

# Основные стратегии ТНК



**Подготовила:**  
студентка группы 12МЭ2  
Прокопенко Валерия

**Проверил:**  
доцент кафедры  
экономической теории и  
эконометрики  
Красавин Е. М.

# ТНК – это ...

ТНК (транснациональные корпорации) — корпорации, владеющие производственными подразделениями в нескольких странах.



# Классификация ТНК

---



# Классификация стратегий

---



# Ценовые операционные стратегии

---

- **Стратегия «снятия сливок»:** постепенное снижение цены по мере удовлетворения спроса на различных сегментах рынка.
- **Стратегия «прочного внедрения»:** установление сравнительно низкой цены на продукт с целью привлечения потребителей.
- **Стратегия скользящей (падающей) цены.**
- **Стратегия преимущественной цены.**
- **Стратегия меняющейся (гибкой) цены.**
- **Стратегия долговременной цены.**
- **Стратегия установления психологически «привлекательной» цены.**
- **Стратегия реализации товара по «ценовым ступенькам».**

# Стратегия позиционирования

- Стратегия, ориентированная на узкий сегмент рынка с широкой номенклатурой.
- Стратегия позиционирования, ориентированная на потребность.
- Стратегия позиционирования, ориентированного на доступ к рынку.



# Стратегии транснационализации


---




- Ресурсопоисковые стратегии
- Затратноориентированные стратегии
- Рыночнопоисковые стратегии

# Современные стратегии ТНК

---

- Стратегии на концентрации ресурсов в сфере собственных стратегических преимуществ  Прямые иностранные инвестиции (ПИИ)

## Тенденции:

1. Выбор места для ПИИ: Китай, Бразилия, Польша и Южная Африка.
2. Перемещение корпоративных функций  
Перемещение производства за рубеж  распределение и продажи, услуги поддержки и материально-техническое обеспечение.
3. Способы инвестирования



# Современные стратегии ТНК

---

## • Производственная и коммерческая стратегии

**Цель:** сохранение уровня конкурентоспособности

- Обеспечение лидерства на рынках
- Стандартизация продукции и унификация компонентов
- Концентрация производственных мощностей и НИОКР в странах-потребителях продукции
- Удовлетворение спроса в принимающих государствах с учетом их специфики
- Координация всех зарубежных филиалов ТНК

# Современные стратегии ТНК

---

- Стратегия снижения издержек производства и сбыта за счет использования эффекта масштаба.



- Улучшение качества продукции и сокращение сроков поставки
  - Выпуск продукции с высокой ДС
  - Сбыт на рынках ЦВЕ продукции невысокой стоимости
    - Использование неценовой конкуренции
- Стратегия ускоренного конструирования: объединение усилий производственных и маркетинговых подразделений
  - Использование стратегических альянсов

# Вывод

---

- **Ключевая стратегия ТНК – интернационализация деятельности, обеспечивающая экспансию ТНК.**
- **Использование разнообразных стратегий для входа на национальный рынок.**
- **Стратегия «единого аутсорсинга».**