

# **Основные функции маркетинга**

Подготовила студент 521 гр.  
Ишметьева Юлия

- **1. Аналитическая функция:**

- 1) изучение рынка;
- 2) изучение потребителей;
- 3) изучение фирменной структуры;
- 4) изучение товара;
- 5) анализ внутренней среды предприятия.

- **2. Производственная (созидательная) функция:**

- 1) организация производства новых товаров, разработка новых технологий;
- 2) организация материально-технического снабжения;
- 3) управление качеством и конкурентоспособностью готовой продукции.

- **3. Сбытовая функция (функция продаж):**

- 1) организация системы товародвижения;
- 2) организация сервиса;
- 3) организация системы формирования спроса и стимулирования сбыта;
- 4) проведение целенаправленной товарной политики;
- 5) проведение целенаправленной ценовой политики.

## • 4. Функция управления и контроля:

- 1) организация стратегического и оперативного планирования на предприятии;
- 2) информационное обеспечение управления маркетингом;
- 3) коммуникативная функция маркетинга (организация системы коммуникаций на предприятии);
- 4) организация контроля маркетинга (обратные связи, ситуационный анализ).

- ***1.1) Изучение рынка.***



- ***1.2) Изучение потребителей.***



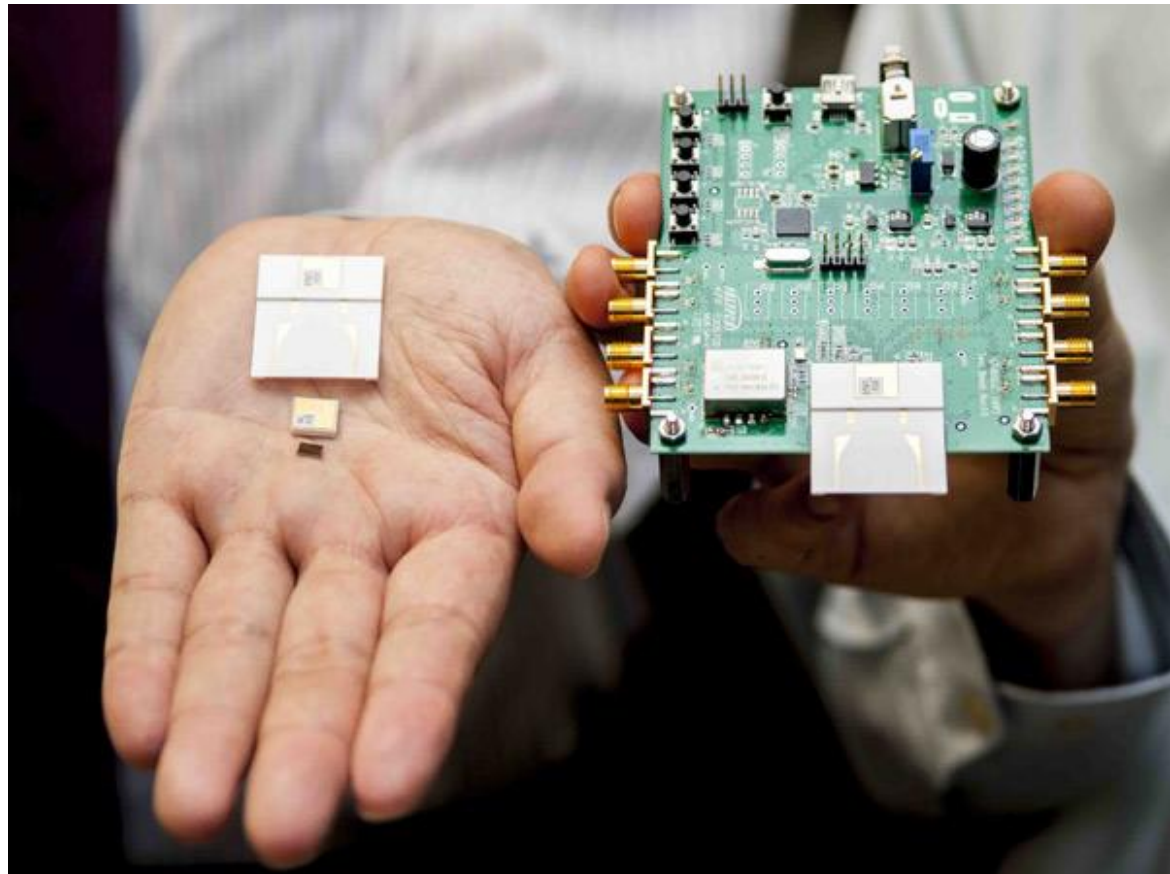
- ***1.3) Изучение товара.***





- ***1.4) Изучение фирменной структуры.***
- ***1.5) Анализ внутренней среды предприятия.***

- **2.1) Организация производства новых товаров, разработка новых технологий.**



- **2.2) Организация материально-технического снабжения.**



- **2.3) управление качеством и конкурентоспособностью готовой продукции**



## **3.1) Организация системы товародвижения.**



## **3.2) Организация сервиса.**





### **3.3) Организация системы формирования спроса и стимулирования сбыта.**



## 3.4) Товарная политика.



## 3.5) Ценовая политика.



**4.1) Организация  
стратегического и оперативного  
планирования на предприятии.**

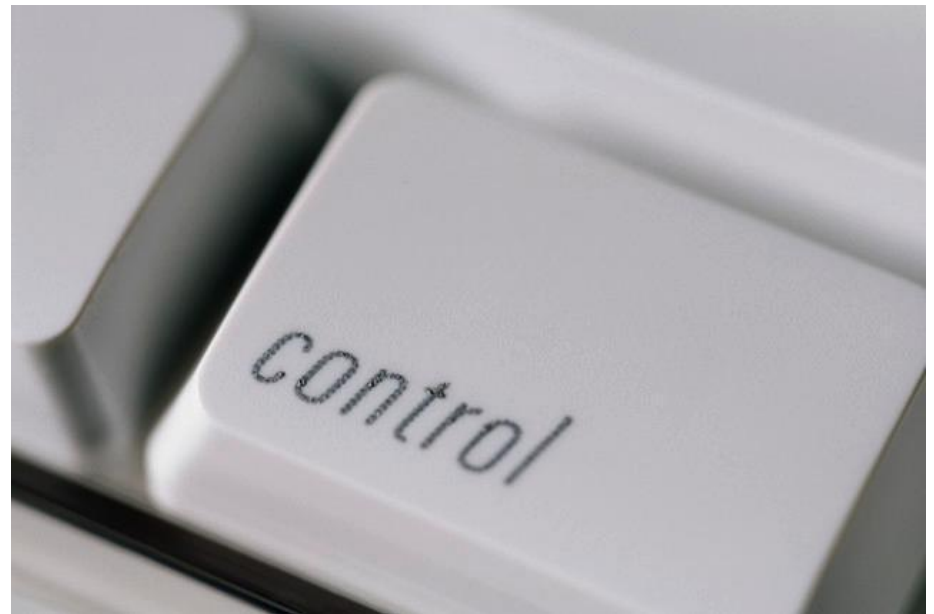
**4.2) Информационное обеспечение  
маркетинга.**



## ***4.3) Коммуникационное обеспечение управления маркетингом.***



## ***4.4) Контроль с помощью ситуационного анализа.***



***Спасибо за  
внимание !***