

Особенности страхования во внешнеторгово й деятельности

Выполнили:
Тюрина Кристина
Курзанова Дарья
Гр.№143



ent-strahovanie.deal....



Страхование - особый вид экономических отношений, призванный создать особый резервный фонд, средства которого идут на покрытие убытков и предотвращения их в будущем.



Страховщик – организация (юридическое лицо), проводящее страхование, принимающее на себя обязательство возместить ущерб или выплатить страховую сумму.

↑

Страхователь – физическое или юридическое лицо, уплачивающее денежные взносы и имеющее право по закону или на основе договора получить денежную сумму, при наступлении страхового случая.





Франшиза — это освобождение страховщика от возмещения убытков, не превышающих определенный размер. Размер франшизы означает часть убытка, не подлежащую возмещению со стороны страховщика. Эта часть убытка определяется договором страхования.

Объектами страхования во внешнеэкономической деятельности являются:

- груз,
- транспортное средство,
- фрахт (провозная плата владельцу транспорта за перевозку груза).



Принцип добросовестности сторон

Предполагает получение всей информации от страхователя об особенностях груза, и пункте его назначения.



Перестраховывание



- передача страховщиком заключившего страхование части или всего своего участия в этой операции другому страховщику(перестраховщику.)



Страховое возмещение за груз предоставляется в той валюте, в которой была уплачена страховая премия.



Размер убытков определяется представителями страховщика - аварийными комиссарами.

Регресс

- это право на предъявление претензий к третьим лицам, виновным в порче или гибели груза.



Абандон

— право страхователя заявить об отказе от своих прав на застрахованное имущество в пользу страховщика и получить полное страховое возмещение.

