
Основы журналистики

Конвергентная журналистика и новые медиа

Доцент Е. В. Зеленина

Лекции для студентов 2 курса дневного отделения
2015 /2016 учебный год



Теории Маршалла Маклюэна

- Теории канадского культуролога и социолога Маклюэна: "The medium is the message" и "The global village".
- Что Маклюэн в действительности хотел сказать своим знаменитым афоризмом – **“The Medium is the Message”**?
- Тип и форма медиа важнее того значения или содержания, которое оно передает, т.е. сама форма средства коммуникации меняет наше сознание. М. Федерман: «Новое средство коммуникации несет новый тип информации»



The global village

- Глобальная деревня. Термин характеризует мировое сообщество в современных условиях, когда массовые коммуникации формируют характер общества, в котором возникает идиллия свободного общения.
- Деревня с Землю величиной (о нашей планете с конца XX в. когда широкое развитие получили электронные средства связи)



Теория информационного общества

- Разработана в западной социологии в начале 70-х годов, характеризуется всесторонней информатизацией, отражает воздействие, прежде всего, на управленческую сторону интенсивно развивающихся экономики и информационного производства.
- Культура, психология, социальная жизнь и экономика формируются под воздействием техники и электроники, особенно компьютеров и коммуникаций, производственный процесс более не является основным решающим фактором перемен, влияющим на нравы, социальный строй и ценности общества.



Основные этапы медиаконвергенции

- Технические и технологические возможности. Дигитализация. Миниатюризация.
- Развитие Интернета. Web 1.0 и 2.0. Бум доткомов. Типы конвергенции. Приход в Интернет газет, журналов, радио и ТВ, их трансформация.



Дигитализация

- (син. цифровизация) Перевод информации в цифровую форму. Цифровая трансмиссия информационных данных, закодированных в дискретные сигнальные импульсы, широко применяется в современных системах связи.
- В США в дигитализации видят путь к информационному обществу, дальнейшей глобализации и транснационализации информационных связей на всей планете.
- В Европе и других регионах мира существует иная точка зрения на дигитализацию, связанная с защитой наземного вещания как средства сохранения национально-локальных особенностей и интересов посредством собственных информационных средств.



Миниатюризация

- Процесс миниатюризации изделий электронной техники неуклонно приближает момент перехода критических размеров элементов из микро- в нанодиапазон.
- Перспективы нанотехнологий, способных дать новые материалы и конструкции электронной отрасли.



Web 1.0 и Web 2.0 и Web 3.0

- Общее представление о постоянно меняющейся интернет-среде: дизайн, структура, наполнение сайтов и др.
- Web 1.0: статичные страницы вместо генерируемого пользователями динамического контента (простой пример: html сайты — статичные, а php — динамичные).



Web 2.0 и Web 3.0

- устранение характерных черт технологий web 1.0
- принцип привлечения пользователей к наполнению и многократной выверке информационного материала, то есть это проекты и сервисы, активно развиваемые и улучшаемые самими пользователями: блоги, wiki, социальные сети и т. д.
- Если во времена Web 1.0 информация, попадающая в интернет, генерировалась владельцами сайтов, то в эпоху Web 2.0 контент могут создавать пользователи. Но это привело к заполнению интернета, однообразными и, зачастую, бесполезными массивами данных.
- Web 3.0 будет ознаменован наведением в интернете порядка: ключевую роль здесь должны сыграть онлайн-эксперты, осуществляющие строгую модерацию контента сайтов.



Бум «доткомов»

- Термин произошёл от *dot-com* («точка-ком») — домена верхнего уровня .com, в котором зарегистрированы преимущественно сайты коммерческих организаций..
- Amazon.com вырос из захудалого магазинчика. И аналогичных историй успеха, случившихся на переломе XX-XXI веков — десятки, может быть сотни. А бумом «доткомов» этот период назвали из-за того, что интернет-компании предпочитали размещать сайты в доменной зоне .com



Конвергенция

- конвергенция проходит на нескольких уровнях:
 - технологическом (слияние сетей)
 - организационном (слиянии как внутри одного сектора экономики, так и в различных сегментах рынка)
 - медийном



Специфика конвергентной журналистики

- Трансформация контента.
- Текстовый пакет.
- Трансформация аудио-визуального содержания.
- Изменение способов подачи, мультиплатформенность.
- Изменение природы аудиторного восприятия.
- Увеличение скорости получения информации аудиторией.
- Поиск новых решений и освоение возможностей.



Универсальный журналист - трансформация методов работы

- Гаджет: плюсы и минусы, попытки совмещения, вызовы времени.
- Умение журналиста подавать информацию в различных пакетах-текст, фото, видео, аудио.
- Технологические, технические и профессиональные навыки, необходимость понимания специфики различных видов информации.
- Оперативность. Удачные примеры и ошибки – РИА-новости, Комсомольская правда, Коммерсант.



Гражданская журналистика, UGC и социальные сети

- Пользовательский контент (англ. **User-generated content**) — различное информационно-значимое содержимое носителей информации, которое создается потребителями. Одно из базовых понятий в «Веб 2.0»: ЖЖ. Твиттер. Facebook. vk.com. YouTube.
- Платформа – как СМИ. Перепост. Вирусные ролики. Вирусный редактор.
- Аудитория как автор медийных текстов и их распространитель. Проект "Ты -репортер". Блоговолны.
- Ответственность гражданской журналистики.
- Сообщества. Аудитория. Интернет-среда как источник Таргетированная информации (В соцсетях люди добровольно рассказывают о себе больше, чем о них знает полиция). Поиск героев и тем. Интерактивность.

