

Оценка корпоративного имиджа компании «АйТеко»



АЙТЕКО
ТЕХНОЛОГИИ БЕЗ ПРОБЕЛОВ

The logo for AYTEKO features the company name in a bold, italicized, sans-serif font. The letter 'И' is stylized with a green triangle above it. Below the name, the tagline 'ТЕХНОЛОГИИ БЕЗ ПРОБЕЛОВ' is written in a smaller, all-caps, sans-serif font. The entire logo is set against a white rectangular background.

История компании.

- **«Ай-Тесо» (I-Tesco)** — универсальный системный интегратор и поставщик информационных технологий корпоративным заказчикам.
- Головной офис находится в Москве.
- Компания «Ай-Тесо» основана в 1997 году, первоначальное название «Центр информационных технологий „Ками“» системный интегратор носил до 2000 года.
- Основатели Шамиль Шакиров (президент) и Алексей Ремизов (председатель совета директоров).
- Руководители компании Шамиль Шакиров (президент), Алексей Ремизов (председатель совета директоров) и Михаил Бондаренко (директор по корпоративному развитию).
- Компания имеет 8 региональных подразделений в России и представительства в республиках Казахстан, Узбекистан, Азербайджан.
- В 2009 году компания приобрела контрольный пакет акций компании VI Partner, расширив компетенции в области аналитических информационных систем, построении хранилищ данных, разработки и реализации методологии бюджетирования и планирования.

- В настоящее время компания входит в :
 - ✓ TOP5 ведущих консультационных ИТ-компаний России
 - ✓ TOP5 лучших российских поставщиков ИТ-услуг в банковском секторе
 - ✓ TOP10 крупнейших отечественных системных интеграторов
 - ✓ TOP10 крупнейших российских компаний в области ИКТ
 - ✓ TOP200 непубличных компаний России

Основная деятельность

Компании.

- Системная интеграция
- ИТ-консалтинг
- Информационная безопасность
- Сервисная поддержка и ИТ-аутсорсинг

Компания реализует комплексные интегрированные решения в области ИТ-инфраструктуры и информатизации крупных государственных структур, промышленных и телекоммуникационных предприятий, банков, инвестиционно-финансовых и страховых учреждений. В 2009 году компанией было реализовано более 360 крупных проектов.

Цель компании.

Информационные технологии XXI века призваны решать глобальные комплексные проблемы управления в области государственной политики, социальной сферы, совершенствовать организацию производственных процессов и структур бизнеса. Компания «Ай-Теко» видит своё место в этом процессе в качестве профессионального консультанта, обладающего всеми возможностями и ресурсами для решения проблем и задач любого уровня сложности.

Осуществление проектов от стадии постановки задач до воплощения, сопровождение и постоянное совершенствование существующих ИТ-инфраструктур, обеспечение основы для успешного развития бизнеса наших заказчиков за счет поднятия на качественно более высокий уровень надежности, управляемости и защищенности всей информационной инфраструктуры - таково видение и основные задачи компании «Ай-Теко».

Структура компании.

Администрация

```
graph TD; A[Администрация] --> B[Департамент логистики]; A --> C[Департамент информационной безопасности]; A --> D[Департамент решений Microsoft]; A --> E[Департамент по работе с Банком России]; A --> F[Департамент специальных решений]; A --> G[Департамент «Центр разработки инфраструктурных решений»]; A --> H[Департамент по работе с финансовыми учреждениями]; A --> I[Департамент по работе с государственными органами]; A --> J[Бухгалтерия]; A --> K[Департамент продаж и маркетинга];
```

Департамент логистики

Департамент информационной безопасности

Департамент решений Microsoft

Департамент по работе с Банком России

Департамент специальных решений

Департамент «Центр разработки инфраструктурных решений»

Департамент по работе с финансовыми учреждениями

Департамент по работе с государственными органами

Бухгалтерия

Департамент продаж и маркетинга

1. Имидж предприятия у потребителей и клиентов

Параметры корпоративного имиджа	Мнение эксперта	Пояснение
1. Качество, дизайн, характеристики продукции.	отлично	Компания является «золотым» партнёром известных производителей. Это говорит о высоком качестве производимого товара.
2. Известность торговой марки.	отлично	Представители компании принимают участие в различных форумах, конференциях, выставках в качестве специалистов. В специализированных изданиях часто публикуются статьи сотрудников (специалистов) компании.
3. Сервисные услуги.	отлично	Существует сервисная поддержка. Компания
4. Система скидок.	отлично	

1. Имидж предприятия у потребителей и клиентов

Параметры корпоративного имиджа	Мнение эксперта	Пояснение
5. Цена на продукцию или услугу.	отлично	Компания конкурентоспособна на рынке.
6. Представление о заявленной миссии и стратегии предприятия.	отлично	На сайте компании данная информация предоставлена в легкой для понимания форме.
7. Фирменный стиль предприятия.	отлично	

2. Бизнес-имидж предприятия

Параметры корпоративного имиджа	Мнение эксперта	Пояснение
1. Уровень лояльности предприятия к партнёрам.	отлично	Не было отказов от услуг.
2. Надёжность предприятия.	отлично	
3. Уровень престижности предприятия.	отлично	Занимает в рейтингах высокие места.
4. Представление партнёров о заявленной миссии и стратегии предприятия.	отлично	

3. Внутренний имидж предприятия

Параметры корпоративного имиджа	Мнение эксперта	Пояснение
1. Уровень лояльности предприятия.	отлично	Руководство лояльно относится к сотрудникам. (Система прихода на работу. Сотрудник должен отработать 6 часов.)
2. Уровень информационной открытости руководства.	отлично	Президент компании часто общается со своими подчинёнными по внутрикорпоративной электронной почте, предупреждает о возможном сокращении.
3. Предоставляемые социальные гарантии.	отлично	ДМС, официальный больничный, оплачиваемый отпуск. Компания является корпоративным клиентом банков и спортивных клубов.

3. Внутренний имидж предприятия

Параметры корпоративного имиджа	Мнение эксперта	Пояснение
5. Система з/п и морального стимулирования .	удовл.	Среди компаний равного уровня уровень з/п ниже. Система премирования (KPI).
6. Уровень престижности фирмы в глазах персонала.	отлично	Персонал стремится не запятнать репутацию компании.
7. Моральная атмосфера.	отлично	
8. Представление персонала о заявленной миссии и стратегии развития предприятия.	отлично	Персонал стремится наладить производственный процесс для достижения 100% качества по системе ISO.

4. Социальный имидж предприятия

Параметры корпоративного имиджа	Мнение эксперта	Пояснение
1. Проводимые предприятием социальные проекты.	отлично	Компания помогает детским домам. Участвует в акциях проводимых разными благотворительными фондами.
2. Соблюдение экологических стандартов.	отлично	Компания использует сертифицированное оборудование, которое соответствует всем санитарным и экологическим нормам РФ.
3. Количество предоставляемых рабочих мест.	отлично	2000 . Компания растущая, поэтому количество мест увеличивается.
4. Представление общественности о заявленной предприятием	отлично	

5. Имидж для государственных структур.

Параметры корпоративного имиджа	Мнение эксперта	Пояснение
5. Открытость предприятия.	отлично	«Прозрачная» бухгалтерия, налоговая отчётность, проведение внутреннего и внешнего аудита.
6. Престижность предприятия.	отлично	Многолетнее сотрудничество с государственными предприятиями.
7. Представление администрации о заявленной миссии предприятия.	отлично	

5. Имидж для государственных структур.

Параметры корпоративного имиджа	Мнение эксперта	Пояснение
1. Значимость продукции предприятия для региона.	отлично	
2. Участия предприятия в социальных программах.	отлично	
3. Количество предоставляемых рабочих мест.	отлично	2000 . Компания растущая, поэтому количество мест увеличивается.
4. Законопослушность предприятия.		Компания платит налоги, производит отчисления в пенсионный фонд, работает по договорам.

Рекомендации.

В целом корпоративный имидж находится на высоком уровне. PR деятельность нужно направить на улучшение внутреннего имиджа, т.к. квалифицированные специалисты уходят в другие компании, где получают з/п значительно выше.