



Рк-21
Стефанович

HUGGIES®

BRAND

Історія створення

Розробкою одноразових дитячих підгузників Kimberly-Clark Corporation зайнялася ще в 1968 році. Процес цей виявився непростим і зайняв ціле десятиліття. У продажу перші HUGGIES з'явилися в 1978 році.

Це не були перші в історії одноразові підгузники. Але їх високу якість і агресивна реклама зіграла свою роль, до 1982 році HUGGIES стали одними з найпопулярніших підгузників в США. А ще через кілька років вдалося зайняти лідируюче положення серед гігієнічних дитячих товарів, вартістю вище середнього.



Перші одноразові підгузники були винайдені інженером-хіміком Віктором Міллзом.

Створив він їх, власне, для своїх онуків. На щастя, Віктор працював у компанії Procter & Gamble, і зумів поставити винахід на потік.

Таким чином, в 1960-і роки у продажу з'явилися перші одноразові підгузники під брендом Pampers.

Тому слова "памперс" і "підгузник" по суті синоніми.

Назва бренду

HUGGIES
BRAND

Назва бренду
можна перекласти
як "обнімашки".

The Pampers logo features a stylized yellow heart shape above the word "Pampers" in a blue, rounded font.

Назва бренду
походить від
англійського -
"пелюшка".

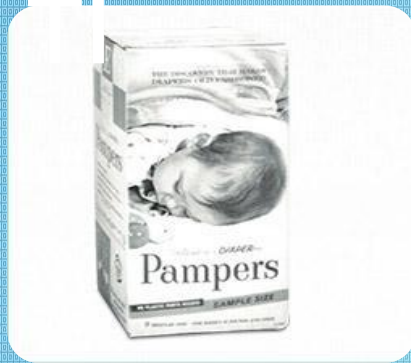




Історія упаковки



1950-



1960-ті



1970-

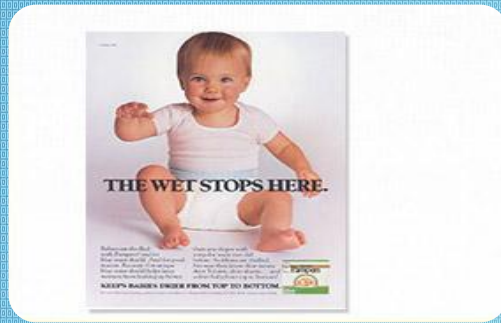


Як співається в дитячій пісеньці, «тато може все, що завгодно». Однак Віктор Міллз довів, що дідусь може ще більше. Ця людина просто намагався полегшити процес зміни пелюшок свого онука. Так з'явилися Підгузки Pampers

Ми наповнили прилавки універмагів, супермаркетів і аптек підгузниками. Існувала тільки одна проблема - ніхто не знав, де саме повинні продаватися Pampers. Наші підгузки були абсолютно особливими і не схожими на інші товари, так що їх виставляли і в

Туфлі на платформі. Ми замінили застібки на підгузниках липучками - так у батьків з'явилася можливість швидко розстебнути і перевірити, чи в порядку малюк, не забруднивши пальці. Ну а поки всі відривалися на танцполах під музику в стилі диско, ми розробляли нові різновиди підгузників.

1980-



Час достатку у всьому - від моди до підгузників. Ми представили нові великі упаковки Pampers, адже, як відомо, підгузників багато не буває. Ще кілька блискучих ідей: перший тонкий підгузник зі вбирним гелевим наповнювачем, еластичні вставки навколо ніжок для свободи руху

1990-



Забудьте про гроші. Покажіть все нові Pampers. Ми розробили ультра-тонкі підгузники Ультра Сухі Тінсі, які вбирають вологу глибоко всередину і можуть поглинати ще більше. Також ми першими придумали еластичний пояс, щоб малюку в підгузку було ще більш комфортно

СЬОГОД



Ви запитаете, що ще вони вигадають? А ми якраз винаходимо дещо новеньке. Ми вже створили дихаючі підгузники - так-так, вони насправді дихають. А також підгузники Преміум і немовляти Сухий із захисним шаром лосьйону, зволожуючим ніжну шкіру малюка. Дідусь Віктор пишався б нами!

Історія упаковок



НОВА УПАКОВКА І ЛОГОТИП ПІДГУЗНИКІВ

УПАКОВКА HUGGIES ДО
РЕДИЗАЙНУ



HUGGIES

УПАКОВКА HUGGIES ПІСЛЯ
РЕДИЗАЙНУ



У новій упаковці на перший план виходить фотографія дитини і, за задумом авторів, у споживачів створюється враження, що мама стоїть якраз позаду камери. Упаковка також містить новий логотип Huggies®, що включає мальоване зображення дитячої руки, для надання більшої емоційності логотипу. Для зручності вибору, розмір підгузників на упаковці став більш помітним, а фотографії дітей варіюються залежно від їхнього віку.



«Боротьба підгузників»



Бренд Pampers займав лідируючі позиції на ринку, маючи великі переваги при випуску підгузників прямокутної форми. Коли компанія Kimberley-Clark випустила Huggies у формі пісочного годинника, P & G виявилася до цього зовсім не готовою - не змогла оперативно відреагувати. Зволікання на цьому етапі згодом коштувало їй величезних витрат, адже на заміну виробничих ліній вона зважилася через шість років після виходу підгузників Huggies з їх нововведеннями.



Бренди Huggies, Pampers сьогодні



Huggies Elite Soft



Pampers New Baby-Dray



Pampers Sleep&Play



Pampers Premium Care



Pampers Active Baby



Huggies Classic



Huggies Ultra Comfort



Дякую за