

# ПАРАДИГМА ОРГАНИЗАЦИИ

1. Тезаурус парадигмы организации
2. Генезис организации
3. Система законов организации
  - 3.1. Закон синергии
  - 3.2. Закон самосохранения
  - 3.3. Закон развития
  - 3.4. Закон информативности-упорядоченности
  - 3.5. Закон единства
  - 3.6. Закон композиции и пропорциональности

# 1. ТЕЗАУРУС ПАРАДИГМЫ ОРГАНИЗАЦИИ

# 2. ГЕНЕЗИС ОРГАНИЗАЦИИ

Тезаурус (от греч. thesauros — сокровище) — означает совокупность комплексно адаптированного категорийно-понятийного аппарата, системы понятий и дефиниций, структуры и содержания их взаимосвязей в процессе исследования и представления конкретной области знаний.

Генезис (от греч. genesis — происхождение) — исследование процесса на стадиях возникновения, становления и развития. Как, собственно, весь процесс, так и любой его отрезок осуществляются на протяжении определенного промежутка времени, получившего название «период».

Положения генезиса организации:

1. всякая система является результатом процесса ее организации но далеко не всякий процесс заканчивается созданием системы.

2. организация образует и развивает двойственную объективно-субъективную природу возникновения, становления и развития.

3. генезис организации представляется в виде логической последовательности возникновения, становления и развития объективных, субъективных и смешанных взаимосвязей ее материального, интеллектуального и смешанного проявления.

(по Латфуллин Г.Р.,  
Райченко А.В. «Теория  
организации»)

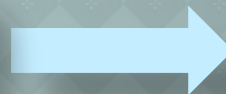
### 3. СИСТЕМА ЗАКОНОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Законы и закономерности. Основопологающие законы организации.

Объективно существующие и повторяющиеся зависимости явлений общественной жизни, в т.ч. в деятельности организаций, принято называть закономерностями.

Законы отражают общие закономерности, связи, зависимости, которые присущи всем явлениям, процессам, организациям данного типа или класса, которые являются общепринятой нормой для большинства людей и организаций, а также получили признание и поддержку ученых и практиков.

Законы и закономерности имеют



-механизм действия как выявленную и четко сформулированную зависимость между входом и выходом системы;  
-механизм реализации как набор правил, норм, инструкций и других нормативных документов, регламентирующих деятельность системы

Основопологающие законы организации (по Э.А. Смирнову)

1.Закон синергии

2.Закон самосохранения

3.Закон развития

4.Закон информированности-упорядоченности

5.Закон единства

6.Закон композиции и пропорциональности

### 3. СИСТЕМА ЗАКОНОВ ОРГАНИЗАЦИИ

#### 3.1. Закон синергии

СУММА СВОЙСТВ ОРГАНИЗОВАННОГО ЦЕЛОГО ПРЕВЫШАЕТ «АРИФМЕТИЧЕСКУЮ СУММУ» СВОЙСТВ, ИМЕЮЩИХСЯ У КАЖДОГО ИЗ ВОШЕДШИХ В СОСТАВ ЦЕЛОГО ЭЛЕМЕНТОВ В ОТДЕЛЬНОСТИ.



## 3. СИСТЕМА ЗАКОНОВ ОРГАНИЗАЦИИ

### 3.1. Закон синергии

Основные признаки достижения синергии (Э.А. Смирнов)

- Хорошее настроение в коллективе;
- Сокращение технологического цикла;
- Использование «замороженных» ресурсов, в т.ч. находящихся в личном пользовании;
- Частичный отказ от услуг сторонних организаций;
- Рост рационализаторских предложений по совершенствованию производства и управления в организации;
- Усиление интереса работников к повышению своей квалификации;
- Выработка и поддержка традиций и ценностей организации;
- Усиление технологической и организационной дисциплины;
- Повышение действенности служебных совещаний;
- Уменьшение усталости работников и т.д.

Совместные синергетические эффекты:

- ❑ Синергизм «масштаба»
- ❑ Комбинирование труда как объединение разнородных усилий
- ❑ Синергизм продаж
- ❑ Оперативный синергизм
- ❑ Инвестиционный синергизм
- ❑ Модель «общих товаров»
- ❑ Создание совместной благоприятной среды
- ❑ Синергизм менеджмента

### 3. СИСТЕМА ЗАКОНОВ ОРГАНИЗАЦИИ

#### 3.2. Закон самосохранения

КАЖДАЯ МАТЕРИАЛЬНАЯ СИСТЕМА СТРЕМИТСЯ СОХРАНИТЬ СЕБЯ И ИСПОЛЬЗУЕТ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЭТОГО ВСЕГДА СВОЙ ПОТЕНЦИАЛ

$$\sum_{I=1}^n R_i > \sum_{I=1}^n (V_{1i} + V_{2i})$$

, где  $R_i$  – потенциал организации в области  $I$ , способствующий её развитию;  $V_{1i}$  – ресурс внешнего разрушительного воздействия;  $V_{2i}$  – ресурс внутреннего воздействия, стремящийся ликвидировать организацию или нанести ей ощутимый вред.

Левая часть формулы называется «энергия удержания», правая – «энергия ликвидации». Обе энергии могут влиять на деятельность организации как положительно, так и отрицательно

Конкуренты компании «А» желают вытеснить её со своего сегмента рынка и затрачивают на это финансы и время. Возможны 3 варианта:

- У компании «А» нет ресурсов для противостояния и она терпит существенные убытки или ликвидируется.
- Компания «А» имеет достаточно ресурсов, чтобы остаться на своих позициях.
- Жесткий нажим на компанию «А» со стороны конкурентов активизирует деятельность ее персонала, повышает суммарный ресурс компании, и она либо остается на рынке с новой продукцией, либо расширяет сегмент рынка с прежней продукцией.

При позитивном влиянии параметры  $V_{1i}$  и  $V_{2i}$  увеличивают как энергию удержания, так и энергию ликвидации, при негативном — увеличивают только энергию ликвидации.

Таким образом, реакция компании на внешние или внутренние отрицательные воздействия может привести либо к созидательным, либо к разрушительным явлениям.

# 3. СИСТЕМА ЗАКОНОВ ОРГАНИЗАЦИИ

## 3.2. Закон самосохранения



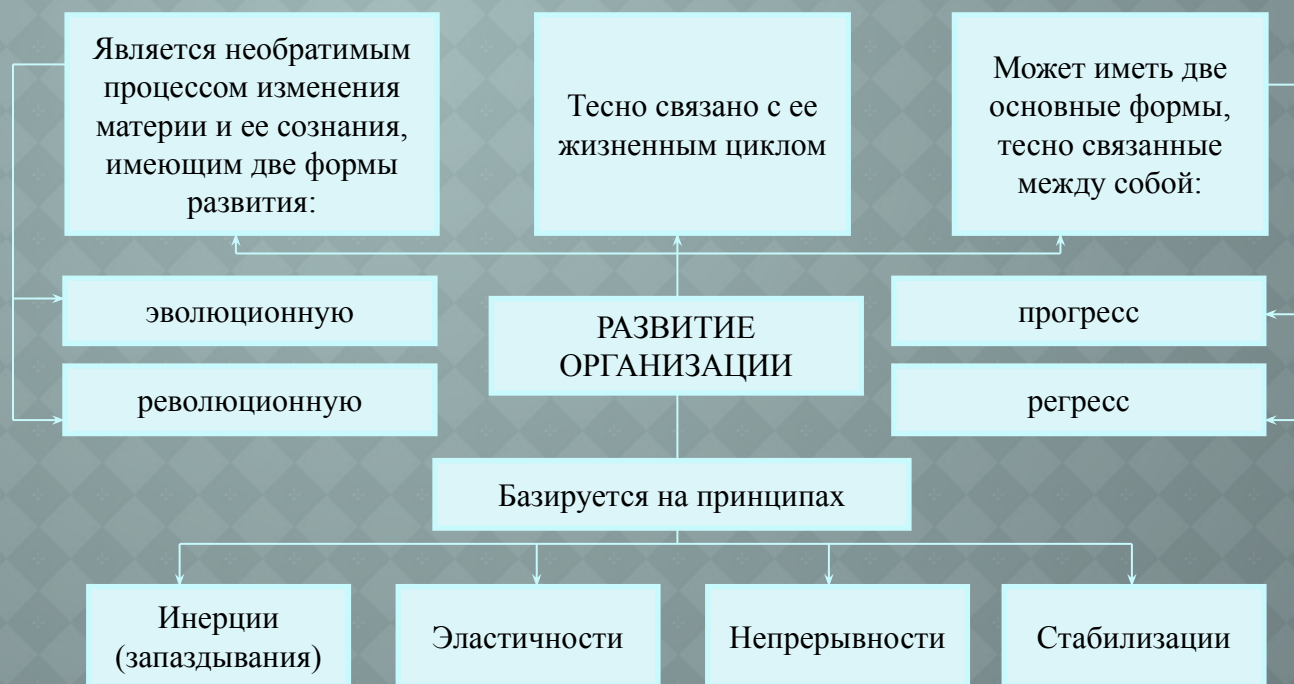
### 3. СИСТЕМА ЗАКОНОВ ОРГАНИЗАЦИИ

#### 3.3. Закон развития

КАЖДАЯ МАТЕРИАЛЬНАЯ СИСТЕМА СТРЕМИТСЯ ДОСТИЧЬ НАИБОЛЬШЕГО СУММАРНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ВСЕХ ЭТАПОВ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

$$R_j = \sum_{i=1}^n (R_{ij})$$
$$\sum_{j=1}^h (K_j \times R_j) \rightarrow R_{\max}$$
$$K_j = F_j(K_{j-h}, \dots, K)$$

где  $R_j$  – потенциал системы на этапе  $j$  жизненного цикла,  $R_{ij}$  – потенциал системы в области  $i$ ,  $K_j$  – весовой коэффициент влияния каждого предыдущего потенциала этапа на последующие,  $F_j$  – функция этого влияния,  $R_{\max}$  – запланированные результаты по конкретным видам деятельности.





### 3. СИСТЕМА ЗАКОНОВ ОРГАНИЗАЦИИ

#### 3.4. Закон информативности-упорядоченности

ЧЕМ БОЛЬШЕЙ ИНФОРМАЦИЕЙ РАСПОЛАГАЕТ ОРГАНИЗАЦИЯ О ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ, ТЕМ ОНА ИМЕЕТ БОЛЬШУЮ ВЕРОЯТНОСТЬ УСТОЙЧИВОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

$$\sum_{i=1}^n ((k_1 \times V_i) \times (k_2 \times C_i) \times (k_3 \times D_i)) \rightarrow \max$$
$$d\left(\sum_{j=1}^k (P_j/L_i)\right) dt = 0$$

где  $k_1, k_2, k_3$  – коэффициенты пропорциональности влияния уровней характеристик информации друг на друга,  
 $V_i, C_i, D_i$  – уровни характеристик информации,  
 $P_j$  – ресурс компании в области  $j$ ,  
 $L_i$  – ресурсы, направленные на ликвидацию компании в области  $i$

В организации

-93% всех взаимодействий остаются внутренними  
-7% работ приходится на контакты с поставщиками и потребителями  
-до 86% информации добывается из внутренних источников  
-10% информации можно считать новой

### 3. СИСТЕМА ЗАКОНОВ ОРГАНИЗАЦИИ

#### 3.4. Закон информативности- упорядоченности

**Упорядоченность** – характеристика системы, которая отражает существование определенным образом установленных взаимодействий при наличии следующих факторов:

Границ системы,  
количества и качества  
образующих ее единиц

Переменных  
элементов,  
образующих систему

Установления образа  
действия каждого  
элемента системы и их  
взаимодействия

Следствие закона: информированность работника после достижения ею критического уровня переходит в его компетентность.

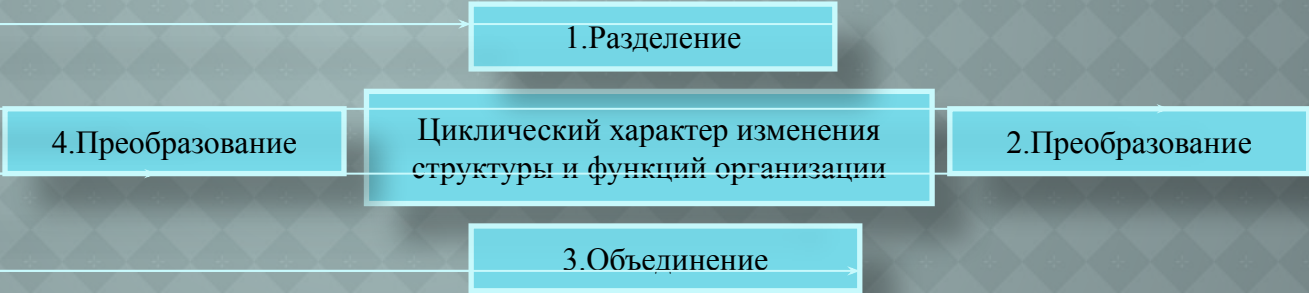
### 3. СИСТЕМА ЗАКОНОВ ОРГАНИЗАЦИИ

#### 3.5. Закон единства

КАЖДАЯ МАТЕРИАЛЬНАЯ СИСТЕМА СТРЕМИТСЯ НАСТРОИТЬСЯ НА БОЛЕЕ ЭКОНОМИЧНЫЙ РЕЖИМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПОСТОЯННОГО ИЗМЕНЕНИЯ СВОЕЙ СТРУКТУРЫ ИЛИ ФУНКЦИЙ.

$$\lim_{t \rightarrow T} (R_i - (V_{1i} + V_{2i})) = 0$$

где  $t$  – время преобразования,  
 $T$  – оптимальное время преобразования,  
 $R_i$  – потенциал организации в области  $I$ , способствующий его развитию,  
 $V_{1i}$  – ресурс внешнего воздействия,  
 $V_{2i}$  – ресурс внутреннего воздействия, стремящегося ликвидировать организацию или нанести ей ощутимый вред



**Структура организации** – строение, совокупность устойчивых связей, подразделений, отделов, служб, обеспечивающих ее целостность при различных внешних и внутренних изменениях.

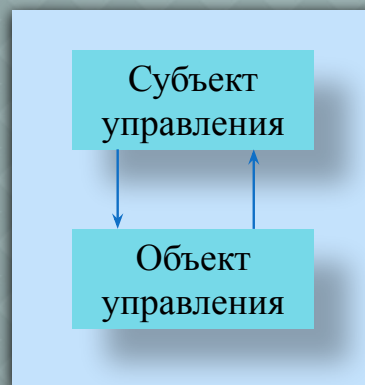
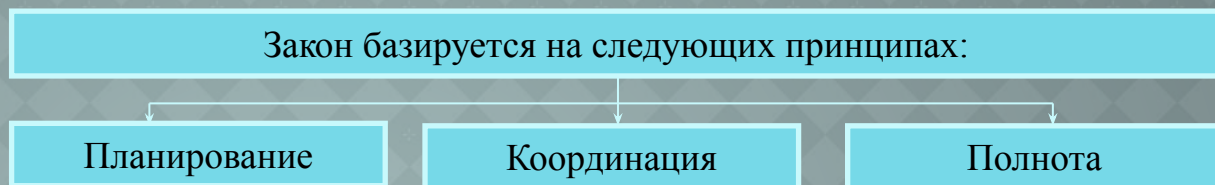
**Функция организации** – деятельность, роль или внешнее проявление ее свойств в данной системе отношений.

Скорость и результат преобразований в организации зависят от диапазона изменений внешней или внутренней среды.

### 3. СИСТЕМА ЗАКОНОВ ОРГАНИЗАЦИИ

#### 3.6. Закон композиции-пропорциональности

КАЖДАЯ МАТЕРИАЛЬНАЯ СИСТЕМА СТРЕМИТСЯ СОХРАНИТЬ В СВОЕЙ СТРУКТУРЕ ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ (КОМПОЗИЦИЮ), НАХОДЯЩИЕСЯ В ЗАДАННОЙ СООТНОСИТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ЗАДАННОМ ПОДЧИНЕНИИ (ПРОПОРЦИИ).



**Субъект управления** – тот, кто управляет и определяет цель управления.

**Объект управления** – тот (то), кем (чем) управляют

Прямая связь – управляющее воздействие, осуществляемое определенным способом

Обратная связь – информация (потoki информации) о состоянии объекта управления

Уровень соответствия субъекта управления объекту управления определяется системой показателей

#### КОЛИЧЕСТВЕННЫХ

- соотношение численности руководителей, научно-технических работников, служащих и рабочих
- изменение удельного веса работников управленческого аппарата в общей численности промышленно-производственного персонала
- др.

#### КАЧЕСТВЕННЫХ

- соответствие мощности вспомогательных и обслуживающих подсистем потребностям функциональных подразделений
- своевременность выполнения всех функций, операций и процедур, закрепленных за подразделениями аппарата управления
- др.