

# Основы менедж





# Литература

## Основная литература

- Герчикова И.Н. Менеджмент. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 512 стр.
- Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2009. – 672 стр.
- Серов В.М. Организация и управление в строительстве: учеб. Пособие для студ.высш.учеб.заведений / В.М. Серов, Н.А. Нестерова, А.В. Серов. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 432 с.
- Степанов И.С. Менеджмент в строительстве / Под ред. И.С. Степанова – М.: Изд-во «Юрайт», 2005 г. – 528 с.
- Стратегическое планирование развития строительной организации /А. Н . Асаул, И . Е. Морозов, Н . И . Пасяда, В . И . Фролов ; под ред. засл.строителя РФ, д-ра экон . наук , проф. А. Н. Асаула . – СПб . : СПбГАСУ., 2009. – 163 с .

# Литература

## Дополнительная литература

- Акмаева Р.И. Стратегический менеджмент. М.: Wolters Kluwer, 2010. – 424 стр.
- Бизнес в стиле фанк. Капитал пляшет под дудку таланта / Кьел А. Нордстрем, Йонас Риддерстрале. М.: - Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 296 стр.
- Искусство результативного управления / Л. Боссиди, Р. Чаран. Пер.с англ. – М.: Альпина Паблицерс, 2010. – 224 стр.
- Максимцов М., Комаров М. Менеджмент. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 344 стр.
- О'Кифф, Джон. Бизнес-прорыв. Восемь стратегий достижения выдающихся практических результатов. М.: - ЭКСМО, 2005. – 256 стр.
- Результативный менеджмент: Как построить эффективную систему управления: сб.ст.по практ.менеджменту / сост. И.В. Липсиц. М.: - Омега-Л, 2008. – 218 стр.
- Harvard Business Review – электронная версия статей журнала на сайте <http://www.hbr-russia.ru>

# Что такое менеджмент?

- Англ. management - управление
  - Совокупность принципов, методов, средств и форм управления экономическим субъектом (организацией) для достижения целей его деятельности (например, прибыль фирмы)
- Специалисты, осуществляющих управление деятельностью организации

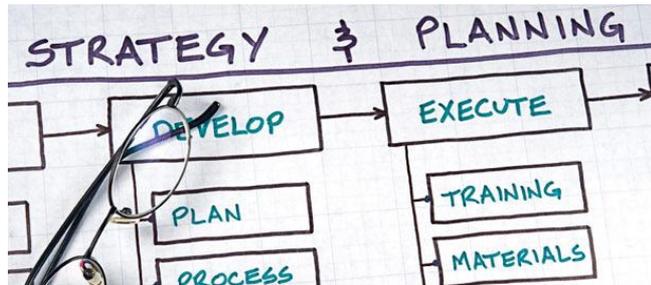


*Управление - это дар  
делать всё самому  
чужими руками*

# Организация

- Группа людей (больше 2), который объединены совместная деятельность и цель





Планирование



Организация



Менеджмент  
как вид  
деятельности

Мотивация

Контроль

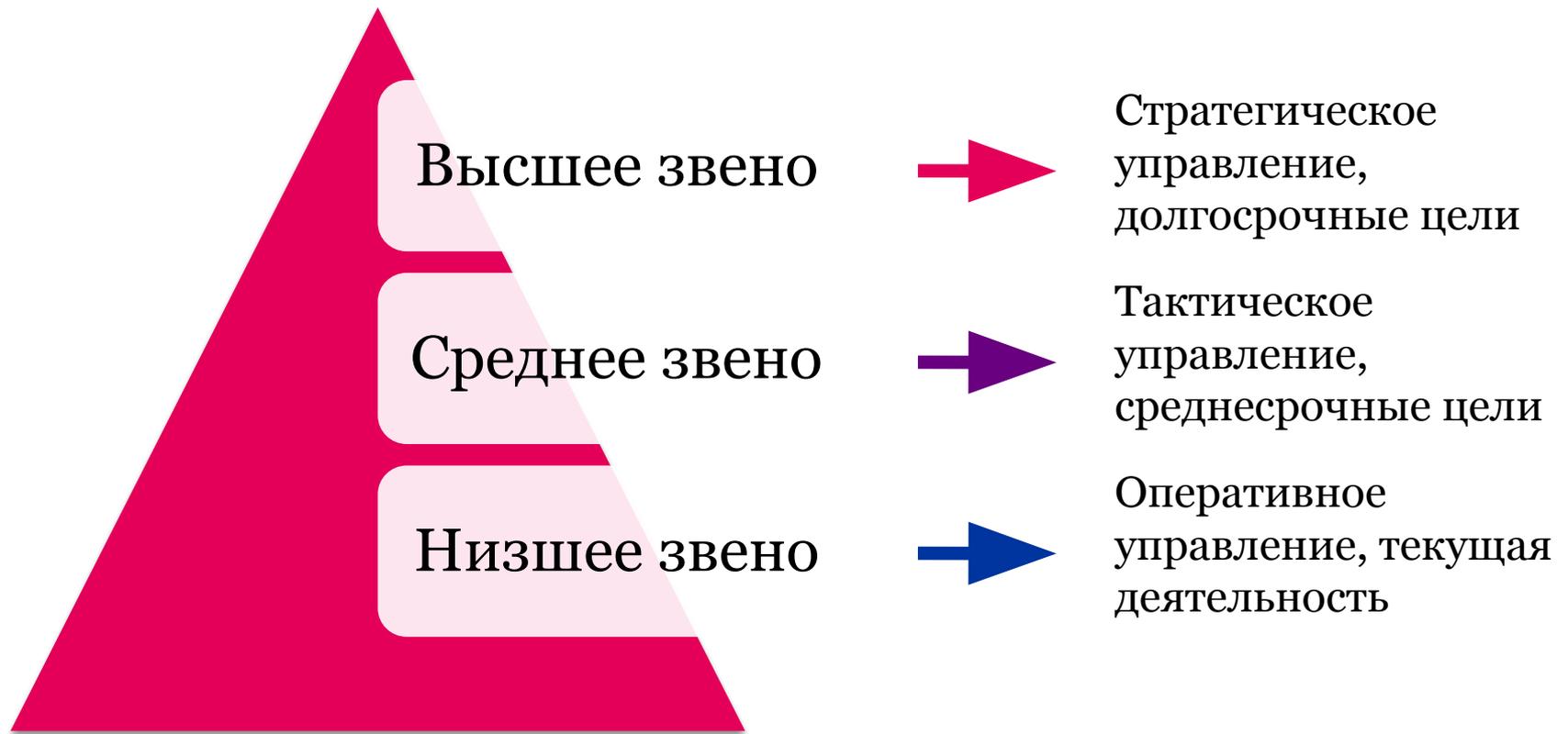


Управление  
информацией



Управление  
коммуникациями

# Уровни менеджмента



# Менеджер

- англ. manager – управлять
- наемный управляющий компанией, структурным подразделением, направлением, обладающий в пределах своей компетенции, исполнительной властью.
- занимается планированием, организацией, управлением и контролированием в компании или подразделении.



*Менеджер: человек, который никогда не откладывает на завтра то, что может поручить кому-либо сегодня*

# Роли менеджера (по Генри Минцбергу)

## Принятие решений

Предприниматель

Распределитель ресурсов

Ведущий переговоры

Устраняющий нарушения

Руководитель



Получатель И

## Межличностные

## Информационные

Лидер

Связующее звено

Распространитель И

Представитель фирмы

# Ключевые компетенции ТОП-менеджера



- Эффективное целеполагание
- Коммуникативная компетентность и работа с ключевыми сотрудниками
- Персональный и корпоративный тайм-менеджмент
- Умение отдыхать и способность творить

# Управление по целям

- Цель – идеальное мысленное предвосхищение результата деятельности; является непосредственным мотивом, направляющим деятельность

Скажите, пожалуйста, куда мне отсюда идти?

- А куда ты хочешь попасть? - ответил Кот.

- Мне все равно ... - сказала Алиса.

- Тогда все равно, куда и идти, - заметил Кот.

- ...только бы попасть куда-нибудь, - пояснила Алиса.

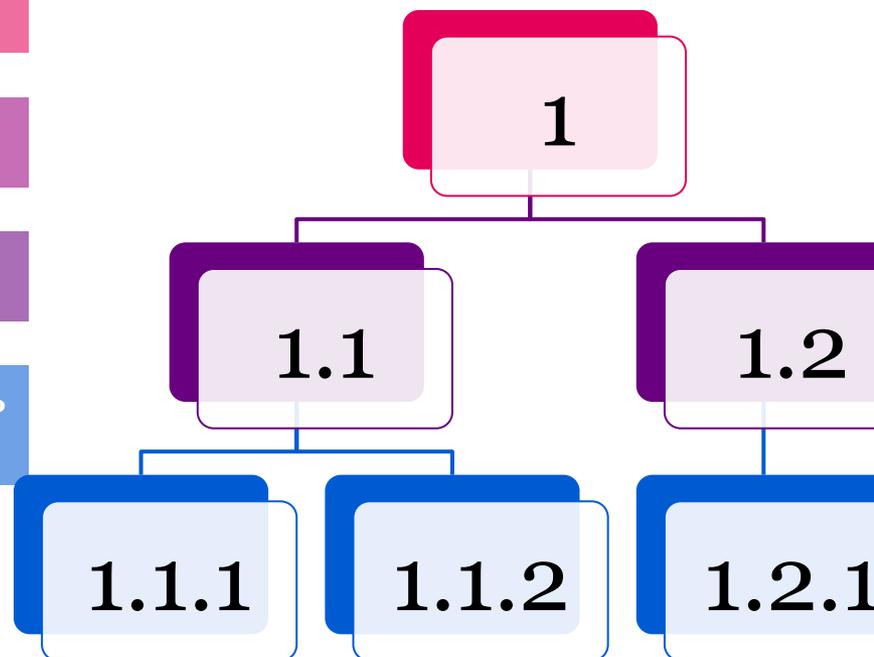
- Куда-нибудь ты обязательно попадешь, - сказал Кот.

- Нужно только достаточно долго идти.



# SMART-формат постановки целей

<b>S</b>	specific	специфичность
<b>M</b>	measurable	измеримость
<b>A</b>	attainable	достижимость
<b>R</b>	relevant	стратегичность
<b>T</b>	time-bound	ограниченность по времени



# Классификация организаций

**некоммерческие**

**государственные**

Союзы,  
ассоциации

Фонды

Некоммерческие  
партнерства

**коммерческие**

ФГУП, МУП..

Казенные...

Общество с ограниченной ответственностью

Закрытое акционерное общество

Открытое акционерное общество

# Цели коммерческих организаций по прибыли

Получение нормальной прибыли

Максимизация прибыли

Минимизация прибыли



## ... И Немного мудрости



**Джеймс (Джим) Гуднайт** (James «Jim» Goodnight, р. 06.01.1943), американский исследователь, предприниматель, основатель и руководитель компании SAS (SAS Institute Inc.). SAS - крупнейшая в мире частная (не акционерная) компания-разработчик программного обеспечения, крупнейший в мире производитель бизнес-ПО. В 2010 году журнал «Fortune» признал SAS "лучшим работодателем" в мире

Каждый вечер 95 процентов всех активов моей компании разъезжаются на машинах по домам. Моя задача — создать такие условия труда, чтобы на следующее утро у всех этих людей возникло желание вернуться обратно. Креативность, которую они приносят в компанию, создает конкурентное преимущество

Ключ к успеху бизнеса — в инновациях, которые, в свою очередь, рождаются креативностью