

Оценка эффективности инноваций

Инновационная деятельность и инновационный проект

Инновационная деятельность как процесс представляет собой совокупность взаимосвязанных действий по преобразованию идей в новые или усовершенствованные продукты или технологии, представляющие ценность для потребителей. Отличительной чертой организации любой деятельности, рассматриваемой как процесс, является регулярный характер, описываемый универсальным циклом: планирование – исполнение плана – проверка результатов – принятие ответных мер (цикл Деминга).

Инновационная деятельность и инновационный проект

Инновационный проект

представляет собой форму организации инновационной деятельности с фиксированными сроками, ресурсами, этапами и нацеленную на конкретный результат. Это определение подчеркивает основное отличие проекта от процесса – его конечность и определенность всех ключевых характеристик.



Вид эффекта	Факторы, показатели
1. Экономический	Показатели учитывают в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, обусловленных реализацией инноваций
2. Научно-технический	Новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность
3. Финансовый	Расчет показателей базируется на финансовых показателях
4. Ресурсный	Показатели отражают влияние инновации на объем производства и потребления того или иного вида ресурса
5. Социальный	Показатели учитывают социальные результаты реализации инноваций
Экологический	Шум, электромагнитное поле, освещенность (зрительный комфорт), вибрация. Показатели учитывают влияние инноваций на окружающую среду

Критерии и методы оценки экономической эффективности инноваций.

Первой и основной выделяют экономическую эффективность, которая имеет свои критерии и

методы:

Методы и критерии	Статистические	Динамические
Абсолютные	Суммарный доход (прибыль) Среднегодовой доход (прибыль)	Чистый приведенный доход
Относительные	Рентабельность инвестиций	Индекс доходности Внутренняя рентабельность проекта
Временные	Срок окупаемости проекта	

Особенность анализа инноваций заключается прежде всего в том, что расширяется круг проблем по их организации, оценке, отбору и финансированию. Это резко усложняет задачу экспертов. В анализе инновационных проектов возникают крупные проблемы.

- **Во-первых**, увеличивается число объектов, подлежащих анализу. Это связано с принципиальной новизной продукта, неизвестностью рынка, особенностью целевого подбора технологического и производственного аппарата, специальной подготовкой и обучением персонала и, наконец, со значительными техническими, технологическими и коммерческими рисками. Кроме того, особое внимание при разработке инноваций необходимо уделять правовым, институциональным, экологическим и социальным проблемам.

- **Во-вторых**, для оценки инноваций приходится применять качественные и прогностические методы, что усложняет процедуру и снижает точность прогноза. Для необходимой качественной оценки новшества используют как стандартные подходы регрессионного, корреляционного, финансового и инвестиционного анализов, так и ситуационные, вероятностные и итеративные методы моделирования.

- **В-третьих**, при оценке инноваций существуют два "узких" места: это экспертиза и прогнозирование результатов НИОКР и оценка жизнеспособности проекта. Методы синектики, морфологического анализа не дают гарантий успеха, а часто используемый метод аналогий не всегда применим. Процедура по оценке жизнеспособности проекта требует от инвестиционного менеджера не только высокой квалификации и профессионализма, но и развитой интуиции.

Многокритериальность оценки эффективности

Данная особенность возникает вследствие двух моментов:

1) многообразии целей, которые ставят перед собой инициаторы инновационных проектов. Инновация одного и того же типа и даже один и тот же инновационный проект может приносить различные эффекты, обладающие неодинаковой значимостью для разных групп субъектов, заинтересованных в реализации проекта.

Многокритериальность оценки эффективности

Например, возможными эффектами технико-технологической инновации могут быть:

- снижение себестоимости продукции;
- увеличение производственной мощности;
- малоотходность или безотходность, экологическая чистота внедренной технологии производства;
- повышение качества и, следовательно, рост конкурентоспособности продукции или услуг;
- повышение безопасности условий труда персонала;
- сокращение численности персонала.

Многокритериальность оценки эффективности

2) многообразии выделяемых специалистами типов инноваций. Одной из распространенных и практически значимых классификаций является классификация по сфере деятельности, которую затрагивают изменения. В соответствии с ней инновации бывают продуктовыми, технико-технологическими, организационно-управленческими, социальными, смешанными.

Оценка эффективности инновационной деятельности

Осуществление инновационной, как и любой другой, деятельности всегда связано с различными внутренними и внешними затратами. Поэтому чтобы определить экономическую эффективность инновационной деятельности, необходимо оценить эффективность затрат на нее.

Следует различать эффективность затрат на инновационную деятельность **у производителей** (продавцов) и **у покупателей**.

Оценка эффективности инновационной деятельности

Основным критерием обоснования экономической эффективности инновационной деятельности **у производителей** (продавцов) является ее результат: чистый дисконтированный доход, который определяется путем сравнения произведенных затрат и получаемых результатов и принимается за базу для всех последующих обоснований экономической эффективности конкретного инновационного проекта. Кроме того экономическая эффективность инновационной деятельности включает в себя определение и других показателей: индекса доходности, срока окупаемости капитальных затрат и внутренней нормы доходности проекта

Оценка эффективности инновационной деятельности

Экономическую эффективность инновационной деятельности **у покупателей** нужно рассматривать с иной стороны. Покупатель, приобретая новшества, совершенствует свою материально-техническую базу, технологию производства и управления. Он несет затраты, связанные с покупкой новшества, его транспортировкой, освоением и др.

Оценка эффективности инновационной деятельности

Эффективность затрат покупателя на использование новшеств можно определять, а также управлять ею, через сравнение следующих показателей:

- 1) затраты на производство и реализацию продукции до и после введения новшеств;
- 2) выручку от реализации продукции до и после введения новшеств;
- 3) стоимость потребляемых ресурсов до и после введения новшеств;
- 4) среднесписочную численность персонала и т.д.

Оценка эффективности инновационной деятельности

Что еще следует учитывать при оценке эффективности инновационной деятельности?

В рыночных условиях хозяйствования очень важен такой показатель, как привлекательность инновационных проектов, определяемая стратегией фирмы-инноватора, условиями привлечения финансовых ресурсов и их источниками, дивидендной политикой инноватора. Кроме того, допустимость проектов должна превышать ставки банковских депозитов, на что, как правило, обращают внимание инвесторы. Необходимо также определять еще и точку безубыточности работы организации-инноватора, определяемую объемом реализации продукции, при котором покрываются все издержки производства. Следовательно, выбор объекта инвестирования представляет собой одну из важных проблем. Наибольшим предпочтением пользуются те виды инновационной деятельности, которые позволяют иметь сверхмонопольную прибыль, что весьма часто зависит от устойчивого спроса на новые виды продукции или оказываемые услуги.