

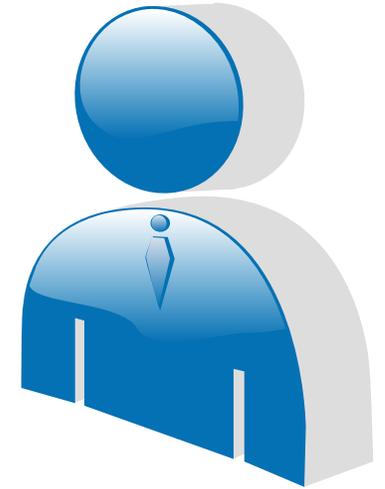


**Оценка условий ведения бизнеса:
взгляд предпринимателей**
результаты социологического исследования
«Оценка общих условий ведения бизнеса в муниципальном
образовании «Старомайнский район»»



Методология опроса

Как Вы оцениваете состояние
предпринимательского климата
?



Цель исследования:
Объективная оценка условий
ведения бизнеса в районе и
диагностика проблем
сложившегося
предпринимательского климата.

Методика сбора информации

Анкетирование:

✓ Offline

✓ Online – соц.сети, официальный сайт



Фокус группа:

✓ Руководители ведущих предприятий;

✓ Индивидуальные предприниматели;

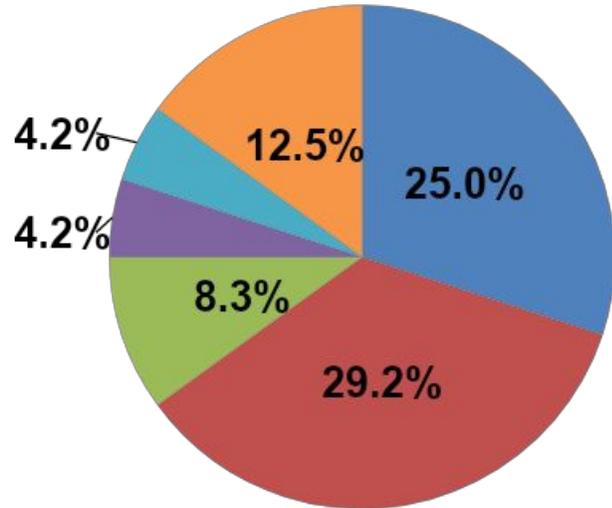
✓ Предпринимательское сообщество.

Структура анкеты:

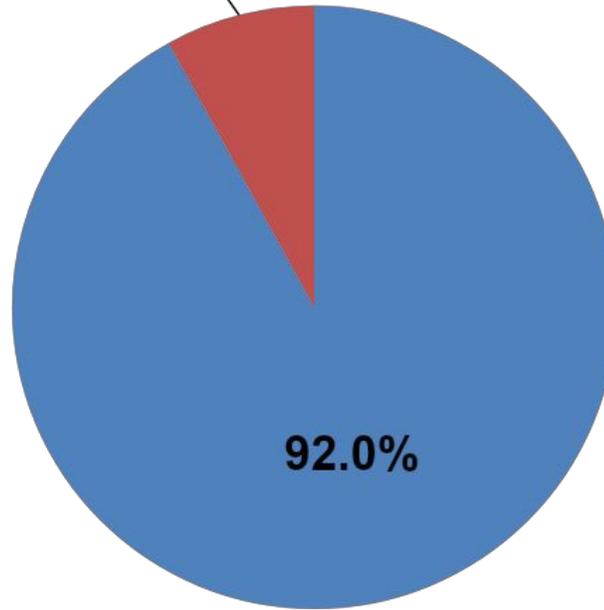
- Анкета включала 29 вопроса:
- ✓ оценка предпринимательского климата;
 - ✓ Оценка качества инфраструктуры;
 - ✓ Оценка господдержки

Структура респондентов

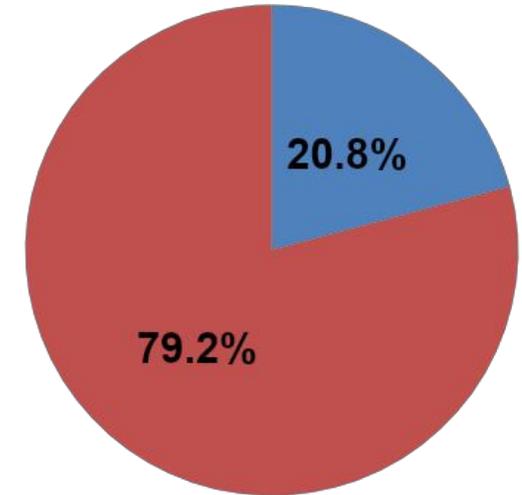
Направление деятельности



Численность сотрудников



Организационно-правовая форма



- Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство
- Оптовая и розничная торговля
- Услуги
- Транспорт и связь
- Строительство
- Производство пищевых продуктов

- Менее 100 человек
- От 100 до 250 человек

- Общество с ограниченной ответственностью
- Индивидуальный предприниматель

Результаты общей оценки предпринимательского климата



Рис.1. Оценка изменений состояния предпринимательского климата в районе за последние 2-3 года



Рис.2. Оценка динамики успешности развития бизнеса в районе за последние 2-3 года

По оценкам деловой климат в районе в последние годы не изменился!
Предпринимательское сообщество не чувствует на себе реального улучшения условий ведения бизнеса в районе.
НО: Большинство предпринимателей на фоне общей нестабильной экономической обстановки в стране оценили развитие своего бизнеса как среднее

Инвестиционная активность

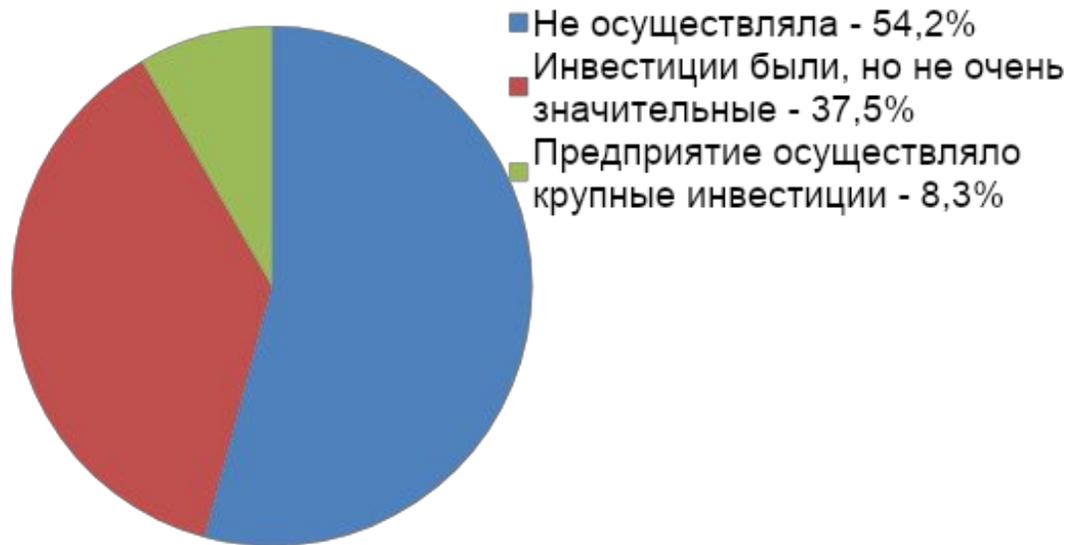


Рис.1. **Осуществление** инвестиционных вложений хозяйствующими субъектами в последние годы

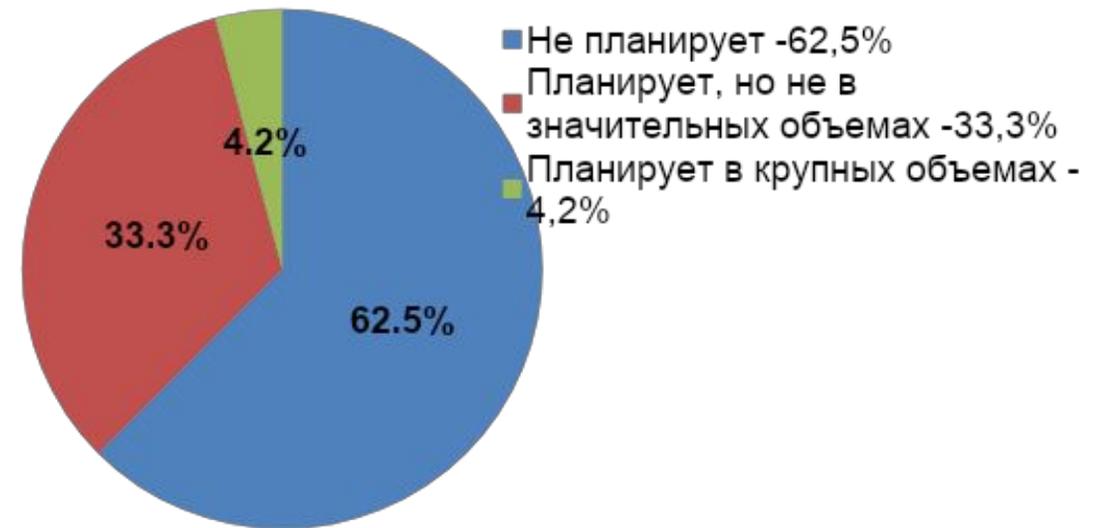
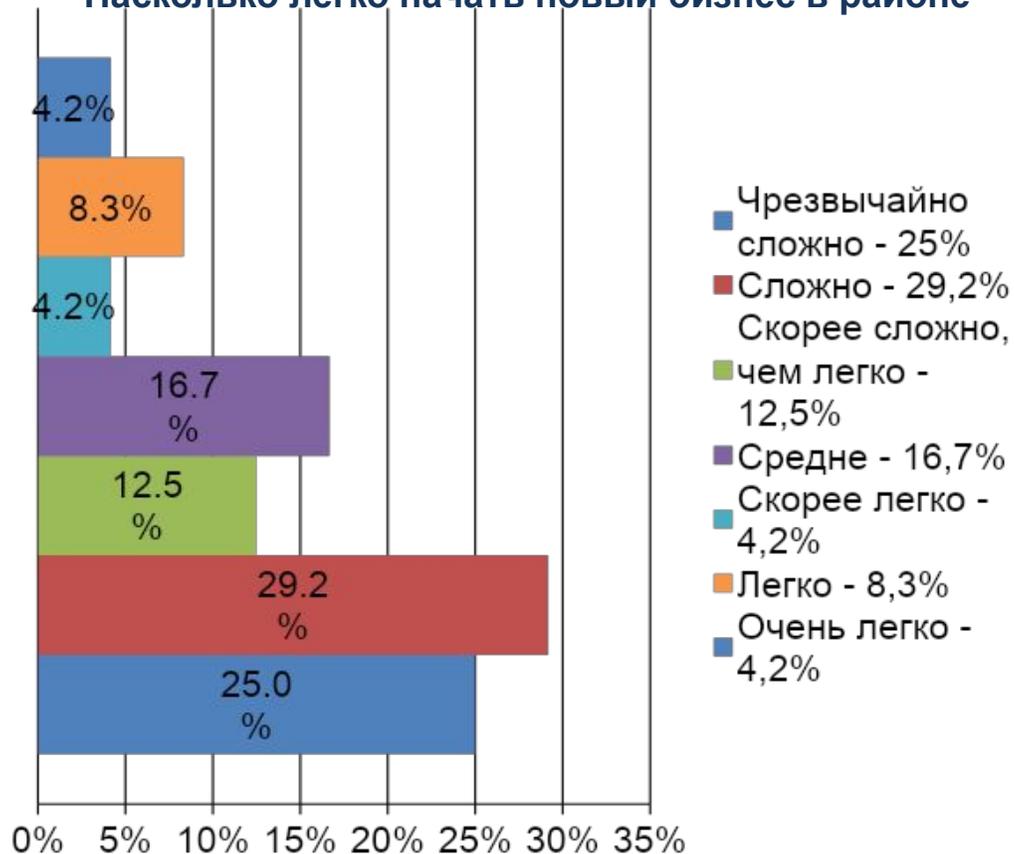


Рис.2. **Планирование** инвестиционных вложений хозяйствующими субъектами в последние годы

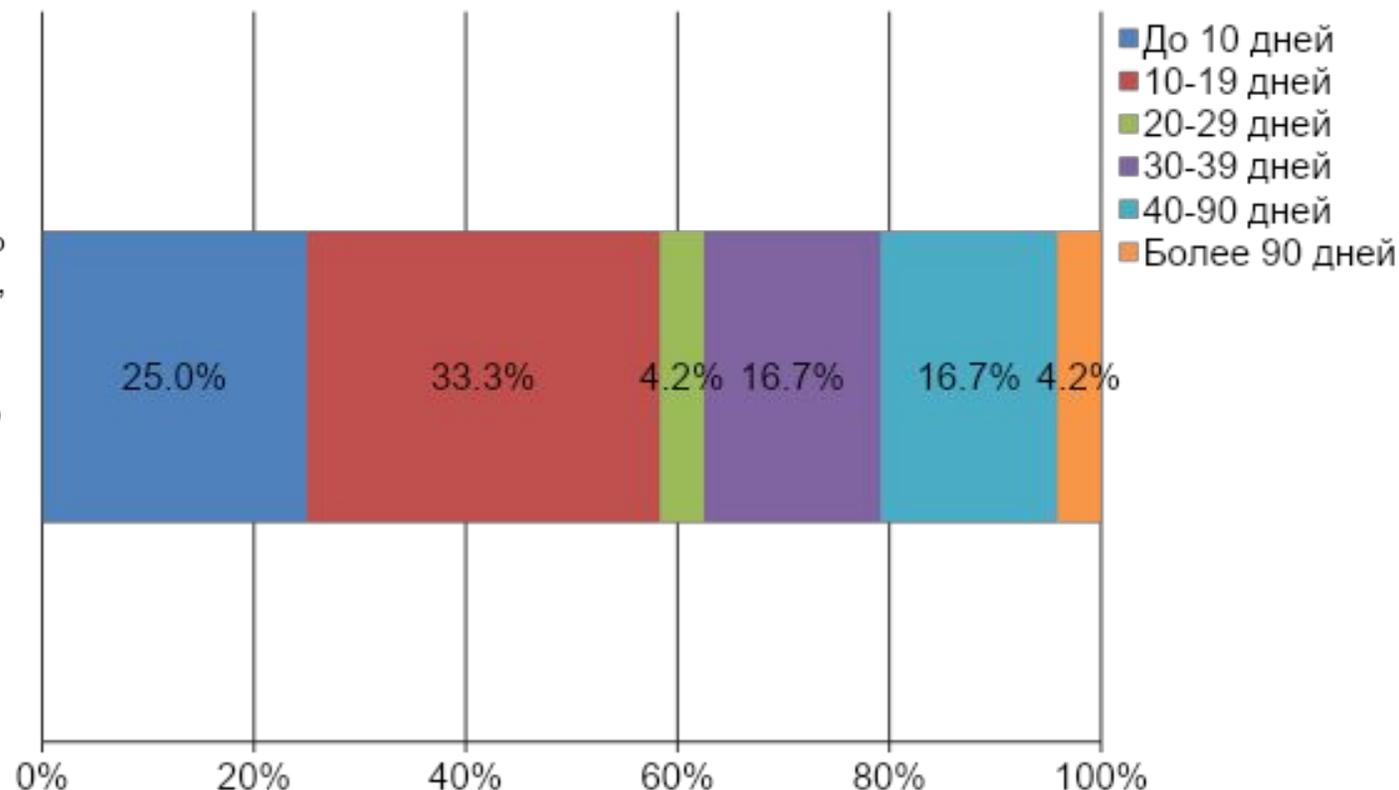
Отмечается низкий уровень инвестиционной активности и инвестиционных настроений опрошенных предприятий

Начало бизнеса

Насколько легко начать новый бизнес в районе



Процедура создания новой компании в районе



Стать «новым игроком» на уже сложившемся рынке в районе довольно сложно!

Срок процедуры создания новой компании в районе составляет в среднем 16 дней**

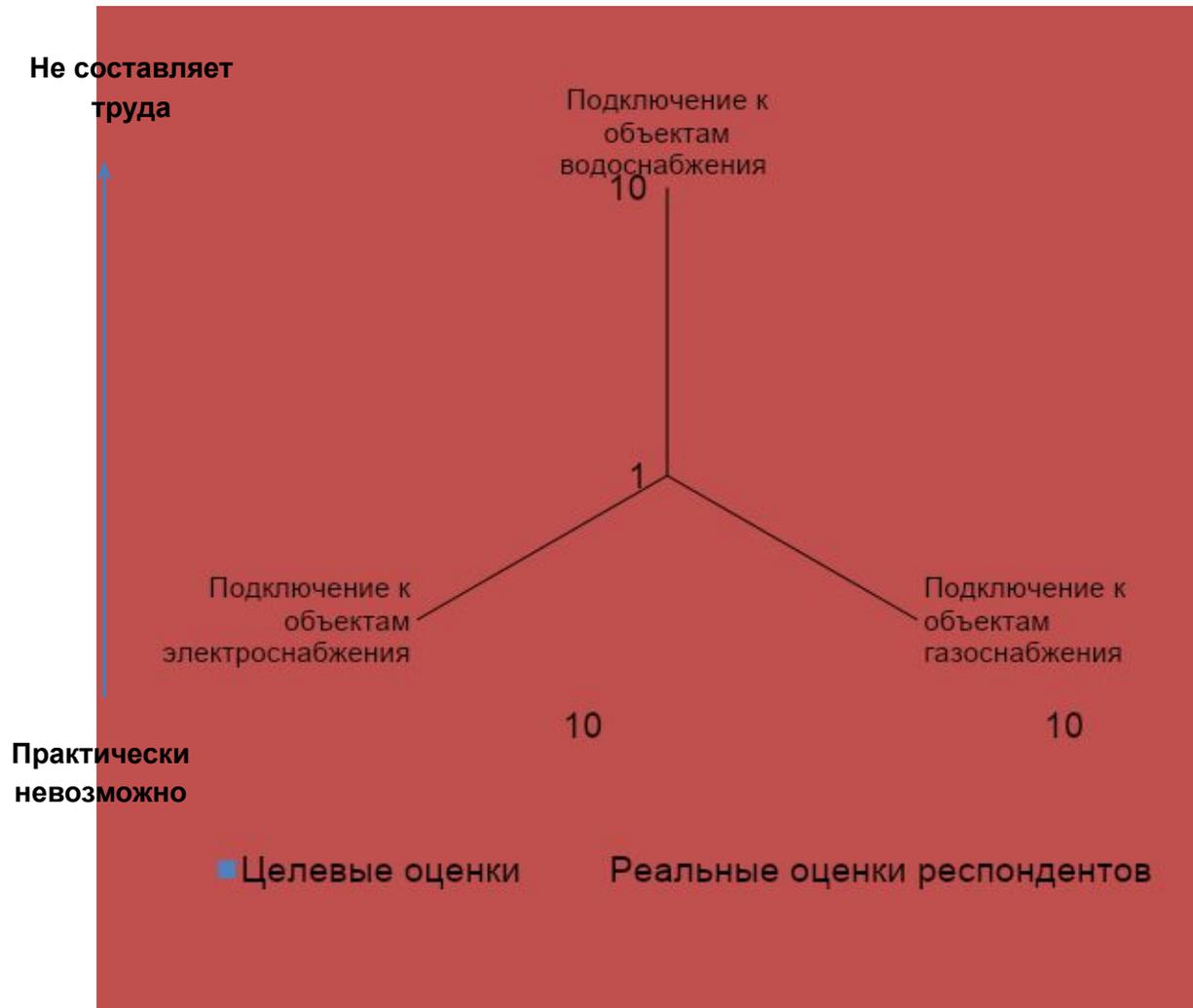
В рамках Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ значение составило 12,7 дней.

Данные ВЦИОМ и АСИ: 71% предпринимателей считают, что за последние 2 года открыть новую компанию стало значительно легче.

* Срок создания компании – время с момента сдачи документов на госрегистрацию до получения необходимых для начала деятельности документов .

** В этот период не включен период на получение разрешения на строительство.

Легкость подключения к системам инженерной инфраструктуры



Ожидаемые результаты внедрения целевых моделей к концу 2017 г.*

Подключение к электросетям	90 дней
Техприсоединение к сетям газоснабжения	45 дней
Подключение к сетям тепло-, водоснабжения и водоотведения	40 дней

Муниципальные образования – носители успешных практик сокращения сроков и финансовых затрат при подключении к системам инженерной инфраструктуры:

- ✓ г.о. Шахты Ростовской области;
- ✓ Лискинский р-н Воронежской обл;
- ✓ Октябрьский р-н Ростовской обл.;
- ✓ Ракитянский р-н Белгородской обл.

Качество инфраструктуры ведения бизнеса

Автомобильные дороги



Железные дороги



Электросети



Газоснабжение



Телекоммуникации



Водоснабжение и водоотведение



Системы теплоснабжения



Финансовая инфраструктура



Лизинговые услуги



Образовательные услуги для бизнеса



Доступная недвижимость



Проблемные зоны:

Транспортно-логистическая инфраструктура	●
Системы теплоснабжения	●
Лизинговые услуги	●
Образовательные услуги/учреждения	●
Доступная недвижимость, стоимость аренды/земля	●
Телекоммуникации	●
Водоснабжение и водоотведение	●

Взаимодействие бизнеса и власти

Уровень содействия
региональной власти
развитию бизнеса



63%

Пользуются интернет-порталами ОГВ для получения актуальной информации во вопросам ведения бизнеса

67%

Не участвовали в обсуждениях и выработке предложений по разработке программ поддержки предпринимательства

ОГВ создающие наибольшие препятствия ведению бизнеса в районе:

Налоговые органы



Органы санитарно-эпидемиологического надзора



Органы, осуществляющие технический надзор



Органы внутренних дел



Органы охраны труда



Органы транспортной инспекции

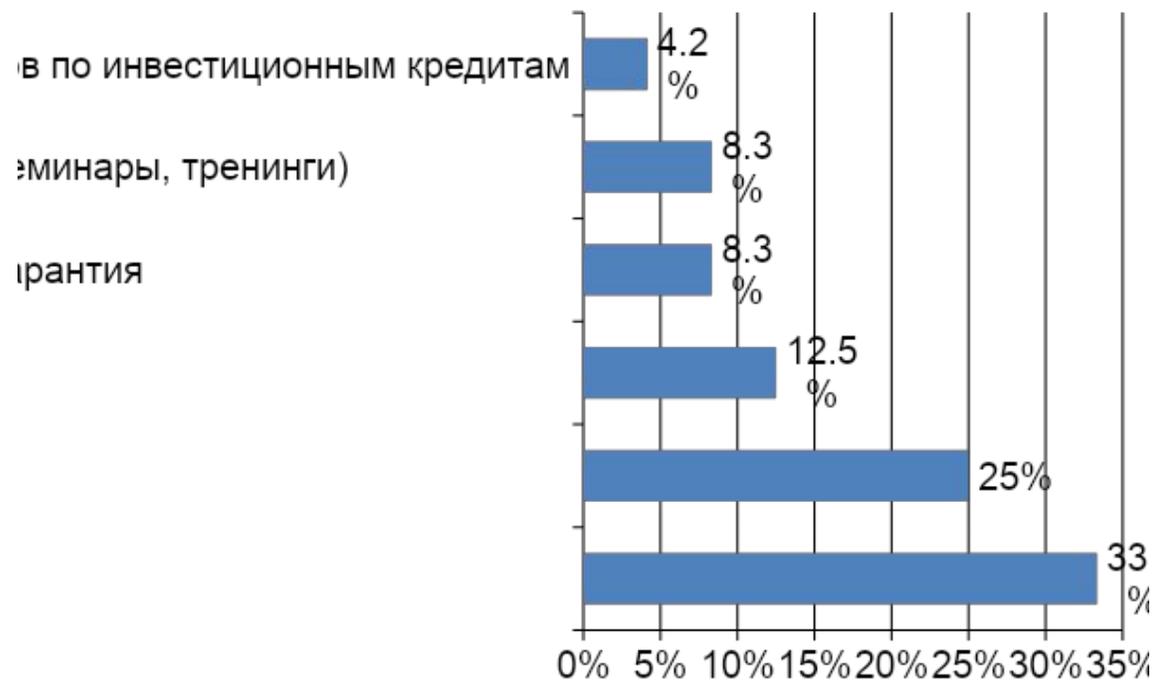


Государственная поддержка

Эффективность для бизнеса мер господдержки



Наиболее востребованные виды господдержки



41%

Участвовали в региональных или муниципальных программах поддержки малого и среднего бизнеса

12%

Участвовали в региональных или муниципальных программах поддержки региональных или муниципальных программ поддержки

46%

начинающих предпринимателей
Планируют воспользоваться государственной поддержкой со стороны региональных и муниципальных властей

82%

Дают среднюю и низкую оценку возможности получения господдержки

Главные проблемы для бизнеса



ТОП-лист проблем МСП:

Дефицит собственных средств	●
Рост цен	●
Избыточные налоги	●
Отсутствие действенной господдержки	●
Неразвитость инфраструктуры	●
Сложность с доступом к кредитам	●
Недостаток квалифицированных кадров	●
Недобросовестная конкуренция	●
Административные барьеры	●
Коррупция в органах власти	●

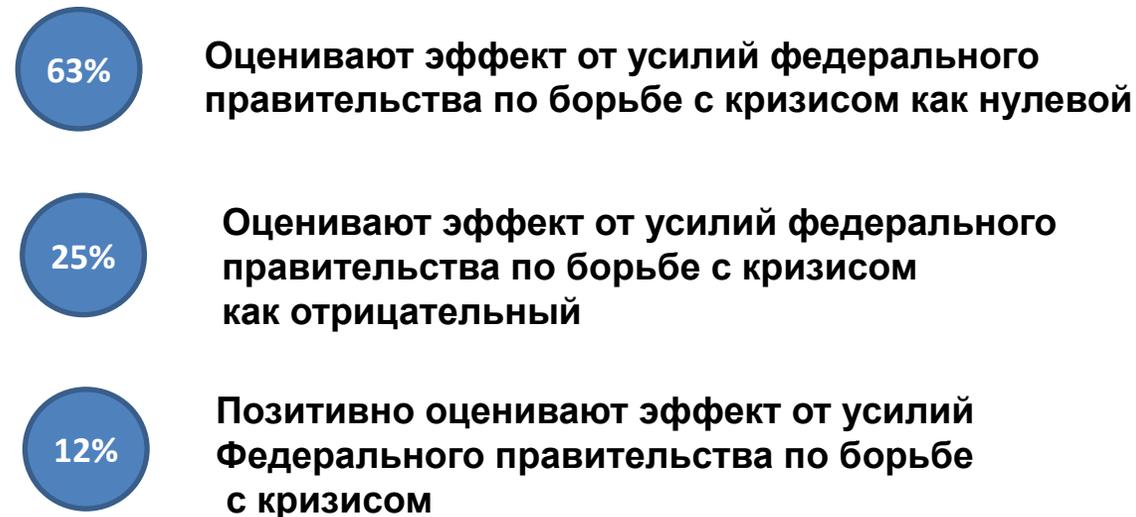
Вопрос предполагал возможность множественного выбора ответов, поэтому общее число ответов не сводится к 100%.

Чего ждет бизнес от власти?

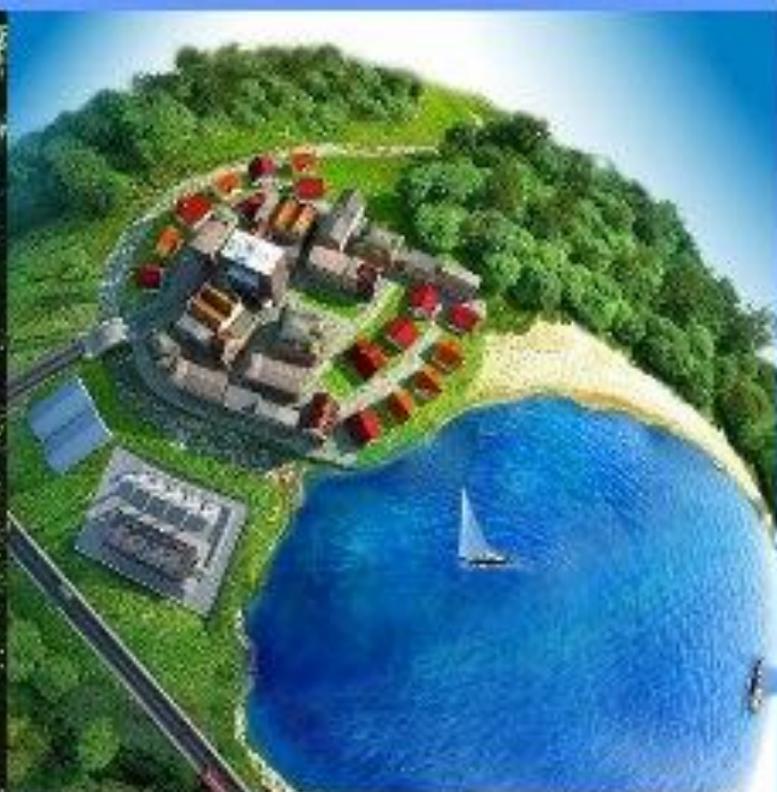
ТОП-3 ожидаемых мер господдержки



Оценка антикризисных мер субъектами МСП*



* Центр экспертизы и аналитики проблем предпринимательства, 2016г.



СТАРАЯ МАЙНА

2030

**Создаем
Стратегию
вместе!**
stmaina2030.ru