

Презентация на тему «Печатная реклама»

Выполнила:
Студентка гр.3Р1
Морозова Екатерина

Печатная реклама - это вид рекламы, которая производится на специальной печатной продукции и направлена, в первую очередь, на зрительное восприятие.

Среди видов печатной рекламы различают:

- каталог,
- проспект,
- буклет,
- упаковка,
- плакат

На что, прежде всего, важно обратить внимание при создании печатной рекламы?

Существует 2 категории рекламного текста:

- выделенный текст (заголовки, подзаголовки, концовка всего сообщения),
- основной текст.

Заголовок - один из самых важных элементов текста. Заголовок раскрывает суть обращения. Особенно важен в том случае, когда потенциальный покупатель бегло просматривает прессу и задерживается только на особо выделенной информации, как правило, заголовке.

Правильно написанный заголовок должен быть обращен к целевой аудитории. Он должен привлекать внимание читателя, идентифицировать товар и торговую марку и способствовать его продаже.

Основной текст- это непосредственно сам текст рекламной акции. В нем содержатся аргументы, объяснения по удобству использования продукта и другая необходимая информация. Это главное средство убеждения. Не стоит забывать, что основной текст должен быть доступным в понимании целевой аудиторией.

Заключительная часть текста обобщает все сказанное ранее, призывает к дальнейшей покупке именно этого товара.

Способы распространения печатной рекламы разнообразны:

- По почте
- На выставках, ярмарках
- На специальных показах демонстрационных фильмов
- Уличное размещение

Плюсы и минусы рекламы в прессе

Плюсы:

- Информативность: Рекламное обращение может включать множественные аргументы, таблицы и графики, объемные тексты и сравнения.
- Длительность воздействия: Читатель может обратиться к рекламному обращению через неделю, месяц, год после выхода рекламы.
- Географическое таргетирование: Наличие печатных СМИ даже в самых мелких населенных пунктах и отдельных районах крупных городов.
- Возможность размещения рекламы на конкретную территорию. Дальнейшее развитие этого преимущества позволяет размещать рекламу во многих местных (районных) СМИ, указывая в каждом из них адрес ближайшего офиса (магазина).

МИНУСЫ:

- Слабый канал воздействия: Невозможность воздействия на аудиальный канал восприятия (нет звука), слабое воздействие на визуальный канал (нет динамических визуальных объектов).
- Малая аудитория: Даже самые массовые издания (например Телегиды) имеют аудиторию в несколько раз ниже аудитории среднего телеканала. Тематические издания, как правило, выходят совсем небольшими тиражами.

Владивосток

Москва*



Летайте во сне

Задача рекламной кампании — информирование целевой аудитории о появлении на рейсах авиаперевозчика новых кресел Full-Flat, которые полностью раскладываются в горизонтальное положение. Кампания проходит под слоганом: «Летайте во сне. Спите в полете».

Russ Outdoor и Publicis United проводят очередную кампанию о вреде курения.

Купите себе

БЕСПЛОДИЕ

ВСЁ РАВНО?!

Купите себе

ИМПОТЕНЦИЮ

ВСЁ РАВНО?!

Купите себе

РАК ЛЕГКИХ

ВСЁ РАВНО?!

Стартовавший Московский Международный Фестиваль рекламы и маркетинга Red Apple определил финалистов.

КАРТОШКА



КАРТОШЕЧКА



ОТЛИЧАЕТСЯ ПРИРОДНОЙ ЦЕННОСТЬЮ



water fits you **SPORT LIFE**
FITNESS CLUB

Фитнес клуб

**СА_ЫЙ ОПАС_ЫЙ
СПО_Т ДЛ_Я ЗУ_ОВ –
ЭТО ХО_К_Й. 68%
ПРО_ЕССИОНАЛЬ_ЫХ
ХОККЕИ_ТОВ
ПОТЕ_ЯЛИ НА ПО_Е
ХОТ_Я Б_Ы ПО
О_НОМУ ЗУ_У.**

Протезирование зубов
по новейшим технологиям.

Стоматологический центр доктора Тарасова

www.doctortarasov.ru



open your mind.



**ПОТОМУ ЧТО
МОСКВА
НЕ РЕЗИНОВАЯ**

Евгеній



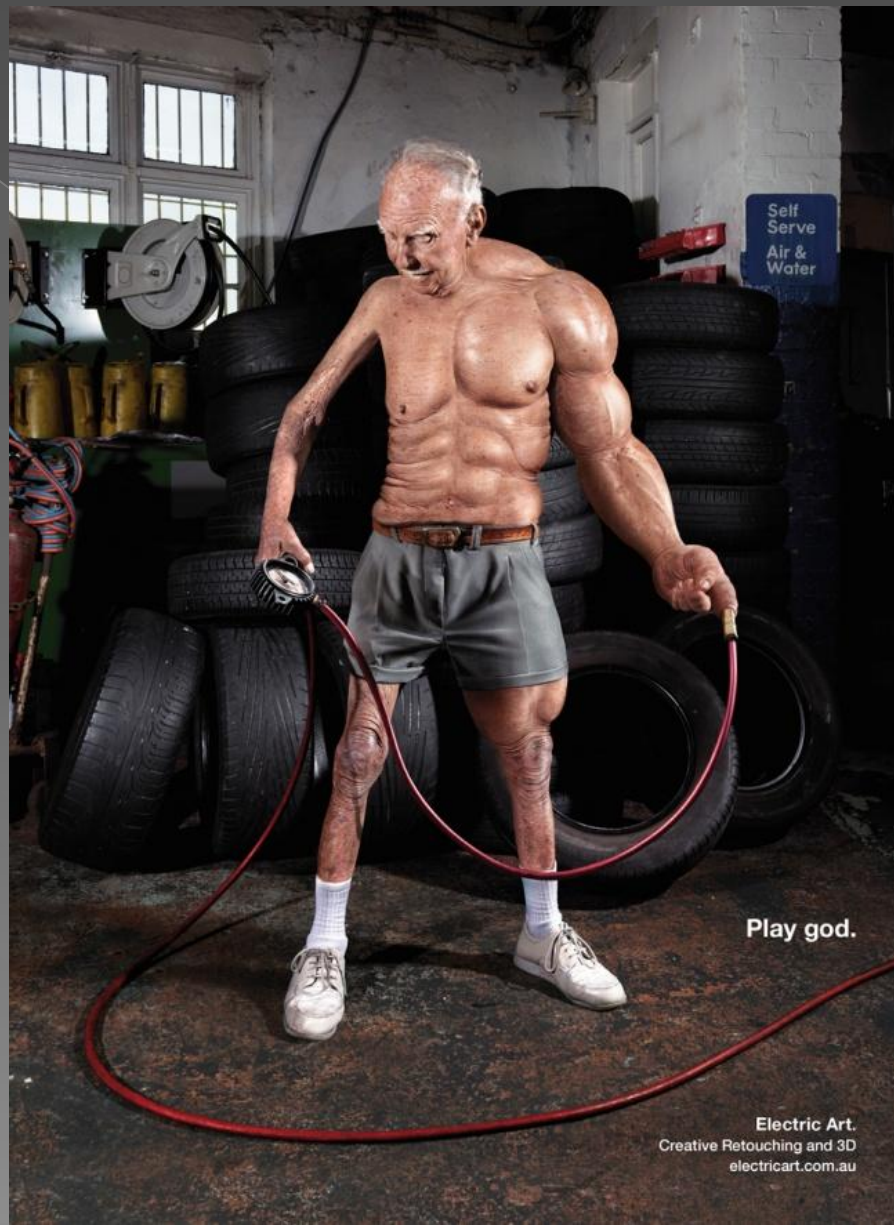
Женя

НАДМІРНЕ СПОЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ ШКІДЛИВЕ ДЛЯ ВАШОГО ЗДОРОВ'Я

Реклама очень острых чипсов



Реклама студии фоторетуши



Play god.

Electric Art.
Creative Retouching and 3D
electricart.com.au

«Может пора переводить собаку на Pedigree Light?»



Perhaps it's time to turn to Pedigree light dog food



Мороженое «Магнат» — Удовольствие без последствий.





СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ =)

