

# ОТЧЕТ ПО АНКЕТИРОВАНИЮ

Выполнила: Баева М

Группа: 552

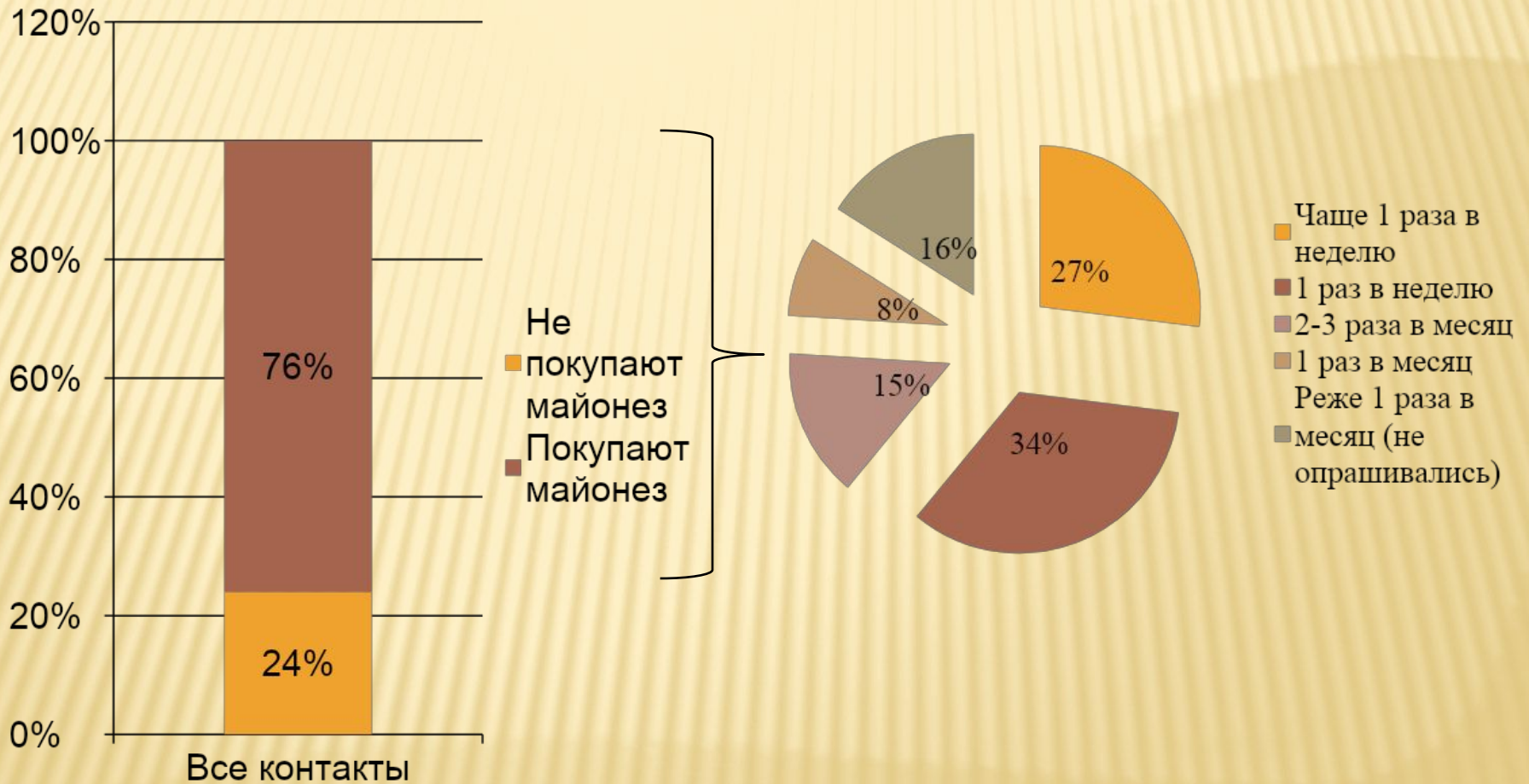
---

# Метод проводимого исследования:

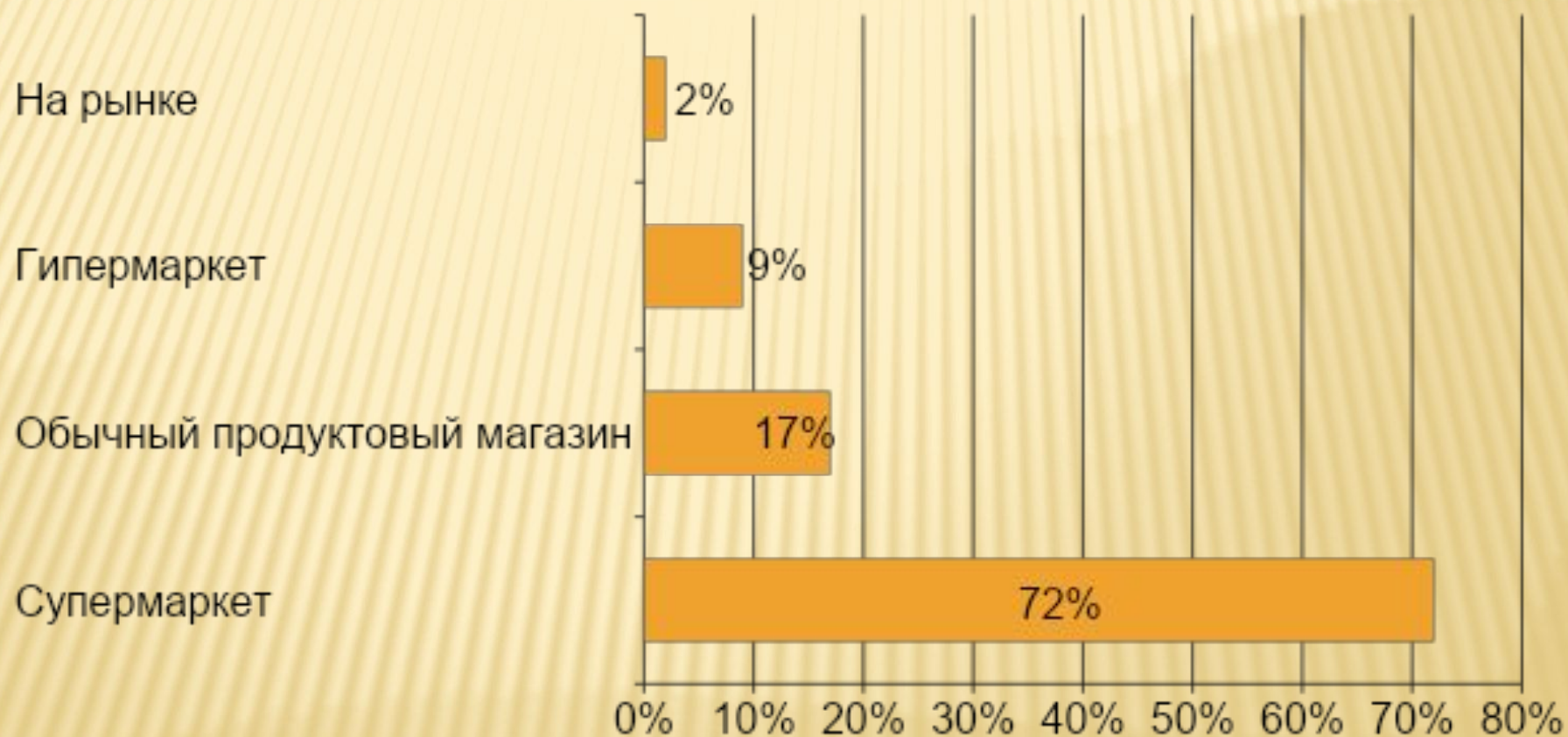
---

- Метод сбора информации - самостоятельно разработанная анкета.
- Респонденты - женщины 20-45 лет
- Выборка - 20 респондентов
- Период проведения исследования - 15-30 октября 2012 года.

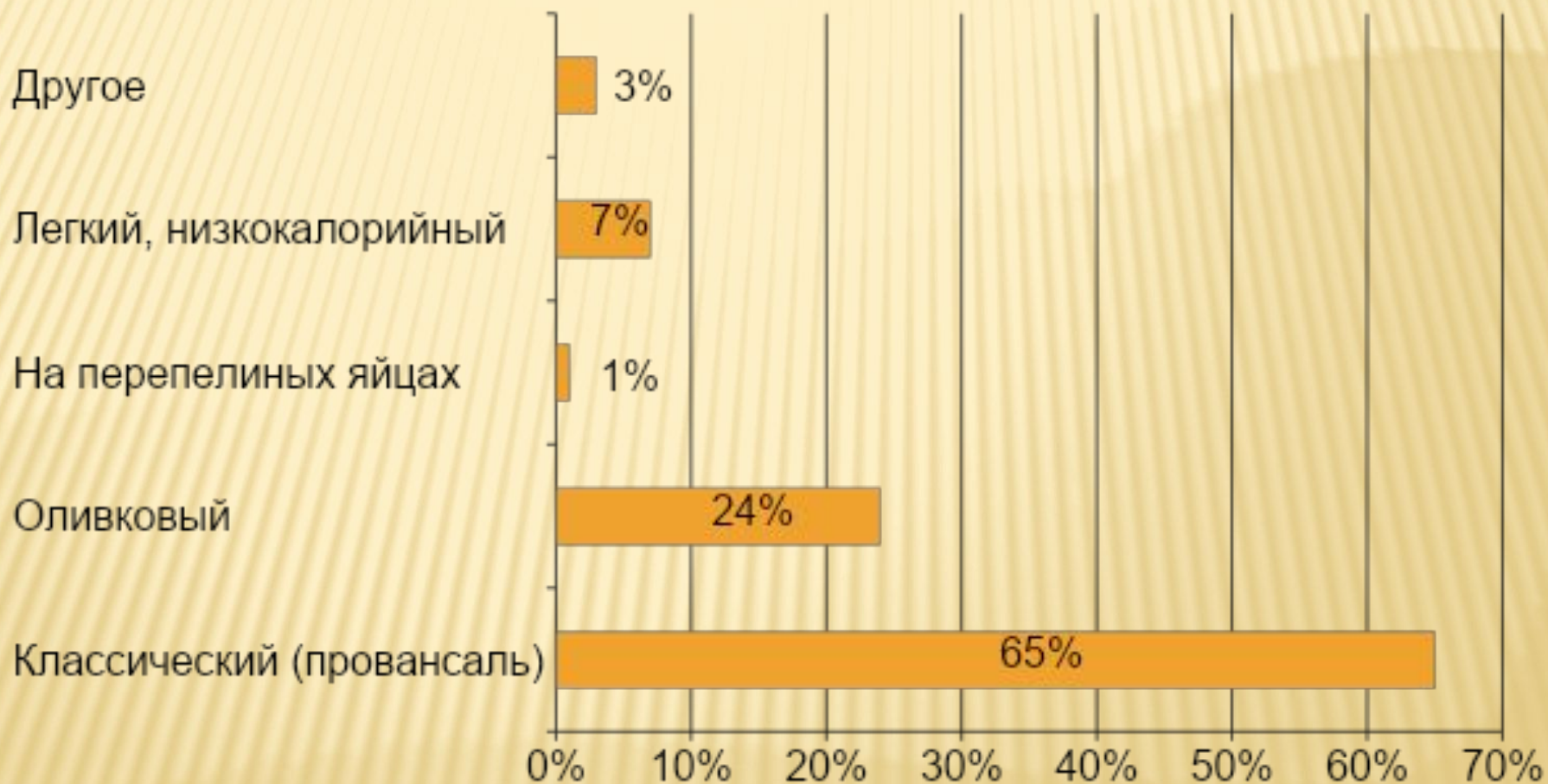
# КАК ЧАСТО ВЫ ПОКУПАЕТЕ МАЙОНЕЗ?



## ГДЕ ВЫ ОБЫЧНО ПОКУПАЕТЕ МАЙОНЕЗ?

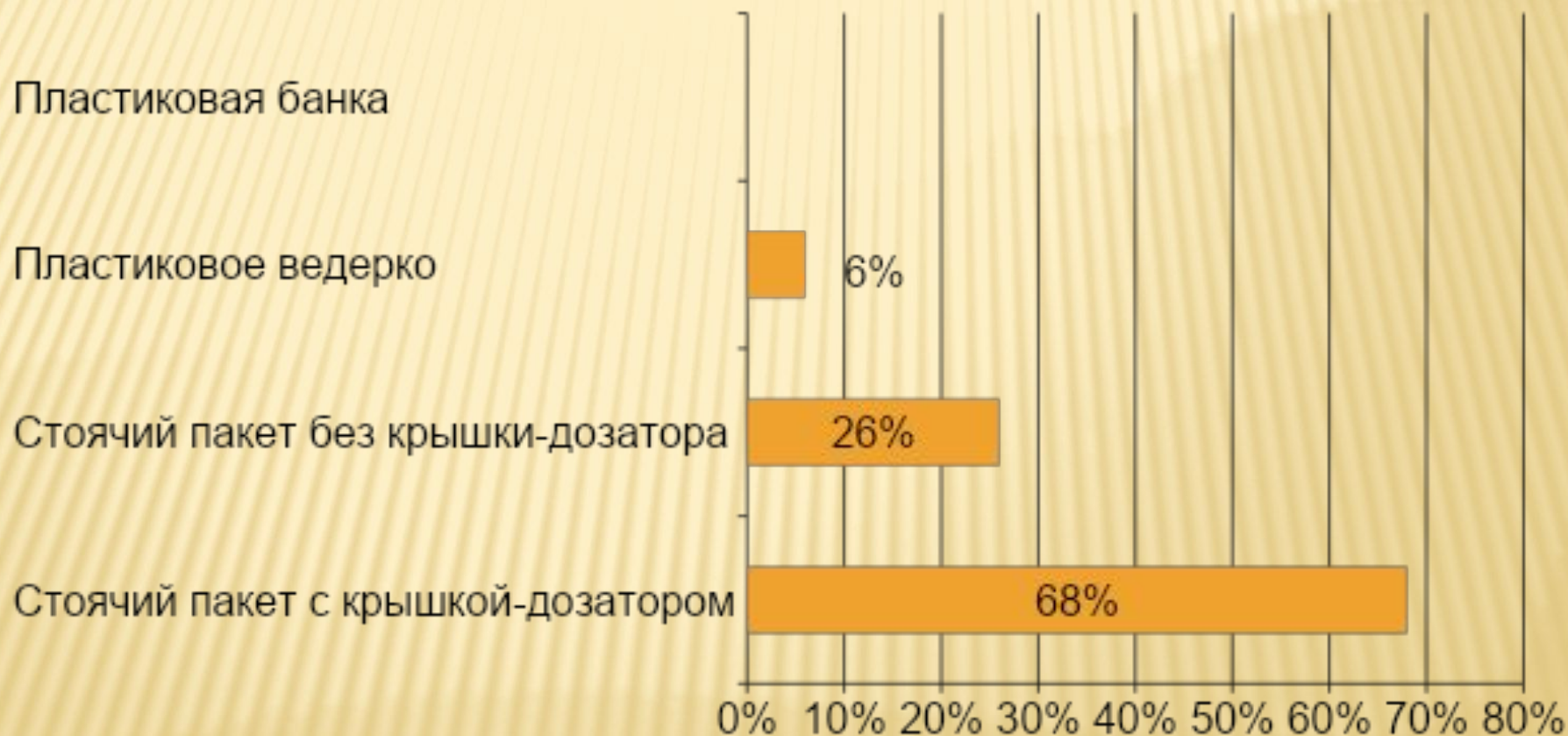


## КАКОЙ МАЙОНЕЗ ВЫ ПОКУПАЕТЕ ЧАЩЕ ВСЕГО?



# МАЙОНЕЗ В КАКОЙ УПАКОВКЕ ВЫ ПОКУПАЕТЕ ЧАЩЕ ВСЕГО?

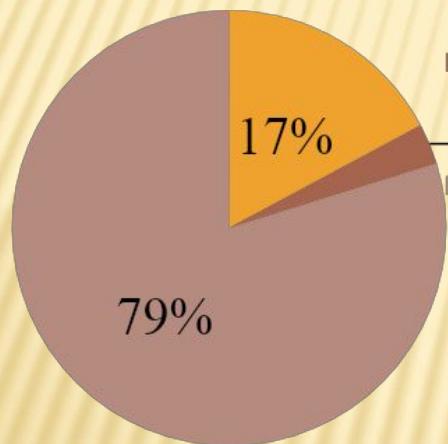
---



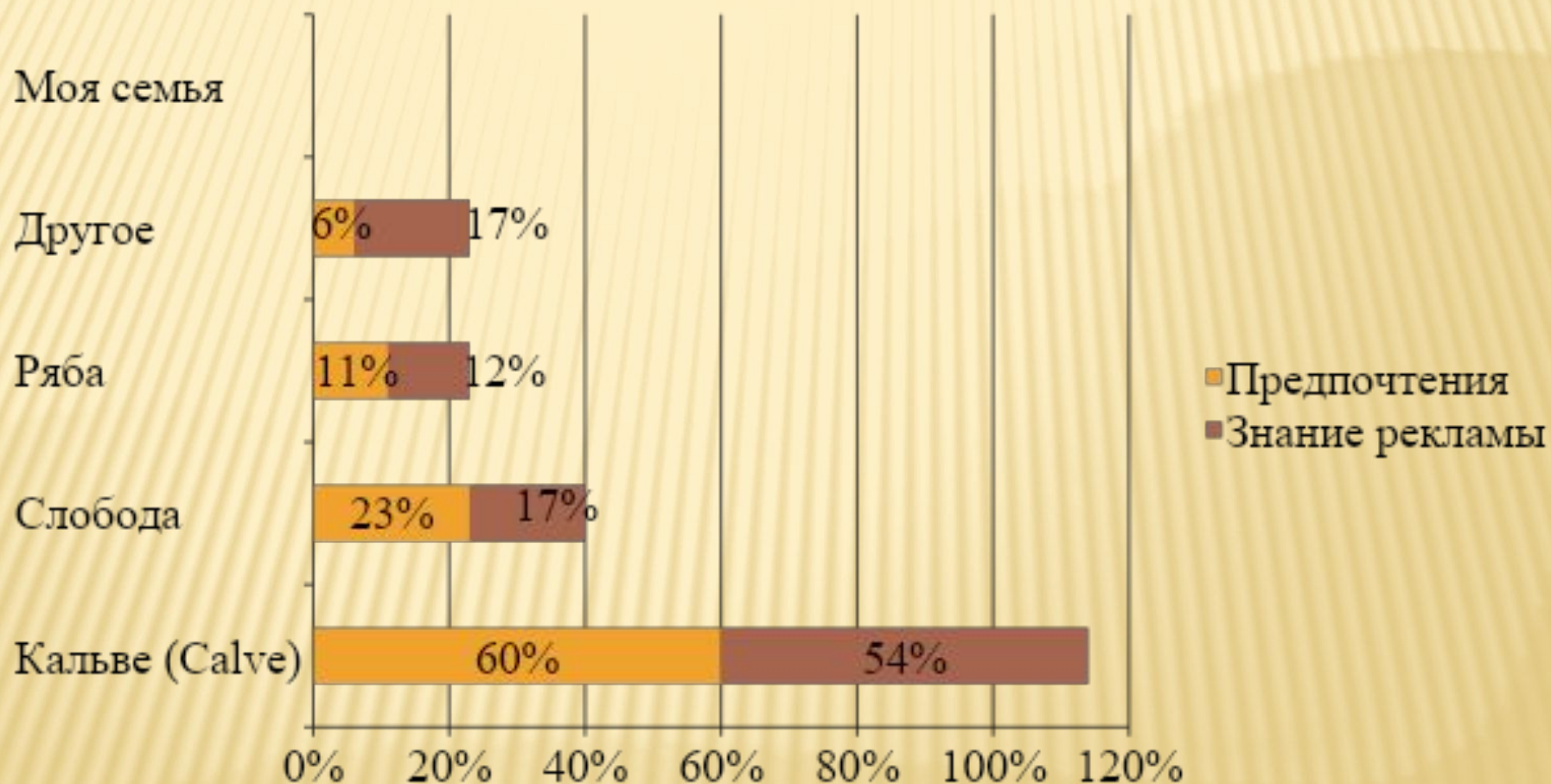
# ДЛЯ ЧЕГО ВЫ ОБЫЧНО ПОКУПАЕТЕ МАЙОНЕЗ? ДЛЯ КАКИХ БЛЮД ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ МАЙОНЕЗ?

## Для чего

- Для блюд на каждый день
- Для застоля, праздников
- И так, и так



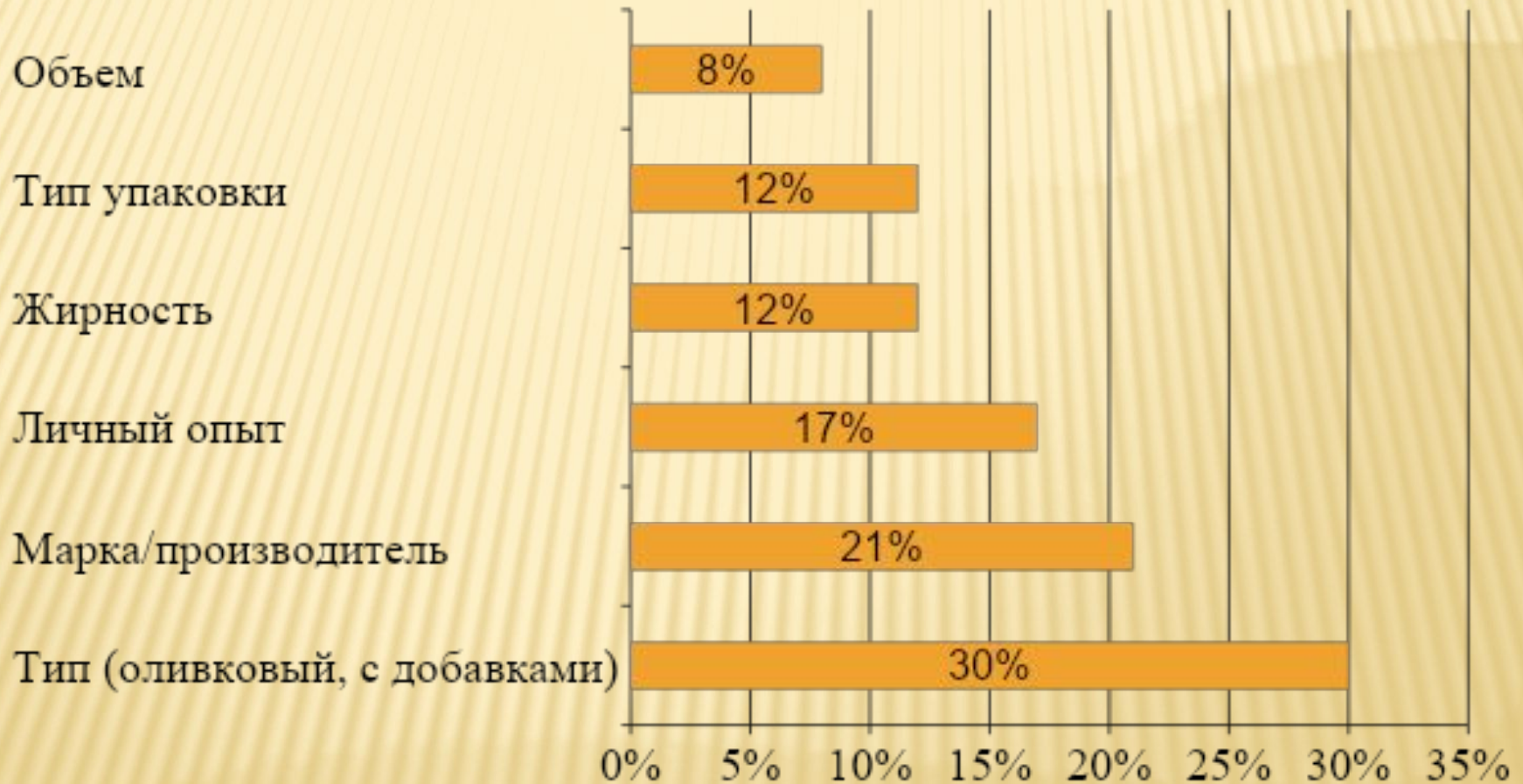
# МАЙОНЕЗ КАКОЙ МАРКИ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ? РЕКЛАМУ КАКИХ МАРОК МАЙОНЕЗА ВЫ ВСТРЕЧАЛИ ЧАЩЕ ВСЕГО?



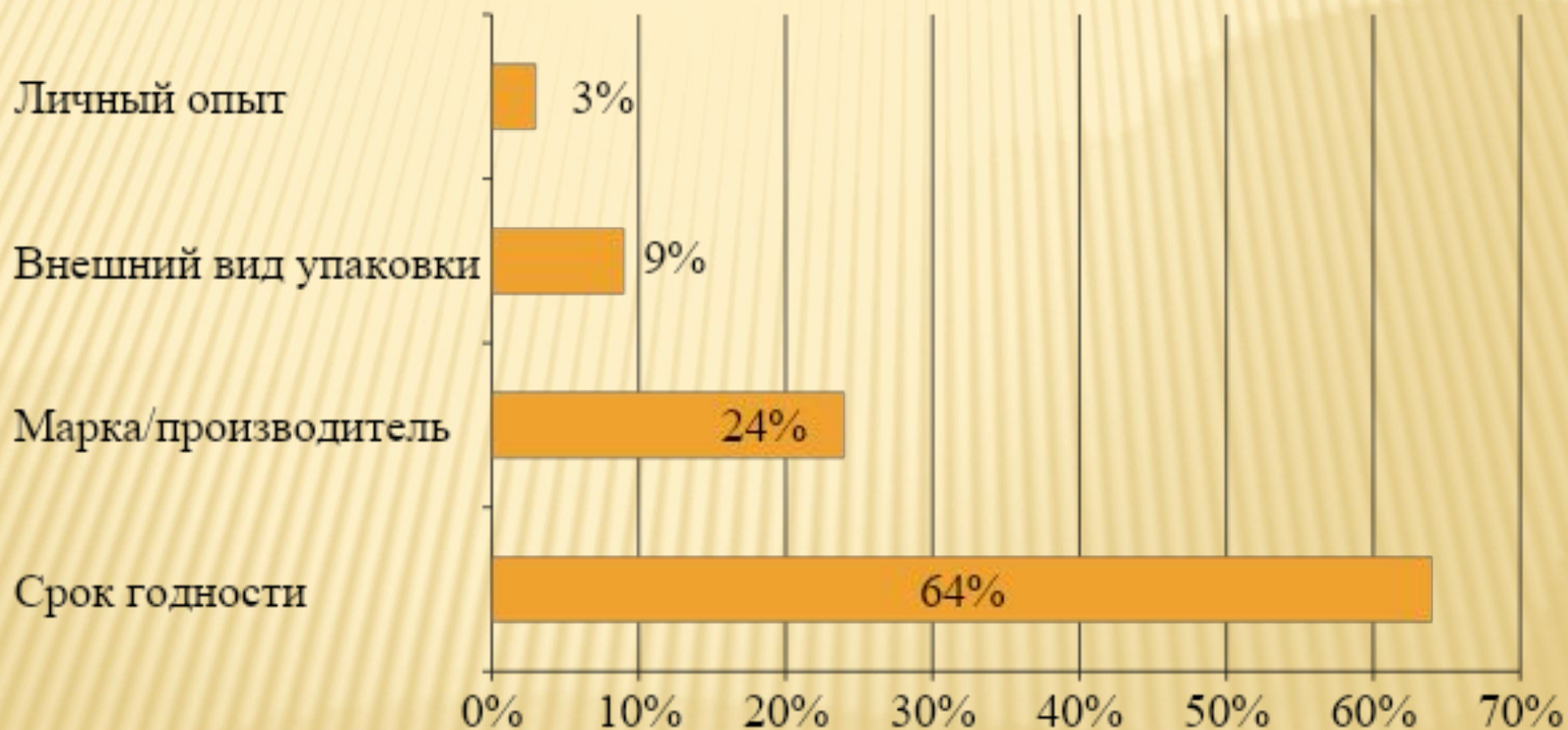


# ЧТО ДЛЯ ВАС ВАЖНО ПРИ ПОКУПКЕ МАЙОНЕЗА?

---



## ЧТО ГОВОРИТ ВАМ О КАЧЕСТВЕ МАЙОНЕЗА?



---

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!