



Печатная журналистика

- **Заголовок**
- **Подзаголовок**
- **ЛИД-абзац (Что? Где? Когда? Кто?)**



Информационный повод

- Новость: какое-либо мероприятие, случай, и т. п.
 - Какие-либо изменения.
 - Необычные факты, явления, события.

 - !!! Выбирая информационный повод мы должны задать себе вопрос: будет ли это интересно моим читателям-слушателям-зрителям??? :_)
-

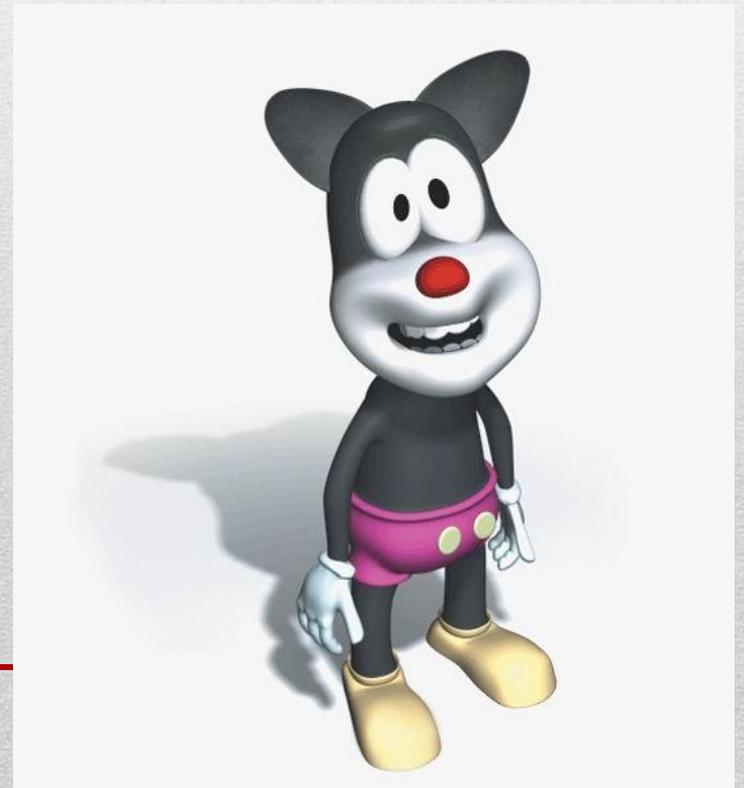
- Какая будет тема?
- Какие источники информации мне выбрать?
- Как мне собрать эту информацию?
- Непосредственно сбор той самой информации
- Проверка полученной информации
- Написание текста! Ура!



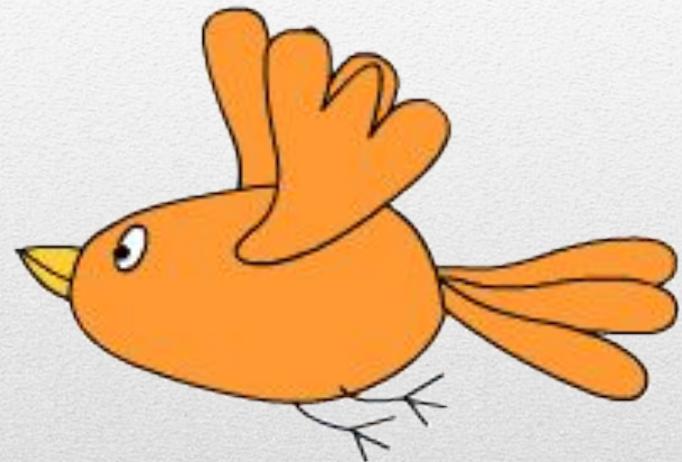
Этапы работы

Тема. А это что?

- То, о чем ты хочешь написать текст! Все просто! ;_)



- Тут все сложнее....



Источник информации

- **Человек (интервью)**
- **Документы**
- **Личное Наблюдение**
- **Интернетик**



- Все проверяем и пишем текст!!! :_)



- В тексте, как и в сочинении, должно быть
- начало,
- основная часть (с интригующей кульминацией)
- и заключение.



Ура! Текст готов!!!

NZ

Домашнее задание



- Купить газетку.
 - Прочитать статью.
 - Выделить в ней заголовок, подзаголовок и ЛИД.
 - Подумать: какой информационный повод в этом материале.
 - И какие источники информации там были задействованы.
-