

**Отчет по  
маркетинговому  
исследованию для  
авиакомпания  
«Татарстан»**

*Рейс Казань -  
Ташкент*

# «Якорный пассажир»



□ Мужчина

□ 36-45 лет

□ Рабочий

□ Цель полета: отдых

□ 1-2 раза в год

# Анализ сильных и слабых сторон

## Сильные стороны

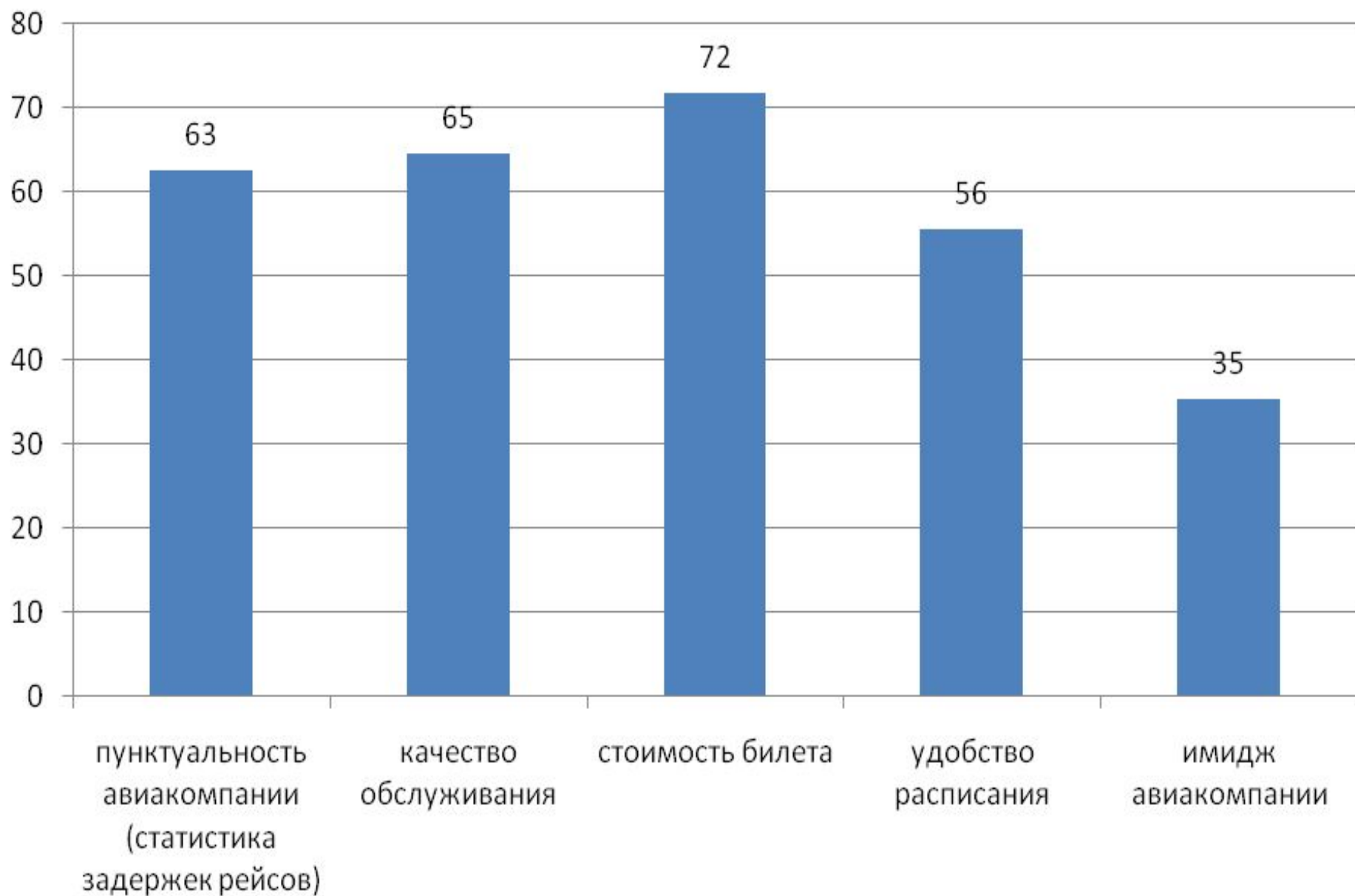
✓ 94 % оценили критерий «**Вежливость и компетентность персонала**» на «**отлично и хорошо**»

✓ 58 % оценили критерий «**Чистота салона**» на **отлично**

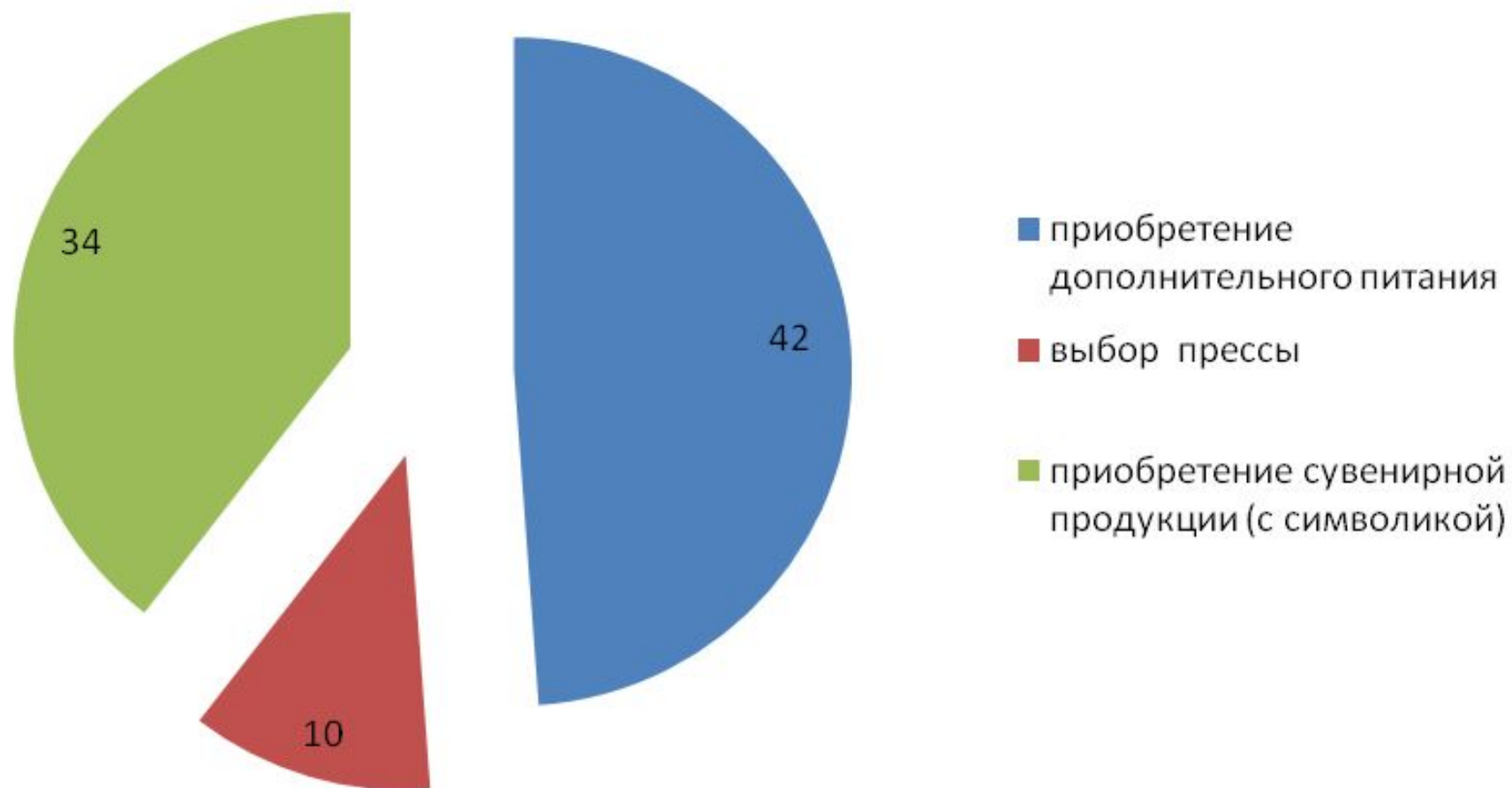
## Слабые стороны

✓ 54 % оценили критерий «**Качество питания**» на «**посредственно, плохо и очень плохо**»

# Критерии выбора авиакомпании

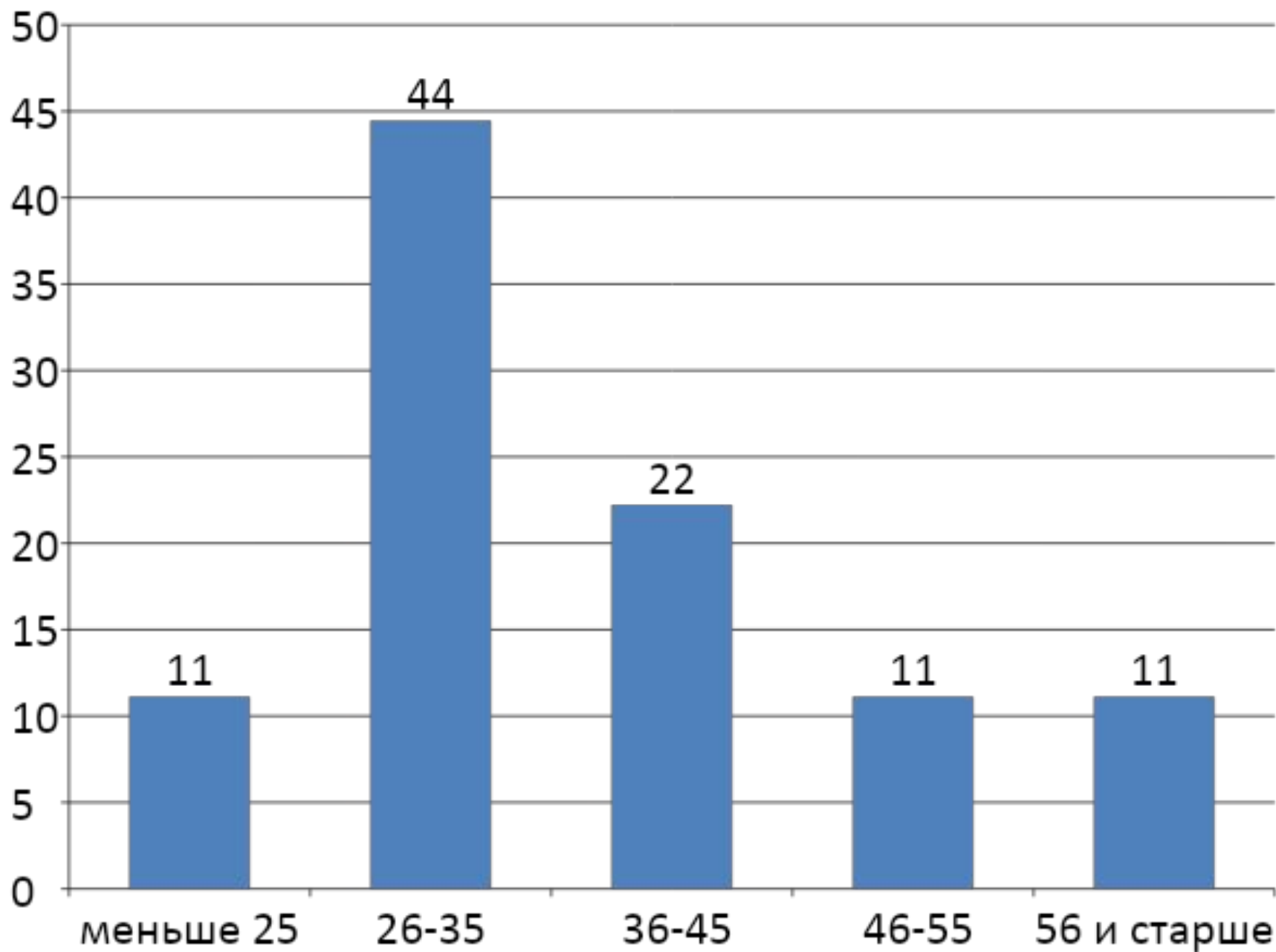


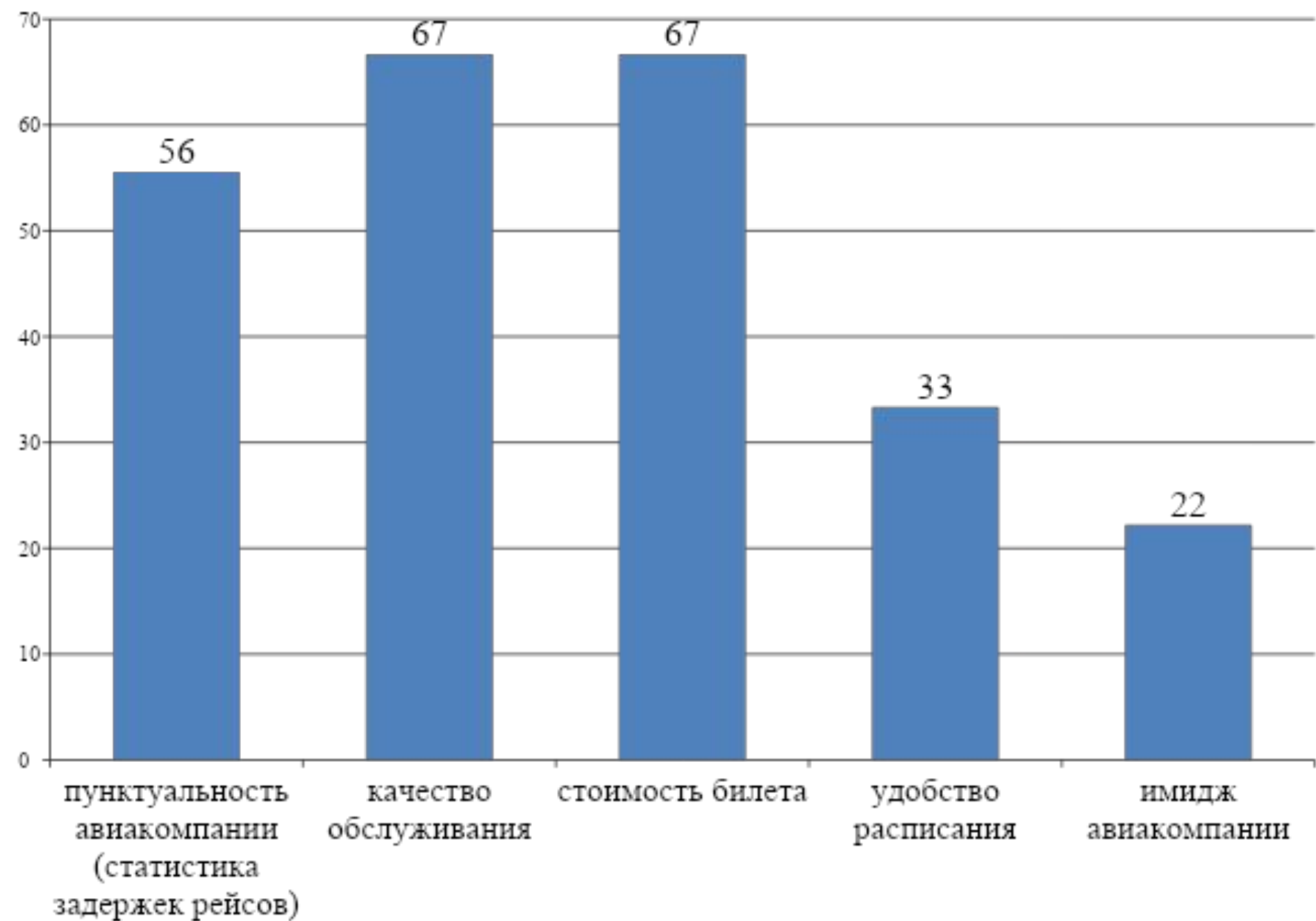
# Количество желающих приобрести дополнительные услуги





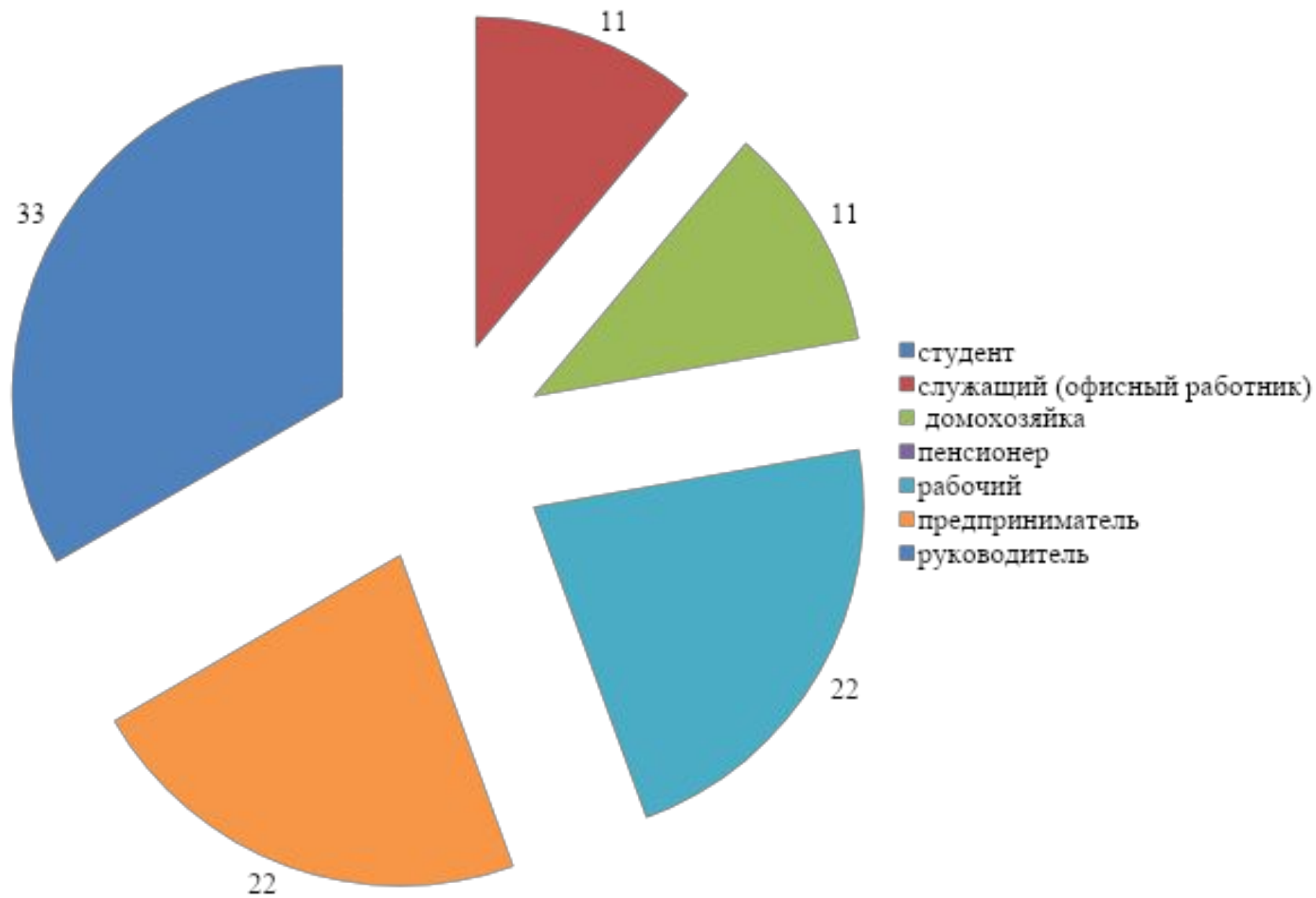
Анализ часто летающих (более 6 раз  
в год) пассажиров Авиакомпании  
«Татарстан»







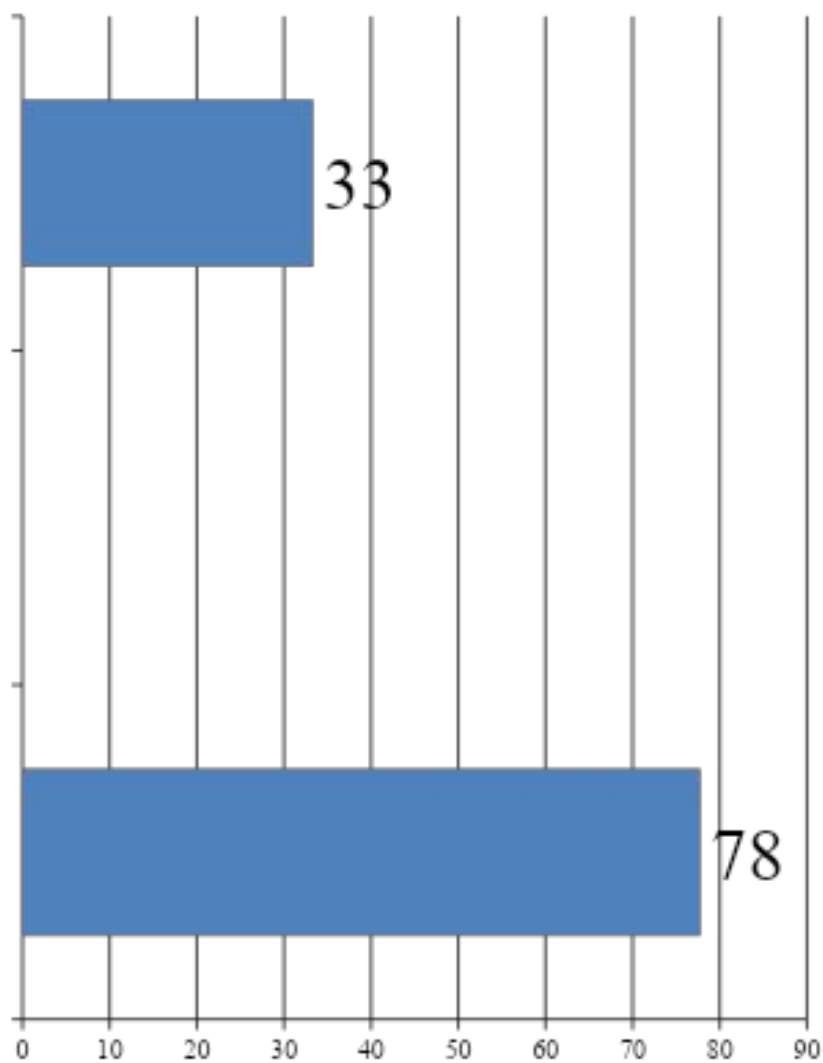
# Род занятий

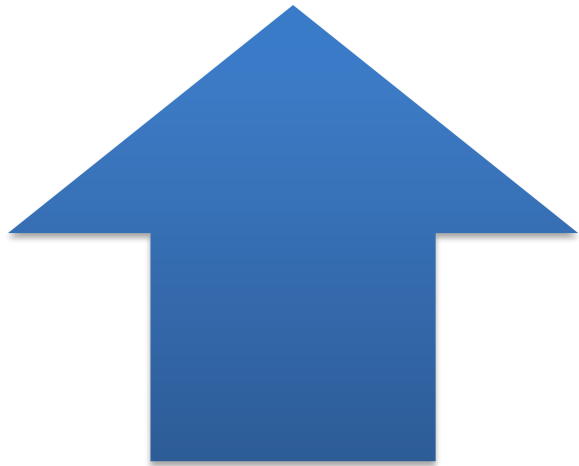


ИМВОЛИКОЙ)

ПРИЯТИЯ

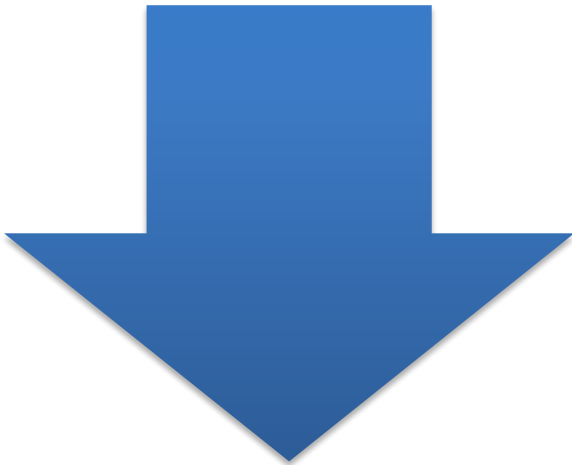
СЭНДВИЧ, ПИРОЖНОЕ, ШОКОЛАД И ДР.)





Вежливость и  
компетентность  
персонала

Чистота салона



Питание («очень  
плохо»-44%)