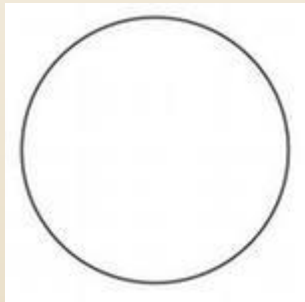


ОТЧЕТ
О ПРОВЕДЕНИИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ВЫЯВЛЕНИЮ МНЕНИЯ
СТУДЕНТОВ О КОРПОРАТИВНОМ СТИЛЕ
КАФЕДРЫ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Проведено по заказу кафедры «Массовая коммуникация»

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ



круглое



с неоновой
подсветкой



в стиле
современного
искусства

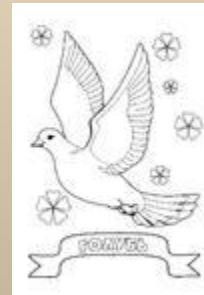


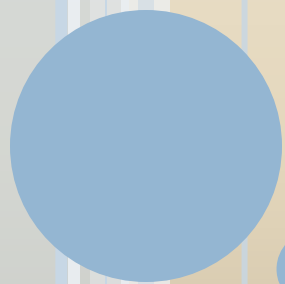
подвижное
и лёгкое



человек
с квадратной
головой

изображение птицы





ВВЕДЕНИЕ

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Ассоциации с кафедрой:

- «веселье»
- «дружба»
- «активность и динамичность»
- «молодость»
- «возможность получать стипендию и сдавать экзамены автоматом»
- преподаватели



ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Кафедра в виде абстрактного объекта:

- Заостренный
- Квадратный
- Овальная абстракция
- Сочное
- Яркое
- «Картинка с пузырьками»
- «Картинка с округлым синим изображением»



ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Человек в виде символа кафедры:

- 5 участников – не видят в качестве символа кафедры изображения человека,
- 1 – имеет нейтральное отношение к данному вопросу.



ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Ассоциации со специалистами по связям с общественностью и рекламе:

- огромный 50-этажный бизнес-центр, наполненный людьми, одетыми по-деловому, интерьер в европейском стиле, минимализм, гаджеты;
- суета, беготня, нехватка времени и денег;
- муравейник;
- бумагооборот;
- отсутствие времени на личную жизнь
- постоянные ссоры
- бешеный трудоголизм
- серьезность
- ответственность



ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Символ КМК:

- круглое
- в стиле модерн
- с неоновой подсветкой
- человек с квадратной головой
- птица



ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ







Цвета, ассоциирующиеся со специалистами по связям с общественностью и рекламе:

- Яркие
- Зелёный
- Жёлтый
- Оранжевый
- Чёрный
- Белый
- Красный



ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Сочетания цветов для корпоративного стиля:

- голубой и жёлтый 
- зелёный с белым и красным 
- жёлтый с зелёным и красным 
- розовый с зелёным и жёлтым 
- жёлтый и фиолетовый 
- оттенки синего с фиолетовым. 



ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Количество слов для слогана кафедры:

- 5
- 4
- 3-4



ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Содержание слогана:

- связан с коммуникацией, общением или несет ЭМОЦИИ;
- ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ,
- говорит о кафедре как о серьёзной организации, которая качественно готовит специалистов;
- содержать местоимение «МЫ»;
- ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ, но информативный



ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Целевая группа, к которой обращается слоган:

- Абитуриенты
- Студенты
- Преподаватели



РИСУНКИ УЧАСТНИКОВ ФОКУСГРУППЫ

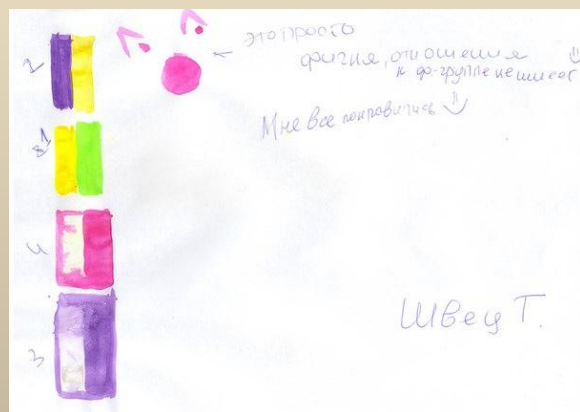
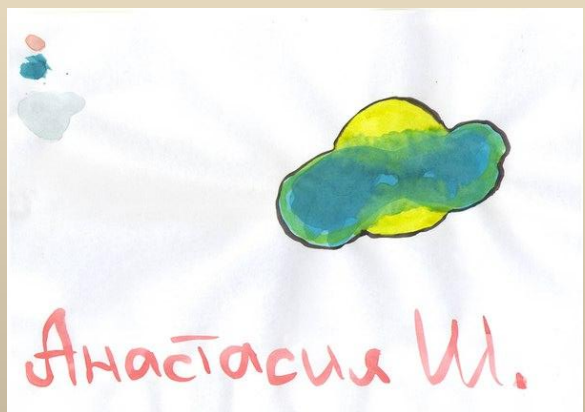
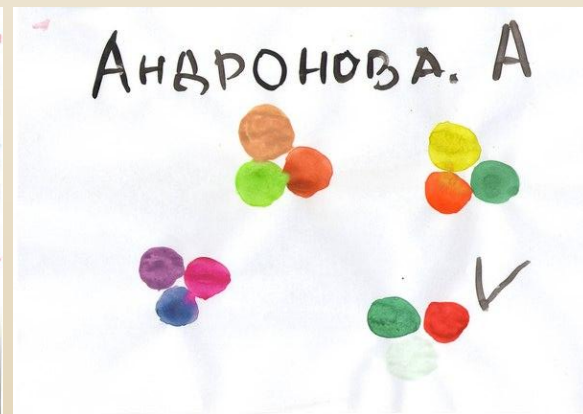
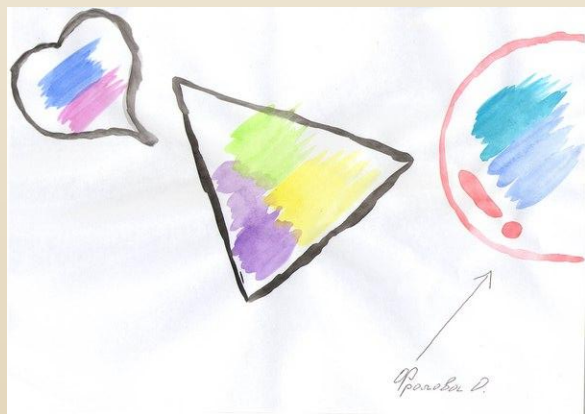


ФОТО-ОТЧЕТ



ФОТО-ОТЧЕТ



The slide features a decorative left margin with vertical stripes in shades of blue and gold. A cluster of five blue circles of varying sizes is positioned to the left of the text.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!