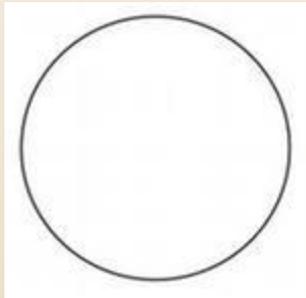


**ОТЧЕТ**  
**О ПРОВЕДЕНИИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО**  
**ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ВЫЯВЛЕНИЮ МНЕНИЯ**  
**СТУДЕНТОВ О КОРПОРАТИВНОМ СТИЛЕ**  
**КАФЕДРЫ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

**Проведено по заказу кафедры «Массовая коммуникация»**

# ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ



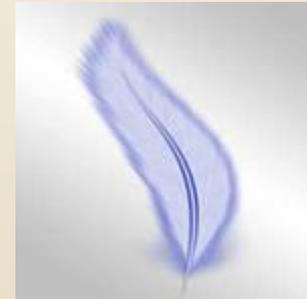
круглое



с неоновой  
подсветкой



в стиле  
современного  
искусства



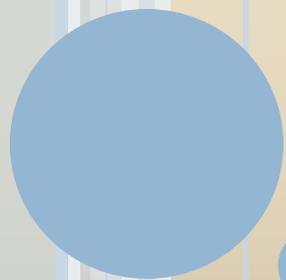
подвижное  
и лёгкое



человек  
с квадратной  
головой

## изображение птицы





# ВВЕДЕНИЕ

# ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

## Ассоциации с кафедрой:

- «веселье»
- «дружба»
- «активность и динамичность»
- «молодость»
- «возможность получать стипендию и сдавать экзамены автоматом»
- преподаватели



# ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

## Кафедра в виде абстрактного объекта:

- Заостренный
- Квадратный
- Овальная абстракция
- Сочное
- Яркое
- «Картинка с пузырьками»
- «Картинка с округлым синим изображением»



# ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

## **Человек в виде символа кафедры:**

- 5 участников – не видят в качестве символа кафедры изображения человека,
- 1 – имеет нейтральное отношение к данному вопросу.



# ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

## **Ассоциации со специалистами по связям с общественностью и рекламе:**

- огромный 50-этажный бизнес-центр, наполненный людьми, одетыми по-деловому, интерьер в европейском стиле, минимализм, гаджеты;
- суета, беготня, нехватка времени и денег;
- муравейник;
- бумагооборот;
- отсутствие времени на личную жизнь
- постоянные ссоры
- бешеный трудоголизм
- серьезность
- ответственность



# ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

## Символ КМК:

- круглое
- в стиле модерн
- с неоновой подсветкой
- человек с квадратной головой
- птица



# ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

**Цвета, ассоциирующиеся со специалистами по связям с общественностью и рекламе:**

- Яркие
- Зелёный
- Жёлтый
- Оранжевый
- Чёрный
- Белый
- Красный



# ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

## Сочетания цветов для корпоративного стиля:

- голубой и жёлтый 
- зелёный с белым и красным 
- жёлтый с зелёным и красным 
- розовый с зелёным и жёлтым 
- жёлтый и фиолетовый 
- оттенки синего с фиолетовым. 



# ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

**Количество слов для слогана кафедры:**

- 5
- 4
- 3-4



# ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

## Содержание слогана:

- связан с коммуникацией, общением или несет ЭМОЦИИ;
- ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ,
- говорит о кафедре как о серьёзной организации, которая качественно готовит специалистов;
- содержать местоимение «МЫ»;
- ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ, но информативный



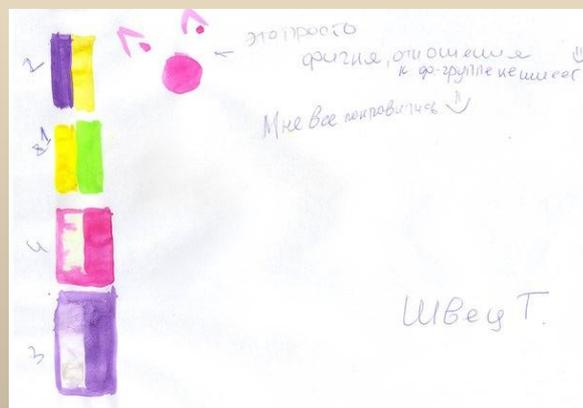
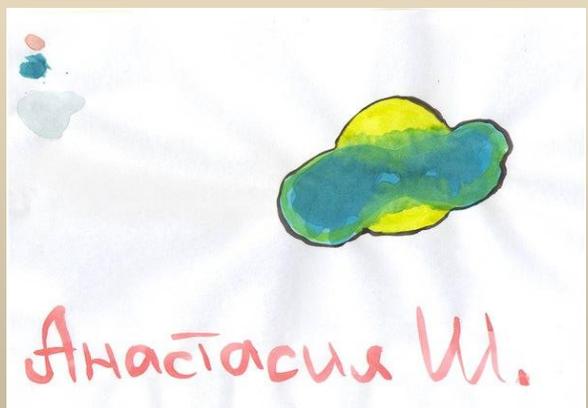
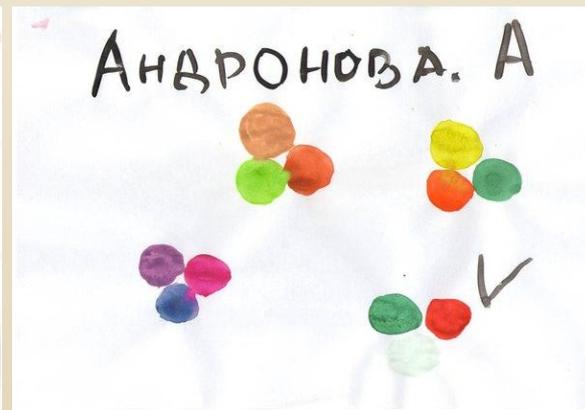
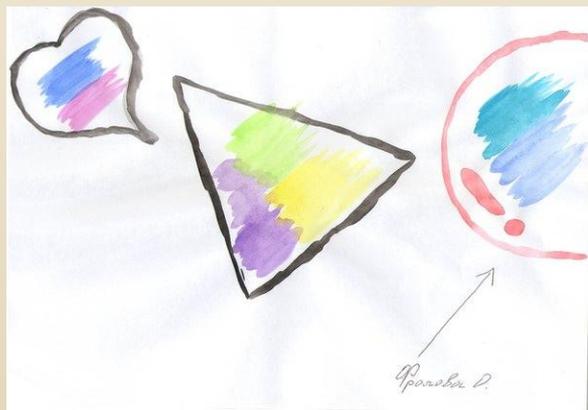
# ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

**Целевая группа, к которой обращается слоган:**

- Абитуриенты
- Студенты
- Преподаватели



# РИСУНКИ УЧАСТНИКОВ ФОКУСГРУППЫ

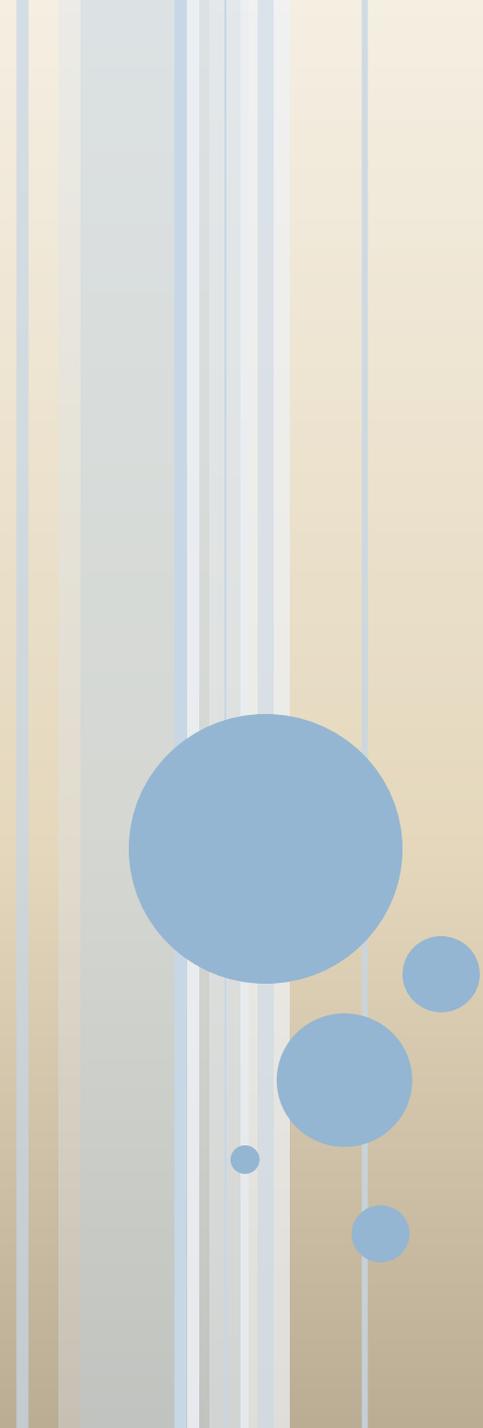


# ФОТО-ОТЧЕТ



# ФОТО-ОТЧЕТ





**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**