

Основы предпринимательства

Предпринимательская деятельность - это

- **деятельность, осуществляемая самостоятельно на свой страх и риск для получения прибыли от создания и реализации товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном порядке.**

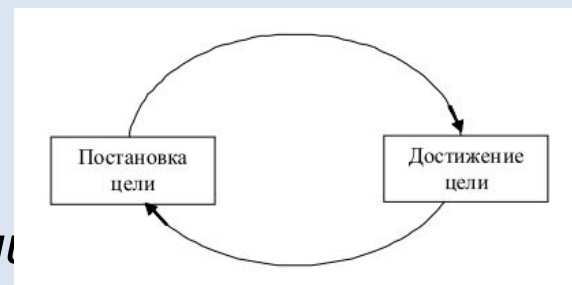
Все согласны?

Цели предпринимательской деятельности

Главная цель: стимулирование (стимул) и удовлетворение (удовольствие) потребительского спроса в полном объеме и наилучшим образом.

Глобальные цели:

*Развитие предпринимательских единиц
Поддержание предпринимательских единиц
Выход из нежелательного состояния*



Локальные цели:

*Улучшение социальных условий сотрудников (всем по квартире к 2050)
Оптимизация спроса покупателей
Улучшение культуры потребления*

Противоречивость и единство целей!

Цели должны быть измеримы!

Цели предпринимательской деятельности

Цели бывают: краткосрочные и долгосрочные

Достижение целей подвержено рискам (война или дефолт).

• *Предпринимательский риск – показатель степени изученности рынка, предпринимательской среды и обоснованности предпринимаемых действий перед и в процессе выбора*

Прибыль – это психологический мотив и оценка успеха, направления деятельности предприятия, разработки, производства и обслуживания товаров и услуг.

Реализация возможностей улучшения продукции (со сдвигом кривой спроса на новых методов организации производства и новых технологий (кривая затрат)

Разработка совершенно новых видов продукции и создание новых рынков

ФУНКЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- **организаторская** – в принятии предпринимателем ради прибыли инициативы, ответственности и риска за создание предприятия, за выбор стратегии и тактики его поведения на рынке, подбор кадров, формирование структур, направление и использование ресурсов и др.;
- **товаропроизводящая (общеэкономическая)** – в производстве товаров, выполнении работ, оказании услуг, их доведении до потребителей с целью получения прибыли;
- **ресурсная** – в стремлении к рациональному использованию трудовых, материальных, энергетических и др. ресурсов (правильность использования ряда видов ресурсов контролируется государством);
- **инновационная** – в создании условий для появления, поддержки и использования новых идей, разработок, средств и методов;
- **социальная** – в формировании класса предпринимателей из людей, стремящихся реализовать свой потенциал в самостоятельной предпринимательской деятельности.

Предпринимательская среда

Это наличие условий и факторов, воздействующих на субъекты предпринимательской деятельности и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления

Внутренняя среда – совокупность внутренних факторов, влияющих на развитие и процветание предпринимательства, действующих независимо от воли самих предпринимателей.

ПОДСИСТЕМЫ

- Экономическое положение в стране и регионах
- Наличие необходимого объема собственного капитала
- Политическая (стабильность в развитии общества и государства)
- Правовая среда (права и обязанности правообладателей)
- Рынок предмета деятельности
- Социальная обстановка (уровень платежеспособного спроса и безработица)
- Культурная среда (определяет вид деятельности)
- Знающие рынки и квалифицированное проведение маркетинговых исследований
- Научно-техническая и технологическая среда
- Подбор кадров и управление персоналом, его мотивация и стимулирование
- Наличие определенных природных факторов производства (для определенных видов деятельности)
- Механизм сохранения предпринимательской тайны
- Физическая среда (климатические условия и катаклизмы)
- Институционально - организационная среда (достаточность организаций для осуществления коммерческих операций)

Что такое предприятие?

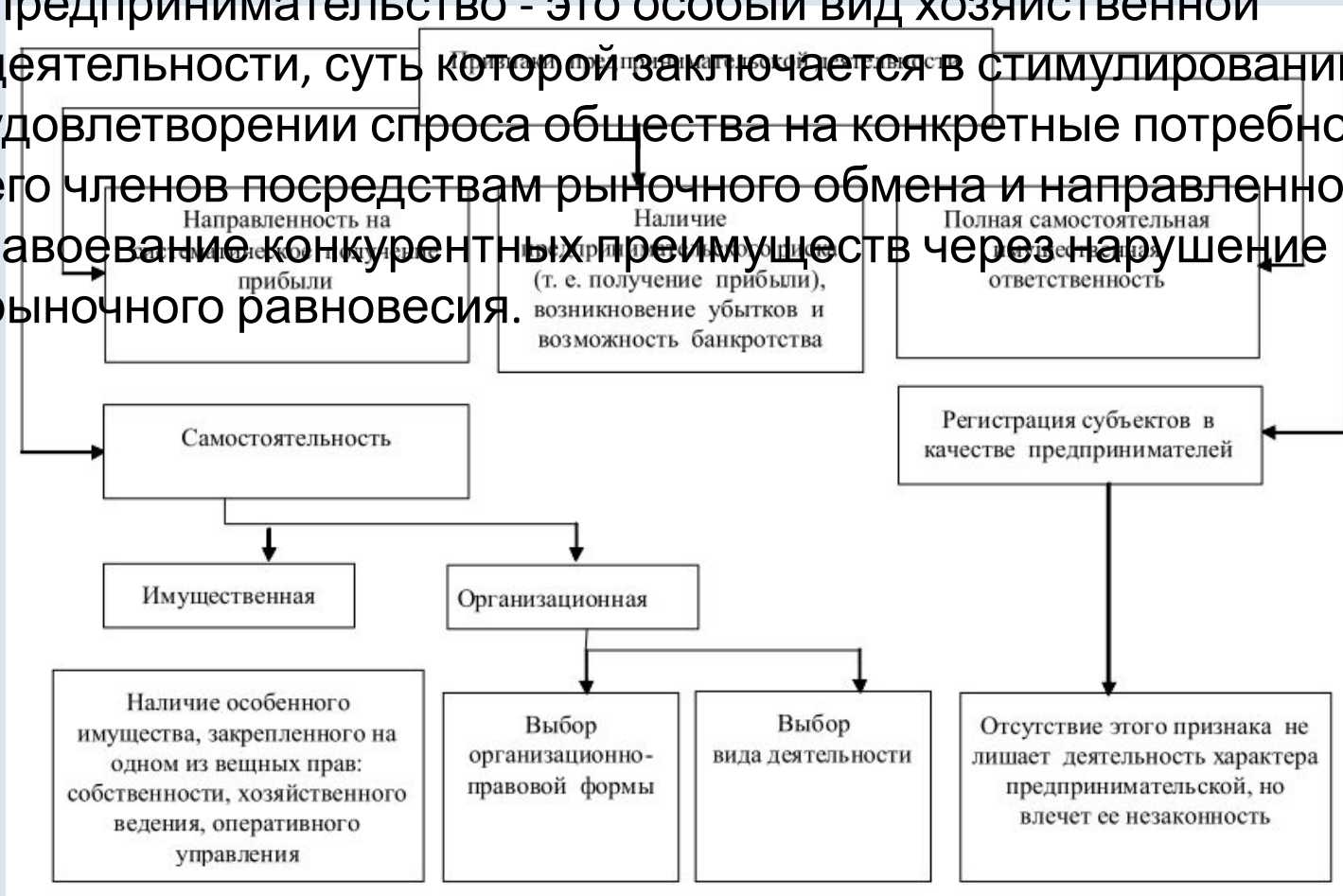
Предприятие - это самостоятельный, организационно обособленный хозяйствующий субъект производственной сферы народного хозяйства, который производит и реализует продукцию, выполняет работы промышленного характера или предоставляет платные услуги.

Предприятие имеет конкретное название - завод, фабрика, комбинат, шахта, мастерская и т.п.

Любое предприятие является юридическим лицом, имеет законченную систему учета и отчетности, самостоятельный бухгалтерский баланс, расчетный и другие счета, печать с собственным наименованием.

Основные признаки предпринимательской деятельности

- Предпринимательство - это особый вид хозяйственной деятельности, суть которой заключается в стимулировании и удовлетворении спроса общества на конкретные потребности его членов посредством рыночного обмена и направленной на завоевание конкурентных преимуществ через нарушение рыночного равновесия.



Собственность предприятия -

- **это совокупность материальных, интеллектуальных и информационных ресурсов, созданных предприятием, или приобретенных им, которые в соответствии с законодательством, заключенными договорами или иными документами не являются собственностью государства или иных юридических или физических лиц.**



ОРГАНИЗАТОРСКИЕ И РЕГУЛИРУЮЩИЕ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА

- *создание действенной законодательной системы (налогообложения, антимонопольного регулирования, инвестиционного климата, таможенных правил, системы защиты авторских прав и др.);*
- *создание системы поддержки предпринимательства (кредитования, стимулирования определенных видов деятельности, упрощения регистрации, форм отчетности и др.);*
- *обеспечение действенной системы государственного контроля за разумным использованием природных ресурсов, сохранением экологической среды, установленных «правил игры» на предпринимательском рынке;*
- *финансирование сфер социального обеспечения и социального страхования, образования, здравоохранения;*
- *инвестирование обороны страны, охраны окружающей среды, социальной инфраструктуры, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, поддержки экспорта;*
- *финансирование государственного потребления (закупок товаров и услуг), стимулирующего прирост дополнительного спроса.*

Ущемление интересов



Государство ущемляет
интересы предпринимателя

Предприниматель
ущемляет интересы
государства



АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РОССИИ

Антимонопольная политика России

НАЦЕЛЕНА НА ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ И ЗЛУПОТРЕБЛЕНИЙ ДОМИНИРУЮЩИМ ПОЛОЖЕНИЕМ

Регулирование деятельности доминирующих фирм

Запрещены:

действия, направленные на поддержание дефицита

навязывание условий, не относящихся к предмету договора

включение в договор дискриминационных условий

создание препятствий для доступа на рынок

нарушение установленного порядка ценообразования

немотивированное прекращение производства и выполнения договора

Регулирование естественных монополий

Контроль над вертикальными и горизонтальными соглашениями

Запрещены:

договоры по разделу рынков (ассортиментный, территориальный)

создание отраслевых барьеров

согласованные действия по контролю над ценами

согласованные действия по ограничению предложения

Политика государства

- **Фискальная** - аккумуляция доходов в бюджете и внебюджетных фондах средств для реализации государственных программ
- **Социальная** - неравное обложение различных сумм доходов (использованием шкалы налогообложения прибыли и личных доходов, налоговых льгот, введения акцизов на некоторые виды продукции и др.) и их перераспределения между различными категориями населения;
- **Регулирующая**, - налоговое влияние на развитие определенных видов деятельности (развитие малого бизнеса, таможенные пошлины, благоприятный инвестиционный климат)
- **Контрольная** - отслеживание деятельности предприятий, правильности выплаты налоговых платежей, полноты формирования бюджета и др.

Налогообложение

Налог – это **обязательный платеж**, взимаемый с организаций и физических лиц **в форме отчуждения** принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного управления денежных средств **в целях финансового обеспечения деятельности государства и(или) муниципальных образований.**

Классификация налогов



ЭЛЕМЕНТЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИК	ОБЪЕКТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	НАЛОГОВАЯ БАЗА	ПОРЯДОК ИСЧИСЛЕНИЯ НАЛОГА
<p>Юридическое или физическое лицо, на которое возложена юридическая обязанность уплатить налог за счет собственных средств. От имени налогоплательщика налог может быть уплачен его представителем</p>	<p>Операции по реализации товаров (работ, услуг), имущество, прибыль, доход, стоимость реализованных товаров либо иной объект, с наличием которого у налогоплательщика законодательство связывает возникновение обязанности по уплате налога (ст. 38 НК РФ)*</p>	<p>Представляет собой стоимостную, физическую или иную характеристику объекта налогообложения (ст. 53 НК). Налоговая база является основой для исчисления суммы налога</p>	<p>Совокупность действий по определению суммы налога, причитающейся к уплате в бюджет или внебюджетный фонд</p>

НАЛОГОВАЯ СТАВКА	НАЛОГОВЫЙ ПЕРИОД	ПОРЯДОКИ СРОКИ УПЛАТЫ НАЛОГА	ЛЬГОТЫ
<p>Величина налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы (ст. 53 НК). Единица измерения: 1 м² земли, 1 рубль дохода и т. д. Ставка выражается в процентах и в твердой сумме</p>	<p>Срок, в течение которого формируется налоговая база и определяется размер налогового обязательства. Под налоговым периодом понимается календарный год или иной период времени применительно к отдельным налогам (ст. 55 НК)</p>	<p>Способы и сроки внесения налогоплательщиком суммы налога в соответствующий бюджет, государственный внебюджетный фонд</p>	<p>Факторы уменьшения налогоплательщику суммы налога. Законодательством устанавливаются следующие льготы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – необлагаемый минимум объекта налога; – освобождение от уплаты налогов отдельных лиц или категорий налогоплательщиков; – понижение налоговых ставок и т.д.