

# ОТЧЕТ О ПРОДЕЛАННОЙ РАБОТЕ

Клиент: spring.by

Период: 01.01.2018-31.01.2018

Отчет подготовила: Шляга Е.Ю.

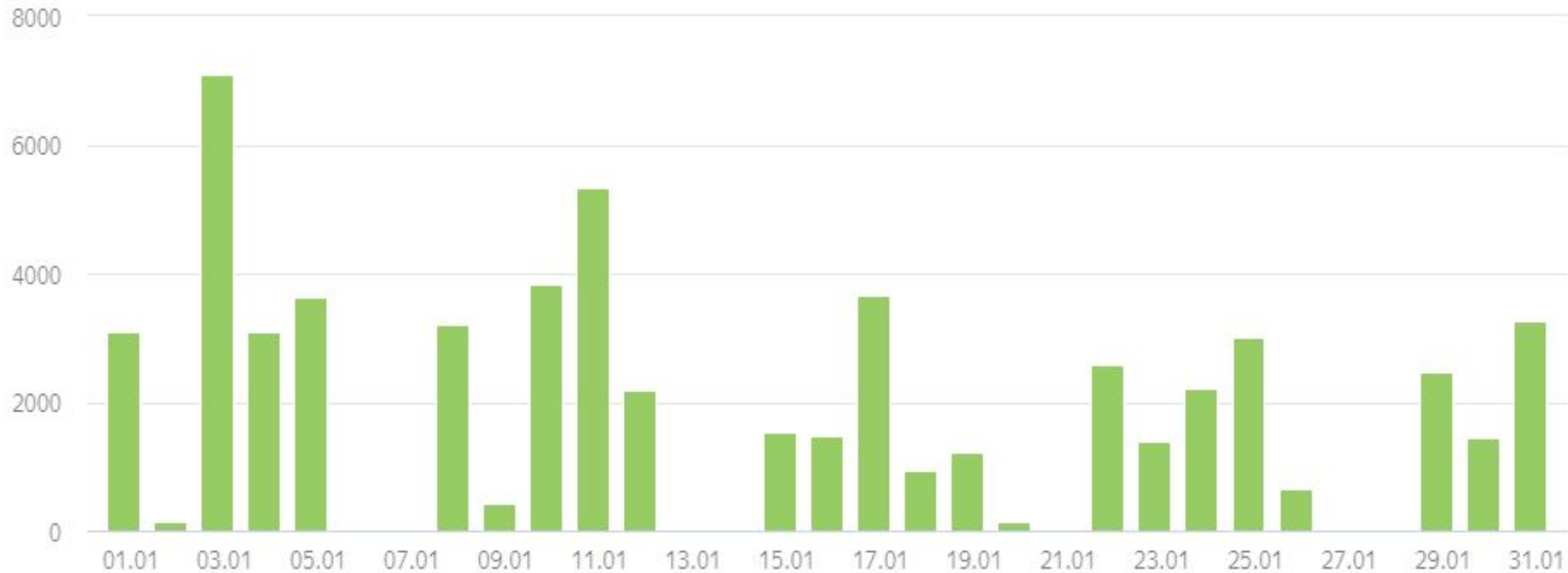
# ЯНДЕКС.ДИРЕКТ

Дата ↑	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, BYN	Ср. цена клика, BYN	Ср. расход за день, BYN
мар 2017	59060	248	0.42	53.59	0.22	6.70
апр 2017	145811	385	0.26	87.42	0.23	8.74
июн 2017	292745	643	0.22	150.36	0.23	8.35
июл 2017	168737	543	0.32	125.64	0.23	8.97
авг 2017	77578	284	0.37	67.03	0.24	7.45
сен 2017	125662	558	0.44	108.06	0.19	5.15
окт 2017	64716	543	0.84	80.29	0.15	3.65
ноя 2017	82809	493	0.60	78.55	0.16	3.57
дек 2017	55002	387	0.70	71.98	0.19	3.43
янв 2018	57970	534	0.92	85.09	0.16	3.55
<b>Итого</b>	<b>1130090</b>	<b>4618</b>	<b>0.41</b>	<b>908.01</b>	<b>0.20</b>	<b>5.37</b>

На слайде представлена статистика работы кампаний в разрезе месяцев. В январе кампании стабильно работали. Количество кликов составило **534**, а средняя цена клика = **0,16** BYN.

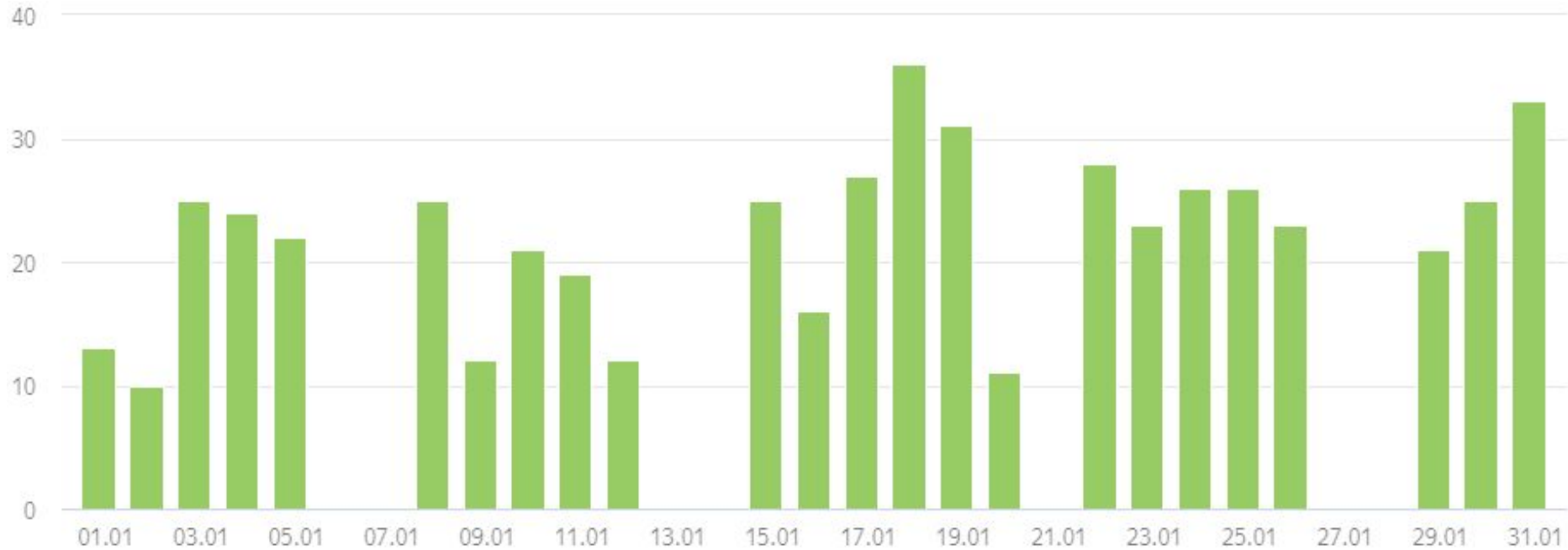
# ЯНДЕКС.ДИРЕКТ

За отчетный период количество показов составило **57 970**. На графике ниже представлена динамика количества показов.



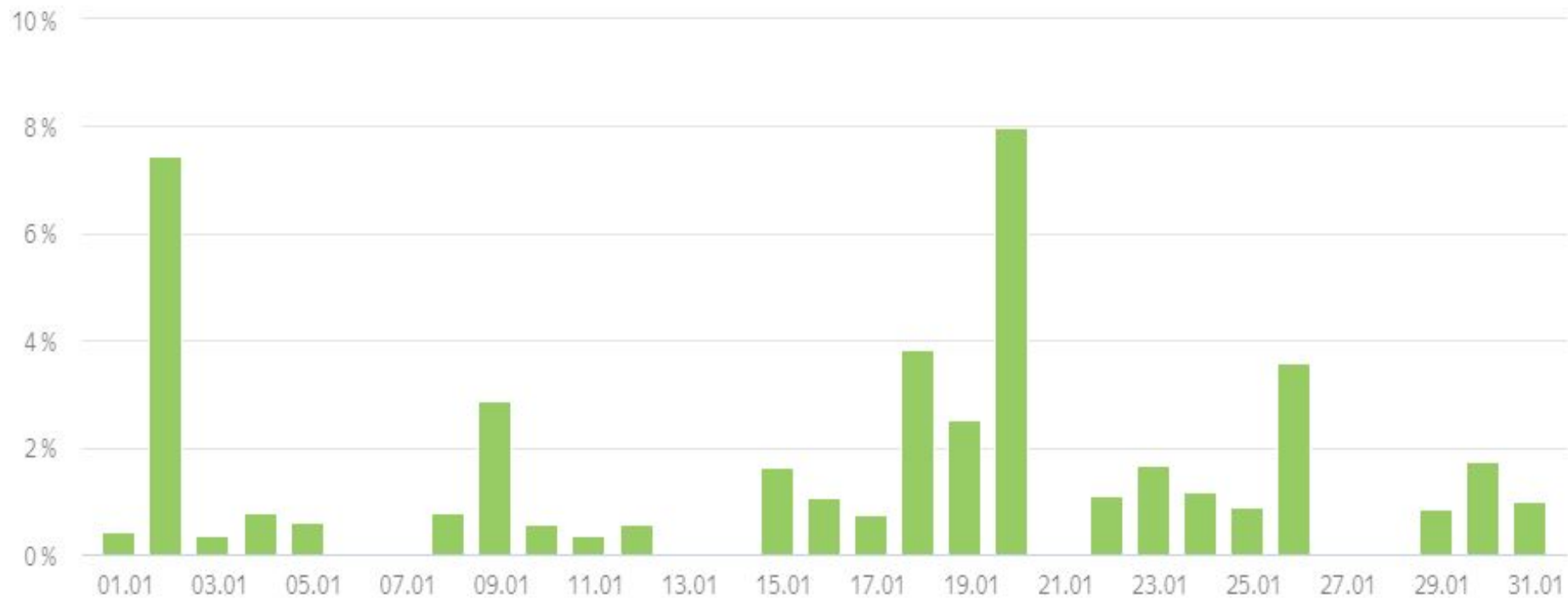
# ЯНДЕКС.ДИРЕКТ

Количество кликов за отчетный период – **534**. Ниже приведен график: количество кликов.



# ЯНДЕКС.ДИРЕКТ

Средний CTR на поиске составил **7,61%**, а на РСЯ – **0,38%**. Ниже приведен график: CTR.



Выводы по расходам:

1) В Яндекс.Директе в ходе рекламных кампаний было потрачено **85,12 BYN**

Рекомендации:

- 1) Для повышения CTR добавлен 2-ой заголовок – Высокое качество! (новая возможность Яндекса)
- 2) Добавить ключевые слова на поиск: пружина растяжения купить, пружина сжатия купить, купить пружину
- 3) Добавить графические баннера в РСЯ, т.к. они более заметнее, побуждают пользователя к действию. Стоимость услуги 150 рублей без НДС



4) Увеличить дневной бюджет, реклама периодически останавливается от нехватки бюджета.

5) Рекомендуется настроить и запустить кампанию на поиск в Google. Теряется часть потенциальных клиентов, которые пользуются поисковиком Google.

# РАСЧЕТ ВРЕМЕНИ СОПРОВОЖДЕНИЯ РК

№	НАИМЕНОВАНИЕ РАБОТ	ЗАТРАТЫ, НОРМО ЧАС
1	Контроль и управление бюджетом	0,5
2	Мониторинг ключевых показателей	0,5
3	Оптимизация РК	1
4	Аккаунтинг, отчетность	1

# О НАС ГОВОРЯТ

ООО «2 МЕДВЕДЯ М» - единственное агентство, которое выполнило все пожелания по ведению рекламной кампании. Их главными преимуществами являются: зачисление средств в течение получаса после оплаты без дополнительных комиссий, полный доступ к управлению аккаунтом с возможностью мультиредактирования (доступ к API), оперативное реагирование, работа в белорусских рублях, все необходимые документы и четкий документооборот. Рекомендую данное агенство всем партнерам.

*Руководитель департамента рекламы ООО "Технолоджи Юнион", Павел Романовский*

«С компанией ООО "2 МЕДВЕДЯ М" работаем не первый год. Вникают в задачи. Предлагают смелые решения. Экспериментируют. Анализируют эффективность, показывают результат. Всегда выполняют взятые на себя обязательства, не выходя за рамки согласованного бюджета. Качественный индивидуальный подход.»

*Руководитель отдела маркетинга ЗАО «Чистый берег», ноябрь 2015 г.*

Работать с компанией "2 МЕДВЕДЯ М" легко и приятно. Особенно хочу отметить работу нашего персонального менеджера Ирины Митрахович. Очень компетентный специалист. Все поправки и изменения вносятся незамедлительно. Вовремя даются пояснения. Положительно и то, что компания работает с небольшими бюджетами по контекстному продвижению. Предоставляемая статистика прозрачна и можно отслеживать эффект от рекламной кампании. Желаю Вам дальнейших успехов и процветания!

*Татьяна, бренд-менеджер ЧТУП "Остров Чилек"*





# С НАМИ РАБОТАЮТ



**BLACK RED WHITE** 



ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН  
**e-mogilev.by**

**ПРОМ  
АИР**



агентство интернет-рекламы  
+37517 283 64 45 [2bears.by](http://2bears.by)

ОКАЗЫВАЕМ  
КОМПЛЕКС ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УСЛУГ ПО  
НАСТРОЙКЕ, РАЗМЕЩЕНИЮ И СОПРОВОЖДЕНИЮ  
РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ В ИНТЕРНЕТЕ

