

Основы инновационного предпринимательства

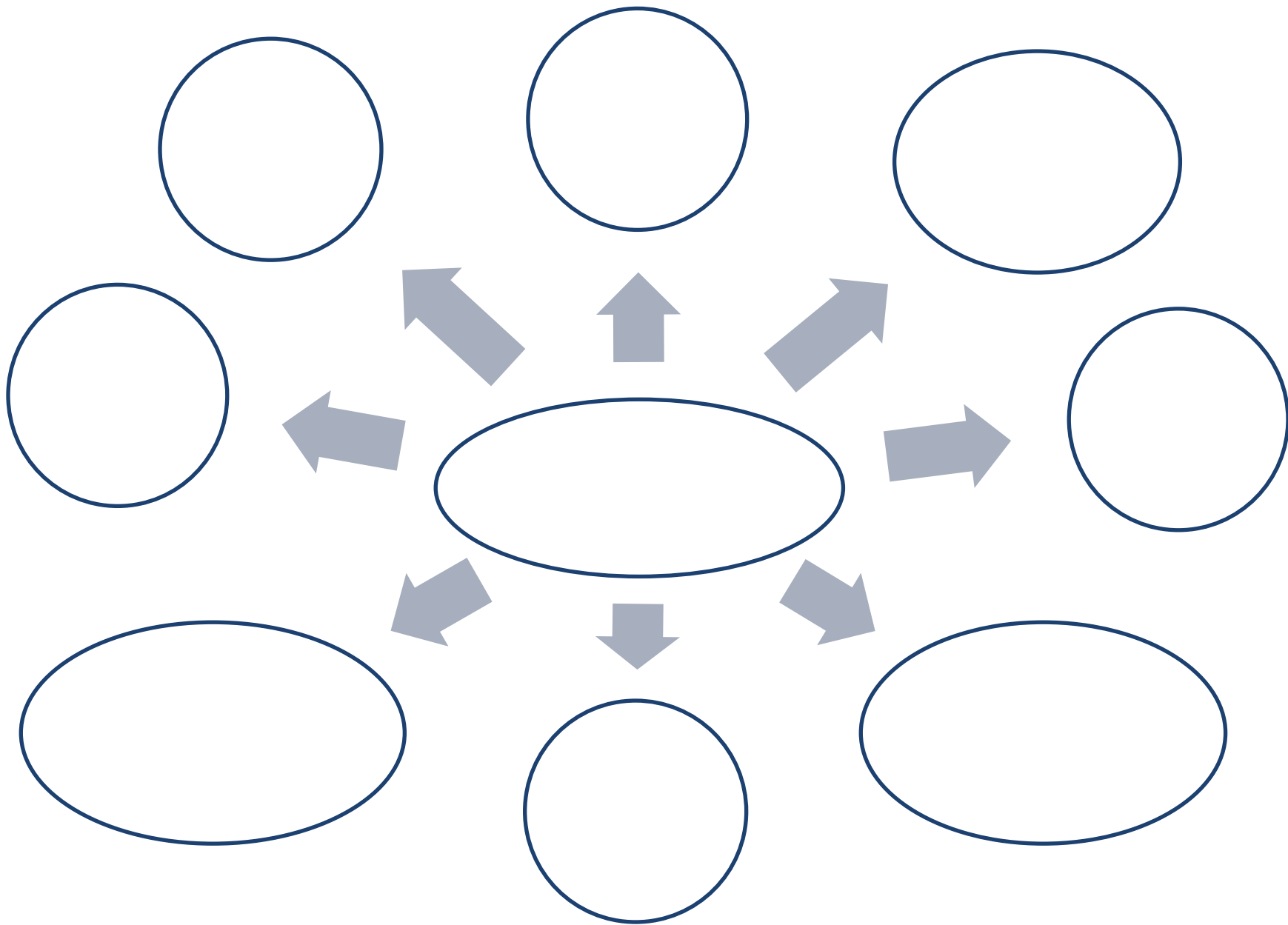
Прокопьев Е.
А.

Структура лекции

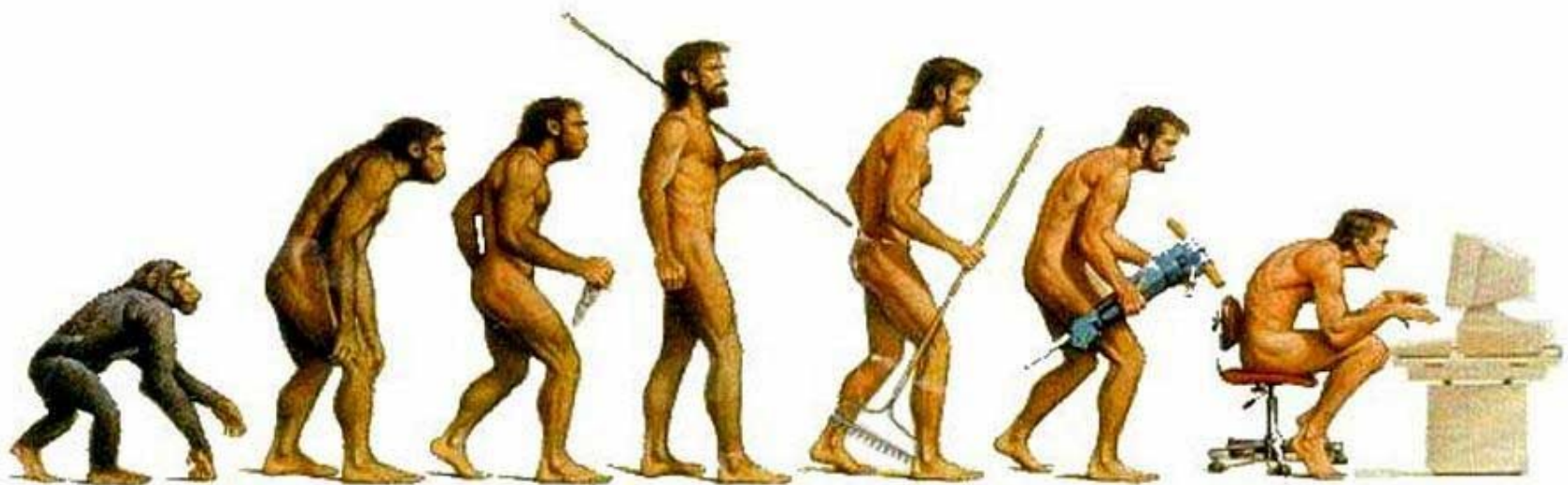
Инновации в историческом
контексте

Инновации: основные определения,
подходы и классификации

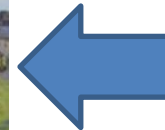
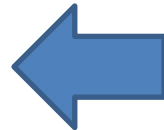
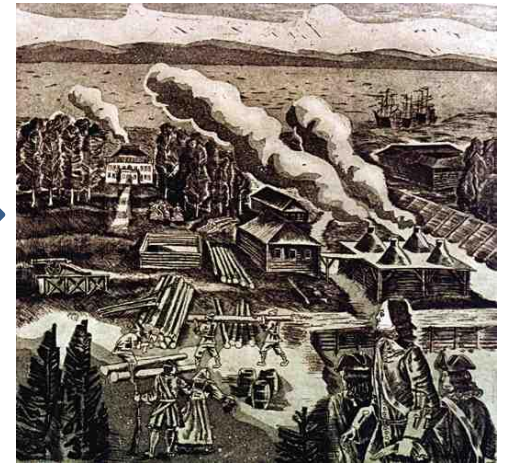
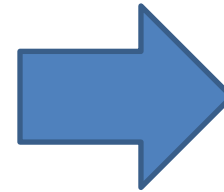
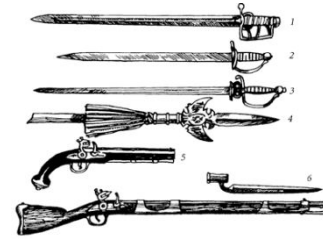
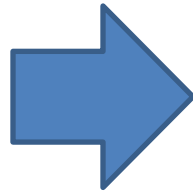
Нормативно-правовая база



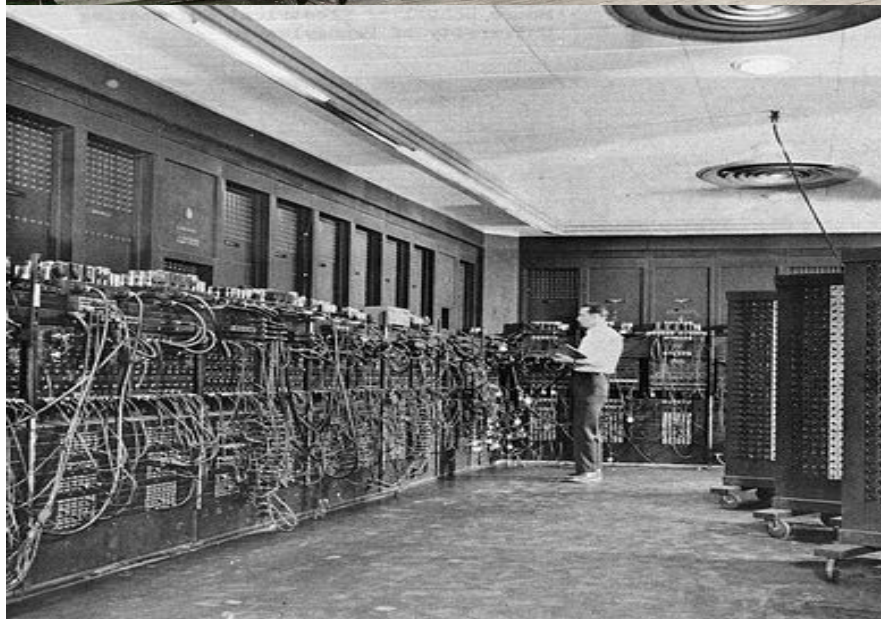
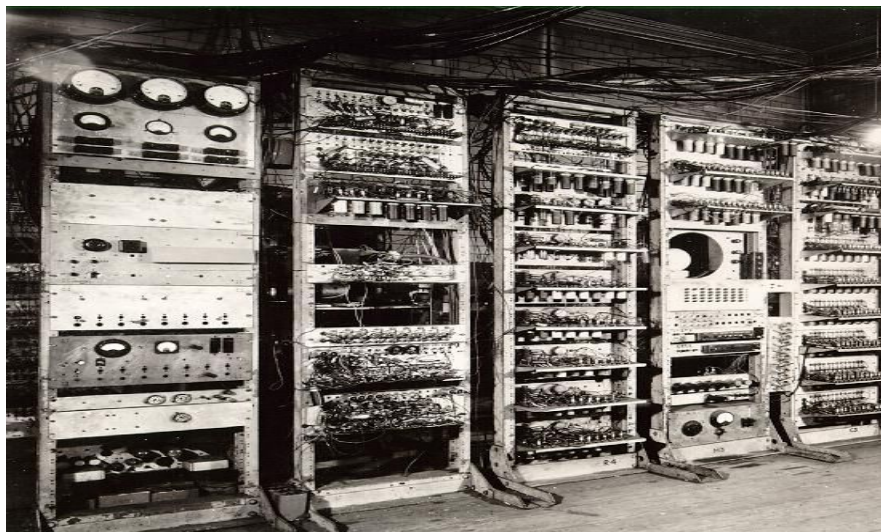
РАЗВИТИЕ



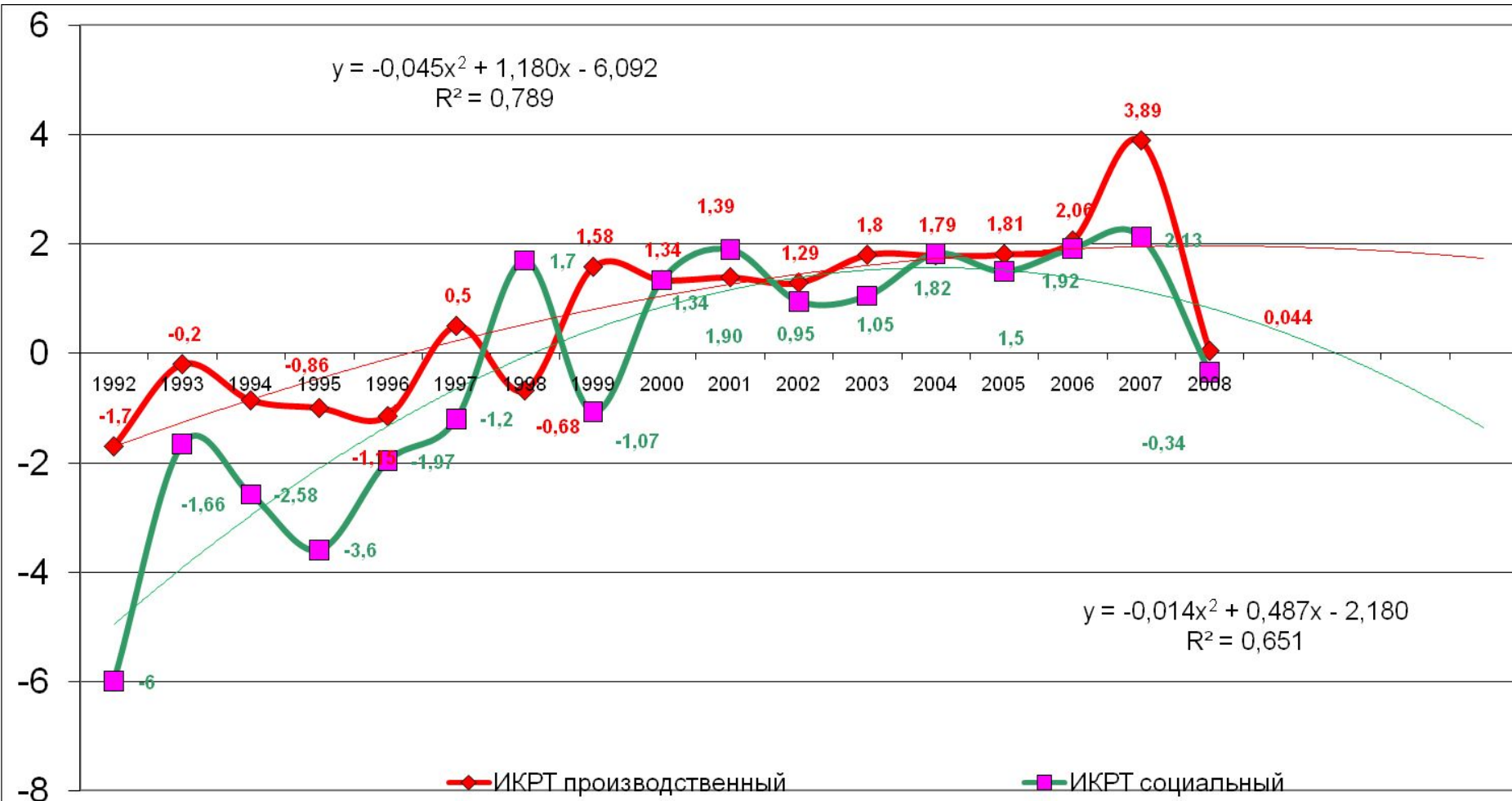
РАЗВИТИЕ



РАЗВИТИЕ



Интегральные критерии развития территорий



Политика самоизоляции Японии



1542 г. – в Японии появились
первые европейцы

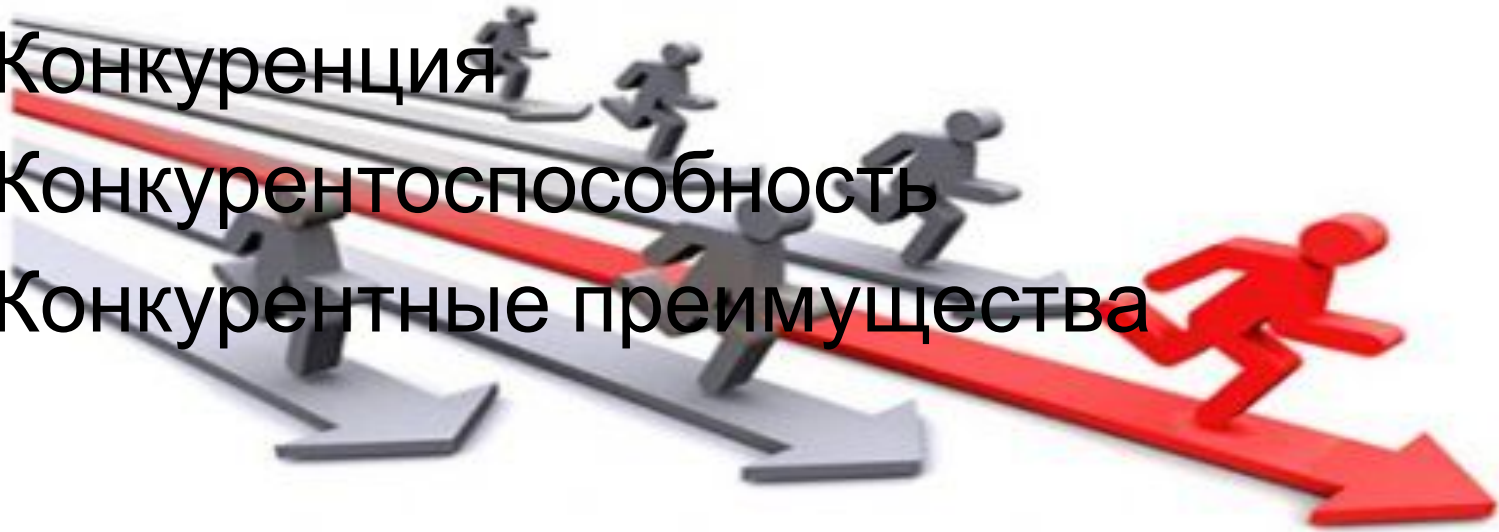
1603 г. – власть захватывает
клан Токугава

1641 г. – начало периода Сакоку

1853 г. – «открытие» Японии
командором Перри

Конкуренция

- Эффективность
- Конкуренция
- Конкурентоспособность
- Конкурентные преимущества



Эффективность

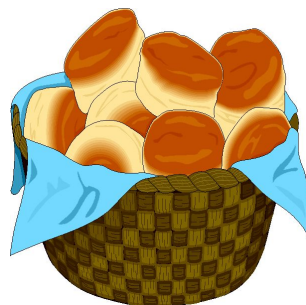
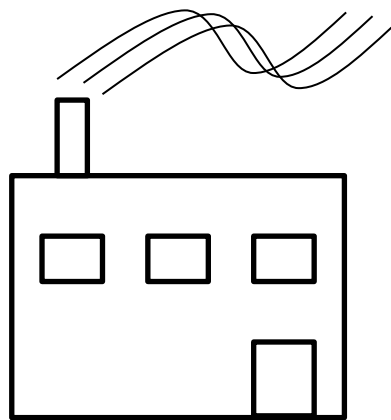


Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 18.07.2011) «О защите конкуренции»

Статья 4. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

7) **конкуренция** - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Отраслевая и межотраслевая конкуренция



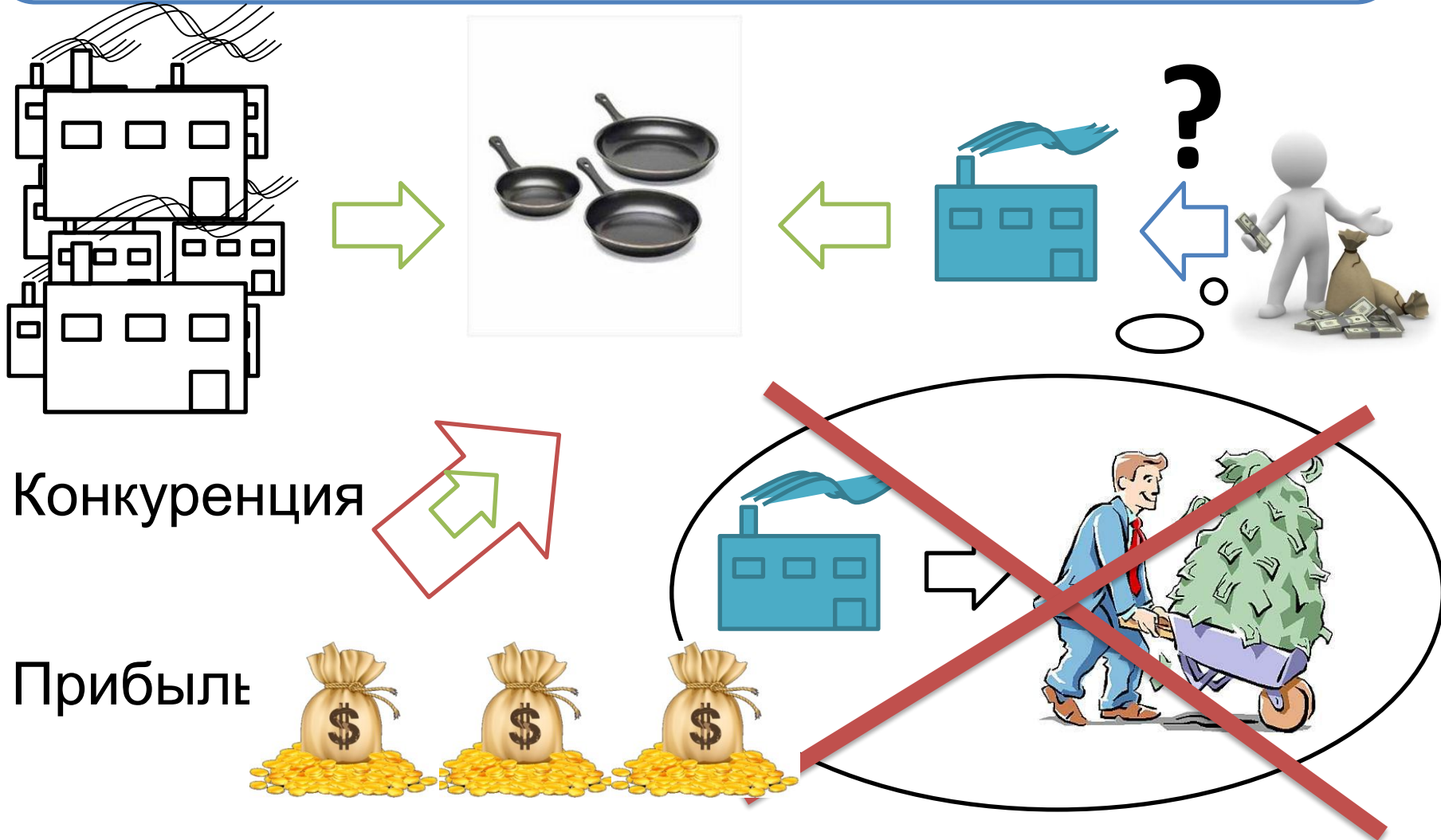
Конкуренция



Прибыль



Отраслевая и межотраслевая конкуренция



Отраслевая конкуренция

5 конкурентных сил по М. Портеру:

- угроза вхождения новых участников
- угроза появления товаров субститутов
- угроза рыночной власти покупателей
- угроза рыночной власти поставщиков
- угроза интенсивного соперничества

Конкурентоспособность

Реальная и потенциальная возможность фирм в существующих условиях проектировать, изготавливать и сбывать товары, которые по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательны для потребителей, чем товары их конкурентов

Конкурентные преимущества

Факторы, определяющие превосходство
над конкурентами, измеряемые
экономическими показателями

Тамплиеры – «Western Union средневековья»

- Прямое подчинение Папе Римскому
- Свободное пересечение границ
- Освобождение от уплаты налогов
- Особый статус – любое нападение на поместье Ордена рассматривалось как святотатство
- Разрешение вести финансовую деятельность

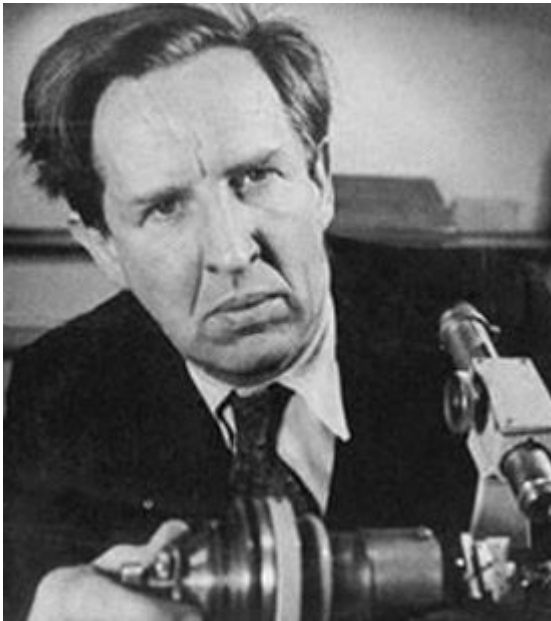
Становление теории ИННОВАЦИЙ



Йозеф Алоиз Шумпетер
(8 февраля 1883 – 8 января 1950)

«...роль предпринимателей заключается в том, чтобы реформировать или революционизировать производство, используя изобретения для выпуска новых товаров или производства старых более новым способом, открывая новые источники сырья и материалов или новые рынки, реорганизуя отрасль...»

Становление теории инноваций



Джон Десмонд Бернал
(10 мая 1901 — 15 сентября
1971)

«...периоды расцвета науки обычно совпадают с периодами усиления экономической активности и технического прогресса, как следствия применения инноваций...»

Становление теории инноваций



Саймон Смит Кузнец
(30 апреля 1901 — 8 июля 1985)

«...эпохальные инновации и реализующие их потенциал волны базисных инноваций лежат в основе перехода не только экономики, но и всего общества в целом, с одной ступени на другую...»

Инновации

- процесс реализации новой идеи в любой сфере жизни и деятельности человека, способствующей удовлетворению существующей потребности на рынке и приносящей экономический (экологический или социальный) эффект

Инновации

«Руководство Фраскати»:

инновация – это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.

Инновации

Организация экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Co-operation and Development, OECD):

Инновация – это *внедрение* новых или значительно улучшенных продуктов (товаров или услуг), или процессов, нового маркетингового метода, нового организационного метода в деловую практику, организации рабочих мест или внешних связей.

Источник «Guidelines for collecting and interpreting innovation data»

Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 21.07.2011) «О науке и государственной научно-технической политике»

Статья 2. Основные понятия, применяемые в настоящем Федеральном законе

Инновации - введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.

Открытие, изобретение и ИННОВАЦИИ

Отличием инновации являются:

- изобретение и открытие делаются, как правило, на фундаментальном уровне, а инновация – на уровне прикладного порядка;
- открытие по своей сущности является «бескорыстным» актом, а цель инновации – максимизация прибыли;
- открытие может произойти случайно, а инновация является результатом систематических исследований.

Классификация инновации



Blank text box for classification.



Blank text box for classification.



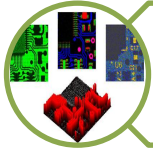
Blank text box for classification.



Blank text box for classification.



Blank text box for classification.



Blank text box for classification.

Классификация инновации

- 1) продуктовые
- 2) производственные
- 3) маркетинговые
- 4) организационные

PERCo



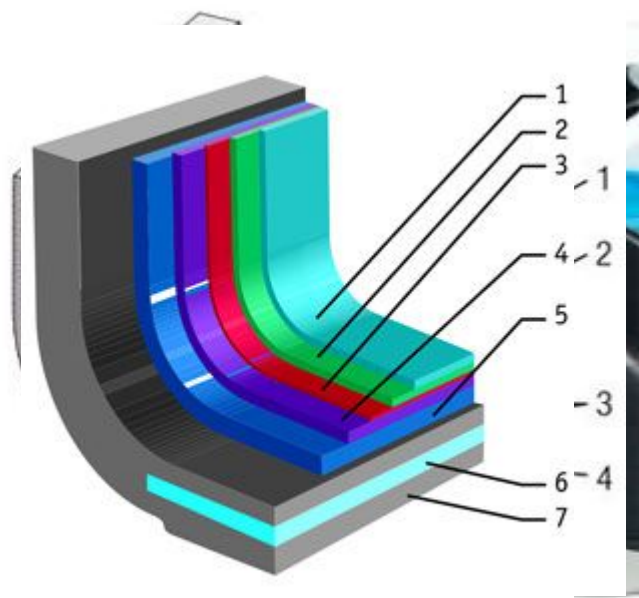
Компания PERCo — ведущий российский производитель систем и оборудования безопасности.

«... сегодня PERCo занимает уже 85% российского рынка электронных преграждающих устройств...»



*Подробнее:
перко.рф
«Эксперт» Добро под контролем*

«Нева металл посуда»



Структура 5-слойной антипригарной
Завод «НЕВА МЕТАЛЛ ПОСУДА» — один
из крупнейших российских
1 - полимерный антипригарный слой
производителей посуды с
группы высококачественный
антипригарным покрытием
3 - противоррицающий слой, обеспечивающий
повышенное сцепление с металлом, относится
к классу «стекло», 4-му, классу безопасности.
4 - покрытие повышенной прочности и
устойчивости к царапинам. Кроме того, это
и термостойкое. Мы гордимся тем, что
5 - твердый керамический слой является самым
основным четвертым классом
исключительно проческий слой с
поверхностной пористой структурой
(наносится газотермическим способом)
6 - алюминиевый диск
7 - корпус из нержавеющей стали

Подробнее:

<http://www.nmp.ru/>

«Эксперт» Бурлит хайтек на
сковородке

Инновационный менеджмент

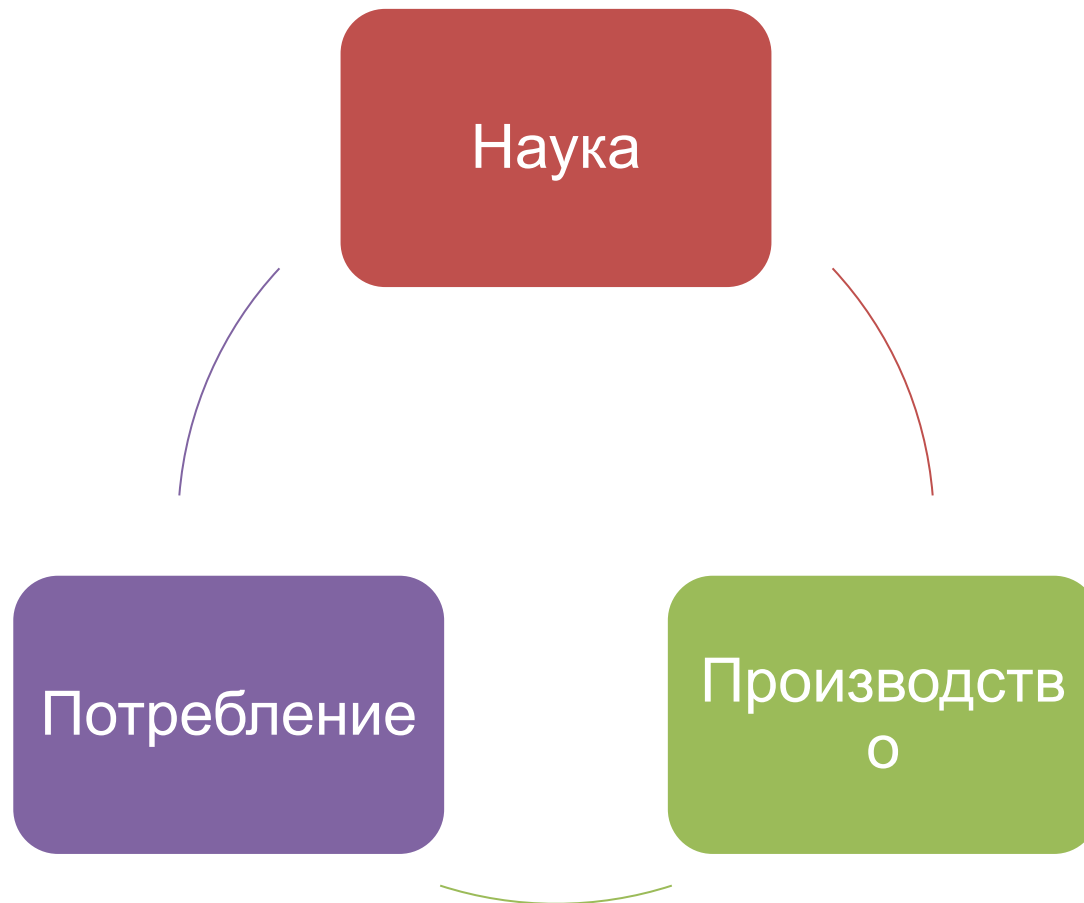
Цель – определение основных направлений в следующих областях:

- разработка и освоение новой продукции;
- модернизация и усовершенствование выпускаемой продукции;
- снятие с производства устаревшей продукции.

Инновационная среда



Инновационный цикл



Инновационный цикл

Наука

- Прикладные исследования
- Фундаментальные исследования
- Разработка прототипов
- Собственно инновационная продукция

Производство

- Освоение производства
- Подготовка производства
- Технологическая
- Технологическая

Потребление

- Распространение нового товара
- Эксплуатация нового товара
- Товар
- Товар

Жизненный цикл продукта



Нормативно-правовая база



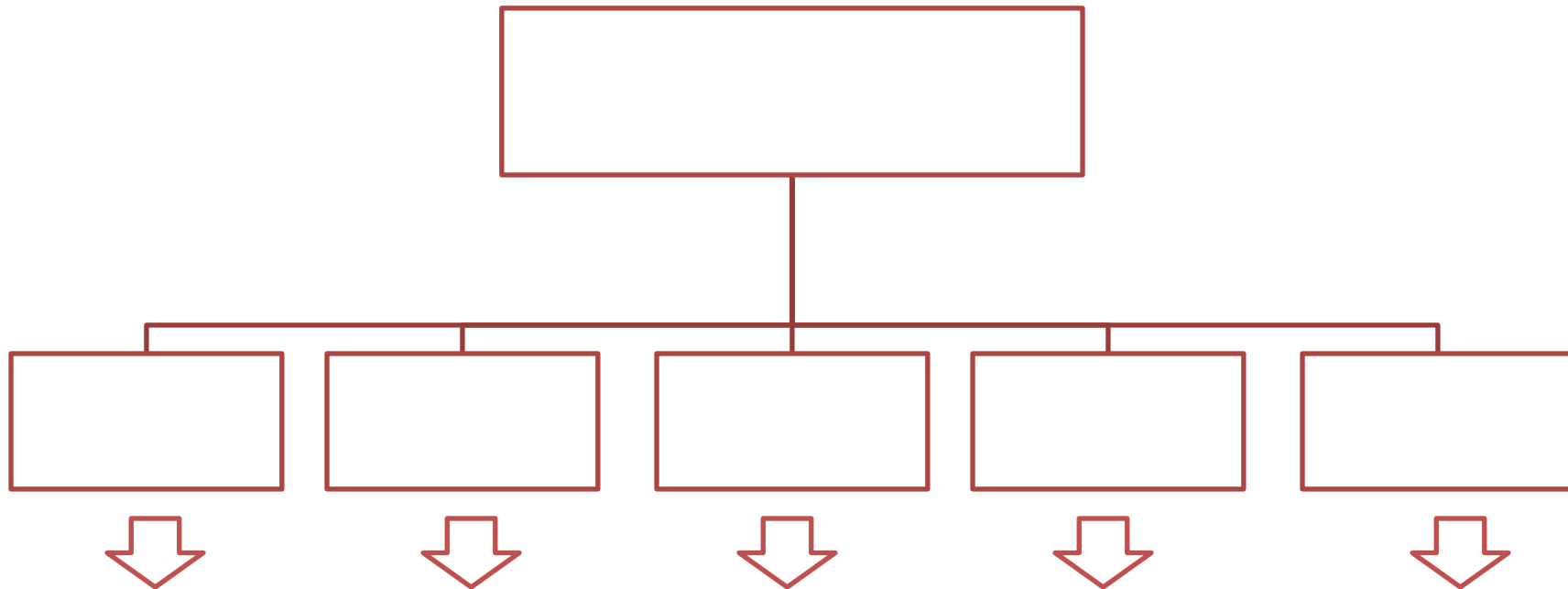
Конституция РФ

Глава 1.

1. В Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности.

2. В Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности.


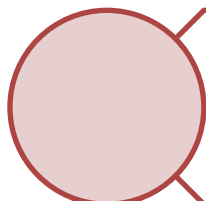

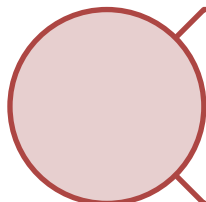
Конституция РФ



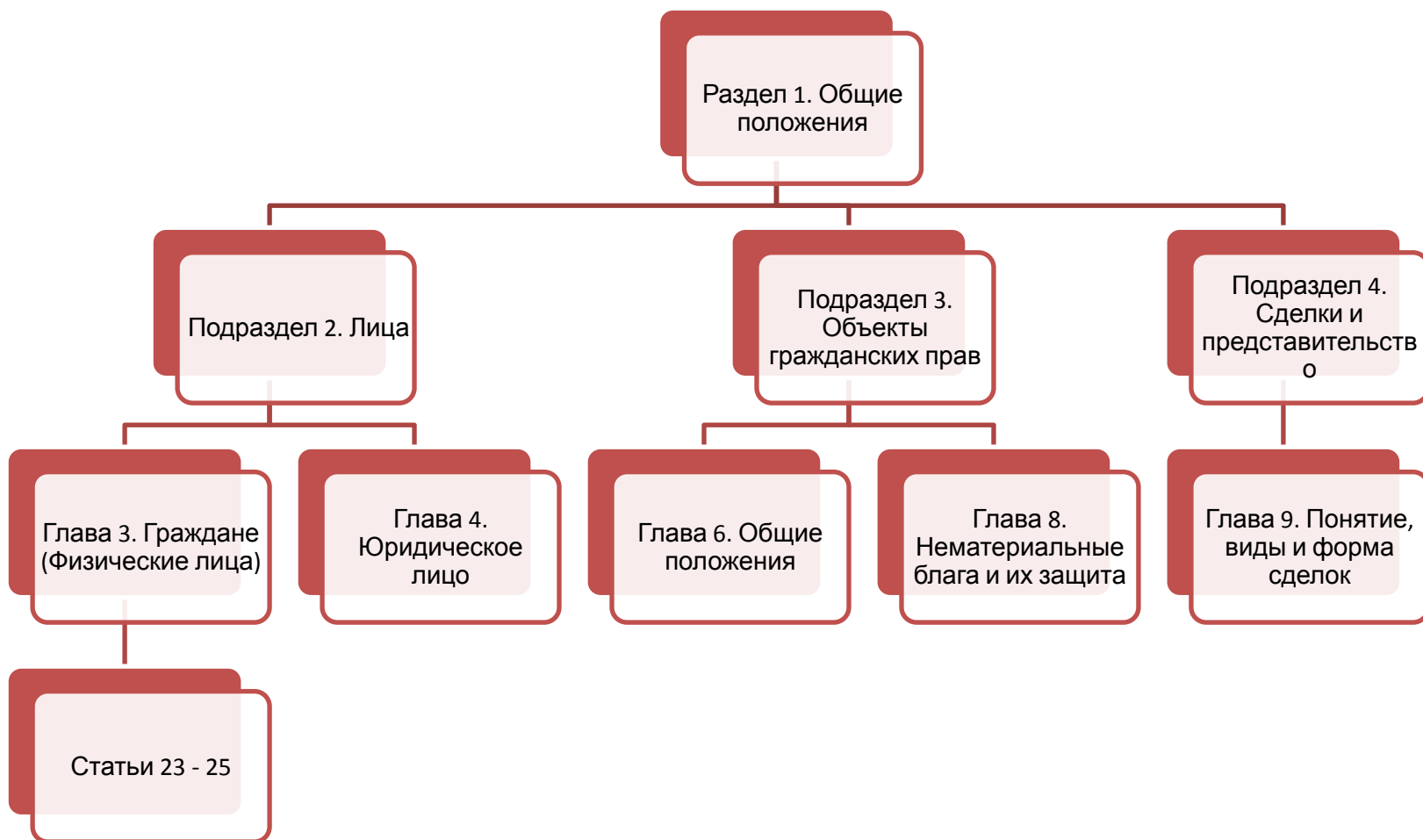
11. Каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями, талантами и способностями, выбирать род деятельности и профессию. Положение и условия труда работников должны быть одинаковыми независимо от рода деятельности и профессии.

12. Никто не может быть лишен своего имущества иначе как по решению суда. Принудительное использование труда граждан для целей государственной обороны или выполнения государственных нужд может быть произведено только при условии предварительного и равноценного возмещения.

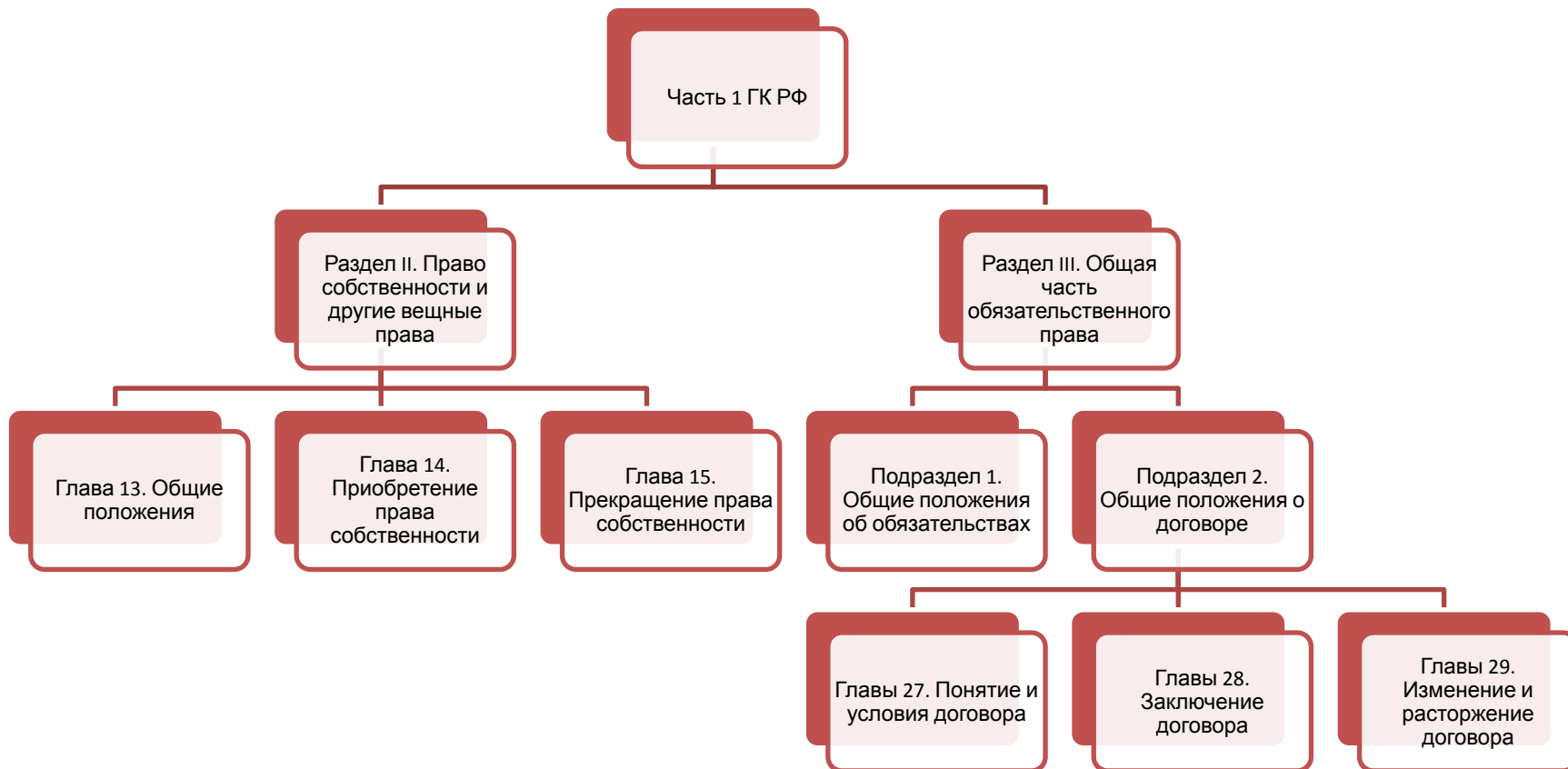
Кодексы РФ



Часть 1 ГК РФ



Часть 1 ГК РФ



Часть 4 ГК РФ

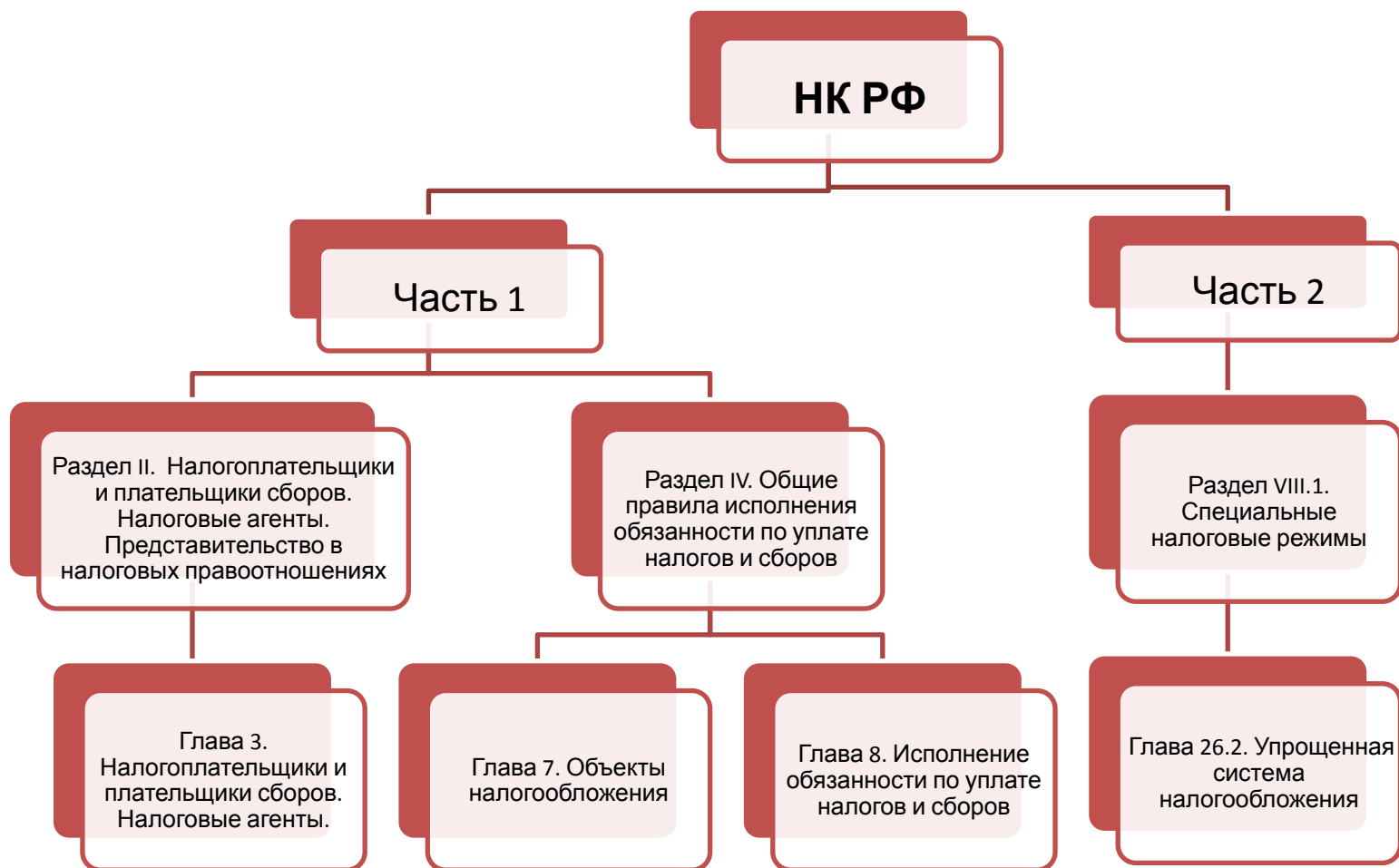
Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации

- Глава 69. Общие положения
- Глава 70. Авторское право
- Глава 72. Патентное право
- Глава 75. Право на секрет производства (ноу-хау)

Трудовой кодекс РФ

- Раздел III. Трудовой договор
- Раздел VI. Оплата и нормирование труда
- Раздел X. Охрана труда

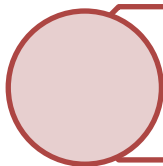
Налоговый кодекс РФ



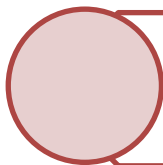
Кодекс РФ об административных правонарушениях



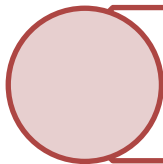
Федеральные законы



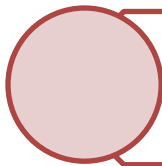
Blank horizontal line for text entry.



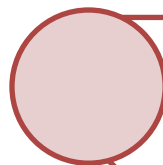
Blank horizontal line for text entry.



Blank horizontal line for text entry.



Blank horizontal line for text entry.



Blank horizontal line for text entry.

Постановления правительства РФ



Законодательные акты РК

Портал для малого и среднего бизнеса РК:

<http://www.msb.karelia.ru/>