



ОСНОВЫ предпринимательства

Райхлина А.В.,

к.э.н., ст.преподаватель ЯФ МЭСИ



Структура курса

- Сущность предпринимательства
 - История предпринимательства в России
 - Предпринимательство и бизнес
 - Виды предпринимательской деятельности
 - Правовое обеспечение предпринимательства
 - Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности
 - Бизнес-планирование
 - Риски предпринимательской деятельности
- 



Тема 1. Сущность предпринимательства

В римском праве «предпринимательство» - занятие, дело, деятельность, особенно коммерческая (business).

В.И. Даль: «Предпринимать - затевать, решаться исполнить какое-либо новое дело, приступать к совершению чего-либо значительного».

ГК РФ: «Предпринимательство - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом – продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке».



Предпринимательство – это...

- инициативная деятельность предпринимателей, заключающаяся в производстве товаров и оказании услуг, результатом которой является прибыль;
- действия, направленные на возрастание капитала и развитие производства;
- постоянный поиск идей по совершенствованию привычных форм осуществления деятельности;
- стиль хозяйствования;
- процесс организации и осуществления деятельности в условиях рынка;
- взаимодействие субъектов рынка и т.д.

Предприниматель – это...

- субъект рыночных отношений, который использует расхождения между спросом и предложением на рынке, чтобы покупать товары дешевле и продавать их дороже (Р. Кантильон);
- любой индивид, обладающий предвидением и желающий принять на себя экономический риск, чьи действия характеризуются не только надеждой получить доход, но и готовностью к потерям (А. Смит);
- склонный к риску, стремящийся к максимизации прибыли собственник своего дела, единолично определяющий все стороны своей деятельности и возлагающий на себя полную ответственность за ее результаты (И. Тюнен и Г. Мангольдт);
- менеджер, эффективно комбинирующий факторы производства (Д.Б. Кларк);
- двигатель экономического развития, «провокаатор», который в стремлении к прибыли порождает нововведения, инновации, ему свойственны автократизм, воля к победе и радость творчества (Й. Шумпетер).



Предприниматель – это...

- Рационализатор, целевые устремления которого связаны с обеспечением долгосрочной устойчивости хозяйственной организации, а не с максимизацией частного результата;
- Инноватор, генерирующий новые идеи и способы осуществления привычной деятельности;
- Создатель синергии индивидуумов и предприятий в гармоничном взаимодействии с внешней и внутренней средой, цель которого - не максимизация прибыли, но удовлетворение его социально-экономических потребностей на основе баланса интересов участников этого процесса – индивидуумов, организаций и общества в целом.

Содержательным моментом предпринимательства является не механическое перераспределение в свою пользу существующих, а созидание дополнительных благ, связанных с удовлетворением общественных потребностей.



Сущность предпринимательства

Предпринимательство - процесс, воздействующий на материальную культуру, поскольку оно посредством использования новых технологий создает новые товары и стимулирует новые потребности.

Бизнес и предпринимательство?

Бизнес:

- 1. Идея**
- 2. Рынок**
- 3. Команда**
- 4. Ресурсы**



Тема 2. История предпринимательства в России

- VII-IX вв. хлебопашество, ремесла, крупные торговые города.
- В X-XI вв. внешняя торговля с восточными соседями вдоль Волги - Хазарский каганат и Волжская Булгария. «Русская Правда» свидетельствует о высоком развитии денежного хозяйства, торговли, купеческого и ростовщического капитала.
- конец IX в. – 25 городов, XI в. – более 89, начало XIII в. – 271. Торговать или заниматься ремеслом было неотъемлемым правом человека на Руси, независимо от сословной принадлежности. Интересна деловая жизнь монастырей и казачества.
- С XVI в. расцвет торгово-промышленного предпринимательства в лице купечества. Зарождаются целые поколения предпринимателей.
- эпоха Петра I, число мануфактур увеличилось с 10 до 230. При Екатерине II всем сословиям было разрешено создавать мануфактуры. Крупная промышленность, владельцами и организаторами которой были крепостные крестьяне, – парадокс отечественной истории.

Предпринимательство в пореформенный период (1861-1917г.)

- 128 акционерных обществ с капиталом в 256 млн. руб., более 200 механических и литейных заводов. 1861 г. - первый частный коммерческий акционерный банк. 1866 г. – первая концессия на постройку железной дороги Козлов – Воронеж. Форумы отечественных предпринимателей: первый купеческий съезд (1865 г.) и первый Всероссийский съезд фабрикантов и заводчиков (1870 г.).
- до Первой мировой войны (1914 г.) мощный государственный сектор охватывал кроме традиционно казенных отраслей (связь, транспорт, оборонная промышленность) металлургию, горное производство, нефтедобычу, сельское хозяйство. В последнем казенными были до 40% земельных угодий, а по отдельным губерниям, в частности Вологодской и Архангельской, – до 85-99%.
- Удельный вес АО в валовом производстве был наиболее высоким в резиновой промышленности (89.7%) и цементном производстве (42.4%), льняной промышленности (48.5%) и бумажной (35.3%). Процессы монополизации сопровождались резким сокращением количества предпринимателей: с 31799 – в 1890 г. до 24572 – в 1908 г.

Предпринимательство в России после 1917г.

- С 1900 по 1913 г. оборот внешней торговли Российской империи вырос в два с лишним раза, в основном за счет хлеба. После 1917 г. кооперативами было охвачено почти 7 млн. крестьянских хозяйств или около 26 млн. человек в форме коммун, артелей, товариществ.
- Широкое вытеснение предпринимательства из экономической жизни, т.к. классики марксизма связывали предпринимательскую деятельность, прежде всего, с частной собственностью и эксплуатацией, прошла национализация частного имущества.
- Централизация, лишение производителей самостоятельности и устранение конкуренции между ними тормозили развитие предпринимательства, которым стало заниматься государство, что, в частности, проявилось в договорах о концессиях (1920-е гг.).
- Кон. 1920-х - 1980-е гг. - период безраздельного господства административно-командной системы. Частное предпринимательство за исключением остатков индивидуально-ремесленной деятельности переместилось в теневую экономику.

Предпринимательство в современной России

- В 1980-е гг. административно-командная система стала разрушаться, формировались условия для перехода к рыночной модели общества.
- На начало 1990-х гг. кооперативы охватывали более 20 видов производства товаров и услуг, в том числе строительные, сельскохозяйственные, научно-технические работы, медицинские, художественно-оформительские, транспортные услуги и т. п.
- Кооперативный сектор существенным образом зависел от государственного и развивался на его основе, так как более 80% кооперативов было создано при госпредприятиях.
- С началом широкомасштабной приватизации (1993-1994 гг.) появилось множество собственников в сфере услуг, торговли, общественного питания, легкой промышленности, производстве товаров массового потребления. Были заложены основы рыночных отношений.
- В настоящее время поддержка МСП – приоритетное направление государственной экономической политики.

Предпринимательство в современной России

Развитие предпринимательства происходит по следующим направлениям:

- создание общественных организаций и фондов поддержки, что позволяет МП сохранить активные позиции в региональной экономике;
- развитие информационного обеспечения МП, включая необходимые программные средства, организационные решения, базы данных;
- совершенствование законодательной и нормативной базы в области государственной поддержки малого предпринимательства;
- реализация инновационных процессов в МП;
- осуществление льготного кредитования и финансовой поддержки МП;
- реализация государственно-частного партнерства.

Тема 3. Предпринимательство и бизнес

К малым предприятиям относятся организации, у которых:

- 1) суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, МО, иностранных организаций и граждан, общественных и религиозных объединений, благотворительных и иных фондов, организаций, которые не относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства, в их УК не превышает 25% ;
- 2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не превышает:
 - 100 человек в строительстве,
 - 60 человек в научной сфере и с/х,
 - 50 человек в оптовой торговле,
 - 30 человек в розничной торговле и общественном питании,
 - в других отраслях и видах деятельности до 50 человек;
- 3) выручка от реализации товаров, работ, услуг без учета НДС за предшествующий календарный год не превышает 400 млн руб.



Малый бизнес (МП) в системе современного предпринимательства

Бизнес – это: а) деятельность, приносящая доход, прибыль;
б) предприятие, компания;
в) предприниматели, корпорации; деловое сообщество;
г) нажива.

Две группы МП в системе производства

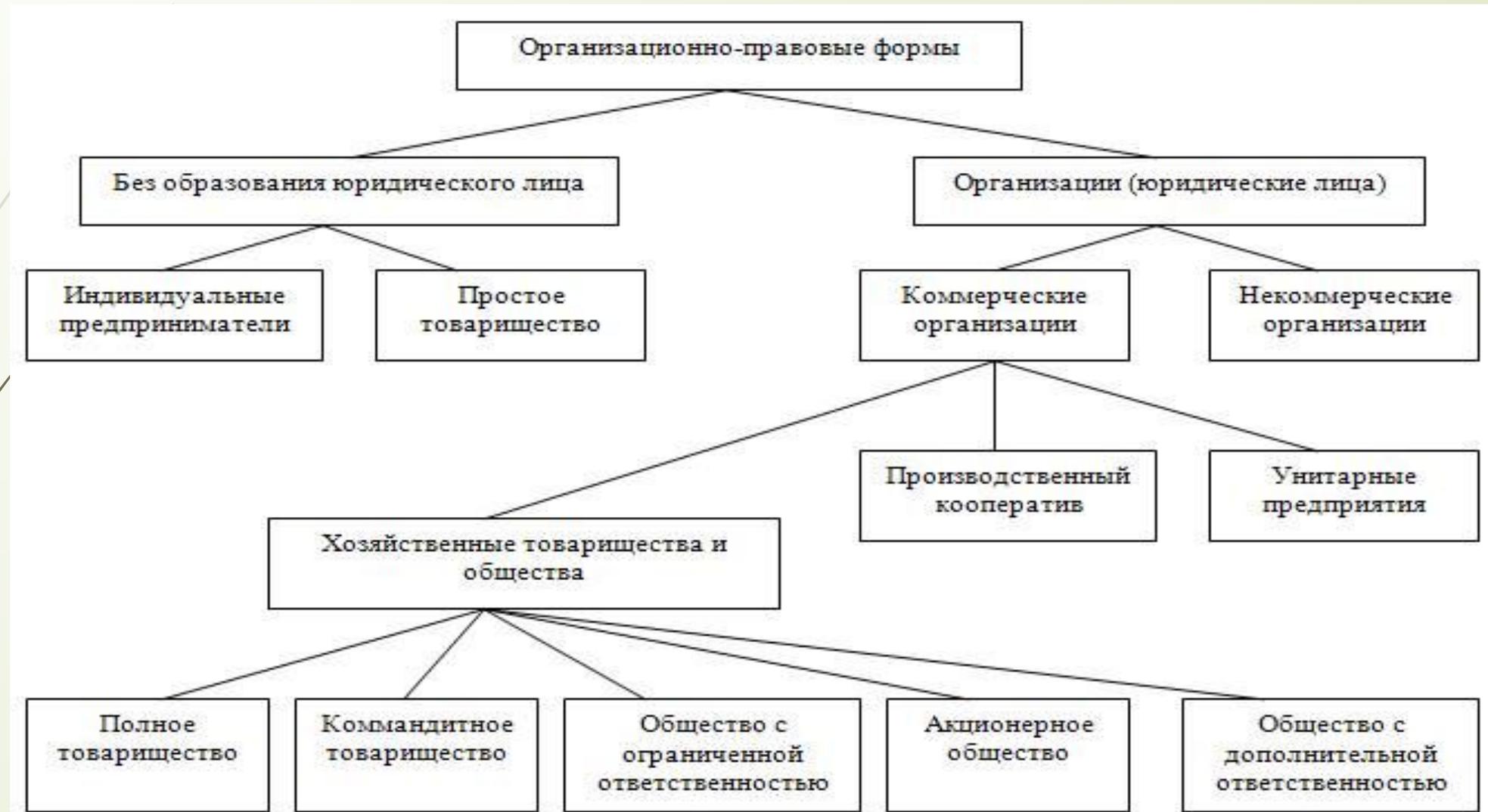
- 1) предприятия, прямо или косвенно связанные с крупным бизнесом
- 2) непосредственно конкурирующие с предприятиями крупного бизнеса и друг с другом на рынке

В составе важнейшего итогового показателя - ВВП доля малых и средних предприятий в России составляет лишь 10—11%, в то время как в странах с развитой рыночной экономикой - 50— 60%.

Концепции бизнеса

- **Позитивная концепция:** бизнес - общественно- полезная деятельность людей, осуществляемая в порядке личной инициативы, целью которой является производство товаров и услуг для других людей. Бизнес- создание продукции, нужной людям. Бизнес- это работа. Бизнес - основное содержание экономики. Поэтому он является типичной чертой жизни людей в целом. Он нацелен на всеобщее благо, подчинён всеобщим интересам.
- **Критическая концепция:** бизнес — это деятельность людей, направленная на получение доходов или прибыли. Ради дохода бизнесмен готов использовать любые приёмы поведения. Погоня за прибылью означает навязывание собственных интересов другим людям.
- **Прагматическая концепция:** бизнес рассматривается как явление неизбежное в контексте развития общества, необходимое как самим бизнесменам, стремящимся удовлетворить свои корыстные интересы, так и другим членам общества, которые благодаря бизнесу получают возможность насыщать свои потребности в товарах и услугах.

Тема 4. Виды предпринимательской деятельности



Виды предпринимательской деятельности

ГК РФ: Коммерческие организации могут создаваться в различных организационно-правовых формах, а именно: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Хозяйственное товарищество - объединение лиц, непосредственно участвующих в деятельности товарищества, с разделенным на доли учредителей складочным капиталом. Учредители товарищества могут быть участниками только одного товарищества.

Хозяйственное общество в отличие от товарищества - объединение капиталов. От учредителей не требуется непосредственного участия в делах общества, члены общества могут одновременно участвовать имущественными взносами в нескольких обществах.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) – организация, созданная по соглашению юридическими лицами и гражданами путем объединения их вкладов с целью осуществления хозяйственной деятельности. Обязательного личного участия членов в делах ООО не требуется. Участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью ООО в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Число участников ООО не должно быть более 50.

Виды предпринимательской деятельности

- *Акционерное общество* по ГК - такое общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций, причем его участники не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций:
 - *Открытым АО* признается общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров.
 - В *закрытом АО* такая возможность отсутствует и акции распределяются среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц.
- *Производственный кооператив* - добровольное объединение граждан на основе членства для совместной хозяйственной деятельности, основанной на их личном участии и объединении имущественных паевых взносов.
- *Государственные и муниципальные унитарные предприятия (УП)* - предприятия, имущество которых находится в государственной (федеральной или субъектов федерации) или муниципальной собственности и является неделимым. Различают два вида унитарных предприятий:
 - 1) основанные на праве хозяйственного ведения (обладают более широкой экономической самостоятельностью);
 - 2) основанные на праве оперативного управления (казенные предприятия), в которых государство несет субсидиарную ответственность по их обязательствам при недостаточности их имущества.

Виды предпринимательской деятельности

- Производственное предпринимательство
- Торгово-коммерческое
- Финансово-кредитное:
 - На рынке ценных бумаг (брокерская, дилерская, клиринговая, депозитарная)
 - На рынке банковских услуг (кредитная)
 - На рынке страховых услуг
 - На рынке иных финансовых услуг.
- Предпринимательство некоммерческих учреждений
- Государственное и муниципальное предпринимательство

Тема 5. Правовое обеспечение предпринимательства

Конституция России, принятая в 1993 г., содержит необходимые критерии, в соответствии с которыми надлежит осуществлять правовое регулирование экономической и в том числе, предпринимательской деятельности и дает правовую основу для экономики российского государства.

- 1. Принцип свободы предпринимательской деятельности - конституционно закреплен в ст. 8, 34, 35, 74, 75 и др., получил развитие в ГК РФ и других законодательных актах.
- 2. Принцип многообразия и юридического равенства форм собственности. Данный принцип конституционно закреплен в основном законе государства: ст. 8, 9, 34, 35 Конституции РФ.
- 3. Принцип единого экономического пространства, т.е. «свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств» на всей территории Российской Федерации, также относится к числу конституционных (ст. 8, 74 Конституции РФ).
- 4. Принцип свободы конкуренции и ограничения монополистической деятельности получает конституционное закрепление в статье 8 и статье 34 основного закона страны. Соблюдение данного принципа является необходимым условием для развития рыночной экономики и осуществления предпринимательской деятельности.
- 5. Принцип государственного регулирования предпринимательской деятельности, что имеет место в любом государстве.
- 6. Принцип законности, являющийся общеотраслевым и его соблюдение - это основа построения любого правового государства.

Правовое обеспечение предпринимательства

ст. 2 ГК РФ: «Предпринимательство - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом – продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке».

Гражданское законодательство Российской Федерации допускает осуществление предпринимательской деятельности в двух формах: в качестве индивидуального предпринимателя (ст. 23 ГК РФ), а также путем создания юридического лица самостоятельно или совместно с другими гражданами и юридическими лицами (ст. 18 ГК РФ).

Таможенный и Трудовой Кодексы, Закон РФ «О банках и банковской деятельности», Закон РФ «О рынке ценных бумаг», Закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)», Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» и другие.

Правовое обеспечение предпринимательства

Государственная регистрация ЮЛ – ФЗ №129-ФЗ от 08.08.2001 «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» и Постановления Правительства РФ от 19.06.2002 №438 и 439 (в ред. от 26.02.2004 №110)

Для государственной регистрации в соответствующий орган представляются следующие документы:

- заявление учредителя (или учредителей) о регистрации;
- устав предприятия;
- решение о создании предприятия (постановление собрания учредителей);
- договор учредителей о создании и деятельности предприятия;
- свидетельство об оплате государственной пошлины.

Для государственной регистрации ИП представляются следующие документы:

- Заявление по форме №Р21001
- Копия документа, удостоверяющего личность
- Документ об оплате государственной пошлины.

Тема 6. Финансовое обеспечение предпринимательства

Денежные фонды и резервы предприятий

- Уставной капитал – основной первоначальный источник собственных средств предприятия.
- Основной и оборотный капитал, которые направляются на приобретение основных производственных фондов, нематериальных активов, оборотных средств.
- Добавочный капитал создается за счет: прироста стоимости имущества в результате переоценки основных фондов, эмиссионного дохода (превышения продажной цены акций над номинальной); безвозмездно полученных средств на производственные цели.
- Выручка от реализации - источник возмещения затрат на производство, продвижение на рынок и реализацию товаров (работ, услуг).
- Прибыль – средства, которые остаются после налоговых выплат в распоряжении предприятия.
- Резервный капитал – денежный фонд предприятия, который образуется в соответствии с законодательством РФ и учредительными документами. Источник его формирования - отчисления из прибыли, остающейся в распоряжении предприятия. Он предназначен для покрытия убытков отчетного года, выплаты дивидендов при отсутствии или недостаточности прибыли отчетного года.
- Фонд накопления – денежные средства, предназначенные для развития производства. Использование этих средств связано с развитием основного производства и увеличения имущества предприятия.
- Фонд потребления – денежные средства, направляемые на социальные нужды, финансирование объектов непромышленной сферы, единовременное поощрение, выплаты компенсационного характера и другие аналогичные цели.

Финансовое обеспечение предпринимательства

При оценке МБ используются следующие финансовые показатели:

- **Показатель чистой текущей стоимости** (интегральный экономический эффект) - разность совокупного дохода от реализации продукции, рассчитанного за период реализации проекта, и совокупных расходов за тот же период с учетом фактора времени (т. е. с дисконтированием разновременных доходов и расходов).
- **Рентабельность** - отношение прибыли к капитальным вложениям или как отношение прибыли к акционерному капиталу. Для каждого года реализации предпринимательского проекта рентабельность рассчитывается и как среднегодовая величина, при этом учитывается и размер налогов.
- **Внутренний коэффициент эффективности** - пороговое значение рентабельности, которое обеспечивает равенство нулю интегрального эффекта, рассчитанного за период инвестирования. Проект считается рентабельным, если внутренний коэффициент эффективности не ниже исходного порогового значения.
- **Показатель периода возврата капитальных вложений** - срок окупаемости капитальных вложений. Он представляет собой количество лет, в течение которых доход от продаж (за вычетом функционально-административных издержек) возмещает основные капитальные вложения.
- **Максимальный денежный отток** — наибольшее отрицательное значение чистой текущей стоимости, рассчитанной нарастающим итогом. Этот показатель отражает необходимые размеры финансирования проекта и должен быть увязан с источниками покрытия всех затрат.
- **Норма безубыточности** — минимальный размер партии выпускаемой продукции, при котором обеспечивается «нулевая прибыль», т. е. когда доход от продаж равен издержкам производства.

Тема 7. Бизнес-планирование

Бизнес-планирование – это:

- самостоятельный вид плановой деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством;
- это объективная оценка собственной предпринимательской деятельности;
- инструмент проектно-инвестиционных решений в отношении бизнеса

(в соответствии с новыми потребностями рынка или изменившейся ситуацией хозяйствования).

Бизнес-план - документ-расчет развития предприятия, необходимый для освоения новых сфер деятельности фирмы, создания новых видов бизнеса.

Бизнес-планирование

Структура бизнес-плана

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Резюме.
4. Описание предприятия и отрасли.
5. Описание продукции (услуг).
6. План маркетинга.
7. Производственный план.
8. Организационный план.
9. Финансовый план.
10. Риски и гарантии.
11. Приложения.

Тема 8. Предпринимательские риски

Риск — это характеристика ситуации, которая имеет неопределённость исхода, причем обязательным условием является наличие неблагоприятных последствий.

Риск – это вероятность потерь или неполучения дохода.

Неопределенность – ситуация, при которой риск нельзя подсчитать, не хватает количественной информации, по причинам:

- некомпРиск – это вероятность потерь или неполучения дохода.
- етентности
- противодействия
- случайности.

Риск – это неотъемлемая часть предпринимательской деятельности.

Предпринимательские риски



Методы управления рисками





Спасибо за внимание!