

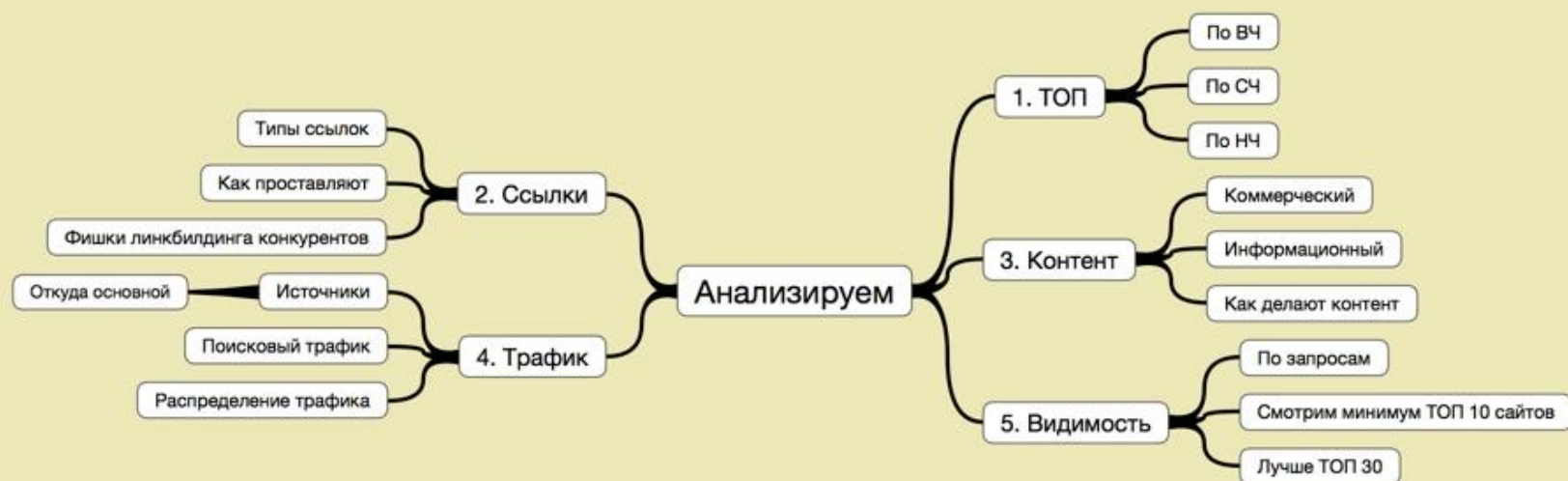
ОТ ЧЕГО ЗАВИСИТ РЕЗУЛЬТАТ В SEO

- ПО СУТИ ТАК КАК ЕСТЬ

Виктор Карпенко
SeoProfy



Детальный анализ ниши



Понять ситуация до действий

- Как обстоят дела в нише?
- Кто какие способы продвижения использует?
- Какая есть специфика?
- У кого какие сильные и какие слабые стороны?
- Какая перспектива для трафика?

Статья в тему:

<http://seoprofy.ua/blog/analitika/kak-sdelat-analiz-nishi>



Действовать

- Если вы уверены в этом
- Если понимаете все до конца
- Если позволяют ресурсы



Результат

1. Позиции
2. Трафик
3. Конверсии
4. Продажи
5. Доход
6. Прибыль
7. Постоянная динамика



С чего стоит начать?

1. Технический аудит
2. Проработка семантики
3. Проработка коммерчески факторов
4. Контент для сайта
5. Внедрение всего на сайт
6. Переиндексация



Как сделать технический аудит?

Руководство:

<http://seoprofy.ua/blog/optimizaciya-sajtov/kak-sdelat-tech-seo-audit>



Детальный аудит

Тут: <http://www.topexpert.pro/seo-audit.html>



Реальность

Все это **знают**

Но, единицы **делают!**



Структура – сильно важный момент

Советую посмотреть:

<http://www.bruceclay.com/eu/seo/silo.htm>



1. Внутренняя часть

- Структура
- Семантика
- Техническая часть
- Контент
- Коммерческие факторы

И самое главное: **ВНЕДРЕНИЕ**



2. Внешняя часть

- Хорошие ссылки
- Тематика
- Сайты трастовые с трафиком
- Побольше таких, где сложно взять ссылку
- Сразу не используем анкор (Минусинск, Пингвин)
- Динамика
- Естественный анкор лист



Проектирование анкор листа

Читаем статью:

<http://seoprofy.ua/blog/prodvizhenie-sajtov/proektirovanie-ankor-lista>



Распределение ссылочного

- Форумы блоги (или крауд маркетинг)
- Миралинкс (только тематика + СМИ)
- Ротапост (livejournal, liveinternet, прочие бесплатные сайты)
- Gogetlinks (общие сайты, СМИ, по тематике)
- Ссылки сайтов напрямую
- Со своих сайтов



Типы ресурсов

- Блоги
- Форумы
- Сайты
- Соц. сети



Не забываем читать ТОП

Руководство как:

<http://seoprofy.ua/blog/analitika/read-competitors>



SEO ШНИК

1. Больше анализировать
2. Смотреть по проекту
3. Тестировать разные гипотезы
4. Если работают, применять для всего сайта
5. Постоянно расширять – семантику, рычаги распространения, знания



Результат зависит от...

1. **Фокуса** на проекте
2. **Внедрению** всего нужного на сайт
3. От экспертизы сеошника



Спасибо за внимание!

Сайт: <http://seoprofy.ua/>

Блог: <http://seoprofy.ua/blog>

