

Основные стратегии ТНК



Подготовила:
студентка группы 12МЭ2
Прокопенко Валерия

Проверил:
доцент кафедры
экономической теории и
эконометрики
Красавин Е. М.

ТНК – это ...

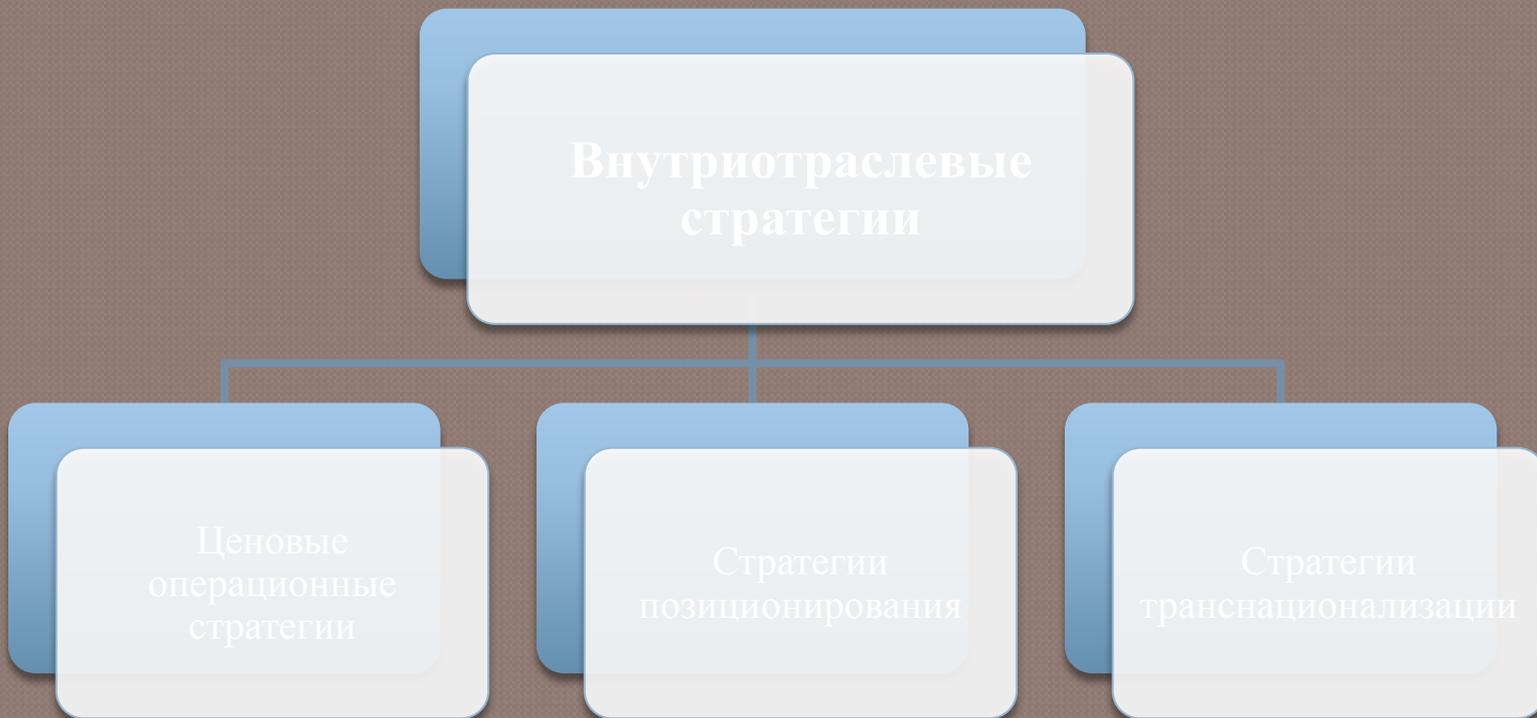
ТНК (транснациональные корпорации) — корпорации, владеющие производственными подразделениями в нескольких странах.



Классификация ТНК



Классификация стратегий



Ценовые операционные стратегии

- Стратегия «снятия сливок»: постепенное снижение цены по мере удовлетворения спроса на различных сегментах рынка.
- Стратегия «прочного внедрения»: установление сравнительно низкой цены на продукт с целью привлечения потребителей.
- Стратегия скользящей (падающей) цены.
- Стратегия преимущественной цены.
- Стратегия меняющейся (гибкой) цены.
- Стратегия долговременной цены.
- Стратегия установления психологически «привлекательной» цены.
- Стратегия реализации товара по «ценовым ступенькам».

Стратегия позиционирования

- Стратегия, ориентированная на узкий сегмент рынка с широкой номенклатурой.
- Стратегия позиционирования, ориентированная на потребность.
- Стратегия позиционирования, ориентированного на доступ к рынку.



Стратегии транснационализации



- Ресурсопоисковые стратегии
- Затратноориентированные стратегии
- Рыночнопоисковые стратегии

Современные стратегии ТНК

- Стратегии на концентрации ресурсов в сфере собственных стратегических преимуществ  Прямые иностранные инвестиции (ПИИ)

Тенденции:

1. Выбор места для ПИИ: Китай, Бразилия, Польша и Южная Африка.
2. Перемещение корпоративных функций
Перемещение производства за рубеж  распределение и продажи, услуги поддержки и материально-техническое обеспечение.
3. Способы инвестирования

Современные стратегии ТНК

• Производственная и коммерческая стратегии

Цель: сохранение уровня конкурентоспособности

- Обеспечение лидерства на рынках
- Стандартизация продукции и унификация компонентов
- Концентрация производственных мощностей и НИОКР в странах-потребителях продукции
- Удовлетворение спроса в принимающих государствах с учетом их специфики
- Координация всех зарубежных филиалов ТНК

Современные стратегии ТНК

- Стратегия снижения издержек производства и сбыта за счет использования эффекта масштаба.



- Улучшение качества продукции и сокращение сроков поставки
 - Выпуск продукции с высокой ДС
- Сбыт на рынках ЦВЕ продукции невысокой стоимости
 - Использование неценовой конкуренции
- Стратегия ускоренного конструирования: объединение усилий производственных и маркетинговых подразделений
 - Использование стратегических альянсов

Вывод

- **Ключевая стратегия ТНК – интернационализация деятельности, обеспечивающая экспансию ТНК.**
- **Использование разнообразных стратегий для входа на национальный рынок.**
- **Стратегия «единого аутсорсинга».**