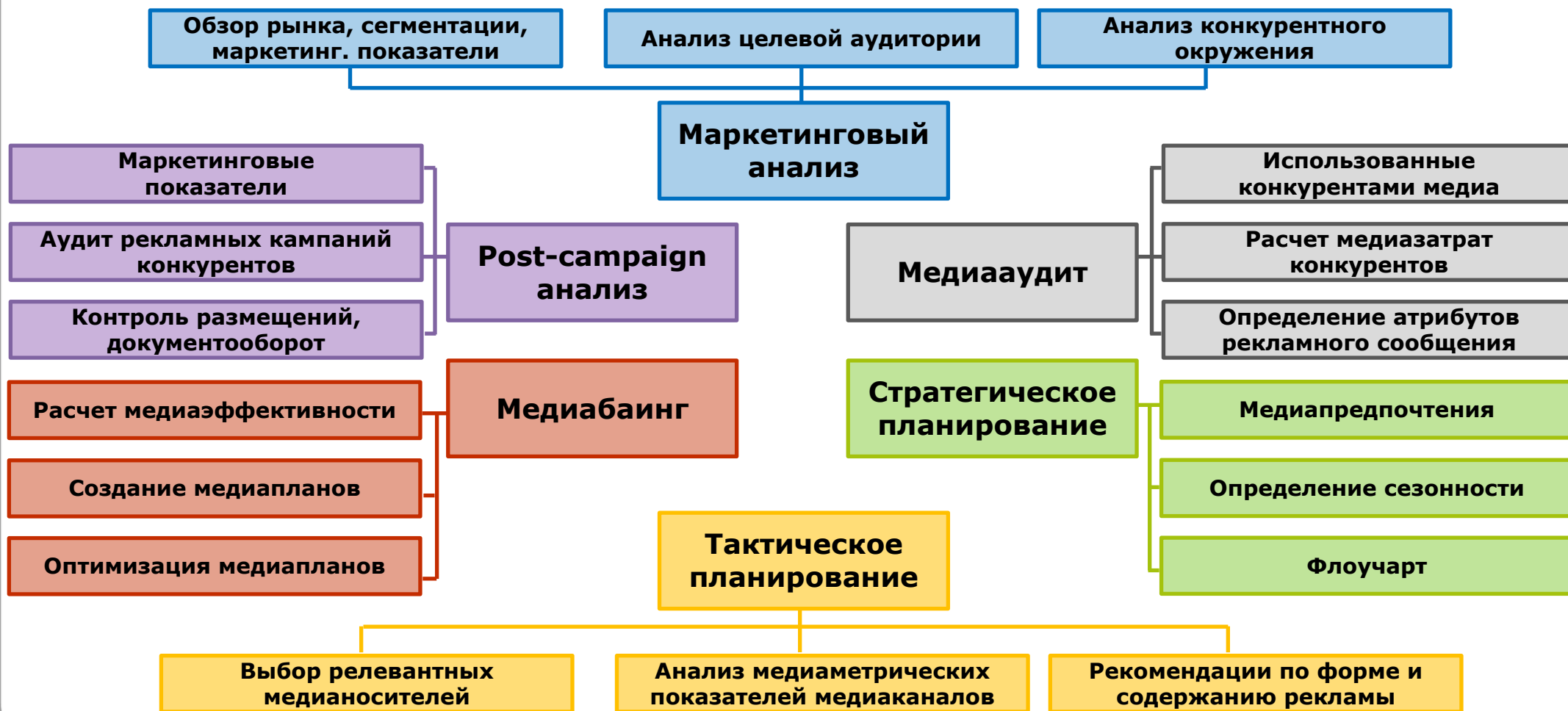




коммуникационное агентство Media Price

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ

# Структура работы Медиасервиса



## ○ Post-Campaign анализ



**Post-Campaign анализ** – это оценка эффективности рекламной кампании, которая позволяет соотнести бюджетные затраты с полученной выгодой, учесть удачные и неудачные рекламные размещения компании и ее конкурентов, проанализировать перспективы дальнейшего продвижения.

# ○ Post-Campaign анализ



Post-Campaign анализ представляет собой сбор данных по прошествии рекламной кампании, их анализ и вывод дальнейших рекомендаций по размещению

	<b>ТВ</b>	<b>Радио</b>	<b>Интернет</b>	<b>Пресса</b>	<b>Наружная реклама</b>
<b>Бриф</b>	+	+	+	+	+
<b>Сравнение прогнозных показателей с фактическими</b>	TRP, frequency, reach (000), reach %, OTS, CPP, CPT	TRP, frequency, reach (000), reach %, OTS, CPP, GI (000)	количество показов, переходов, % конверсии	количество размещений	количество размещений
<b>Способ мониторинга данных</b>	TNS TV Index, эфирные справки	TNS Media Intelligence, эфирные справки	TNS Media Intelligence, Google Analytics	TNS Media Intelligence, предоставление номера издания	TNS Media Intelligence, фотоотчеты, эфирная справка (метро)
<b>Дополнительные данные</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Анализ эффективности размещения по каналам: доля набранных рейтингов и доля затрат</li> <li>•Скорость набора охвата и частоты (в том числе охвата n+)</li> <li>•Информация о набранных рейтингах по жанрам и временным интервалам</li> </ul>	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Обзор источников трафика на сайт, анализ эффективности рекламы (выраженный в увеличении трафика)</li> <li>• Обзор изменения характеристик посещения (количество посещений, среднее количество посещенных страниц, показатель отказов, % новых посещений, средняя продолжительность посещения) после запуска рекламной кампании</li> <li>• Анализ достижения целей</li> <li>•Анализ эффективности ключевых слов в плане по размещению контекстной рекламы</li> </ul>	-	-
<b>Мониторинг рекламной активности конкурентов</b>	данные доступны через 4 дня после размещения рекламы	данные за предыдущий месяц доступны после 25го числа каждого месяца			
<b>Резюме по итогам размещения, рекомендации к дальнейшему размещению</b>	+	+	+	+	+



# Post-Campaign анализ



	Интернет (баннерная, контекстная и видеореклама)		Интернет (SMM)	
	При установленном счетчике	При неустановленном счетчике	Вконтакте и Facebook	Foursquare
<b>Бриф</b>	+	+		
<b>Сравнение прогнозных показателей с фактическими</b>	количество показов, переходов, % конверсии	количество показов, переходов, % конверсии		
<b>Способ мониторинга данных</b>	TNS Media Intelligence, Google Analytics			
<b>Дополнительные данные</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Обзор источников трафика на сайт, анализ эффективности рекламы (выраженный в увеличении трафика)</li> <li>Обзор изменения характеристик посещения (количество посещений, среднее количество посещенных страниц, показатель отказов, % новых посещений, средняя продолжительность посещения, остаточный трафик) после запуска рекламной кампании</li> <li>Анализ достижения целей</li> <li>Анализ эффективности ключевых слов в плане по размещению контекстной рекламы</li> </ul>		<p>Отчет о проделанной работе в группе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Посты, размещенные в группе;</li> <li>Проведенные конкурсы и опросы;</li> <li>Новые обсуждения и т.д.;</li> <li>Аналитический отчет:</li> <li>Прирост участников за период;</li> <li>Соц-дем срез;</li> <li>Отчет по рекламе</li> <li>Рекламные посты в сообществах;</li> <li>ТГБ (количество кликов, цена клика, конверсии (только Вконтакте));</li> </ul> <p>Скриншоты размещений</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Статистика о «чекинах» и использовании special-предложений;</li> <li>Соц-дем срез;</li> <li>сколько людей поделилось информацией в соц.сетях (Twitter и Facebook);</li> <li>Скриншот страницы;</li> <li>Статистика лайков обновлений.</li> </ul>
<b>Мониторинг рекламной активности конкурентов</b>	данные по баннерной рекламе за предыдущий месяц доступны после 25го числа каждого месяца			
<b>Резюме по итогам размещения, рекомендации к дальнейшему размещению</b>	Рекомендации по использованию ресурсов, наполнению сайта, креативу, Рекомендации по улучшению аналитических показателей	Рекомендации по использованию ресурсов, наполнению сайта, креативу, Рекомендации по установке счетчика		







199004, Биржевой переулок, дом 2, лит А

+7 (812) 321-25-08 факс: +7 (812) 321-25-08

e-mail: [info@media-price.ru](mailto:info@media-price.ru)

[www.media-price.ru](http://www.media-price.ru)