

Отдых на пять баллов на Водной базе ИРЗ



База Отдыха ИРЗ

+7-912-856-6913

+7(3412)56-6913



20 мин на магазин

ККМ 00065343 ИНН 002310031475 12.12.14 12:18 №7822
ПРОДАЖА Осетрова #6764

1. Уголь древесный 3кг (Амзинский лесокombина =79.90
2. Лепешка с репчатым луком 0,3кг (СП ГМ) *3=74.10
3. Пакет "Магнит" желтый/красный (Пластиктрей =3.90
4. ПФ К/к Карбонад б/кости охл (СП ГМ *1.806=573.41
5. Увинская жемчужина Минеральная вода нег *2=33.00
6. Увинская жемчужина Минеральная вода 1,5л(=16.50
7. Пепси газ нап 2,25л ПЭТ(ПепсиКо):6 ----- =58.50
8. Колбаса Сервелат в/к в/с 1кг мини(*0.352=153.65
9. ПЕРЕЦ БОЛГАРСКИЙ свеж. ОРАНЖЕВЫЙ (в *0.160=23.30
10. СУХОРЕВ МОЛОКО Сметана 20% 0,25л ф/п (Иж =38.30
11. Томаты свеж. цена за 1кг ----- *1.020=65.38
12. Зелень свежая на подлож. в ассорт (цена =45.60
13. Огурцы КУБАНСКИЕ пупырч (тепличн) *0.590=85.08
14. РАДОСТЬ ВКУСА МРДМОРНЫЙ Сыр 50% (*0.404=155.98
15. ЛИМОНЫ свеж. (цена за 1кг) ----- *0.124=6.71
16. МАНДАРИНЫ свежие (цена за 1кг) :8 *1.016=38.51
17. Филе куриное охл (СП ГМ) ----- *1.616=352.93
18. КИВИ свеж. (цена за кг) ----- *0.080=6.56
19. Коньяк российский трехлет Три звездочки 40% =342.00
20. Салат Витаминный по-русски 0,5кг пл/в(Ка =46.40
21. ЛОРАДО Ананасы кусочки 580г:12 ----- =59.90
22. Пингвины Мадагаскара 3D-карточка DW (*3=447.00

ИТОГО БЕЗ СКИДКИ:

≡2706.61

СКИДКА (ПРОЦЕНТ)

16.52%

СКИДКА

≡447.01

ИТОГ

≡2259.60

НАЛИЧНЫМИ

≡2300.10

СДАЧА

≡40.50

ФП

ЭКЛЗ 7021019958

00046335 #070759

СПАСИБО ЗА ПОКУПКУ!

Телефон горячей линии:

8-800-200-90-02

10 минут и мы на природе



Итог таков



15 минут нож и доска (курица с ананасами свинина в луковом маринаде)



Еще 20 минут и стол готов



17 минут мангал готов жарим мясо



Поедим, поедем



Поеди можно и жирок растрясти



Песни попоем и в баньку пойдем



Хороший массаж нам не помешает



ИТОГО

- Сумма чека 2300 руб
- Вискарик был 600 руб
- Аренда бани 6000 руб
- Аренда мотоцикла 1000 руб

ИТОГО: 9900 руб

Было 8 человек получилось 1250 с
человека

Круто отдохнули за приемлемые деньги