



Потребители - это все мы. Это крупнейший экономический слой, который воздействует на любое частное или государственное экономическое решение. Но это единственный голос, которого зачастую не слышно.

Джон Ф.Кенеди

ОСНОВЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЗНАНИЙ

Курс состоит из трех модулей:

- 1. Кто такие потребители – 14 ч**
- 2. Потребительская культура – 14 ч**
- 3. Кто нас защищает -8 ч**





Недостаточно только иметь хороший разум, но главное - это хорошо применять его.

Р.Декарт

Основные цели курса:

- формировать у школьников навыки грамотного потребительского поведения;
- социально адаптировать учащихся к реалиям российского рынка.





Задачи курса:

- прививать школьникам знания, необходимые потребителю в различных жизненных ситуациях;
- помочь овладеть умениями разумного выбора различных источников потребительской информации, товаров и услуг;
- развивать у учащихся критическое мышление;
- воспитать ответственных граждан своей страны,





Кто знает что такое право, знает очень хорошо, как в своих интересах его обойти

В. Швобель

Первый модуль

Кто такие потребители:

- кто такие потребители;
- как продаются товары;
- как покупать дешевле.



Информация для потребителей:

- источники информации для потребителей;
- потребительское тестирование;
- реклама.



Торговля – школа обмана.

Л. Вовенарг

Второй модуль

Как себя вести:

- наши права;
- в магазине;
- в службе быта;
- на транспорте;
- получая образование.

Потребительская культура:

- этика потребительского поведения;
- зеленое потребление.





Незнание закона не освобождает от ответственности. А вот знание нередко освобождает.

Е. Лец

Третий модуль

Кто нас защищает:

- самозащита потребителей;
- куда обратиться за помощью;
- адвокат и суд.



Заключительный этап

- Защита проектных работ



Для чего необходимо изучать:

- Получить жизненно необходимые знания;
- Получить свидетельство об окончании курса.




Как занятия будут проходить:

- Лекции;
- Беседы;
- Практикумы;
- Тестирования;
- Исследования;
- Решения кроссвордов



РекамаАннит
представляет



Спасибо,
за
внимание

