

# Основы прогнозирования и планирования

## Лекция 1

# План лекции:

1. Предмет и методология курса
2. Планирование и его этапы
3. Прогнозирование и его классификация
4. Принципы ПиП
5. Факторы развития ПиП

# Предмет курса -

изучение:

- a) методологии,
- b) научного предвидения,
- c) экономического развития субъектов хозяйствования.

# Методология курса -

совокупность приемов исследования с целью познания и преобразования экономических и социальных процессов.

# Планирование -

процесс разработки планов развития экономических объектов, основанный на результатах прогноза.

# Этапы планирования:

1. Постановка целей и задач
2. Составление программы действий (проектирования)
3. Вариантное составление программы (вариантное проектирование)

4. Выявление  
необходимых ресурсов и  
их источников
5. Определение непосредственных  
исполнителей и доведение  
планов до них

6. Фиксация результатов планирования в материальном виде, напр., в виде:

- а) проекта,
- б) карты боевых действий,
- с) приказа в письменном форме и т. п.



# Прогноз

определяет возможности, в рамках которых могут ставиться реалистические задачи планирования развития экономики.

# Прогнозирование - это

- 1) научно-аналитический этап планирования;
- 2) научно-обоснованное предсказание о возможных состояниях объекта в будущем, о путях и сроках достижения этих состояний.

# Потребность в прогнозах формирует две задачи:

*первая* – что необходимо получить («товар», конечный результат);

*вторая* – как это сделать, то есть правила и процедуры получения конечного результата.

*Первая* задача определяется  
потребностями управления,

*вторая* – потребностями  
исполнителей, разработчиков  
прогнозов.

# **Виды прогнозов**

I. По цели разработки:

# 1. Поисковый

**(исследовательский) прогноз –**

определение объективно  
существующих тенденций развития  
путем анализа исторических  
тенденций

(ориентация прогноза происходит от  
настоящего к будущему).

## 2. Нормативный прогноз –

определение путей и сроков достижения возможных состояний явления, принимаемых в качестве *цели* (ориентация прогноза во времени происходит от будущего к настоящему).

**II. По формам обоснования  
управленческих решений выделяют  
ряд подтипов прогнозов:**



# 1. Целевой прогноз желаемых состояний -

построение на определенной шкале оценочной функции распределения предпочтительности:

нежелательно – менее желательно – более желательно – оптимально.

**Оценочная функция - итоговый результат.**

## **2. Программный прогноз**

выполняется в рамках заданной проблемы в условиях поставленной цели.

# Проблема –

это несоответствие имеющегося состояния какого-либо процесса требуемому.

## 3. Проектный прогноз

позволяет проектировать образы, содействует отбору оптимальных вариантов проектирования.

**III. По периоду упреждения –  
промежутку времени:**

# 1. Оперативный прогноз

рассчитан на перспективу, на протяжении которой, не ожидается существенных изменений объекта исследования - ни количественных, ни качественных;

## **2. Краткосрочный прогноз**

рассчитан на перспективу только количественных изменений.

### **3. Долгосрочный прогноз**

рассчитан на перспективу не только количественных, но и преимущественно качественных изменений.



## 4. Среднесрочный прогноз

охватывает перспективу между кратко- и долгосрочными прогнозами с преобладанием количественных изменений над качественными.

## **5. Дальнесрочный (сверхсрочный)**

рассчитан на перспективу, когда ожидаются значительные количественные изменения, и можно говорить лишь о самых общих перспективах развития объекта.

# Принципы прогнозирования и планирования:

1) альтернативности - требует проведения многовариантных прогнозных разработок (альтернатив). В основу должен быть положен наилучший вариант из двух или нескольких возможных.

2) системности - предполагает исследование количественных и качественных закономерностей в экономических системах;

3) непрерывности планирования, т.е.  
преемственности прогнозов, планов;

4) целенаправленности и приоритетности -каждый план носит целевой характер, т.е. направлен на достижение определенных целей;

5) оптимальности – достижение наиболее эффективного функционирования экономики;

6) адекватности - целесообразно рассматривать применительно к моделированию социально-экономических процессов.



7) сбалансированности и пропорциональности - балансовая увязка показателей, установление пропорций (общеэкономических, меж- и внутриотраслевых, территориальных, внешнеэкономических).

# Общэкономические пропорции -

соотношения между:

- спросом и предложением,
- потреблением и накоплением,
- доходами и расходами государства,
- ростом производительности труда и заработной платы и др.

# **Межотраслевые пропорции -**

характеризуют соотношение между различными отраслями экономики.

Устанавливаются с помощью межотраслевого баланса (МОБ).

# Внутриотраслевые пропорции

- соотношение между отдельными видами сопряженных производств.

*Например,* в легкой промышленности соотношение между производством пряжи (прядение), тканей (ткачество) и их отделкой.

# Территориальные пропорции -

соотношение между регионами,  
отражают размещение производства  
по территории страны.

# Территориальное планирование

позволяет обеспечить комплексное развитие хозяйства регионов, рациональное размещение производства, решение социальных и экологических проблем.

# **Внеэкономические пропорции -**

соотношение между производством продукции внутри страны и объемами экспорта и импорта товаров.

8) принцип сочетания отраслевого и регионального аспектов планирования требует, чтобы отраслевые планы разрабатывались с учетом интересов данной территории и рационального использования местных ресурсов.



# Отраслевое планирование

позволяет осуществлять единую техническую политику в каждой отрасли.

# Факторы развития прогнозирования и планирования:

- 1) технические (быстрое распространение ИТ и компьютерной техники),
- 2) экологические (проблемы окружающей среды),
- 3) экономические (экономические кризисы),
- 4) культурные (культурное развитие),
- 5) политические (инвестиции),
- 6) социальные (социальное развитие).