



**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И
МЕНЕДЖМЕНТА**

**КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ И МАРКЕТИНГА В
АПК**

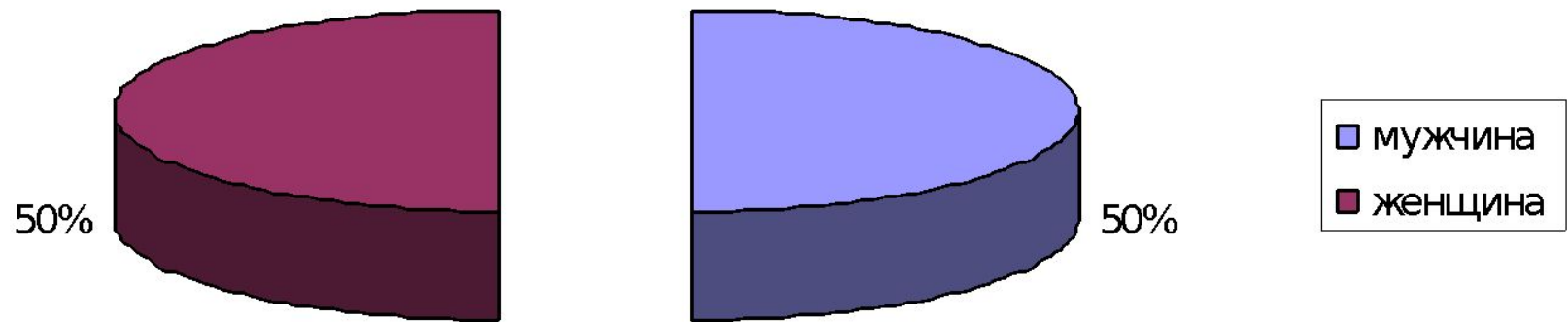
**Отчет о маркетинговом исследовании
товара столовой № 35
«Сосиска в тесте»**

Выполнил: Студентка
ЭМ-4-2
Попова М.В.

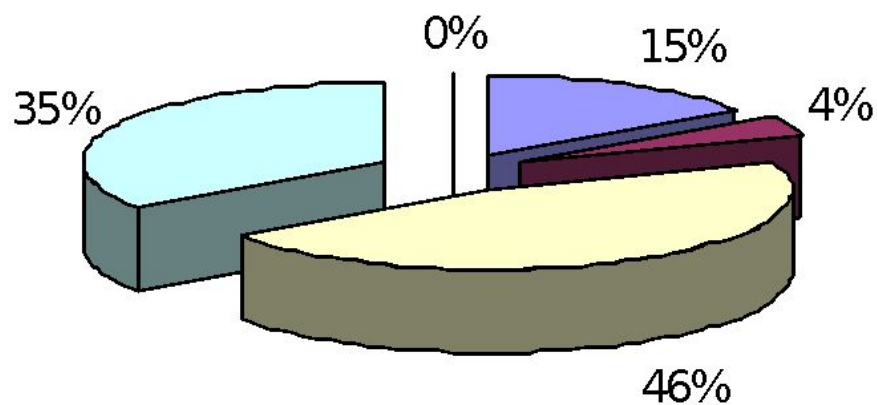
Воронеж 2014 год

WebFormet

Укажите пожалуйста ваш пол

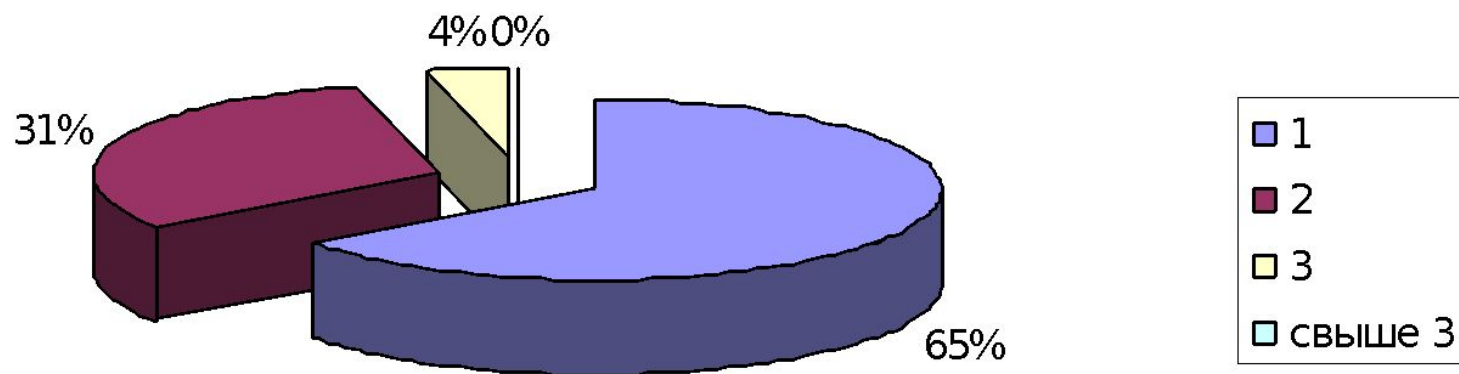


Как часто вы покупаете данный продукт?

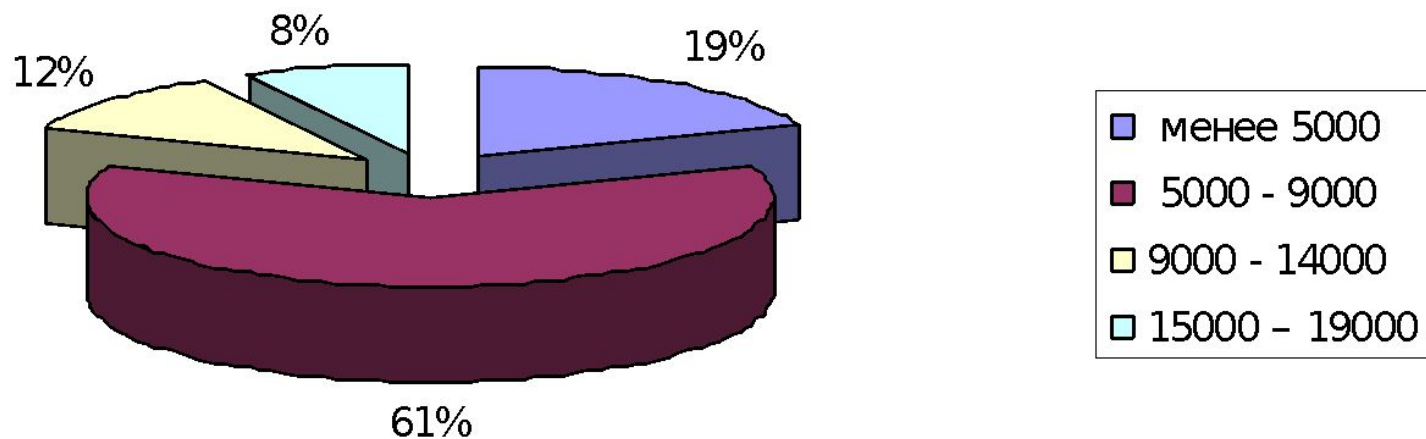


- каждый день
- в день несколько раз
- раз в неделю или несколько раз в неделю
- каждые 2-3 недели
- никогда

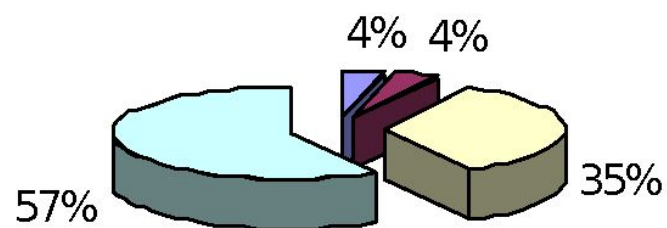
Сколько вы потребляете данного продукта за раз во время приема пищи?



Каким уровнем дохода в месяц вы располагаете?



Как часто вы обедаете в столовой №35?



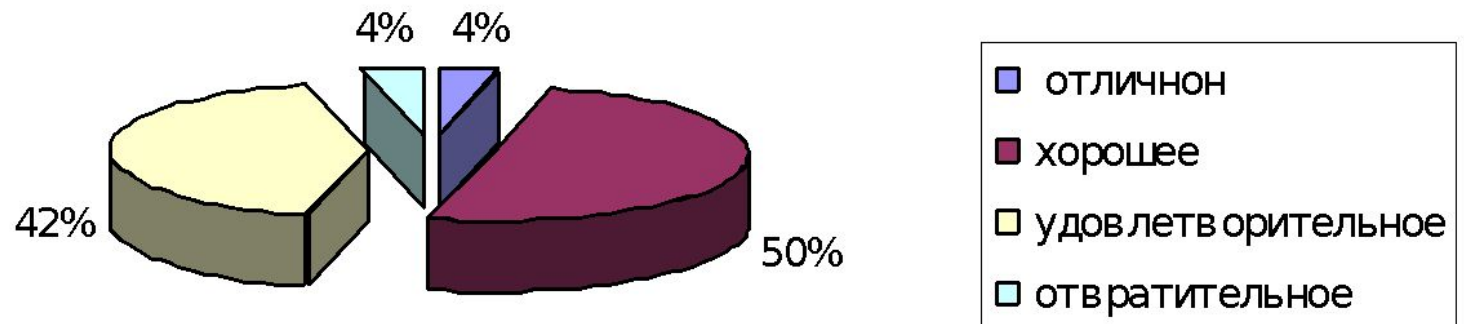
■ Каждый день

■ В день несколько раз

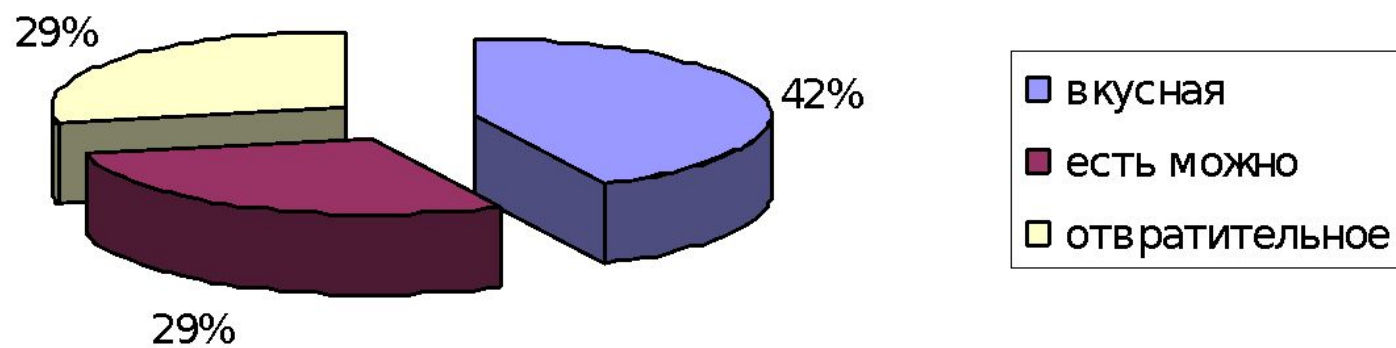
■ Раз в неделю или несколько раз в неделю

■ Каждые 2-3 недели

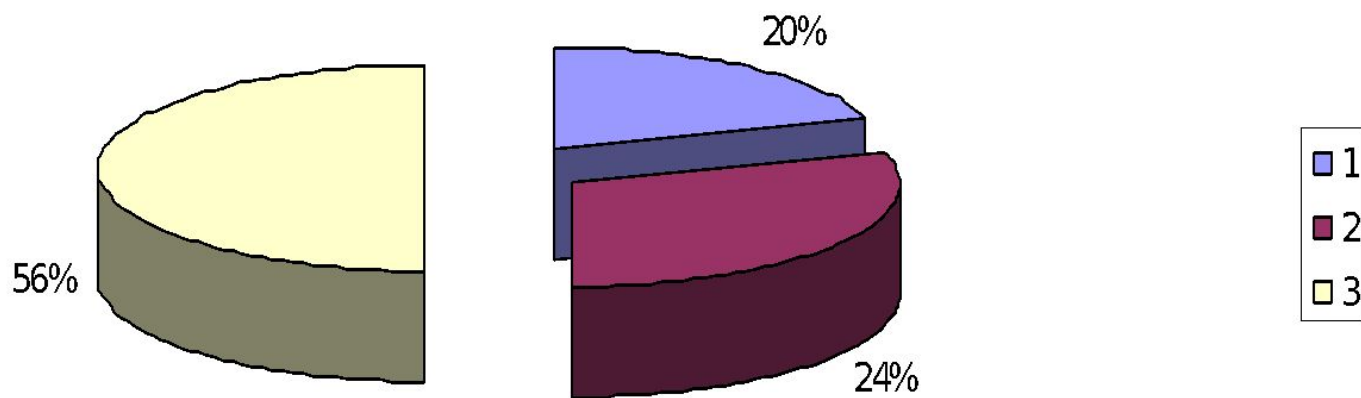
Оцените внешний вид продукта



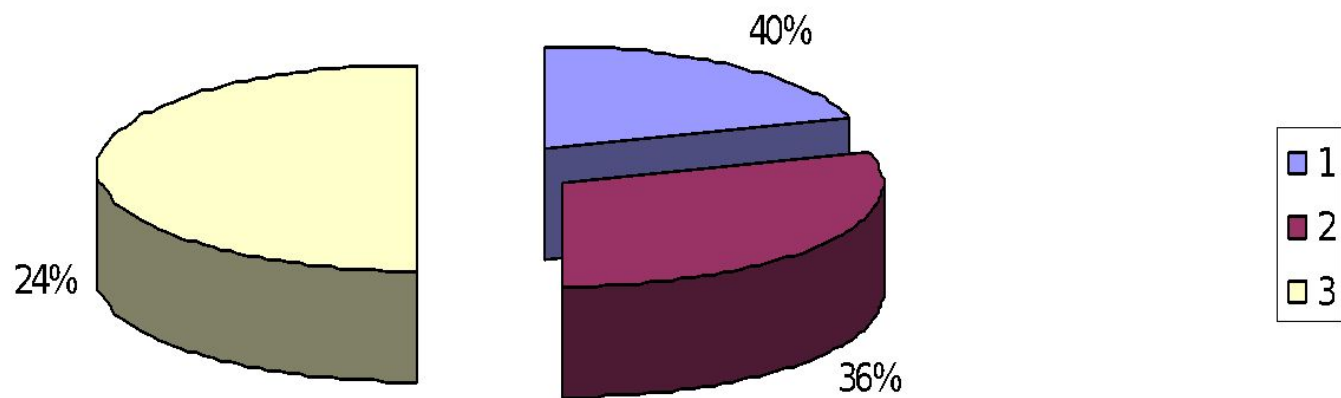
Каковы вкусовые качества данной продукции?



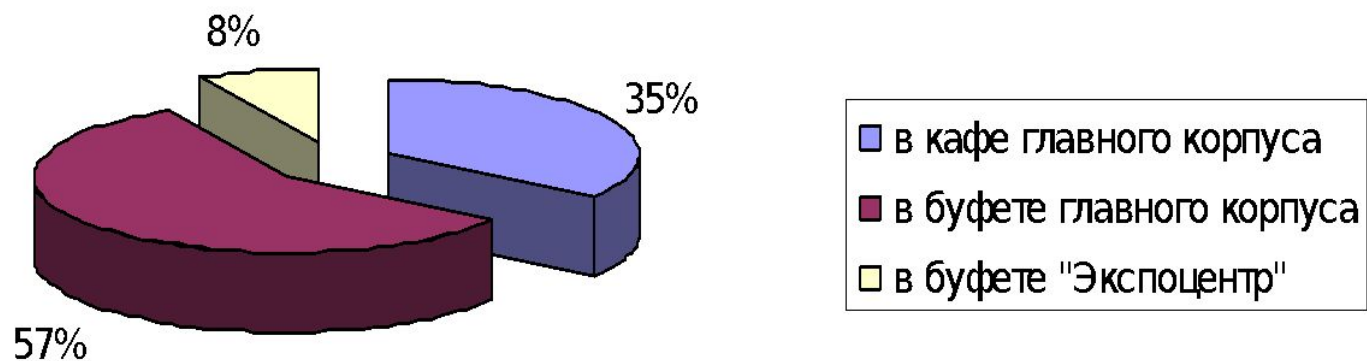
Станите ли вы покупать продукции больше, если цена снизится на:



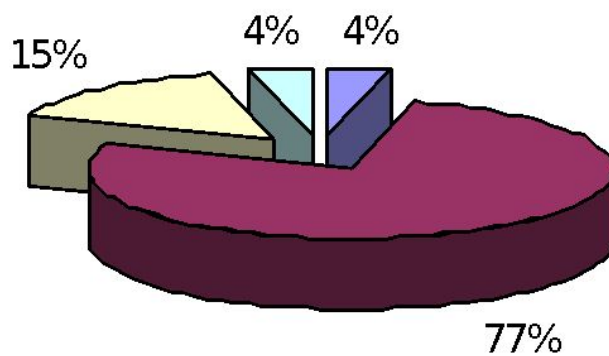
Станите ли вы покупать продукции меньше, если цена возрастет на:



Покупаете ли Вы этот продукт в другом месте студенческого городка ВГАУ им. Императора Петра I?



Если данного продукта не будет в столовой, чем вы его замените?



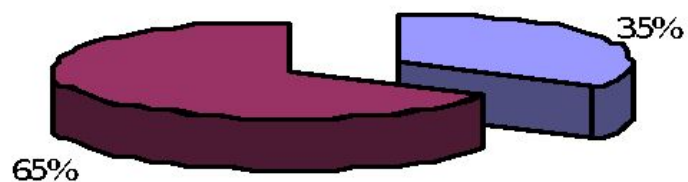
■ котлета в тесте

■ хот-дог

■ гамбургер

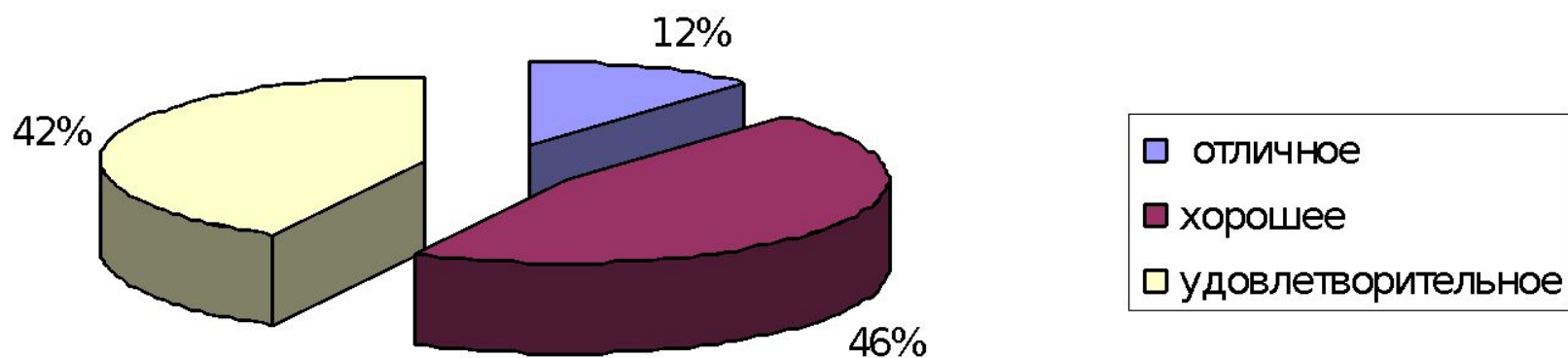
■ бутерброд с ветчиной и огурцом

В какой упаковке вы бы предпочли видеть данный продукт?



- оставить все, как есть
- упаковывать каждую сосиску в тесте в отдельный бумажный пакетик

Устраивает ли Вас качество обслуживания?



ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

На основе проведенного маркетингового исследования можно сказать, что опрошенные студенты не часто питаются в столовой №35, данный товар пользуется не сильным спросом, так как только 15% потребляют его каждый день, а 77% готовы заменить его на хот-дог.

Большинство опрошенных довольно вкусовыми качествами исследуемого продукта. При повышении цены на 1 рубль 40% не будут покупать данный продукт. По мнению опрашиваемых будет лучше если сосиску в тесте будут продавать в бумажных пакетиках(так считают 65% опрошенных). 58% респондентов довольны качеством обслуживания столовой №35.



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!!!**

A photograph of a plate of sausage rolls and a ceramic vase. The sausage rolls are golden-brown and arranged on a dark, reflective plate. The vase is white with colorful fruit illustrations. The background is a light-colored tiled wall.