ОСНОВЫ БИЗНЕСА БИЗНЕСПЛАНИРОВАНИЕ

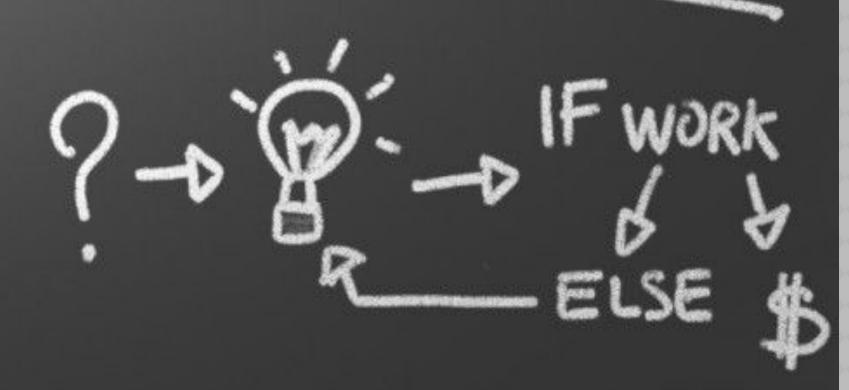
Вендик Анна Андреевна Ассистент кафедры ЭТиБ Anna.vendik@mail.ru

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА

- Получить общее представление о бизнесе и предпринимательстве
- Узнать специфику ведения бизнеса в России и Санкт-Петербурге
- Получить навыки работы с источниками
- Получить навыки анализа компаний
- Научиться планировать новый бизнес
- Научиться составлять бизнес-план

BUSINESS PLAN

BUSINESS-PLAN



ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ И КОНТРОЛЯ

- Лекции и практические занятия
- Самостоятельные работы
- Тесты
- Контрольные работы
- Подготовка и защита бизнес-плана



ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ И КОНТРОЛЯ

Февраль

- Представление себя
- Тестирование

• Март

- Представление бизнес-идеи
- Тестирование
- Модульное тестирование

• Апрель

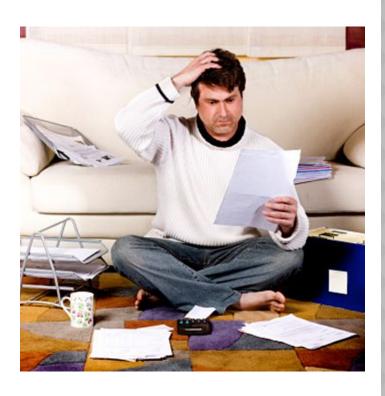
- Представление первой части БП
- Тестирование
- Контрольная работа

Май

- Представление второй части БП
- Модульное тестирование
- Защита бизнес-плана

• Июнь

- Защита бизнес-плана
- Экзамен



ЧТО ЕСЛИ ВЫ НЕ ХОДИТЕ НА ЗАНЯТИЯ?

- Защита бизнес-плана + ответ на билет с теоретическими вопросами.
- Необходимо сдавать самостоятельные работы в установленные сроки

• Если у вас сложности - предупредите

заранее.



ПЛАН КУРСА

- Вводная лекция. Бизнес и предпринимательство: основные понятия, типология, история развития.
- Малое предпринимательство: сущность, особенности, проблемы развития.
- Планирование: сущность, виды, особенности планирования в России.
- Бизнес-планирование: цели, особенности, виды.
- Бизнес-идея и Бизнес-модель

ПЛАН КУРСА

- Структура бизнес-плана. Требования к бизнес-планам.
- Описание бизнеса
- Анализ рынка
- План маркетинга
- План производства
- Организационный план
- Финансовый план
- Анализ и оценка рисков
- Резюме и представление бизнес-плана
- Кредиты и инвестиции

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

- Бизнес-планирование В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Ю. Муртазалиева; под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова. М.: Финансы и статистика, 2001. 670 с/
- Горемыкин, Виктор Андреевич. Бизнес-план. Методика разработки 25 реальных образцов бизнес плана. М.: Ось-89, 2004. 575 с.
- Лэйхифф, Джеймс М. Бизнес-коммуникации. Стратегии и навыки Business Communication: Strategies and Skills.— СПб.: Питер, 2001.— 686 с.
- Янг, Филип К. Й. Экономика для топ-менеджеров: бизнескурс МВА: [учебник]: рек. Высшей школой менеджмента Государственного университета - Высшей школы экономики.— М.: Омега-Л, 2006. — 442 с.
- Берд, Полли. Бизнес-план. Пошаговое руководство. М.: Издательско-торговый дом ГРАНД: ФАИР-ПРЕСС, 2006. 299.
- Муравьев, Алексей Иванович, Малый бизнес: экономика, организация, финансы: учебное пособие.— СПб.: СПбГУЭФ: Издательский дом "Бизнес-Пресса", 1999

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

- **Стрекалова Н.Д.** Бизнес-планирование: учебное пособие. СПб.: Питер, 2010. 352 с.
- Елкин В.В Основы бизнеса: учеб. пособие\ СПбГУАП. СПб, 2004. - 74 с.
- Круглова Н. Ю. Основы бизнеса. Учебник для вузов. М.: Издательство РДЛ, 2005. 560 с.
- Крупанин А.А. Стратегические основы малого бизнеса. СПб.: Астерион, 2009. 348 с.
- Ушаков И.И. Бизнес-план. СПб.: Питер, 2005. 223 с.
- Петров К.Н. Как разработать бизнес-план.
 Практическое пособие с примерами и шаблонами.:
 М.: ООО "И. Д. Вильямс", 2007. 336 с
- Как составить бизнес-план при открытии собственного дела в Санкт-Петербурге Учебнометодический комплекс. КЭРППиТ

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

- Портал О Бизнесе, Бизнес-библиотека Obiznese.com
- Программа развития малого предпринимательства в Санкт-Петербурге www.spb-mb.ru
- Межрегиональный Ресурсный Центр www.spbmrc.ru
- Агентство по развитию малого бизнеса Санкт-Петербурга www.armb-spb.ru
- Общественный совет по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга www.osspb.ru
- Портал «Как начать своё дело в Санкт-Петербурге» start.fbd.spb.ru
- Портал о бизнес-планировании в США www.bplans.com

ТРЕБОВАНИЯ К БИЗНЕС-ПЛАНУ

- Эффективный
- Системный
- Обоснованный
- Релевантный
- Структурированный
- Логичный
- Реалистичный
- Привлекательный
- Легкий в использовании
- Доступный для понимания

ТРЕБОВАНИЯ К БИЗНЕС-ПЛАНУ

- Необходимое количество разделов
- Наличие всех ключевых разделов
- Четкость структуры
- Логичность структуры
- Акцент на содержание, а не на расчеты

ТРЕБОВАНИЯ К БИЗНЕС-ПЛАНУ

- Содержит ссылки на источники информации
- Не является плагиатом или заимствованием из Интернета
- Присылается в срок в электронном виде

