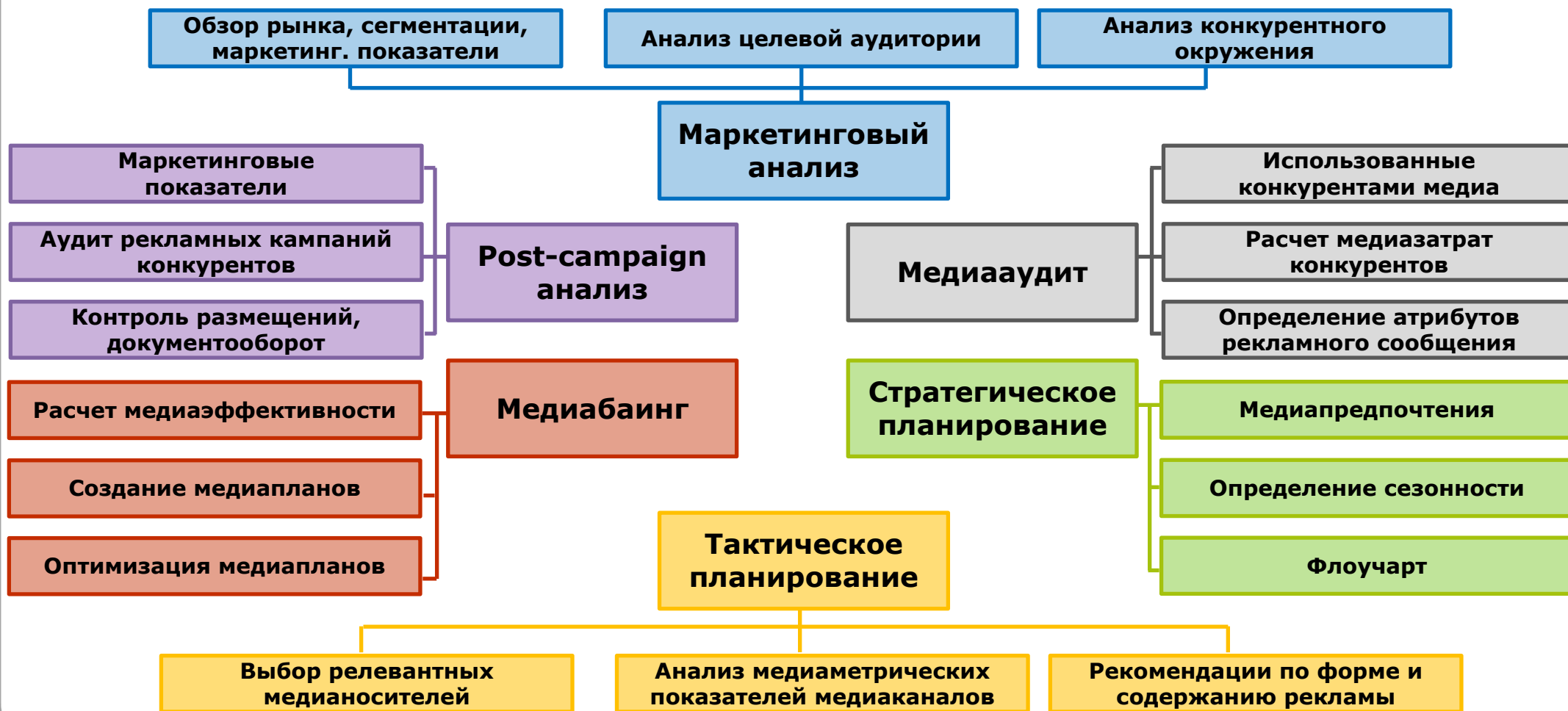




коммуникационное агентство Media Price

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ

Структура работы Медиасервиса



○ Post-Campaign анализ



Post-Campaign анализ – это оценка эффективности рекламной кампании, которая позволяет соотнести бюджетные затраты с полученной выгодой, учесть удачные и неудачные рекламные размещения компании и ее конкурентов, проанализировать перспективы дальнейшего продвижения.

○ Post-Campaign анализ



Post-Campaign анализ представляет собой сбор данных по прошествии рекламной кампании, их анализ и вывод дальнейших рекомендаций по размещению

	ТВ	Радио	Интернет	Пресса	Наружная реклама
Бриф	+	+	+	+	+
Сравнение прогнозных показателей с фактическими	TRP, frequency, reach (000), reach %, OTS, CPP, CPT	TRP, frequency, reach (000), reach %, OTS, CPP, GI (000)	количество показов, переходов, % конверсии	количество размещений	количество размещений
Способ мониторинга данных	TNS TV Index, эфирные справки	TNS Media Intelligence, эфирные справки	TNS Media Intelligence, Google Analytics	TNS Media Intelligence, предоставление номера издания	TNS Media Intelligence, фотоотчеты, эфирная справка (метро)
Дополнительные данные	<ul style="list-style-type: none"> •Анализ эффективности размещения по каналам: доля набранных рейтингов и доля затрат •Скорость набора охвата и частоты (в том числе охвата n+) •Информация о набранных рейтингах по жанрам и временным интервалам 	-	<ul style="list-style-type: none"> • Обзор источников трафика на сайт, анализ эффективности рекламы (выраженный в увеличении трафика) • Обзор изменения характеристик посещения (количество посещений, среднее количество посещенных страниц, показатель отказов, % новых посещений, средняя продолжительность посещения) после запуска рекламной кампании • Анализ достижения целей •Анализ эффективности ключевых слов в плане по размещению контекстной рекламы 	-	-
Мониторинг рекламной активности конкурентов	данные доступны через 4 дня после размещения рекламы	данные за предыдущий месяц доступны после 25го числа каждого месяца			
Резюме по итогам размещения, рекомендации к дальнейшему размещению	+	+	+	+	+



Post-Campaign анализ



	Интернет (баннерная, контекстная и видеореклама)		Интернет (SMM)	
	При установленном счетчике	При неустановленном счетчике	Вконтакте и Facebook	Foursquare
Бриф	+	+		
Сравнение прогнозных показателей с фактическими	количество показов, переходов, % конверсии	количество показов, переходов, % конверсии		
Способ мониторинга данных	TNS Media Intelligence, Google Analytics			
Дополнительные данные	<ul style="list-style-type: none"> Обзор источников трафика на сайт, анализ эффективности рекламы (выраженный в увеличении трафика) Обзор изменения характеристик посещения (количество посещений, среднее количество посещенных страниц, показатель отказов, % новых посещений, средняя продолжительность посещения, остаточный трафик) после запуска рекламной кампании Анализ достижения целей Анализ эффективности ключевых слов в плане по размещению контекстной рекламы 		<p>Отчет о проделанной работе в группе:</p> <ul style="list-style-type: none"> Посты, размещенные в группе; Проведенные конкурсы и опросы; Новые обсуждения и т.д.; Аналитический отчет: Прирост участников за период; Соц-дем срез; Отчет по рекламе Рекламные посты в сообществах; ТГБ (количество кликов, цена клика, конверсии (только Вконтакте)); <p>Скриншоты размещений</p>	<ul style="list-style-type: none"> Статистика о «чекинах» и использовании special-предложений; Соц-дем срез; сколько людей поделилось информацией в соц.сетях (Twitter и Facebook); Скриншот страницы; Статистика лайков обновлений.
Мониторинг рекламной активности конкурентов	данные по баннерной рекламе за предыдущий месяц доступны после 25го числа каждого месяца			
Резюме по итогам размещения, рекомендации к дальнейшему размещению	Рекомендации по использованию ресурсов, наполнению сайта, креативу, Рекомендации по улучшению аналитических показателей	Рекомендации по использованию ресурсов, наполнению сайта, креативу, Рекомендации по установке счетчика		





199004, Биржевой переулок, дом 2, лит А

+7 (812) 321-25-08 факс: +7 (812) 321-25-08

e-mail: info@media-price.ru

www.media-price.ru