



Основные требования к исследованию

Методология исследования
Логический порядок исследования

Операторика исследования

Стратегия исследования

- поиск и определение основного пути и предполагаемого результата всего исследования
- К исследовательским операциям стратегического характера относятся:
 - ✓ определение актуальности темы;
 - ✓ выявление противоречия;
 - ✓ определение проблемы;
 - ✓ формулировка конечной цели исследования.

Тактика исследования

- серия операций, уточняющих и конкретизирующих поисково-исследовательскую деятельность.
- система локальных практических действий, направленных на достижение поставленной цели исследования. Сюда входят:
 - ✓ объект исследования;
 - ✓ предмет исследования;
 - ✓ гипотеза исследования;
 - ✓ задачи исследования;
 - ✓ методы исследования;
 - ✓ этапы исследования.

Состав научного аппарата различных форм исследований

№	Компоненты научного исследования	реферат	курсовая	дипломная
1	Актуальность	+	+	+
2	Противоречие	-	-	+
3	Проблема исследования	-	-	+
4	Цель исследования	+	+	+
5	Объект исследования	-	+	+
6	Предмет исследования	+	+	+
7	Гипотеза исследования	-	-	+
8	Задачи исследования	-	+	+
9	Методы исследования	+	+	+
10	Этапы исследования	-	-	+
11	Научная новизна	-	-	+
12	Практическая значимость	-	-	+
	ИТОГО	4	6	12

Актуальность исследования

- Степень важности темы исследования, степень ее востребованности для решения конкретной проблемы, вопроса или задачи, возникшей перед автором исследования.
- Противоречивая ситуация, требующая своего решения. Решение данной проблемы должно непосредственно быть связано с практической необходимостью.
...обращаясь к той или иной проблеме, исследователь должен чётко представлять, на какие вопросы практики могут дать ответ результаты его работы.
- Актуальность должна отражать современный уровень научных знаний, иметь практическое значение для социально-экономической жизни страны.
- Обоснование актуальности исследования требует:
 1. объяснение причины, почему тема исследования назрела именно в данный момент, что являлось препятствием правильному раскрытию её ранее;
 2. выявить, насколько обращение к данной теме обусловлено развитием науки (и практики), накоплением новой информации и методов исследования по данной проблеме, недостатками в изученности проблемы в уже проведённых исследованиях, необходимостью изучения проблемы исследования в новой экономической ситуации, с применением новых методов и методик исследования и т. д.
- Обоснование актуальности не должно быть ни слишком кратким, ни излишне объёмным.

Актуальность исследования

**Неизученность
выбранной темы**

**Возможность
решения задач**

- исследование актуально именно потому, что определенные аспекты темы изучены не в полной мере и проведенное исследование направлено на преодоление этого пробела.
- возможность решения определенной практической задачи на основе полученных в исследовании данных

Противоречие исследования

- выявляется на материале анализа актуальности темы;
- некоторое несоответствие государственного заказа и научной разработанности темы, востребованности со стороны практики и слабой научной разработкой изучаемой проблемы и т. д.;
- любое противоречие состоит из «сильного» и «слабого» звеньев;
- формулируется оно с помощью союза «между»;
- на «слабом звене» противоречия формулируется проблема.

Проблема исследования

1. Проблема является основной, стержневой для всей работы.
2. Проблему нужно четко, ясно, корректно определить.
3. Проблема может быть сформулирована в виде проблемной ситуации, нерешенного вопроса, теоретической или практической задачи и т.п.
4. Проблема – это своего рода граница между знанием и незнанием. Она возникает тогда, когда прежнего знания становится недостаточно, а новое еще не приняло развитой формы.
5. Проблема формулируется как вопрос, определяющий направление поиска

Проблема исследования

1. Любая проблема формулируется с вопросительных слов «какой», «какая», «какова», «сколько», «что», «почему» и др.
2. Проблема исследования и его тема – это не одно и то же.
3. Проблема как бы задает ракурс рассмотрения темы;
4. Продолжением поставленной проблемы является цель исследования



Цель исследования

- является продолжением поставленной проблемы;
- поиск ответа на вопрос (проблемы);
- ликвидация «слабого звена» в противоречии;
- Цель как образ желаемого результата, как предвидение результата исследования всегда формулируется в позитивной форме повествовательного предложения

Объект исследования

- научное или практическое пространство, в рамках которого ведется исследование.
- Научное пространство - это теория, учение или концепция, определяющие характер исследования.
- Практическое пространство - это конкретные образовательные, воспитательные или учебные системы, процессы или ситуации.
- Объект исследования определяет условия, в которых будет достигаться цель.

Предмет исследования

- та часть объекта исследования, которая подлежит специальному изучению и, возможно, преобразованию. .
- «слабое звено», которое обнаруживается уже в противоречии, затем становится проблемой и, наконец, входит в цель .
- предмет исследования очень часто формулируется почти идентично с целью

Гипотеза исследования

- есть предположение о путях достижения цели по преобразованию предмета, по созданию условий для его развития и совершенствования
- разрабатывается только при четком представлении о предмете исследования
- Различают *общие, частные, единичные и рабочие гипотезы*
- Чаще всего гипотезы строятся по алгоритму «*А будет усовершенствовано, если используются Б, С, Д*»

Задачи исследования

- Под-цели;
- ставятся только после разработки гипотезы;
- ступеньки поиска и потому выделяются в соответствии с его логикой
- ни одна из задач не может повторять цель или быть шире цели
- каждая поставленная задача должна в своем решении продвигать исследование к цели и в сумме своей соответствовать ей
- Задачи формулируются через глагольное действие