

# Пакеты

**ВИДЫ, ХАРАКТЕРИСТИКИ,  
ПРИМЕНЕНИЕ**

# Виды:

- **БУМАЖНЫЕ**

- **ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ**

# Бумажны

е



1 stock  
Vector

**Paper Shopping Bags**



# Плюсы:

- **ОРИГИНАЛЬНОСТЬ  
ИСПОЛНЕНИЕ (ЛЮБАЯ  
ФОРМА)**
- **СОВРЕМЕННАЯ  
  
ТЕНДЕНЦИЯ**
- **ЭКОЛОГИЧНОСТЬ**

# Минусы:

- НЕДОЛГОВЕЧНОСТЬ
- ОДНОРАЗОВОСТЬ
- БЫСТРАЯ  
ИЗНОШАЕМОСТЬ

# Полиэтиленовые



# Плюсы:

- ДОЛГОВЕЧНОСТЬ
- РАСПРОСТАРЕННОСТЬ
- УДОБНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
- УДОБНОСТЬ ХРАНЕНИЯ

# Минусы:

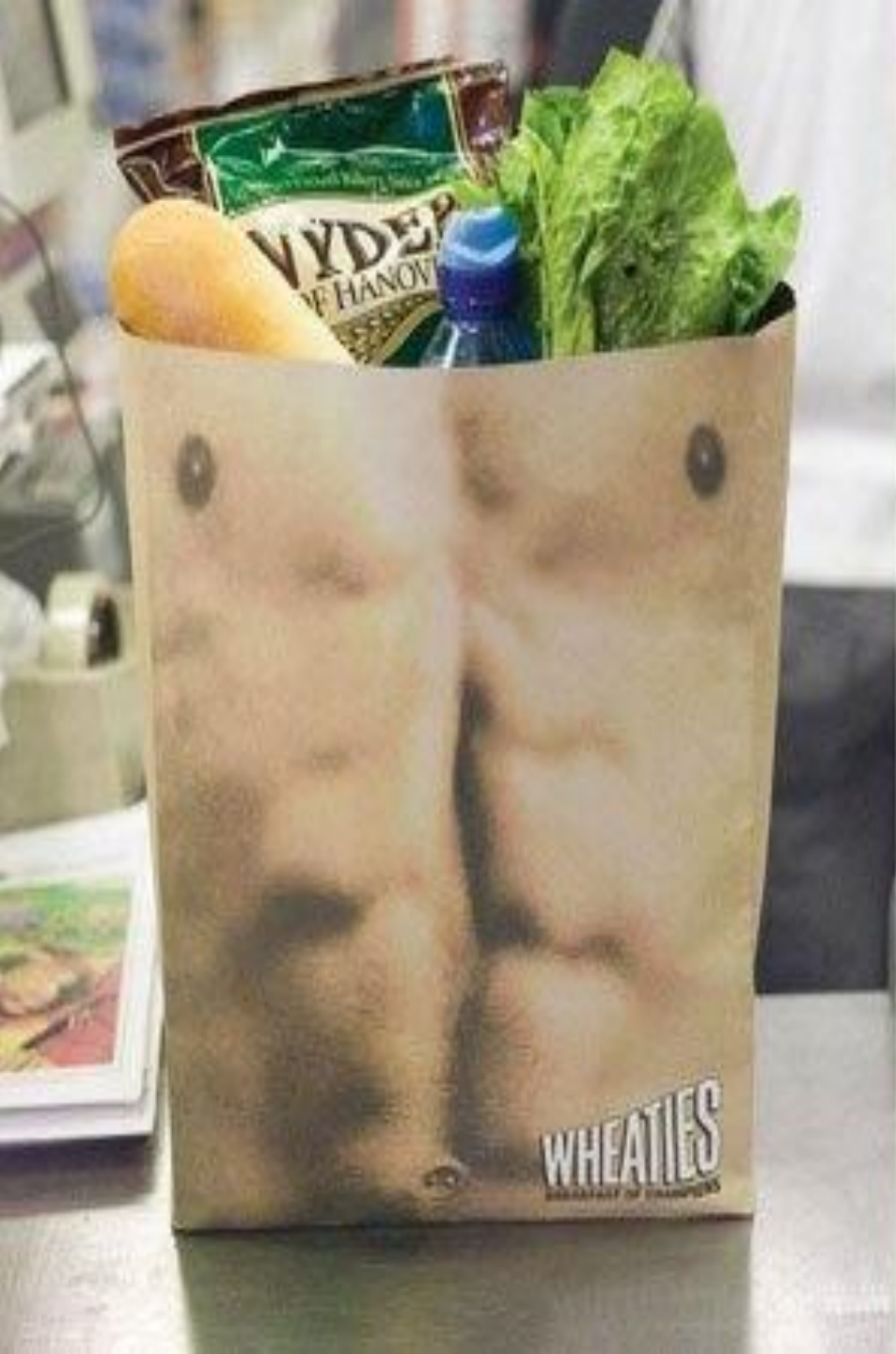
- НЕДОСТАТОЧНОСТЬ  
ДИЗАЙНЕРСКОГО РЕШЕНИЯ
- ПОВСЕДНЕВНОСТЬ
- НЕОРИГИНАЛЬНОСТЬ



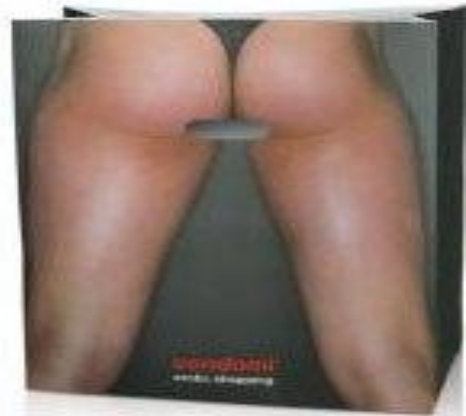
# **Креативные решения пакетов**











**Какой тип  
пакетов  
подходит нашему  
факультету?**

- **На мой взгляд пакет должен быть практичным и оригинальным.**
- **Если взять обычный бумажный пакет из более прочного материального состава и привлечь дизайнеров факультета, то я полагаю получить вполне креативная и в будущем традиционная работа**



**Внешне пакет может  
состоять из:**

**• НАЗВАНИЯ ФАКУЛЬТЕТА**

**• ЭМБЛЕМЫ ФАКУЛЬТЕТА**

**• СЛОГАНА**

