

Основы прогнозирования и планирования

Лекция 1

План лекции:

1. Предмет и методология курса
2. Планирование и его этапы
3. Прогнозирование и его классификация
4. Принципы ПиП
5. Факторы развития ПиП

Предмет курса -

изучение:

- a) методологии,
- b) научного предвидения,
- c) экономического развития субъектов хозяйствования.

Методология курса -

совокупность приемов исследования с целью познания и преобразования экономических и социальных процессов.

Планирование -

процесс разработки планов развития экономических объектов, основанный на результатах прогноза.

Этапы планирования:

1. Постановка целей и задач
2. Составление программы действий (проектирования)
3. Вариантное составление программы (вариантное проектирование)

4. Выявление
необходимых ресурсов и
их источников
5. Определение непосредственных
исполнителей и доведение
планов до них

6. Фиксация результатов планирования в материальном виде, напр., в виде:

- а) проекта,
- б) карты боевых действий,
- с) приказа в письменном форме и т. п.

Прогноз

определяет возможности, в рамках которых могут ставиться реалистические задачи планирования развития экономики.

Прогнозирование - это

- 1) научно-аналитический этап планирования;
- 2) научно-обоснованное предсказание о возможных состояниях объекта в будущем, о путях и сроках достижения этих состояний.

Потребность в прогнозах формирует две задачи:

первая – что необходимо получить («товар», конечный результат);

вторая – как это сделать, то есть правила и процедуры получения конечного результата.

Первая задача определяется
потребностями управления,

вторая – потребностями
исполнителей, разработчиков
прогнозов.

Виды прогнозов

I. По цели разработки:

1. Поисковый

(исследовательский) прогноз –

определение объективно
существующих тенденций развития
путем анализа исторических
тенденций

(ориентация прогноза происходит от
настоящего к будущему).

2. Нормативный прогноз –

определение путей и сроков достижения возможных состояний явления, принимаемых в качестве *цели* (ориентация прогноза во времени происходит от будущего к настоящему).

**II. По формам обоснования
управленческих решений выделяют
ряд подтипов прогнозов:**

1. Целевой прогноз желаемых состояний -

построение на определенной шкале оценочной функции распределения предпочтительности:

нежелательно – менее желательно – более желательно – оптимально.

Оценочная функция - итоговый результат.

2. Программный прогноз

выполняется в рамках заданной проблемы в условиях поставленной цели.

Проблема –

это несоответствие имеющегося состояния какого-либо процесса требуемому.

3. Проектный прогноз

позволяет проектировать образы, содействует отбору оптимальных вариантов проектирования.

**III. По периоду упреждения –
промежутку времени:**

1. Оперативный прогноз

рассчитан на перспективу, на протяжении которой, не ожидается существенных изменений объекта исследования - ни количественных, ни качественных;

2. Краткосрочный прогноз

рассчитан на перспективу только количественных изменений.

3. Долгосрочный прогноз

рассчитан на перспективу не только количественных, но и преимущественно качественных изменений.

4. Среднесрочный прогноз

охватывает перспективу между кратко- и долгосрочными прогнозами с преобладанием количественных изменений над качественными.

5. Дальнесрочный (сверхсрочный)

рассчитан на перспективу, когда ожидаются значительные количественные изменения, и можно говорить лишь о самых общих перспективах развития объекта.

Принципы прогнозирования и планирования:

1) альтернативности - требует проведения многовариантных прогнозных разработок (альтернатив). В основу должен быть положен наилучший вариант из двух или нескольких возможных.

2) системности - предполагает исследование количественных и качественных закономерностей в экономических системах;

3) непрерывности планирования, т.е.
преемственности прогнозов, планов;

4) целенаправленности и приоритетности -каждый план носит целевой характер, т.е. направлен на достижение определенных целей;

5) оптимальности – достижение наиболее эффективного функционирования экономики;

6) адекватности - целесообразно рассматривать применительно к моделированию социально-экономических процессов.

7) сбалансированности и пропорциональности - балансовая увязка показателей, установление пропорций (общеэкономических, меж- и внутриотраслевых, территориальных, внешнеэкономических).

Общэкономические пропорции -

соотношения между:

- спросом и предложением,
- потреблением и накоплением,
- доходами и расходами государства,
- ростом производительности труда и заработной платы и др.

Межотраслевые пропорции -

характеризуют соотношение между различными отраслями экономики.

Устанавливаются с помощью межотраслевого баланса (МОБ).

Внутриотраслевые пропорции

- соотношение между отдельными видами сопряженных производств.

Например, в легкой промышленности соотношение между производством пряжи (прядение), тканей (ткачество) и их отделкой.

Территориальные пропорции -

соотношение между регионами,
отражают размещение производства
по территории страны.

Территориальное планирование

позволяет обеспечить комплексное развитие хозяйства регионов, рациональное размещение производства, решение социальных и экологических проблем.

Внеэкономические пропорции -

соотношение между производством продукции внутри страны и объемами экспорта и импорта товаров.

8) принцип сочетания отраслевого и регионального аспектов планирования требует, чтобы отраслевые планы разрабатывались с учетом интересов данной территории и рационального использования местных ресурсов.

Отраслевое планирование

позволяет осуществлять единую техническую политику в каждой отрасли.

Факторы развития прогнозирования и планирования:

- 1) технические (быстрое распространение ИТ и компьютерной техники),
- 2) экологические (проблемы окружающей среды),
- 3) экономические (экономические кризисы),
- 4) культурные (культурное развитие),
- 5) политические (инвестиции),
- 6) социальные (социальное развитие).