



ПАРФЮМЕРИЯ

ПАРФЮМЕРИЯ

К парфюмерии относятся: духи, одеколоны, туалетные и душистые воды.

В то же время общепризнано, что к парфюмерным товарам относят и средства, обладающие наряду с функцией ароматизации и дополнительными функциями — гигиенической и освежающей, например одеколоны и душистые воды



ДУХИ

- Приятно пахнувшие спиртовые или спиртоводные растворы парфюмерных композиций с цветочным или фантазийным (не встречающимся в природе) запахом, по консистенции бывают жидкие, твердые и сухие (саше). Духи вырабатывают концентрированные с содержанием 30% душистых веществ, духи группы "Экстра" — 15% душистых веществ, духи — 10% душистых веществ.



ПАРФЮМЕРНЫЕ И ТУАЛЕТНЫЕ ВОДЫ

Парфюмерные и туалетные воды — водно-спиртовые растворы душистых веществ (парфюмерных композиций), применяемые как ароматизирующие средства. В парфюмерной воде (туалетные духи) сумма массовых долей душистых веществ составляет не менее 10%, в туалетной воде — не менее 4%. Это легкие варианты духов, имеющие легкий и непродолжительный запах.



ОДЕКОЛОНЫ И ДУШИСТЫЕ ВОДЫ

Одеколony и душистые воды — водно-спиртовые или спиртоводные растворы душистых веществ, применяемые как гигиенические, освежающие и ароматизирующие средства. Сумма массовых долей душистых веществ составляет не менее: 1,5% и 1,0% соответственно. Одеколony чаще используют после бритья. В отличие от лосьонов в их состав не входят полезные добавки для кожи.



СЫРЬЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПАРФЮМЕРИИ

- Основное сырье для производства — парфюмерно-душистые вещества, спирт и вода.
- Вспомогательное сырье — красители, фиксаторы запаха и другие добавки. Чем больше душистых веществ в композиции, тем выше качество духов.
- Душистые вещества подразделяют на натуральные (природные) и синтетические, а натуральные душистые вещества, в свою очередь, — на вещества растительного и животного происхождения.

СЫРЬЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПАРФЮМЕРИИ

- Растительные душистые вещества применяют в виде спиртовых настоев или их растворов из всего растения или из его частей: листьев (мята, эвкалипт, черная смородина), плодов (лимон, апельсин), семян (тмин, кориандр), стеблей (базилик), древесины (сандаловое дерево, кедр), корней и корневищ (ирис, аир), цветочных почек (гвоздика), цветов (роза, жасмин, нарцисс, акация).



СЫРЬЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПАРФЮМЕРИИ

- Для получения душистых веществ используют смолы — выделения из надрезов смолистых растений, бальзамы — естественные растворы смол в эфирных маслах. Эти вещества используют как фиксаторы запаха душистых веществ на более продолжительное время.
- Сырье животного происхождения — амбра, цибет, мускус, бобровая струя. Амбра — продукт, который образуется в кишечнике кашалота; цибет — продукт внутренней секреции цветовой кошки; мускус и бобровая струя — это гормоны животных (мускусного животного кабарги и бобра).
- В качестве растворителей в парфюмерии используют воду и этиловый спирт.

ПРОИЗВОДСТВО

- Производство парфюмерных товаров состоит из следующих процессов: дозирования компонентов, смешивания, отстаивания, выстаивания, фильтрования, фасования, упаковывания. При отстаивании часть более грубых веществ выпадает в осадок, и жидкость становится прозрачной. Этот процесс длится около 1 мес. При выстаивании формируется букет запахов парфюмерной жидкости.



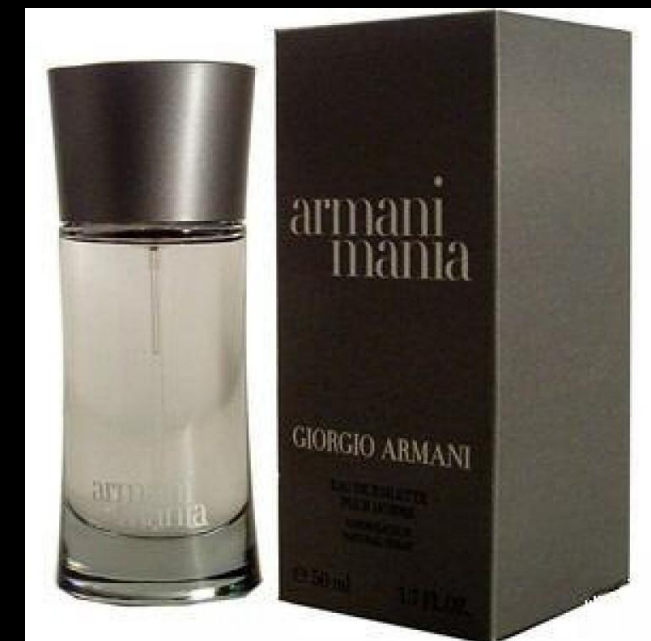
КЛАССИФИКАЦИЯ АРОМАТОВ ПО СЕМЕЙСТВАМ

Это одна из многих возможных классификаций ароматов, поскольку в мире нет единой классификации.



Шипровые - ароматы этого семейства — это шалфей, лаванда, дубовый мох и смола

Цитрусовые-эти ароматы включают лимон, мандарин, грейпфрут, и бергамот.



- Цветочные-включают фиалку, гвоздику, розу, гардению, лилию, туберозу и нарцисс.



- Цветочно-восточные-жасмин, гардения, мандарин, фрисия; конечные ноты сандалового дерева, мускуса, янтаря, и абрикоса.



- Фужерные-это семейство состоит из ароматов дубового мха, лаванды и герани.



- Фруктовые-ароматы в этом семействе включают яблоко, абрикос, мандарин, бергамот, нероли, ананас, и папайю.



- Зеленые-ароматы в этом семействе включают розмарин, лаванду, сосну, можжевельник, гиацинт, и гальбанум.



- Альдегидные-ароматы этого семейства синтезированы из альдегидов, чистыми химическими соединениями, что обеспечивает большое разнообразие нюансов в ароматах этого семейства.



- Ориентальные-ароматы в этом семействе — это янтарь, ваниль, дерево и смолы.



- Морские-ароматы в этом семействе — это полностью синтетические ароматы, напоминающие нам о таких вещах, которые невозможно уместить во флаконе: брызги волн, воздух в горах, природные стихии.



- Пряные-ароматы этого семейства включают запах имбиря, корицы и кардамона, а также цветы, имеющие пряные ноты, такие как гвоздика и лаванда.



- Амбровые-это семейство включает в себя
- лавандовые масла и лавандовые растения,
- которые растут на юге Франции.



Кожаные-масло, можжевельник,
экстракт березовой коры в виде смолы.



Древесные-Это семейство состоит
из ароматов сандалового дерева,
розового куста, кедра, а также
содержит подсемейство морских.



КАЧЕСТВО ПАРФЮМЕРИИ

№п/п	Группа требований	Показатели	Требования к показателям
1.	Требования к составу:	- стойкость запаха; - крепость; - содержание композиции	Должны соответствовать требованиям стандарта, техническим инструкциям и рецептурам
2.	Требования к внешнему виду:	- Внешний вид парфюмерной жидкости - Внешний вид флакона - Внешний вид стеклянной пробки - Внешний вид колпачков - Заполнение флаконов - внешний вид этикеток	<p>Парфюмерная жидкость должна быть: - однородной; - прозрачной; - без осадка; - без помутнений; - по цвету соответствовать контрольным образцам; Флаконы должны быть: - из хорошо отожженного стекла; - без сколов, осыпи стекла, больших пузырей, загрязнении. Стеклянные пробки должны быть: - плотно притерты к горлу флакона; - залиты на стыке с горлом флакона желатином; - правильной формы. Навинчивающиеся колпачки должны: - иметь правильную и четкую резьбу; - соответствовать цвету и размеру флакона; - навинчиваться до отказа. Флаконы должны быть заполнены: - с плечиками до уровня плечиков; - без плечиков – должно остаться воздушное пространство 4% ёмкости флакона; - с пульверизатором – до объема указанного на этикетке в мм. Этикетки должны быть: - красочными; - незагрязненными; - без клеевых подтеков; - аккуратно приклеенными.</p>

ЦЕЛИ ЭКСПЕРТИЗЫ ПАРФЮМЕРНЫХ ТОВАРОВ

- определения соответствия качества товаров действующим стандартам, договорным условиям между поставщиком и покупателем;
- оценки конкурентоспособности товаров;
- выявления причин брака парфюмерных товаров из-за нарушения правил упаковки, неправильного хранения, транспортирования;
- установления фирмы-изготовителя, когда необходимо отличить подделку от оригинала.

ОБЩИЕ ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ ФИРМЕННОЙ ПАРФЮМЕРИИ

Упаковочная коробка из высококачественного картона

Флакон из светлого стекла без оттенков и пузырьков, в коробке плотно установлен («не гремит»)

Упаковочный целлофан, плотно пригнанный без доступа воздуха

Пробка плотно притерта, на шпательной пробке не должно быть швов

Вся печатная информация на коробке выполнена привлекательно, имеет строгий дизайн

Металлический ободок под пульверизатором не должен прокручиваться

Высокая стоимость изделия

ДЕФЕКТЫ ПАРФЮМЕРИИ

- Недолив парфюмерной (косметической) жидкости — наполнение флакона ниже уровня плечиков, при этом герметичность флакона не нарушена. Отклонение по объему не должно превышать $\pm 5\%$.
- Нестойкий запах — несоответствие стойкости запаха времени, определенного в стандарте, для указанного наименования парфюмерии.
- Помутнение жидкости — отсутствие прозрачности при температуре $+3^{\circ}\text{C}$ ($+5^{\circ}\text{C}$) вследствие нарушения технологии производства.
- Расслоение парфюмерной жидкости — выделение в массе жидкости маслянистого вещества вследствие окисления кислородом воздуха или нарушения температурного режима хранения.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ