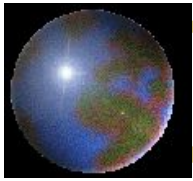




*Основные принципы создания и
использования предметных
рубрик*

Селиванова Юлия Геннадьевна
Жлобинская Ольга Николаевна



ГОСТ 7.76–96

- **Предметизация** — вид индексирования, при котором содержание документа выражается средствами языка предметных рубрик

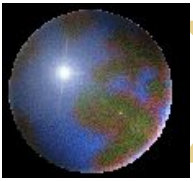


- Предмет — это то, чему посвящен разговор, дискуссия или статья. Предметный заголовок — это термин, который выбран для того, чтобы направить или привести потребителя к предмету, а предметное индексирование — это метод указания предмета потребителю

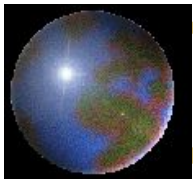


Кругликова Вера Петровна

- «рубрики предметного каталога отражают в качестве «отдельного» предмета предмет — **тему произведения печати** ... в том аспекте предмета (единичном, особенном или общем) и в тех разрезах и связях, которые в каждом данном случае отвечают конкретным запросам и требованиям человеческой практики»



- *«Предмет (документа, информационного запроса) — конкретный объект (материальная вещь, понятие, свойство или отношение), который рассматривается или упоминается в документе или информационном запросе»*



ГОСТ 7.59–2003

- 1.Целенаправленный анализ и определение содержания документа, как объекта предметизации;
- 2.Выбор основных предметов документа;
- 3. Формулирование предметных рубрик (ПР).



*ГОСТ 7.74–96 Информационно-поисковые языки.
Термины и определения*

- **Язык предметных рубрик (предметизационный язык) —** информационно-поисковый язык, предназначенный для индексирования документов (частей документов) и информационных запросов посредством предметных рубрик



ЯПР является контролируемым

- 1) выбор терминов в процессе индексирования производится из ограниченного, заданного заранее словаря
- (2) каждое понятие выражается одной, и только одной формой ПР, и наоборот — каждая ПР выражает одно, и только одно понятие или группу однородных или родственных понятий



IFLA

- *Principles Underlying Subject Heading Languages (Принципы языков предметных рубрик)*



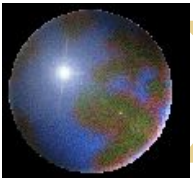
Principles Underlying Subject Heading Languages

- **А. Принципы построения ЯПР**
- **В. Принципы применения ЯПР**



А. Принципы построения ЯПР

- Принцип унифицированного заголовка
- Принцип синонимии
- Принцип омонимии
- Семантический принцип
- Синтаксический принцип
- Принцип устойчивости индексирования
- Принцип «имен»
- Принцип литературной используемости
- Принцип пользователя



В. Принципы применения ЯПР

- Принцип методики индексирования
- Принцип адекватности индексирования

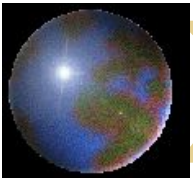


*ГОСТ 7.74–96 Информационно-поисковые
языки. Термины и определения*

- Элемент информационно-поискового языка, представляющий собой краткую формулировку темы на естественном языке

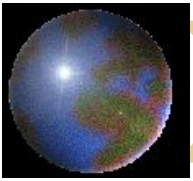


- **Предметная рубрика** — унифицированное языковое выражение, представленное средствами естественного языка, отражающее предмет документа и используемое для обеспечения контролируемого доступа к его содержанию



Предметная рубрика

- ПР как унифицированное языковое выражение
- ПР как средство обеспечения контролируемого доступа к содержанию документа



Функции ПР

- Информационная
- Комплексирующая
- Терминологическая
- Коммуникативная



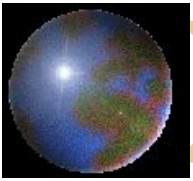
Поиск

- средство пользователя в выборе и формулировке поисковых терминов
- способ подбора пользовательских терминов для ввода в контролируемый словарь
- средство направления пользователя от терминов ввода к связанным с ними ПР



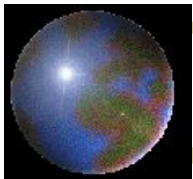
IFLA

- Guidelines for Subject Authority and Reference Entries (GSARE)



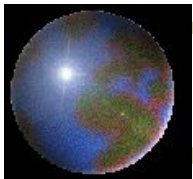
Программа ЛИБНЕТ

- обеспечение доступности машиночитаемого списка ПР РНБ для российских библиотек
- разработка методических рекомендаций по его использованию
- обучение сотрудников библиотек методике предметизации РНБ



*Обеспечение доступности машиночитаемого
списка ПР РНБ для российских библиотек*

- 1995 – 1998 – конвертирование списка ПР в машиночитаемую форму
- 2000 CD версия АФ ПР РНБ
- 2004-2005 – передача в ISO 2709 в СКБР



Разработка методических материалов и обучение

- Обучающие семинары (1999 -)
- Школа начинающего предметизатора (www.nlr.ru)
- Методические материалы по предметизации
- Руководство по методике предметизации. Опыт Российской национальной библиотеки / Российская национальная библиотека. – М. : ФАИР – ПРЕСС : Центр «ЛИБНЕТ», 2005. – (Специальный издательский проект для библиотек). – 408



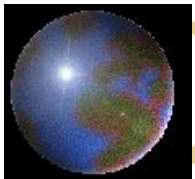
Корпоративная работа НАФ ПР

- Стандартизация структуры представления АЗ
- Использование общих правил и руководств по формированию АЗ
- Штат высоко квалифицированных сотрудников
- Соответствующее техническое и программное обеспечение



Стандартизация структуры представления АЗ

- Записи НАФ ПР представлены в Российском формате для представления авторитетных данных (RUSMARC/A), разработанном на основе первой версии UNIMARC/Authorities

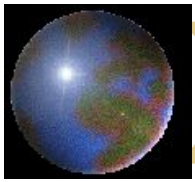


Использование общих правил и руководств по формированию АЗ

- Руководство по методике предметизации. Опыт Российской национальной библиотеки. – М. : ФАИР – ПРЕСС : Центр «ЛИБНЕТ», 2005. – 408 с.
- Национальный авторитетный файл : руководство по созданию, ведению и использованию. – М. : ФАИР-ПРЕСС : Центр «ЛИБНЕТ», 2005. –. Вып. 1 : Наименование организации. Предметные рубрики. – 184 с.
- RUSMARC в примерах : учебное пособие для каталогизаторов / Национальный информационно-библиотечный центр «ЛИБНЕТ». – М. : ФАИР–ПРЕСС : Центр «ЛИБНЕТ», 2003– . – (Специальный издательский проект для библиотек). – Ч. 3 : Авторитетные записи. – 2005. – 496



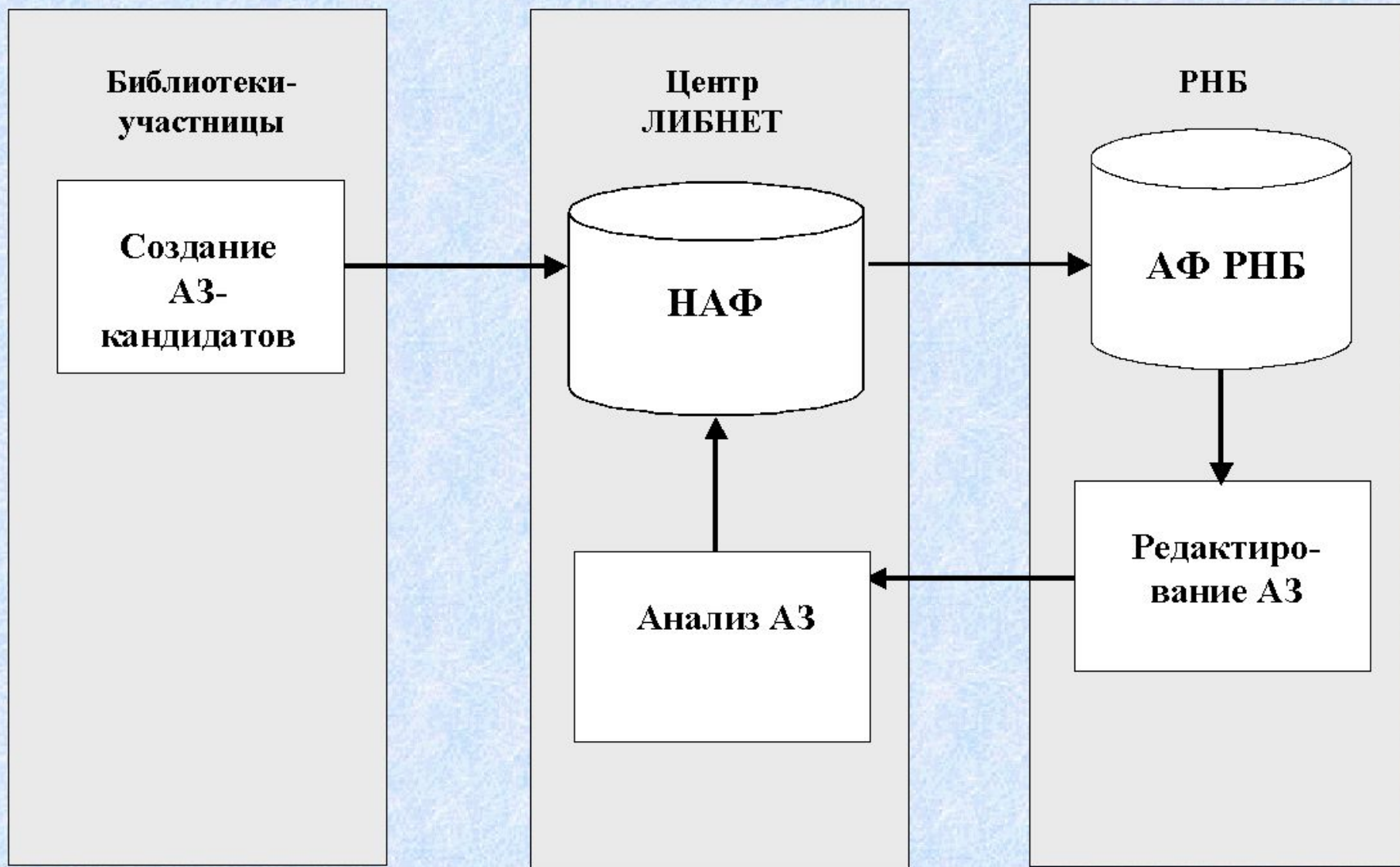
- **Архангельская ОНБ**
- **Владимирская ОУНБ**
- **Вологодская ОУНБ**
- **Донская ГПБ**
- **НБ Казанского ГУ**
- **НБР Карелия**
- **НБР Саха**
- **Омская ГОНБ**
- **Пермская ГОУБ**
- **РГДВ**
- **Свердловская ОУНБ**
- **Ульяновская ОНБ**
- **Челябинская ОУНБ**
- **ЦГПБ Москва**

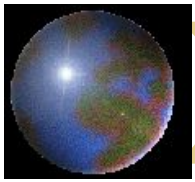


Включение АЗ ПР В НАФ

- Создание АЗ-кандидата НАФ в СКБР библиотеками-участницами
- Проведение предварительной экспертизы АЗ-кандидата специалистами РНБ на возможность включения в НАФ
- Загрузка АЗ-кандидата в НАФ при положительном решении с сохранением номера и сиглы организации-создателя записи.

Схема формирования национального авторитетного файла





Условия отбора

- В НАФ включаются АЗ ПР, подготовленные библиотеками-участницами для поддержки контролируемых точек доступа к БЗ, поставляемым в Сводный каталог
- Тираж документа, вид издания (книги и периодические издания в целом на различных носителях), значимость термина (тема, представленная термином, должна занимать не менее 20% текста)
- Возможность включения в комплекс ПР, ненарушение целостности АФ, соответствие ПР методике предметизации и руководству по