

# Открыть свой бизнес



В Парке активного отдыха  
«Ленинские горки»

# Философия и миссия

В основе философии нашего проекта всегда лежало понимание того, что мы создаем не просто важный социальный продукт. Для нас наш бизнес – это вопрос отличного настроения, это вопрос интересно проведенного времени, это вопрос атмосферы, вдохновения, которое передается от нашей увлеченности своим делом!

Наш Парк – большая семья, а к открытию наших проектов мы относимся как к приготовлению большого семейного ужина. Мы делаем этот бизнес для себя. Мы приглашаем за свой стол друзей и знакомых. Мы знаем кто из нас ходил в магазин и кто потом будет мыть посуду. Мы моем руки перед едой и знаем что в конце ужина будет десерт. Мы искренне благодарим, вставая из-за стола и будем с нетерпением будем ждать когда стол накроют снова.

Мы много учимся и никогда не стоим на месте. Встречаем новых людей. Развиваемся. Растем. Мечтаем. Радуетмся и грустим. И никогда не потеряем связь между людьми, которые создают «продукт» и самим продуктом.

Мы воплощаем новый проект. Проект, продолжающий нашу философию ответственности, бескомпромиссности, самоотдачи и творчества. Мы хотим разделить наш Парк с такими же творческими и интересными. Мы создаем команду мечты. Ни больше ни меньше.



**Если вы**  
всегда мечтали открыть свое дело

**Если у вас**  
есть дело, которое вы умеете делать лучше всех

**Если вы**  
готовы много работать, чтобы получить желаемое



**И если вы при этом**  
Видите свой бизнес в рамках Парка,

Вы просто обязаны нам написать / позвонить:

**8937 889 31 88 / in@lengorki.ru**



# Кто может стать партнером Парка

ВЫ:

- ✓ Разделяете ценности Парка и наше отношение к бизнесу;
- ✓ Так же, как и мы влюблены в этот город;
- ✓ Располагаете достаточными человеческими ресурсами;
- ✓ Имеете амбициозные планы по построению или развитию своего бизнеса;
- ✓ Искренне любите свое дело;
- ✓ Готовы стать частью большого Проекта, при этом выращивая свою компанию.



Партнером Парка может стать любой дееспособный гражданин РФ или не гражданин РФ, осуществляющие или планирующие осуществлять свою деятельность на территории Парка и имеющий для этого намерение, достаточные ресурсы и желание строить бизнес.

# Портрет идеального партнера

## Подходит:

- ✓ Опыт в продажах;
- ✓ Здравый смысл;
- ✓ Предпринимательский дух;
- ✓ Умение работать с людьми;
- ✓ Общие с нами ценности;
- ✓ Страсть к своему делу;

## НЕ подходит:

- ✓ Желание использовать Парк в качестве генератора финансовых потоков для поддержки других бизнесов.
- ✓ Отсутствие возможности для ежедневного участия в бизнес-процессах;



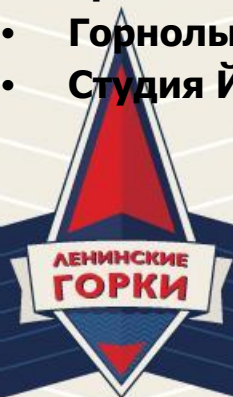
# Какие проекты смотрим в первую очередь?

- Спортивные проекты.
- Образовательные проекты.
- Социальные проекты.
- Ресторанный сектор.
- Развлекательные проекты.
- Демонстрационные проекты .
- Ритейл (малые и средние формы).



# Что уже есть на наших площадках?

- Школа иностранных языков.
- Школа флористики.
- Художественная школа.
- Стрит-фуд.
- Школа мюзикла.
- Театральная школа.
- Танцевальная школа.
- Лазер-таг и квесты.
- Организация мероприятий (и мы ждем еще проектов!)
- Клуб молодых мам
- CROSSFIT
- Трасса для радио-управляемых машин
- Горнолыжный лагерь
- Студия Йоги

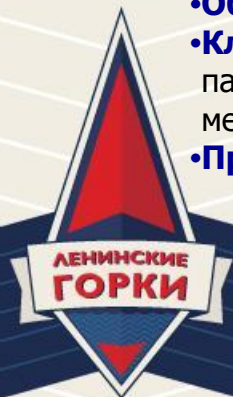




# К чему всё это?

## Что мы даем?

- **Инфраструктура.** Площадь / инфраструктура под реализацию проекта. Стандартизация бизнес-процессов: снятие однородных функций (юридические, маркетинговые, ИТ и бухгалтерские сервисы, уборка и эксплуатация).
- **Детальная экспертная оценка / доработка проекта.**
- **Эффект синергии проектов Парка.**
- Работа на существующем потоке гостей Парка.
- **Помощь в реализации проекта. Помощь в максимизации прибыли** предпринимателя.
- Снижение рисков открытия бизнеса.
- **Минимизация или отсутствие вложений.** Снижение финансовой нагрузки на открытие бизнеса за счет работы на существующей инфраструктуре.
- **Обучение, наставничество и трекинг** развития проекта.
- Единая система лояльности. Единые внутренние СМИ. Рекламные возможности.
- Работа под единым (зонтичным) брендом.
- **Финансовые возможности:** упрощенный доступ к кредитному финансированию, доступ к инвестиционному финансированию, софинансирование проектов.
- **Возможность выкупа проекта** (активы проекта + право аренды)
  - **Обучение.** Возможность получения недостающих знаний, компетенций и опыта на базе инкубатора.
  - **Ключевые связи.** Предприниматели имеют доступ к клиентской базе, работают с сетевыми партнерами, поставщиками и подрядчиками, имеют доступ к банковским институтам, инвесторам, медиа, консультантам и экспертам.
  - **Профессиональное сообщество.**



# Найди себя и посмотри, что мы можем тебе дать:

## Собственник / менеджер из аналогичной сферы бизнеса

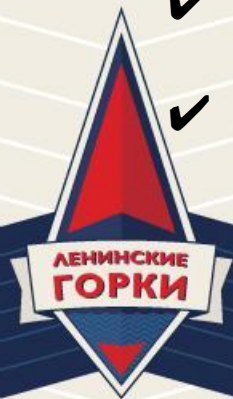
- ✓ Менторинг и трекинг проекта.

## Собственник / менеджер иной сферы бизнеса

- ✓ Обучение.
- ✓ Привлечение экспертов к оценке и реализации проекта.
- ✓ Менторинг. Трекинг проекта.

## Студенты. Молодежь

- ✓ Обучение.
- ✓ Индивидуальная траектория развития.
- ✓ Вовлечение в проекты в различных ролях, включая роль предпринимателя.
- ✓ Перспективы создания бизнеса.



**Если ты дочитал до этого слайда, то  
запиши себе жирный плюс!**



# Как мы работаем?

## Мы работаем на принципах:

- Партнерства.
- Единства концепции.
- Долгосрочности сотрудничества.
- Взаимоуважения интересов.
- Социальной ответственности.
- Бизнес-этики.
- Любви к природе, городу и горожанам.



# Что по финансам?

- Проекты обременяются небольшими финансовыми платежами в зависимости от типа, размера и стадии развития проекта.
- До 60% тратится на маркетинг и рекламу вашего проекта. Это наше обязательство.
- Финансовое обременение должно стимулировать предпринимателя к развитию проекта.
- Финансовое обременение должно стимулировать к увеличению проектов в управлении одного предпринимателя.



# Что делать вам, чтобы запуститьсья?

- Доработать концепцию
- **Выслать нам презентацию на адрес: [in@lengorki.ru](mailto:in@lengorki.ru)**
- Пройти отбор проектов
- Доработать проект с нашей помощью
- Решить с нашей помощью вопрос с финансированием
- Разработать с нами маркетинговую кампанию запуска

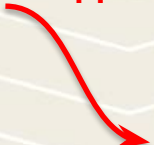


# Функциональная структура инкубатора

если вдруг кому интересно

## Управляющий совет

вам сюда



### Отбор

- Взаимодействие с предпринимателями.
- Работа с партнерами.
- Отбор проектов.
- Проведение конкурсных процедур.
- Взаимодействие со СМИ.
- Межрегиональное взаимодействие.

### Обучение

- Все уровни обучения;
- Индивидуальные траектории развития для студентов и молодежи;
- Открытые обучающие мероприятия жителей города.

### Менторинг и трекинг

- Обеспечение реализации и максимизация эффективности проектов.
- Наставничество предпринимателей, а также занятых в инкубаторе студентов и молодежи.



# Контакты:

**Для проектов:** 8937 889 31 88 / [in@lengorki.ru](mailto:in@lengorki.ru)

**Для прессы:** [pr@lengorki.ru](mailto:pr@lengorki.ru)

