

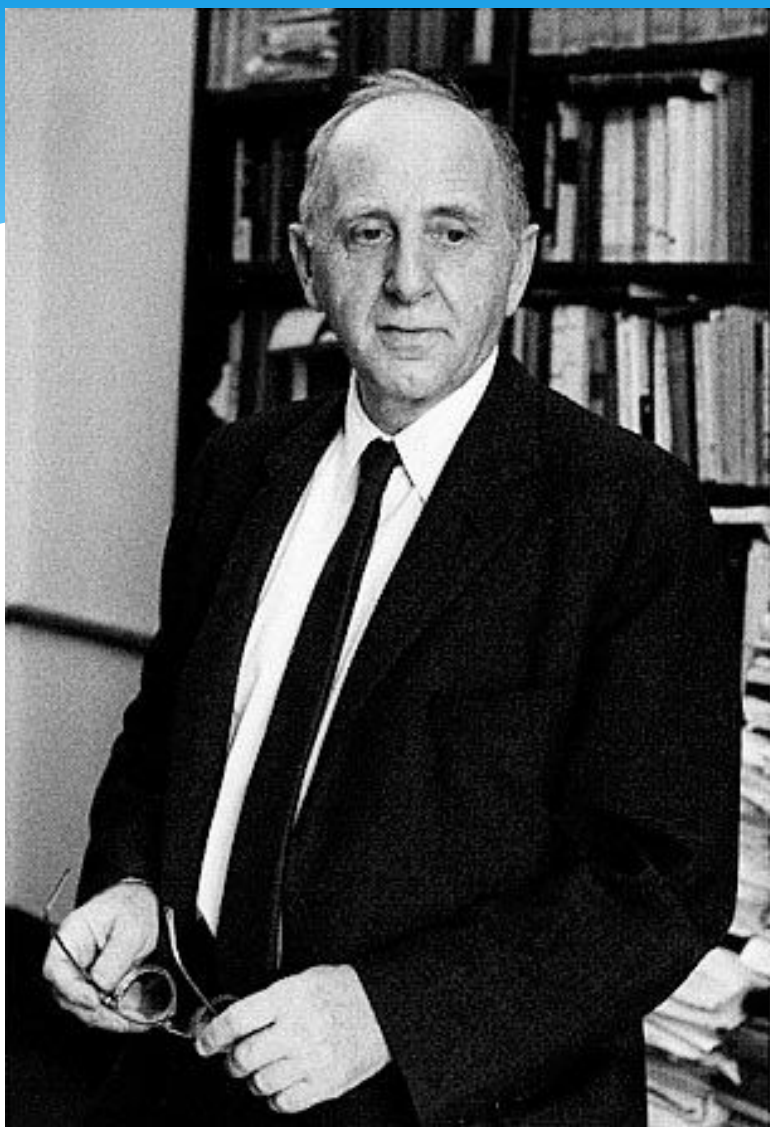
Основные макроэкономические показатели

Выполнил:
Студент группы 10/ФНО-203
Гусев Дмитрий

- * **Макроэкономика** (от греч. macros – большой; oikos – дом, домашнее хозяйство; nomos – закон) - часть, раздел экономической науки, посвященный изучению крупномасштабных экономических явлений и процессов, относящихся к экономике страны, ее хозяйству в целом. Буквально – искусство управления большим домашним хозяйством.



Великая депрессия 1929-1933



Саймон Смит –
создатель системы
национальных счетов

* **Система национальных счетов** - это система взаимосвязанных показателей и классификаций (например, в виде таблиц), применяемая для описания и анализа макроэкономических процессов страны в условиях рыночной экономики.

- * СНС выполняет несколько важных функций, среди которых:
 - измерение объемов производства за определенный промежуток времени
 - выявление существующих тенденций в экономике
 - организация экономической политики государства.

* **Валовой внутренний продукт (ВВП)** — макроэкономический показатель, представляющий собой рыночную стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в стране за определенный период времени (обычно за год) всеми производителями независимо от того, находятся факторы производства в собственности граждан данной страны или являются собственностью иностранцев.

- * **Валовой национальный продукт (ВНП)** — макроэкономический показатель, представляющий собой рыночную совокупную стоимость конечных товаров и услуг, созданных факторами производства, находящимися в собственности граждан данной страны, не только внутри страны, но и за рубежом.
- * В закрытой экономике $\text{ВНП} = \text{ВВП}$. В открытой экономике ВНП отличается от ВВП величиной чистых факторных доходов из-за рубежа:
- * $\text{ВНП} = \text{ВВП} + \text{ЧФД}$.

- * **Чистые факторные доходы из-за рубежа** — это разница между доходами, полученными гражданами данной страны за рубежом, и доходами иностранцев, полученными на территории этой страны.
- * **Конечными товарами и услугами** являются те из них, которые покупаются в течение данного года с целью конечного потребления и не применяются в промежуточном потреблении для выпуска других товаров и услуг.

При расчете ВВП (ВНП) по расходам суммируются расходы всех экономических субъектов (домашних хозяйств, фирм, государства, иностранного сектора):

* $ВВП = C + I + G + NE,$

* где C — потребление (расходы); I — валовые частные внутренние инвестиции; G — государственные закупки товаров услуг; NE — чистый экспорт.

- * Расчет ВВП (ВНП) **по доходам** осуществляется суммированием всех видов факторных доходов (заработная плата, премии, прибыль, рентные доходы, проценты) плюс два компонента, не являющихся доходами — амортизация (возмещение затраченных в текущем году капитальных средств) и чистые косвенные налоги на бизнес, т. е. налоги минус субсидии.
- * Уравнение, записанное в таком виде, называется основным макроэкономическим тождеством.
- * $Y = C + I + G + NE$.
- * Доход равен сумме расходов.

* При расчете ВВП (ВНП) по добавленной **стоимости** суммируется стоимость, добавленная на каждой стадии производства конечного продукта.

* **Добавленная стоимость** — это приращение стоимости; стоимость, которую добавляет фирма (отрасль) к купленным материалам и услугам в процессе производства и реализации продукции; разность между общей выручкой, полученной от продажи данной продукции, и стоимостью рыночных затрат на ее производство и реализацию (стоимость сырья, материалов, топлива, энергии и т. п.).

* ВВП (ВНП), рассчитанный в текущих рыночных ценах, называется **номинальным**, а рассчитанный в постоянных ценах — **реальным ВВП**

* **Реальный ВВП (ВНП) = номинальный ВВП (ВНП) / индекс цен**

*

* **Индекс цен текущего года = цены текущего года / цены базисного года x 100%.**

*

* **Индекс цен** выражает изменение среднего уровня цен широкой группы товаров за определенный период.

* Взаимосвязь между номинальным и реальным ВВП (ВНП) выражается формулой:

*

* **Дефлятор ВВП(ВНП) = номинальный ВВП (ВНП) / реальный ВВП (ВНП)**

* **Дефлятор ВВП (ВНП)** выражает различия между номинальным и реальным ВВП (ВНП), используется для определения уровня инфляции.

* **Чистый национальный продукт (ЧНП)** — представляет собой наиболее точный макроэкономический показатель созданных и купленных населением данной страны товаров и услуг за определенный период времени (обычно за год). ЧНП исчисляется путем вычитания из ВВП (ВНП) амортизации:

*

* **$\text{ЧНП} = \text{ВВП (ВНП)} - \text{амортизационные отчисления}$.**

- * **Национальный доход (НД)** — важнейший макроэкономический показатель совокупных доходов всего населения данной страны за определенный период времени (обычно за год); вновь созданная стоимость. Национальный доход определяется по формуле:
* $\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{чистые косвенные налоги на бизнес}$.

* **Личный доход (ЛД)** — сумма доходов, реально получаемых населением после вычета из НД:

- взносов населения в социальную систему страхования;
- налогов на прибыль корпораций;
- нераспределенной прибыли корпораций плюс трансфертные платежи.

* **Личный располагаемый доход (ЛРД)** — та часть личного дохода, которая остается в распоряжении домашних хозяйств после уплаты ими налогов государству в лице федерального правительства, правительства субъектов федерации (в России) и местных органов власти, а также налогов на личное имущество и наследство.

* ЛРД = ЛД - индивидуальные налоги

* Выступает в **двух** основных формах:

* а) потребление (C);

* б) сбережения (S).

* Сбережения определяются как доход за минусом потребления:

* $S = Y - C$.

* **Валовой национальный располагаемый доход** — суммированный ВВП и чистые трансферты из-за границы за минусом трансфертов, переведенных за границу. Следовательно, валовой национальный располагаемый доход направляется на конечное потребление и национальное сбережение.

* **Национальное богатство (НБ)** — совокупность материальных и нематериальных благ, созданных трудом предшествующих и нынешних поколений и вовлеченных в процесс воспроизводства природных ресурсов, которыми располагает общество на определенный момент времени; важный макроэкономический показатель, характеризующий экономическую мощь страны.

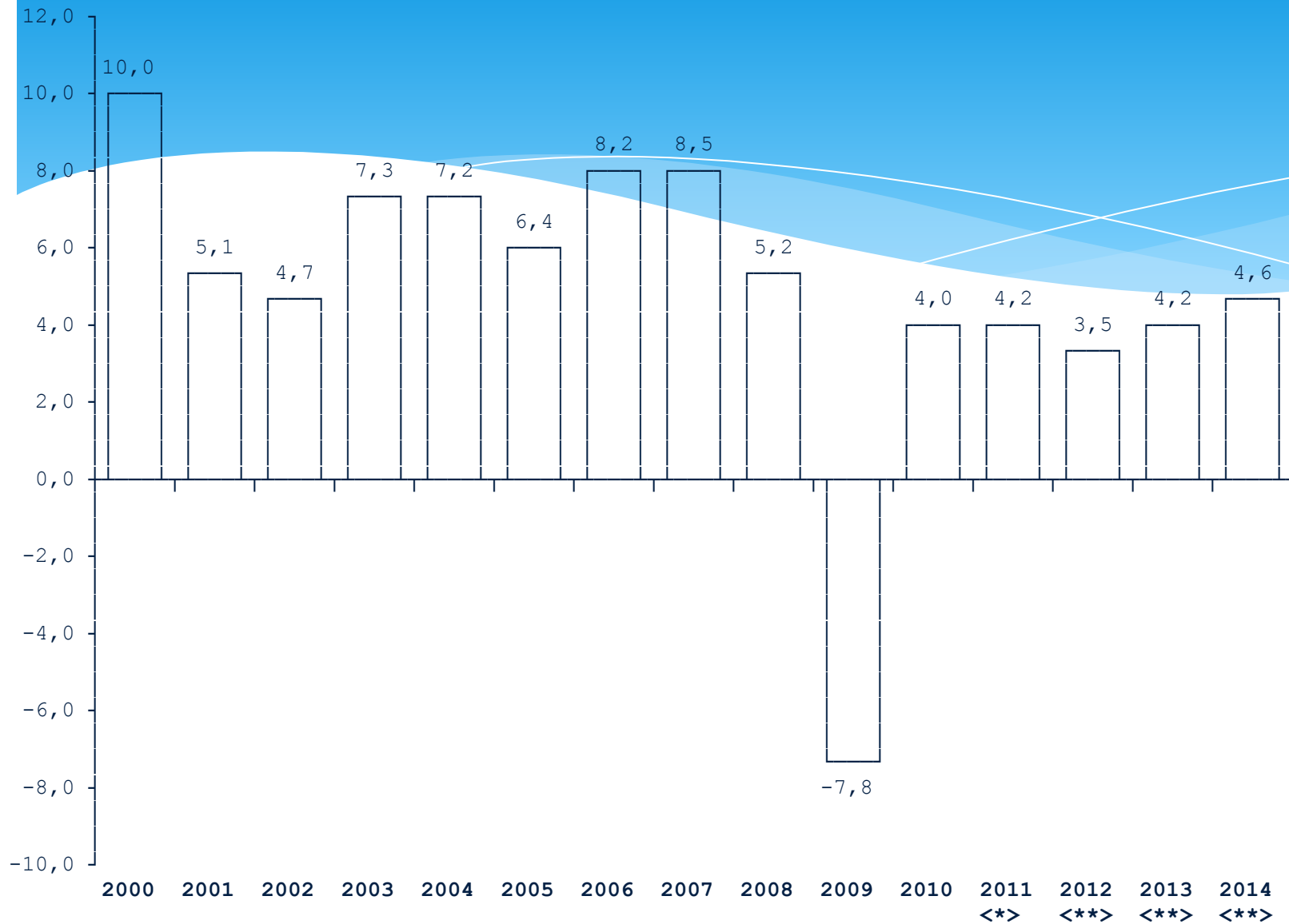
Россия - макроэкономические показатели

По состоянию на 30.04.2012

Группа	Показатель	Последние данные	К предыдущему периоду	К аналогичному периоду предыдущего года
ВВП	ВВП (оценка Минфина РФ), млрд. руб.	4680.0 март 2012	+7.9% к февралю 2012	+10.8% к марту 2011
Промышленность	Индекс промышленного производства, к предыдущему месяцу, % к пред. месяцу	100.6% февраль 2012	90.2% к январю 2012	98.0% к февралю 2011
Инфляция	Индекс потребительских цен, % к предыдущему периоду	100.3% апрель 2012	100.6% к марту 2012	100.4% к апрелю 2011
	Индекс цен производителей промышленной продукции, % к пред. месяцу	101.1% февраль 2012	99.7% к январю 2012	103.3% к февралю 2011
Инвестиции	Инвестиции в основной капитал (оценка), млрд. руб.	567.9 февраль 2012	+29.0% к январю 2012	+23.1% к февралю 2011
Уровень жизни	Номинальная начисленная средняя заработная плата одного работника, руб.	24220.0 февраль 2012	+3.2% к январю 2012	+14.9% к февралю 2011

Труд	Численность экономически активного населения, млн. чел.	74.7 февраль 2012	-0.3% к январю 2012	-1.2% к февралю 2011
	Общая численность безработных, млн. чел.	4.8 февраль 2012	-2.0% к январю 2012	-15.8% к февралю 2011
Денежно-кредитная система	Золотовалютные резервы, млрд. долл.	524.4 апрель 2012	+2.1% к марту 2012	+0.1% к апрелю 2011
	Денежная база (в широком определении), млрд. руб.	7787.8 март 2012	+0.3% к февралю 2012	+3.6% к марту 2011
Федеральный бюджет	Расходы федерального бюджета, млрд. руб.	1019.3 март 2012	-1.4% к февралю 2012	+20.9% к марту 2011
	Доходы федерального бюджета, млрд. руб.	1907.7 март 2012	+136.6% к февралю 2012	+115.4% к марту 2011
	Профицит "+" или дефицит "-" федерального бюджета, млрд. руб.	78.4 март 2012	+134.5% к февралю 2012	+83.0% к марту 2011
Внешняя торговля	Внешнеторговый оборот, млрд. долл.	79.7 январь 2012	-2.2% к декабрю 2011	+61.7% к январю 2011
	Экспорт, млрд. долл.	40.1 январь 2012	-21.4% к декабрю 2011	+20.4% к январю 2011
	Импорт, млрд. долл.	19.6 январь 2012	-35.7% к декабрю 2011	+22.5% к январю 2011

Индекс физического объема ВВП (прирост в % к предыдущему году)



*

*

*** ФЗ «О ФЕДЕРАЛЬНОМ БЮДЖЕТЕ
НА 2012 ГОД И НА ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2013 И 2014 ГОДОВ»**

Статья 1. Основные характеристики федерального бюджета на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов

- * 1. Утвердить основные характеристики федерального бюджета на 2012 год, определенные исходя из прогнозируемого объема валового внутреннего продукта в размере 58 683,0 млрд. рублей и уровня инфляции, не превышающего 6,0 процента (декабрь 2012 года к декабрю 2011 года):
 - * 1) прогнозируемый общий объем доходов федерального бюджета в сумме 11 779 855 206,0 тыс. рублей;
 - * 2) общий объем расходов федерального бюджета в сумме 12 656 443 993,1 тыс. рублей;
 - * 3) верхний предел государственного внутреннего долга Российской Федерации на 1 января 2013 года в сумме 6 330 854 099,7 тыс. рублей;
 - * 4) верхний предел государственного внешнего долга Российской Федерации на 1 января 2013 года в сумме 48,4 млрд. долларов США, или 34,6 млрд. евро;
 - * 5) дефицит федерального бюджета в сумме 876 588 787,1 тыс. рублей.

Мировой финансово-экономический кризис 2008-2009 гг.**Основные макроэкономические показатели в 2009 г. (в % к соответствующему периоду предыдущего года)**

	Январь-март	Январь-июнь	Январь-сентябрь	Январь-декабрь
Валовой внутренний продукт	87,7 ¹⁾	86,6	88,2*	92,1
Продукция промышленности	85,7	85,2	86,5	90,7
Продукция сельского хозяйства	102,1	100,9	99,2	101,2
Инвестиции в основной капитал	85	81,8	81,1	83,8
Перевозки грузов	77,8	75,8	77,1	81,8
Розничный товарооборот	98,9	97	94,7	95,1
Индексы цен производителей промышленной продукции	94,3	93,8	92,6	113,9
Индексы потребительских цен	113,7	113,1	112,5	111,7
Экспорт в страны Содружества	53,99	53,86	57,8	67,42
Экспорт в другие страны	52,1	52,91	55,39	64,01
Импорт из стран Содружества	52,1	50,51	50,18	59,52
Импорт из других стран	62,5	58,53	58	63,16

- * Следует отметить ряд факторов, которые определили чисто российские угрозы и способствовали усилению влияния мирового кризиса на нашу экономику:
- * **Отсутствие значительных объемов «длинных» денег. Высокая доля иностранного капитала на фондовом рынке России**
- * **Опасно возросший частный внешний долг.**
- * **Структурные диспропорции реального сектора экономики**
- * **Высокая, в сравнении с развитыми странами, инфляция.** В России инфляция, накануне кризиса, достигала 13%, против 1-3% в развитых странах. Не помогла ни жесткая монетарная политика, ни стерилизация валютных поступлений от продажи сырьевых ресурсов в Стабилизационном фонде.



Уровень инфляции в России

* Общая сумма предпринимаемых в России антикризисных мер оценивается в размере 288 млрд. долл., что составляет около 17% ВВП. Но реализуемую в России антикризисную программу в целом с большой натяжкой можно признать удачной. По итогам III квартала 2009 г. российская экономика сократилась по сравнению с аналогичным периодом 2008 г. на 8,9%; промышленное производство - на 11,0%; инвестиции - на 18,6%. Поступление иностранного капитала сократилось на 31%. По оценке Росстата, к октябрю 2009 г. без работы осталось более 7,6% трудоспособных россиян (5,6 млн. чел.).

*

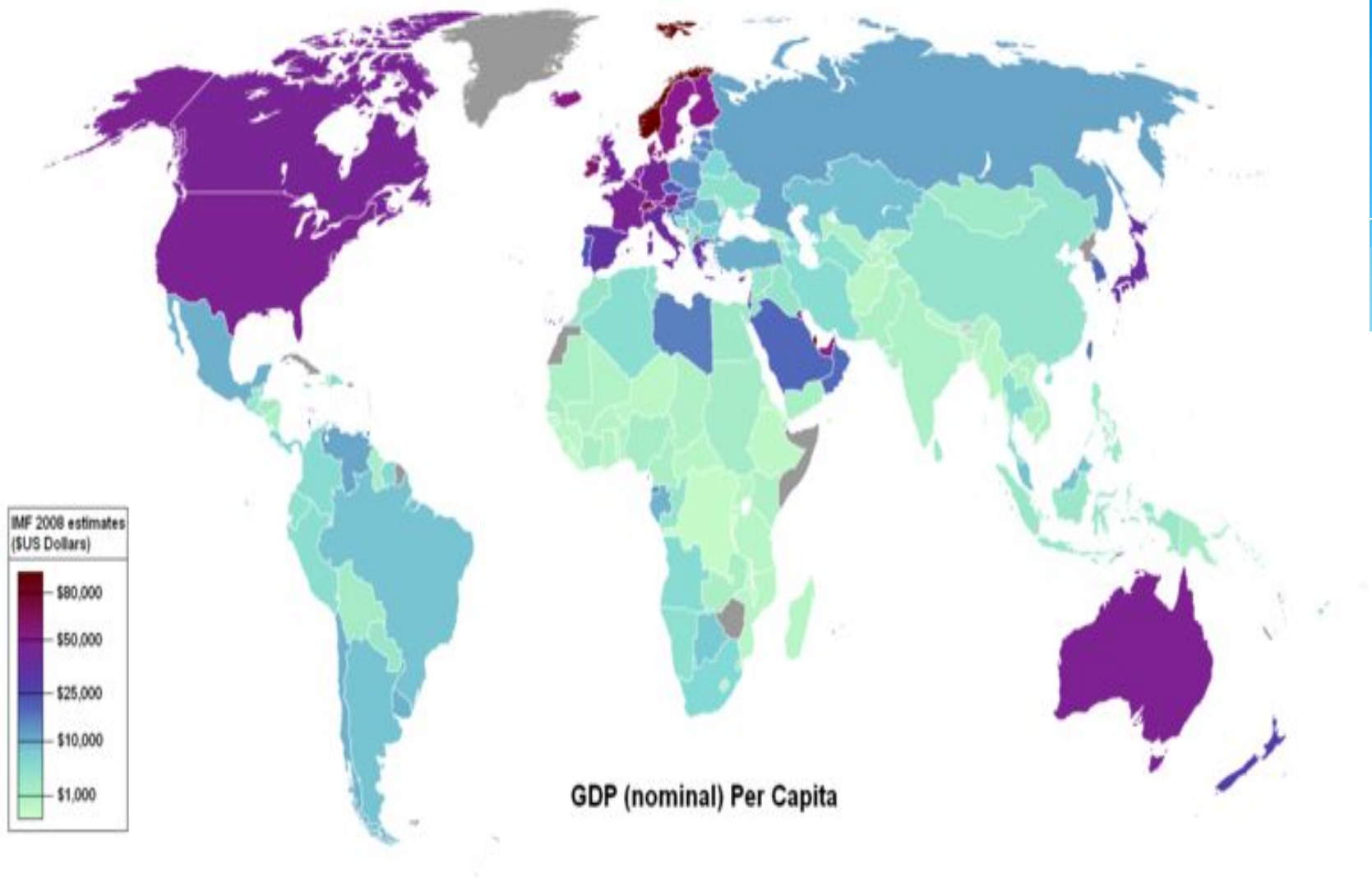
*

* В целях обеспечения международных сопоставлений макроэкономических показателей, характеризующих уровень развития экономики, в конце 1960-х годов Статистическим Отделом ООН в сотрудничестве с другими международными организациями, национальными статистическими службами и исследовательскими организациями был разработан Проект (с 1989 г. Программа) международных сопоставлений, который основан на расчете паритетов покупательной способности (ППС) национальных валют.

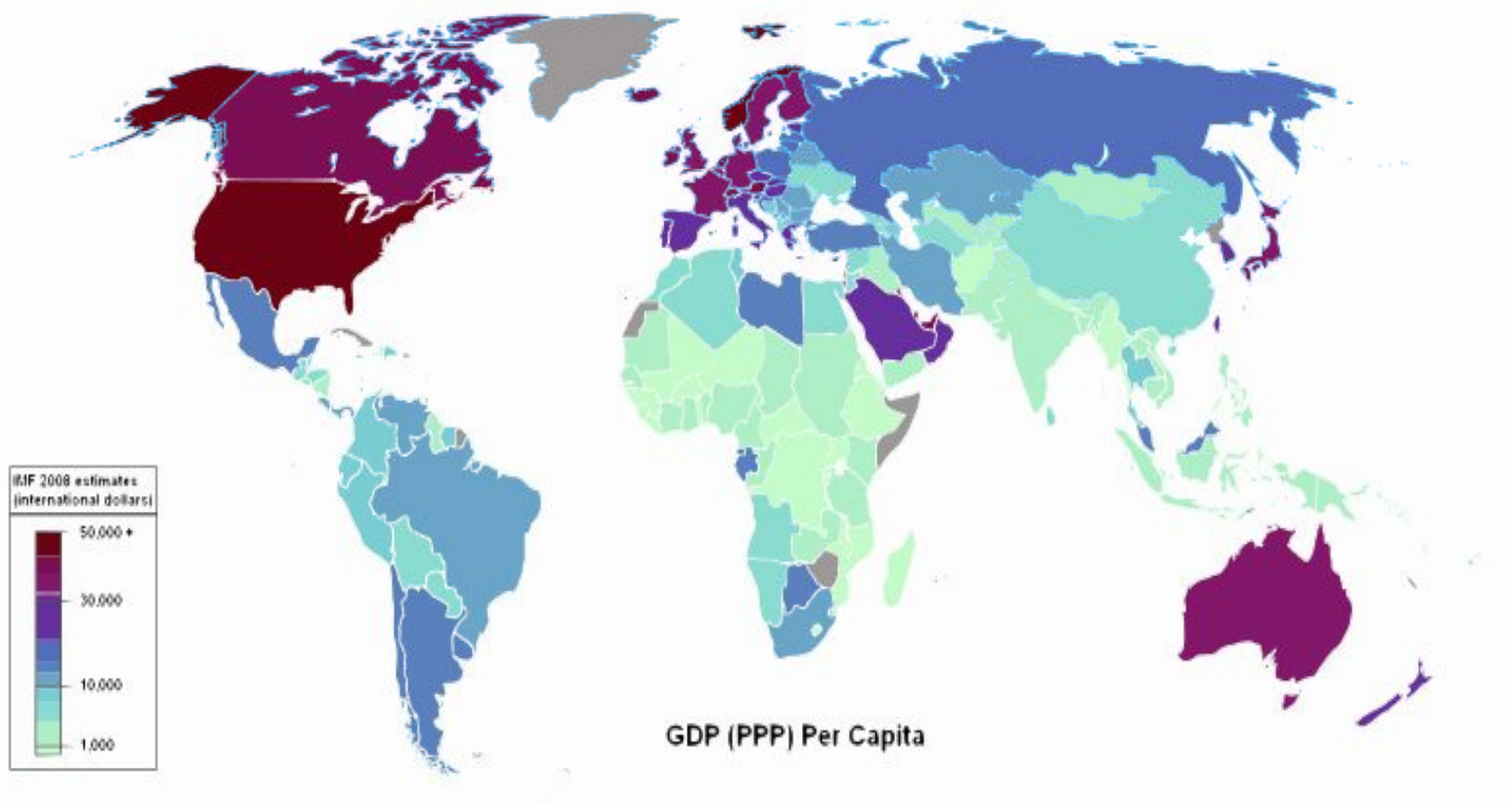
* Основными показателями, рассчитываемыми в рамках международных сопоставлений, являются:

- * **паритеты покупательной способности (ППС)** - представляют собой количество единиц валюты, необходимое для приобретения стандартного набора товаров и услуг, который можно купить за одну денежную единицу базовой страны (или одну единицу общей валюты группы стран). Например, для покупки в США в 2005 г. условной корзины товаров необходимо иметь 100 долларов США. Для покупки той же корзины товаров в России необходимо иметь 1274 рубля. Следовательно ППС по данной корзине товаров составляет 12,74 российского рубля за 1 доллар США. Значение ППС является пересчетным коэффициентом (пространственным дефлятором) для макроэкономических показателей для их выражения в единой валюте. ППС рассчитывается по каждому уровню дезагрегирования ВВП. В сопоставлениях ОЭСР – Евростата ППС традиционно выражаются в долларах, в Европейском союзе – в стандарте покупательной силы (СПС) (эквивалентно евро);
- * **индексы физического объема ВВП и физического объема ВВП на душу населения** - представляют собой отношение ВВП и отношение ВВП на душу населения сопоставляемой страны к соответствующим показателям базисной страны (группы стран). Стоимостные показатели в национальной валюте пересчитываются с помощью паритетов покупательной способности в реальные величины;
- * **сопоставимый уровень цен** - рассчитывается как отношение ППС к валютному курсу. Различие между ППС и валютным курсом используется в качестве критерия выявления «более дешевых» или «более дорогих» стран по сравнению с другой страной.

*



Номинальный ВВП на душу населения в [долларах США](#) (по состоянию на [2008 год](#))



ВВП на душу населения 2008 г., пересчитанный по [паритету покупательной способности](#)

* **Максимум:** [Люксембург](#) — 58 600 долл. США * **Минимум:** [Восточный Тимор](#) — 400 долл. США * **Среднее по всему миру:** 8800 долл. США

* МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

* Стимулирующая политика

* Если страна переживает депрессию или находится в стадии экономического кризиса, то государство может принять решение о проведении *стимулирующей фискальной политики*. В данном случае правительству необходимо стимулировать или совокупный спрос, или предложение или оба параметра сразу. Для этого, при прочих равных условиях, государство повышает размер своих закупок товаров и услуг, снижает налоги и повышает трансферты, если это возможно. Любое из данных изменений приведет к увеличению совокупного выпуска, что автоматически увеличивает совокупный спрос и параметры системы национальных счетов. Стимулирующая фискальная политика приводит к увеличению объемов выпуска в большинстве случаев.

* Сдерживающая политика

* Власти проводят *сдерживающую фискальную политику* в случае краткосрочного «перегрева» экономики. В этом случае правительство проводит меры, прямо противоположные тем, что осуществляются при стимулирующей экономической политике. Государство сокращает свои расходы и трансферты и увеличивает налоги, что приводит к сокращению как совокупного спроса, так и, возможно, совокупного предложения. Подобная политика регулярно проводится правительствами ряда стран с целью замедлить темпы инфляции или избежать ее высоких темпов в случае экономического бума.

- * **Монетарная политика** — стабилизационная политика государства с целью смягчить экономические циклы с помощью изменения Центральным Банком предложения денег. Чтобы изменять предложение денег в обращении, Центральный Банк может изменять норму обязательных резервов для коммерческих банков, оперировать на открытом рынке, то есть продавать или покупать государственные облигации у населения, или же напечатать деньги.
- * Преимущество монетарной политики состоит в том, что банковская система реагирует быстрее на монетарную политику, нежели на фискальную. Стимулирующая монетарная политика также выгодна не только населению, но и коммерческим банкам, поскольку при увеличении денежной массы банки могут выдавать больше кредитов.
- * Как недостаток монетарной политики можно выделить то, что изменение предложения денег зависит не только от Центрального Банка, но и от рациональности коммерческих банков и поведения домохозяйств, что нередко делает монетарную политику более длительной по исполнению, чем фискальная.
- * **Операции на открытых рынках**
- * Продажа (покупка) ЦБ государственных ценных бумаг на открытых рынках коммерческими банками уменьшает (увеличивает) резервы банков, а следовательно, уменьшает (увеличивает) кредитные возможности банков, увеличивая (уменьшая) процентную ставку. Этот метод денежной политики применяется в краткосрочном периоде и обладает большой гибкостью.
- * **Изменение минимальной резервной нормы**
- * Увеличение резервной нормы центральным банком уменьшает избыточные резервы (которые можно отдать в ссуду), тем самым способность банка расширять денежную массу путем кредитования снижается. Это средство регулирования денежной массы обычно применяют в долгосрочном периоде.

* **Изменение учетной ставки**

* Ставка, взимаемая ЦБ за ссуды, представленные коммерческим банкам, называется учетной ставкой. С понижением учетной ставки увеличивается спрос коммерческих банков на кредиты ЦБ. Одновременно увеличиваются резервы коммерческих банков и их способность давать кредит предпринимателям и населению. Снижается и банковский процент за кредит. Предложение денежной массы в стране возрастает. Наоборот, когда нужно снизить деловую активность, уменьшив денежную массу в стране, центральный банк повышает учетную ставку. Повышение учетной ставки является также приемом борьбы с инфляцией. В зависимости от экономической ситуации центральный банк прибегает к политике «дешёвых» и «дорогих» денег.

* **Политика дешёвых денег**

* Проводится в период низкой конъюнктуры. Центральный банк увеличивает предложение денег путём покупки государственных ценных бумаг на открытом рынке, понижения резервной нормы, понижения учётной ставки. Тем самым понижается процентная ставка, достигается рост инвестиций и повышение деловой активности.

* **Политика дорогих денег**

* Проводится Центробанком, прежде всего, как антиинфляционная политика. Для того чтобы сократить денежное предложение, ограничивается денежная эмиссия, осуществляется продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке, увеличивается минимальная резервная норма, увеличивается учётная ставка.

* Наряду с перечисленными методами государственного регулирования, имеющими внутриэкономическую направленность, существуют специальные меры внешнеэкономического регулирования. К ним можно отнести меры стимулирования экспорта товаров, услуг, капиталов, «ноу-хау», управленческих услуг. Это — кредитование экспорта, гарантирование экспортных кредитов и инвестиций за рубежом, введение и отмена квот, изменение величины пошлины во внешней торговле.