

ПАРАДИГМА ОРГАНИЗАЦИИ

1. Тезаурус парадигмы организации
2. Генезис организации
3. Система законов организации
 - 3.1. Закон синергии
 - 3.2. Закон самосохранения
 - 3.3. Закон развития
 - 3.4. Закон информативности-упорядоченности
 - 3.5. Закон единства
 - 3.6. Закон композиции и пропорциональности

1. ТЕЗАУРУС ПАРАДИГМЫ ОРГАНИЗАЦИИ

2. ГЕНЕЗИС ОРГАНИЗАЦИИ

Тезаурус (от греч. thesauros — сокровище) — означает совокупность комплексно адаптированного категорийно-понятийного аппарата, системы понятий и дефиниций, структуры и содержания их взаимосвязей в процессе исследования и представления конкретной области знаний.

Генезис (от греч. genesis — происхождение) — исследование процесса на стадиях возникновения, становления и развития. Как, собственно, весь процесс, так и любой его отрезок осуществляются на протяжении определенного промежутка времени, получившего название «период».

Положения генезиса организации:

1. всякая система является результатом процесса ее организации но далеко не всякий процесс заканчивается созданием системы.

2. организация образует и развивает двойственную объективно-субъективную природу возникновения, становления и развития.

3. генезис организации представляется в виде логической последовательности возникновения, становления и развития объективных, субъективных и смешанных взаимосвязей ее материального, интеллектуального и смешанного проявления.

(по Латфуллин Г.Р.,
Райченко А.В. «Теория
организации»)

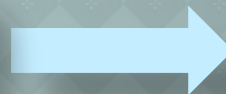
3. СИСТЕМА ЗАКОНОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Законы и закономерности. Основопологающие законы организации.

Объективно существующие и повторяющиеся зависимости явлений общественной жизни, в т.ч. в деятельности организаций, принято называть закономерностями.

Законы отражают общие закономерности, связи, зависимости, которые присущи всем явлениям, процессам, организациям данного типа или класса, которые являются общепринятой нормой для большинства людей и организаций, а также получили признание и поддержку ученых и практиков.

Законы и закономерности имеют



-механизм действия как выявленную и четко сформулированную зависимость между входом и выходом системы;
-механизм реализации как набор правил, норм, инструкций и других нормативных документов, регламентирующих деятельность системы

Основопологающие законы организации (по Э.А. Смирнову)

1.Закон синергии

2.Закон самосохранения

3.Закон развития

4.Закон информированности-упорядоченности

5.Закон единства

6.Закон композиции и пропорциональности

3. СИСТЕМА ЗАКОНОВ ОРГАНИЗАЦИИ

3.1. Закон синергии

СУММА СВОЙСТВ ОРГАНИЗОВАННОГО ЦЕЛОГО ПРЕВЫШАЕТ «АРИФМЕТИЧЕСКУЮ СУММУ» СВОЙСТВ, ИМЕЮЩИХСЯ У КАЖДОГО ИЗ ВОШЕДШИХ В СОСТАВ ЦЕЛОГО ЭЛЕМЕНТОВ В ОТДЕЛЬНОСТИ.



3. СИСТЕМА ЗАКОНОВ ОРГАНИЗАЦИИ

3.1. Закон синергии

Основные признаки достижения синергии (Э.А. Смирнов)

- Хорошее настроение в коллективе;
- Сокращение технологического цикла;
- Использование «замороженных» ресурсов, в т.ч. находящихся в личном пользовании;
- Частичный отказ от услуг сторонних организаций;
- Рост рационализаторских предложений по совершенствованию производства и управления в организации;
- Усиление интереса работников к повышению своей квалификации;
- Выработка и поддержка традиций и ценностей организации;
- Усиление технологической и организационной дисциплины;
- Повышение действенности служебных совещаний;
- Уменьшение усталости работников и т.д.

Совместные синергетические эффекты:

- ❑ Синергизм «масштаба»
- ❑ Комбинирование труда как объединение разнородных усилий
- ❑ Синергизм продаж
- ❑ Оперативный синергизм
- ❑ Инвестиционный синергизм
- ❑ Модель «общих товаров»
- ❑ Создание совместной благоприятной среды
- ❑ Синергизм менеджмента

3. СИСТЕМА ЗАКОНОВ ОРГАНИЗАЦИИ

3.2. Закон самосохранения

КАЖДАЯ МАТЕРИАЛЬНАЯ СИСТЕМА СТРЕМИТСЯ СОХРАНИТЬ СЕБЯ И ИСПОЛЬЗУЕТ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЭТОГО ВСЕ СВОЙ ПОТЕНЦИАЛ

$$\sum_{I=1}^n R_i > \sum_{I=1}^n (V_{1i} + V_{2i})$$

, где R_i – потенциал организации в области I , способствующей её развитию; V_{1i} – ресурс внешнего разрушительного воздействия; V_{2i} – ресурс внутреннего воздействия, стремящийся ликвидировать организацию или нанести ей ощутимый вред.

Левая часть формулы называется «энергия удержания», правая – «энергия ликвидации». Обе энергии могут влиять на деятельность организации как положительно, так и отрицательно

Конкуренты компании «А» желают вытеснить её со своего сегмента рынка и затрачивают на это финансы и время. Возможны 3 варианта:

- а) У компании «А» нет ресурсов для противостояния и она терпит существенные убытки или ликвидируется.
- б) Компания «А» имеет достаточно ресурсов, чтобы остаться на своих позициях.
- в) Жесткий нажим на компанию «А» со стороны конкурентов активизирует деятельность ее персонала, повышает суммарный ресурс компании, и она либо остается на рынке с новой продукцией, либо расширяет сегмент рынка с прежней продукцией.

При позитивном влиянии параметры V_{1i} и V_{2i} увеличивают как энергию удержания, так и энергию ликвидации, при негативном — увеличивают только энергию ликвидации.

Таким образом, реакция компании на внешние или внутренние отрицательные воздействия может привести либо к созидательным, либо к разрушительным явлениям.

3. СИСТЕМА ЗАКОНОВ ОРГАНИЗАЦИИ

3.2. Закон самосохранения



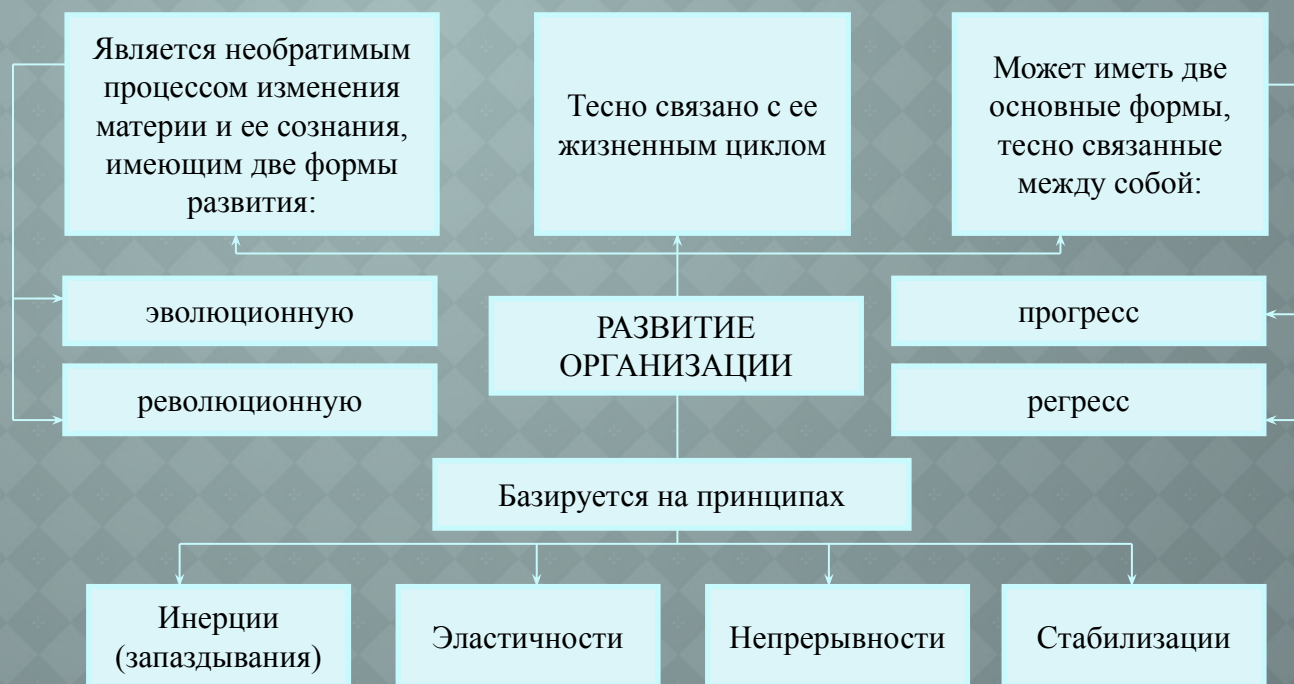
3. СИСТЕМА ЗАКОНОВ ОРГАНИЗАЦИИ

3.3. Закон развития

КАЖДАЯ МАТЕРИАЛЬНАЯ СИСТЕМА СТРЕМИТСЯ ДОСТИЧЬ НАИБОЛЬШЕГО СУММАРНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ВСЕХ ЭТАПОВ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

$$R_j = \sum_{i=1}^n (R_{ij})$$
$$\sum_{j=1}^h (K_j \times R_j) \rightarrow R_{\max}$$
$$K_j = F_j(K_{j-h}, \dots, K)$$

где R_j – потенциал системы на этапе j жизненного цикла, R_{ij} – потенциал системы в области i , K_j – весовой коэффициент влияния каждого предыдущего потенциала этапа на последующие, F_j – функция этого влияния, R_{\max} – запланированные результаты по конкретным видам деятельности.



3. СИСТЕМА ЗАКОНОВ ОРГАНИЗАЦИИ

3.4. Закон информативности-упорядоченности

ЧЕМ БОЛЬШЕЙ ИНФОРМАЦИЕЙ РАСПОЛАГАЕТ ОРГАНИЗАЦИЯ О ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ, ТЕМ ОНА ИМЕЕТ БОЛЬШУЮ ВЕРОЯТНОСТЬ УСТОЙЧИВОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

$$\sum_{i=1}^n ((k_1 \times V_i) \times (k_2 \times C_i) \times (k_3 \times D_i)) \rightarrow \max$$
$$d\left(\sum_{j=1}^k (P_j/L_i)\right) dt = 0$$

где k_1, k_2, k_3 – коэффициенты пропорциональности влияния уровней характеристик информации друг на друга,
 V_i, C_i, D_i – уровни характеристик информации,
 P_j – ресурс компании в области j ,
 L_i – ресурсы, направленные на ликвидацию компании в области i

В организации

-93% всех взаимодействий остаются внутренними
-7% работ приходится на контакты с поставщиками и потребителями
-до 86% информации добывается из внутренних источников
-10% информации можно считать новой

3. СИСТЕМА ЗАКОНОВ ОРГАНИЗАЦИИ

3.4. Закон информативности- упорядоченности

Упорядоченность – характеристика системы, которая отражает существование определенным образом установленных взаимодействий при наличии следующих факторов:

Границ системы,
количества и качества
образующих ее единиц

Переменных
элементов,
образующих систему

Установления образа
действия каждого
элемента системы и их
взаимодействия

Следствие закона: информированность работника после достижения ею критического уровня переходит в его компетентность.

3. СИСТЕМА ЗАКОНОВ ОРГАНИЗАЦИИ

3.5. Закон единства

КАЖДАЯ МАТЕРИАЛЬНАЯ СИСТЕМА СТРЕМИТСЯ НАСТРОИТЬСЯ НА БОЛЕЕ ЭКОНОМИЧНЫЙ РЕЖИМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПОСТОЯННОГО ИЗМЕНЕНИЯ СВОЕЙ СТРУКТУРЫ ИЛИ ФУНКЦИЙ.

$$\lim_{t \rightarrow T} (R_i - (V_{1i} + V_{2i})) = 0$$

где t – время преобразования,
 T – оптимальное время преобразования,
 R_i – потенциал организации в области I , способствующий его развитию,
 V_{1i} – ресурс внешнего воздействия,
 V_{2i} – ресурс внутреннего воздействия, стремящегося ликвидировать организацию или нанести ей ощутимый вред



Структура организации – строение, совокупность устойчивых связей, подразделений, отделов, служб, обеспечивающих ее целостность при различных внешних и внутренних изменениях.

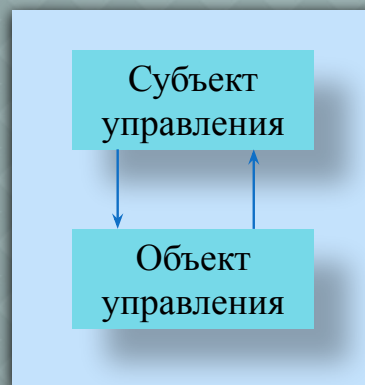
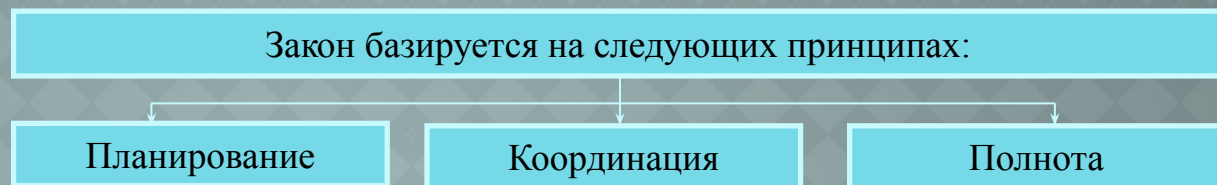
Функция организации – деятельность, роль или внешнее проявление ее свойств в данной системе отношений.

Скорость и результат преобразований в организации зависят от диапазона изменений внешней или внутренней среды.

3. СИСТЕМА ЗАКОНОВ ОРГАНИЗАЦИИ

3.6. Закон композиции-пропорциональности

КАЖДАЯ МАТЕРИАЛЬНАЯ СИСТЕМА СТРЕМИТСЯ СОХРАНИТЬ В СВОЕЙ СТРУКТУРЕ ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ (КОМПОЗИЦИЮ), НАХОДЯЩИЕСЯ В ЗАДАННОЙ СООТНОСИТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ЗАДАННОМ ПОДЧИНЕНИИ (ПРОПОРЦИИ).



Субъект управления – тот, кто управляет и определяет цель управления.

Объект управления – тот (то), кем (чем) управляют

Прямая связь – управляющее воздействие, осуществляемое определенным способом

Обратная связь – информация (потoki информации) о состоянии объекта управления

Уровень соответствия субъекта управления объекту управления определяется системой показателей

КОЛИЧЕСТВЕННЫХ

- соотношение численности руководителей, научно-технических работников, служащих и рабочих
- изменение удельного веса работников управленческого аппарата в общей численности промышленно-производственного персонала
- др.

КАЧЕСТВЕННЫХ

- соответствие мощности вспомогательных и обслуживающих подсистем потребностям функциональных подразделений
- своевременность выполнения всех функций, операций и процедур, закрепленных за подразделениями аппарата управления
- др.