

# Пчеловодство



- Пчеловодство — отрасль сельского хозяйства, которая занимается разведением медоносных пчёл для получения мёда, пчелиного воска и других продуктов, а также для опыления сельскохозяйственных культур с целью повышения их урожайности.



# Пчеловодство в мире



- Пчеловодством занимаются на всех континентах, кроме Антарктиды. По данным ФАО, ЮНЕСКО и др., в 1972 в мире насчитывалось около 40 млн пчелиных семей. Промышленное специализированное пчеловодство с высокотехнологичными пасеками развито в США, Канаде, Австралии (средний выход товарного меда в этих странах — 20–40 кг с улья). Развитию международных связей пчеловодов способствует международная организация пчеловодов «Апимондия» («Apimondia», основана в 1897), проводящая симпозиумы, конгрессы, выставки.



# Пчеловодство в России



- По данным Национального союза пчеловодов России, в 2014 году урожай мёда составил более 102 тыс. тонн, этот показатель слабо колеблется в последние годы. На 2016 год доля фальсификата мёда на рынке в разных регионах России колеблется от 30 % до 70 %.
- Пчеловоды-любители не облагаются налогами, излишки продукции они могут продавать закупочным организациям или на рынке.
- Постановлением майского съезда 2003 года «Роспчеловодсоюза» на базе крестьянского (фермерского) хозяйства пчеловода-изобретателя Глазова Геннадия Васильевича была создана «Республиканская школа передового опыта»
- Научно-исследовательскую работу ведут научно-исследовательский институт пчеловодства (г. Рыбное Рязанской области), Башкирский научно-исследовательский центр по пчеловодству и апитерапии, опытные и селекционные станции в различных регионах, компания «Тенториум». Издаётся научная, справочная и производственная литература по пчеловодству; выходит журнал «Пчеловодство».



# Продукты пчеловодства



- воск,
- маточное молочко,
- мёд,
- перга,
- Пчелиная обножка,
- прополис,
- пчелиный подмор,
- пчелиный яд,
- забрус
- трутовый гомогенат,
- настойка восковой моли
- пчелиное мумиё
- опыление растений
- экотуризм
- Личинки пчёл