

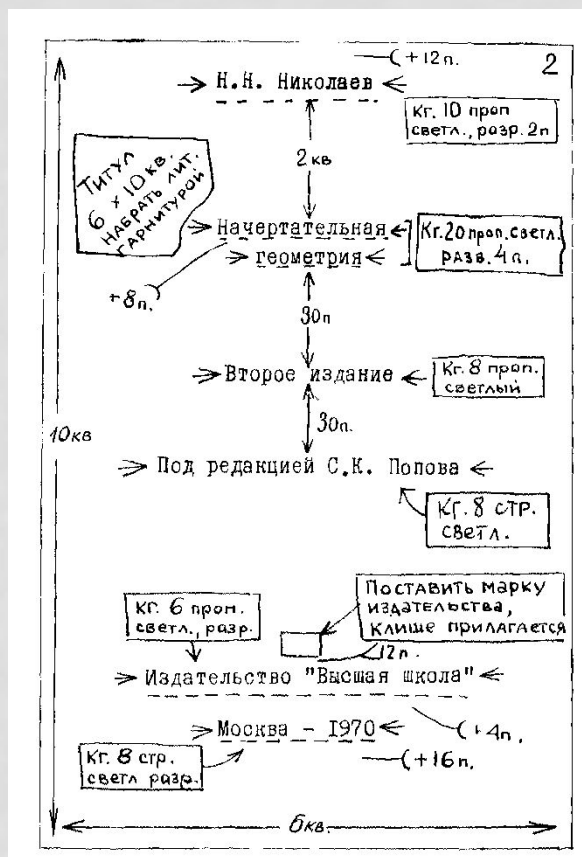
*В основе совершенного
художественного оформления
лежит полная гармония всех
элементов.
Ян Чихольд*

ОСНОВЫ ВЕРСТКИ ДЛЯ РЕДАКТОРА

ЭТАПЫ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОФОРМЛЕНИЯ
ИЗДАНИЯ.

КОНЦЕПЦИЯ

ПРИМЕР РАЗМЕТКИ ТИТУЛА



ИЗДАТЕЛЬСКАЯ СПЕЦИФИКАЦИЯ

ИЗДАТЕЛЬСТВО _____	Утверждено: Директор (зам. директора)
Заказ № _____	издательства _____
ТИПОГРАФИЯ _____	Дата _____
Заказ № _____	Директор (гл. инженер)
Дата _____	типографии _____
Дата _____	Дата _____

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ СПЕЦИФИКАЦИЯ
полиграфического исполнения печатного издания

Автор _____	Объем (печ. л.) _____
Название _____	Формат, доля листа _____
Серия _____	Тираж (экз.) _____
Язык _____	в переплете № _____
	в обложке _____
	на экспорт _____
	Печатный листаж (тыс. л.-отт.) _____

НАБОР И ВЕРСТКА

Шрифты (гарнитуры, кегль, ин-терлиньяж) _____	Ручной. Монотип. Литотип Матрицировать, не матрициро- вать _____
Основной текст _____	Формат (одной колонки) _____
Графич. выделения _____	Верстка: кв. _____
Дополнит. текст _____	Колич. стр. в полосе _____
Заголовки _____	Средник _____
Таблицы (открытые, закрытые) _____	при 2- и 3-колон. наборе _____
Формулы _____	

Подписи: к рисункам _____ к вклейкам _____ Форточка (формат) _____ Сюски _____ Оглавление (место, выключка) _____ Колонцифра (место, отбивка) _____ Колонтитул (линейка, отбивка, место) _____ Норма: текст _____ шрифт _____	Размер абзац. отступа: основн. текста _____ дополн. текста _____ Спуск кв. (строк) до заголовка _____ до текста _____ Титул: наборный, репродукц., инди- видуальн., серийный Обложка: индивидуальн., серийная, наборная, репродукц., лито-офсетная, глубокой пе- чати Подписи к рисункам давать: в гранках, верстке Макет: прилагается, будет дан
---	---

ГРАФИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ

Оригиналы: штрих черные _____ цветные _____ колич. красок _____ сетка линий _____ линий _____ цветные _____ штампы _____	Клише: штрих черные _____ цветные _____ колич. красок _____ сетка линий _____ линий _____ цветные _____ штампы _____
---	---

ПЕЧАТЬ

Высокая: с набора, со стереотила	Обложка: способ печати машинн _____ колич. красок, цвет _____ с чего печатать (набор, сте- реотип, клише, гальвано)
Офсетная	
Глубокая	

ЭТАПЫ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОФОРМЛЕНИЯ ИЗДАНИЯ

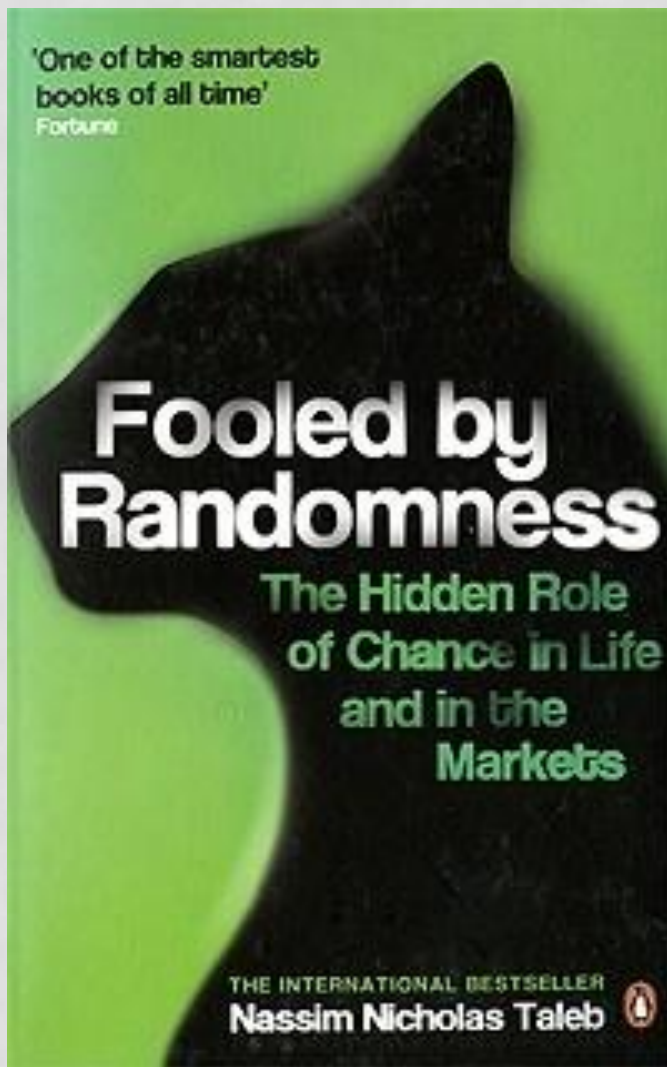
1. **Разработка концепции.**
2. **Макетирование.**
3. **Художественное и техническое редактирование.**
4. **Верстка**

ВЕРСТКА

- **Верстка** — монтаж полос издания заданного размера из составных элементов: наборных строк текста, заголовков, формул, таблиц, репродукций, иллюстраций, украшений, колонцифр, колонтитулов и т. д. В результате этой операции все элементы издания занимают на полосе строго определенные места, и полоса приобретает законченный вид. Залог красоты при верстке — четкая композиция с ясно выраженными соотношениями частей, иначе говоря — гармония всех элементов.



На профессиональном издательском жаргоне верстка — это сверстанные листы корректурных оттисков.



Click to **LOOK INSIDE!**

"... invites readers to think about the connections between success, ethics, and financial prowess." — *THE WALL STREET JOURNAL*

FIT IN **STAND OUT**



MASTERING
THE
FISO
FACTOR

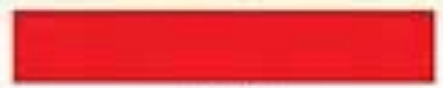
The Key to Leadership
Effectiveness in Business and Life
BLYTHE MCGARVIE

Блайт Мак-Гарви

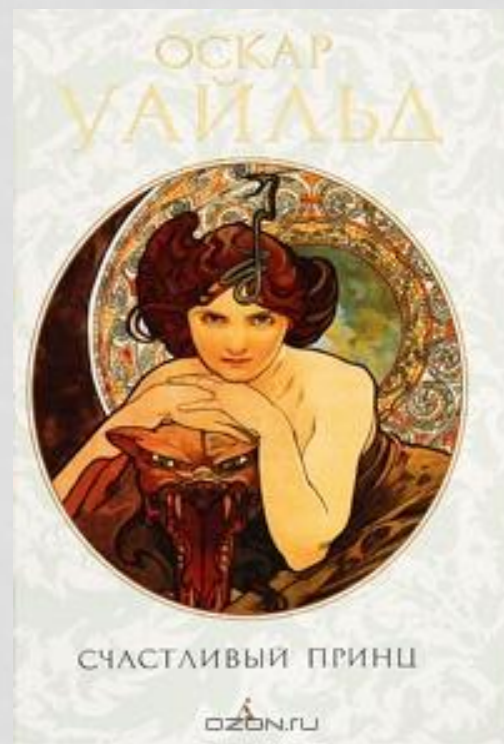
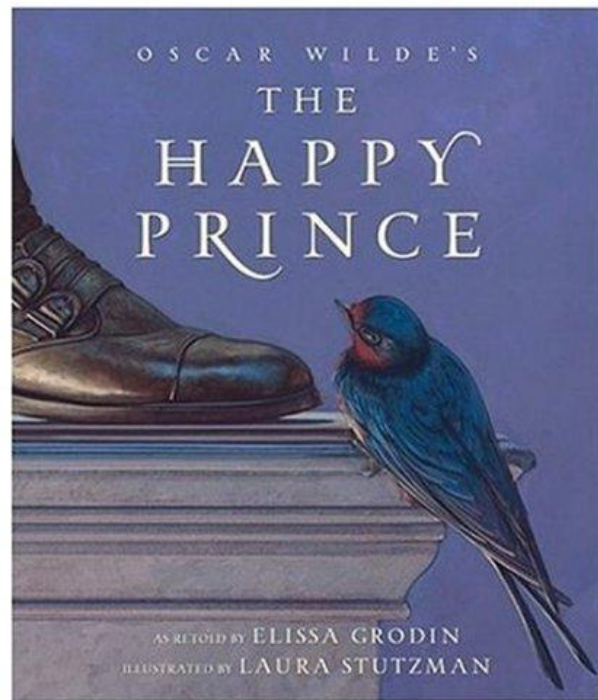
ПАРАДОКС ЛИДЕРСТВА

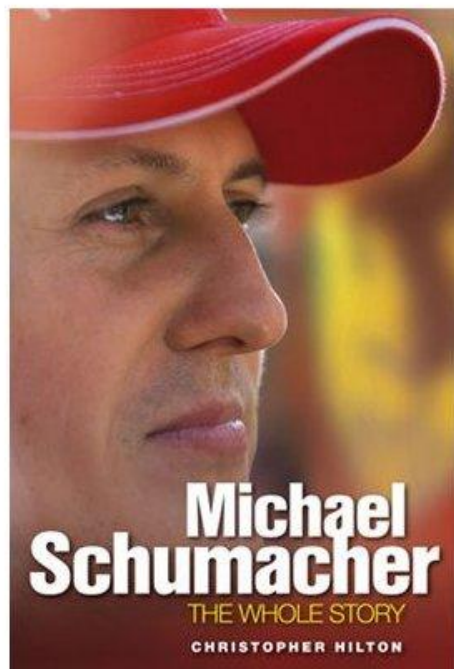


ПРИСПОСАБЛИВАЙСЯ И ВЫДЕЛЯЙСЯ



Д





"Stunning and amazing. From mini-retirements to outsourcing your life, it's all here. Whether you're a wage slave or Fortune 500 CEO, this book will change your life!"

—PHIL TOWN, #1 *New York Times* bestselling author of *Rule #1*

The 4-Hour Workweek



ESCAPE 9-5, LIVE ANYWHERE,
AND JOIN THE NEW RICH

TIMOTHY FERRISS



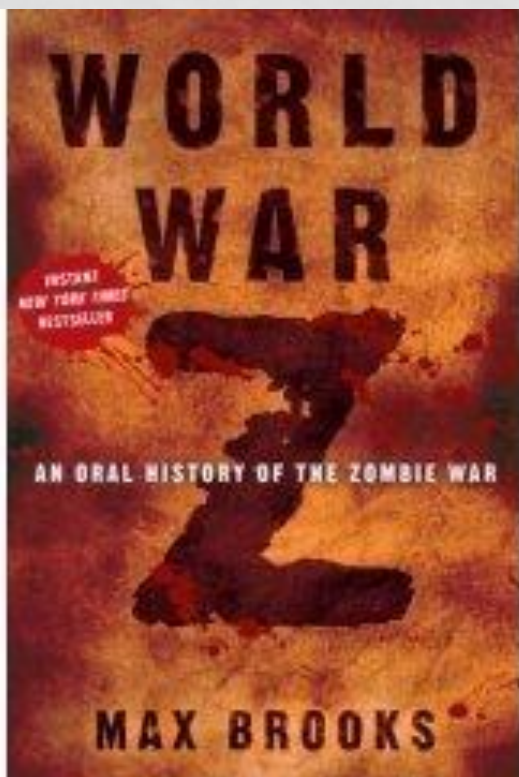
СКОЛЬКО ВРЕМЕНИ
НЕОБХОДИМО РАБОТАТЬ,
ОСВОБОДИТЬСЯ ОТ РАБОТЫ
И ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К НОВОМУ
ПОКОЛЕНИЮ УСПЕШНЫХ
ТВОРИТЕЛЕЙ?

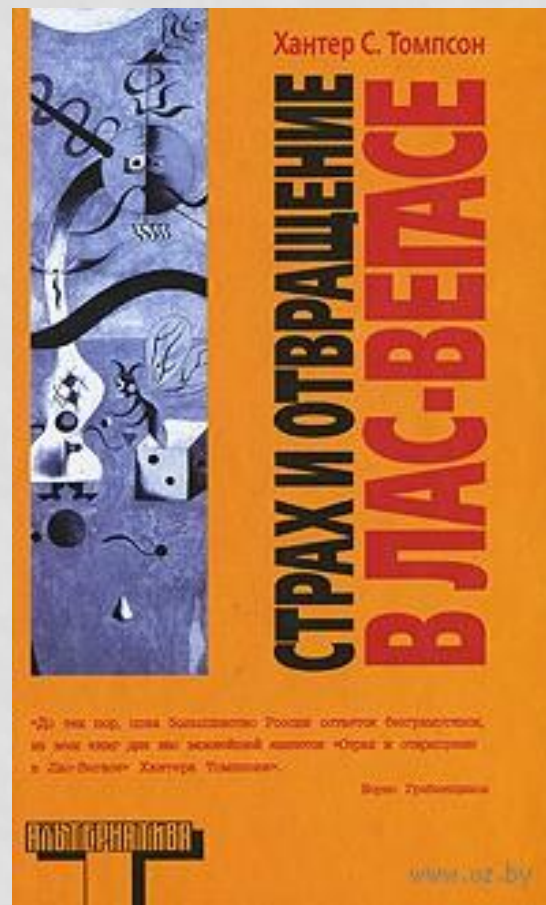
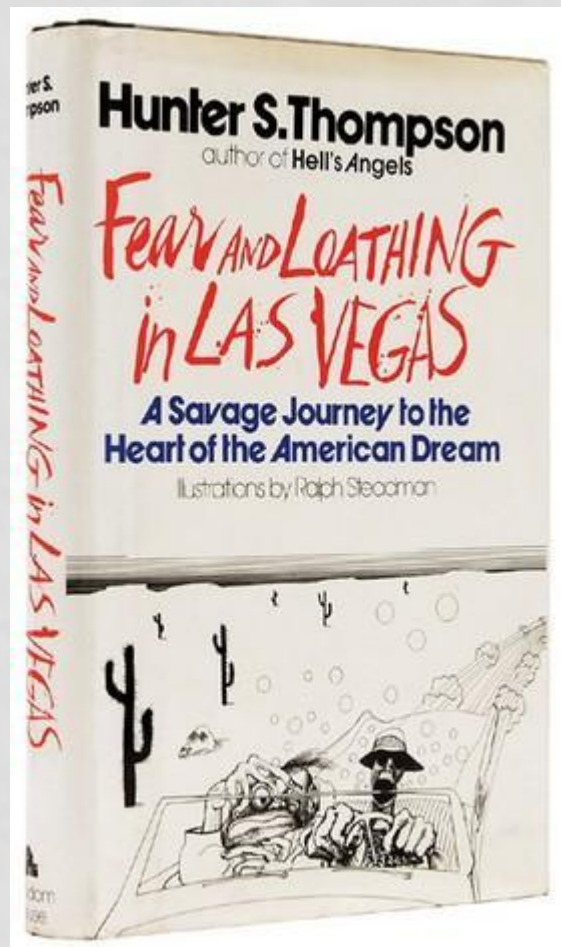
ТИМОТИ ФЕРРИС КАК РАБОТАТЬ ПО 4 ЧАСА В НЕДЕЛЮ

*и при этом
не торчать в офисе
«от звонка до звонка»,
жить где угодно
и богатеть*

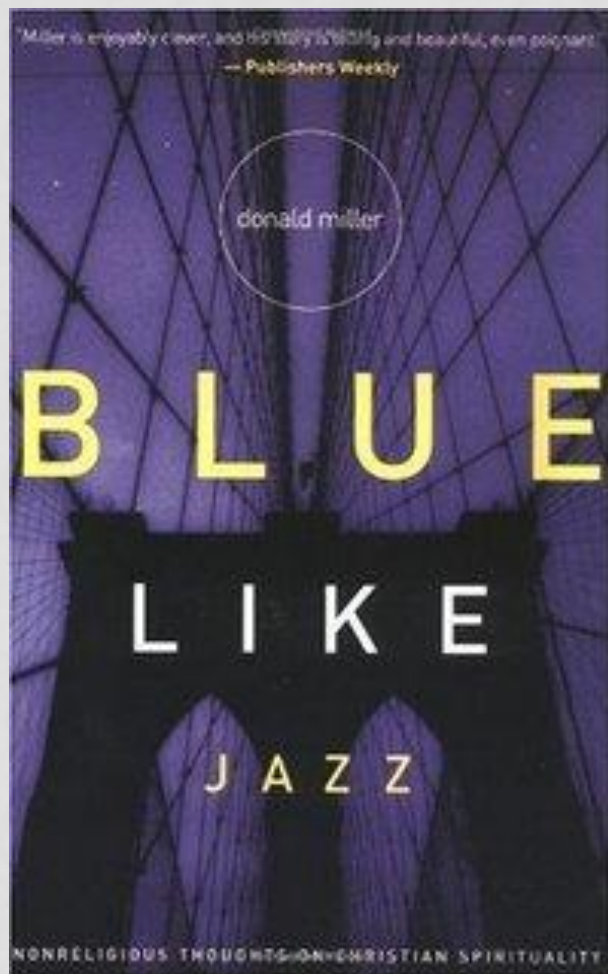
ДОСРАБ ЕДИНА

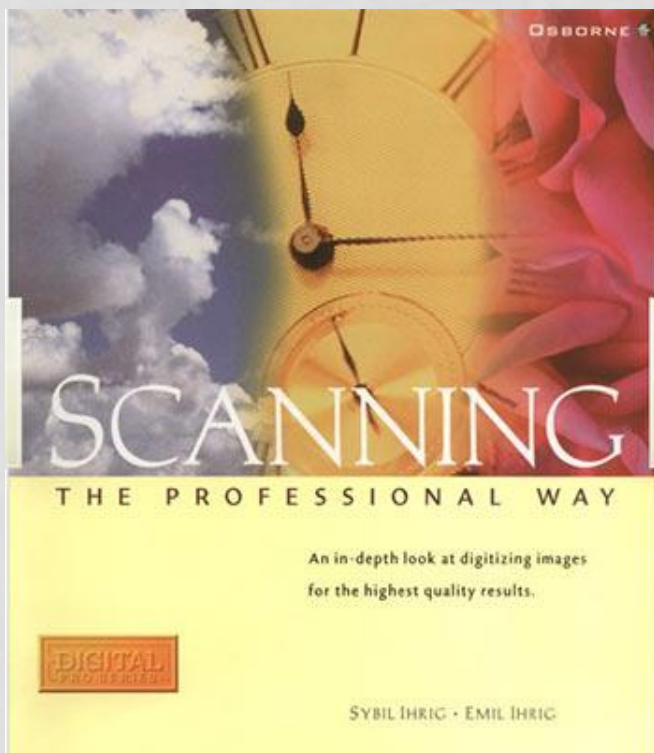
СВЕРИР











Vladimir
Nabokov

The Original
of Laura

A novel in fragments.



