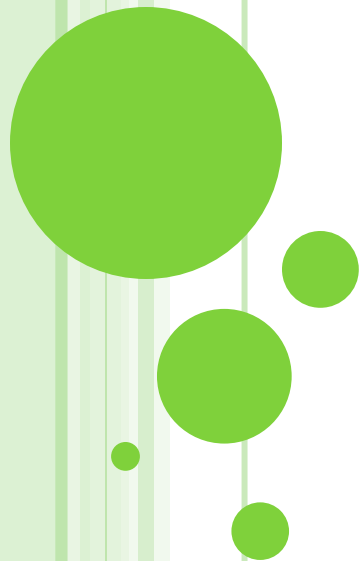
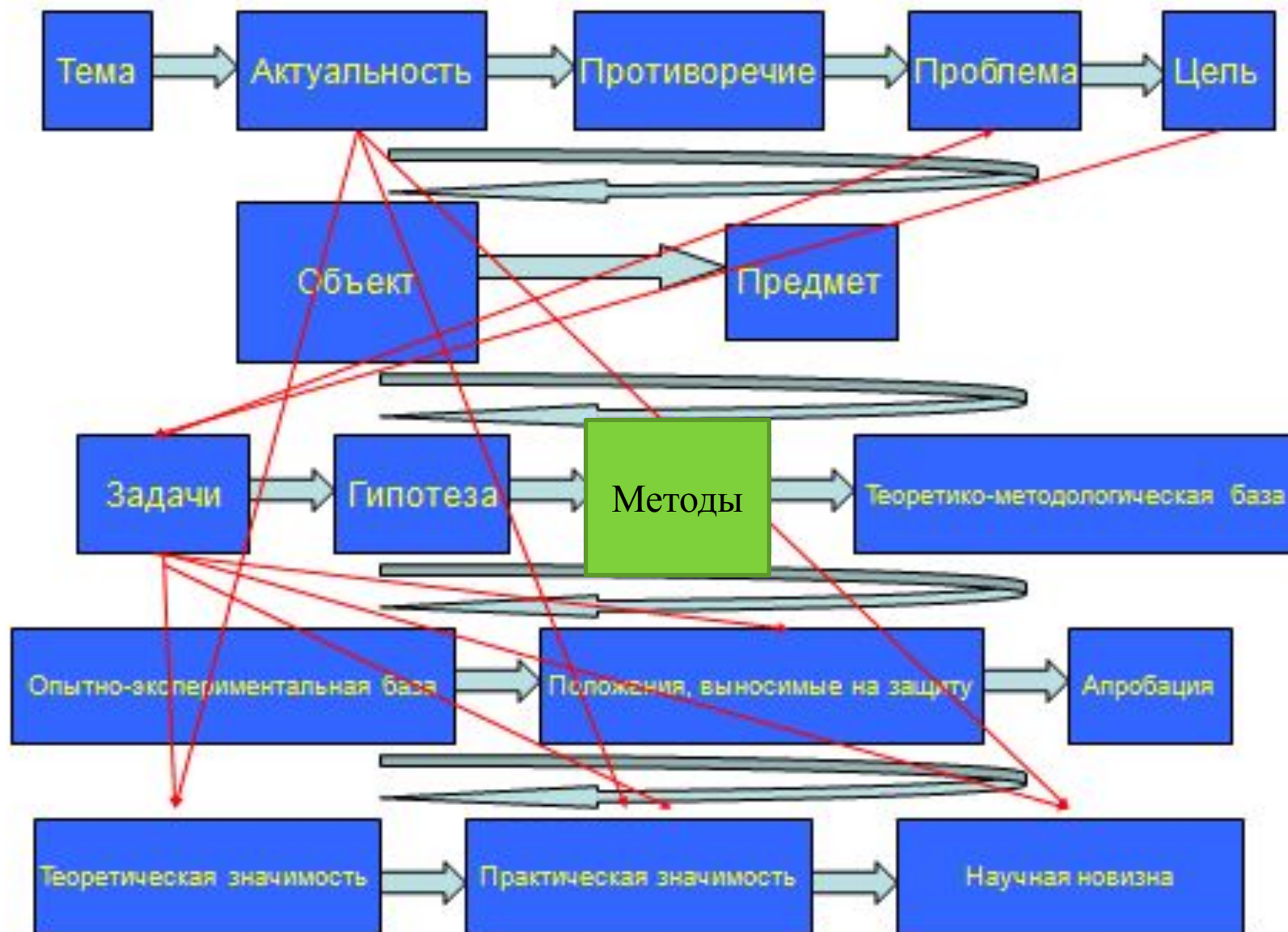


# МЕТОДЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ







# МЕТОДЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

- **Методы исследования** - пути, способы изучения объективной реальности
  
- **Методы педагогического исследования** — это способы изучения педагогических явлений, получения научной информации о них с целью установления закономерных связей, отношений и построения научных теорий



# Методы педагогического исследования

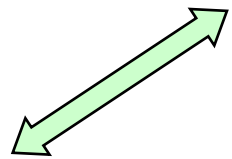
```
graph TD; A[Методы педагогического исследования] --> B[Теоретические методы]; A --> C[Эмпирические методы]; A --> D[Математические и статистические методы];
```

**Теоретические  
методы**

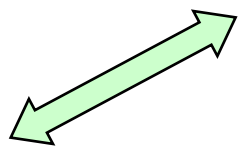
**Эмпирические  
методы**

**Математические  
и  
статистические  
методы**

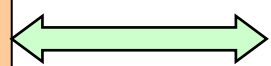
**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ  
МЕТОДЫ  
ИССЛЕДОВАНИЯ**



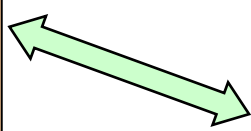
**анализ** (мысленное расчленение  
целого на части)



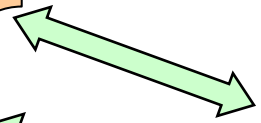
**синтез** (объединение частей в целое,  
связь)



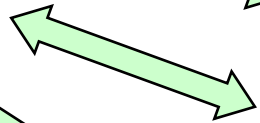
**абстрагирование** (выделение,  
вычленение, извлечение)



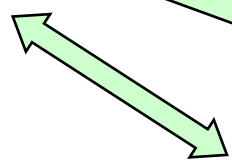
**конкретизация** (наполнение)



**сравнение** (сопоставление,  
выделение определенных отношений)



**обобщение**



**моделирование** (создание,  
применение модели)



# ЭМПИРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

## □ МЕТОДЫ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ - (empirical research methods)

Слово "эмпирический" буквально означает "то, что воспринимается органами чувств".



# ЭМПИРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- педагогический эксперимент,
- наблюдение, самонаблюдение,
- методы опроса (беседа, интервью, анкетирование);
- социометрия,
- тестирование,
- педагогический консилиум;
- экспертные оценки,
- изучение, обобщение и распространение массового и передового педагогического опыта и др.



# НАБЛЮДЕНИЕ

- Организованное восприятие процессов и явлений, связанных с целенаправленным формированием личности школьника





# ВИДЫ НАБЛЮДЕНИЙ

- По длительности проведения – кратковременное (срез) и лонгитюдное (продолжительное).
- По охвату – выборочное (наблюдаются отдельные параметры явлений и процессов) и сплошное (фиксируются все изменения объекта в пределах ситуации).
- По степени участия исследователей – непосредственное (прямая вовлеченность) и опосредованное (с помощью привлечения вспомогательных средств, аппаратуры).



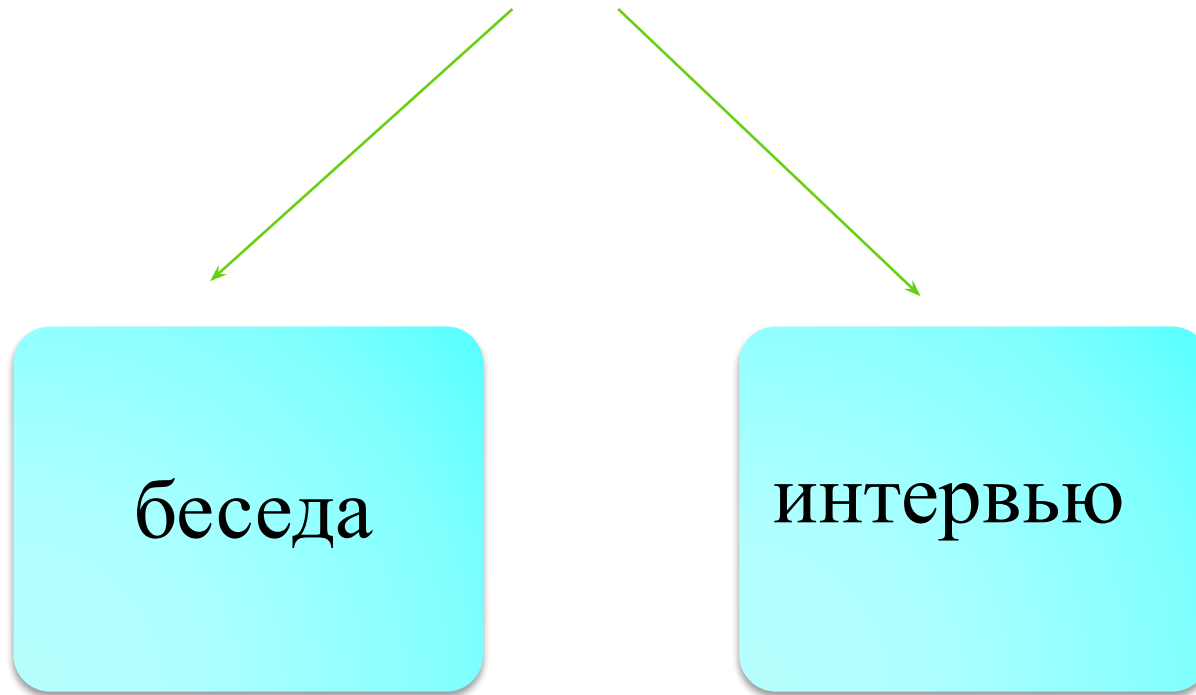
# Методы опроса

```
graph TD; A[Методы опроса] --> B[Устный опрос]; A --> C[Письменный опрос];
```

**Устный  
опрос**

**Письменный  
опрос**

# УСТНЫЙ ОПРОС



# БЕСЕДА

- Самостоятельный или дополнительный метод исследования, применяемый с целью получения необходимой информации или разъяснения результатов исследования



# Беседа

**стандартизированная**

**свободная**

## ТРЕБОВАНИЯ К СОСТАВЛЕНИЮ ВОПРОСОВ

- опрос не должен носить случайный характер, а быть планомерным;
- более понятные отвечающему вопросы задаются раньше, более трудные — позднее;
- вопросы должны быть лаконичными, конкретными и понятными для всех отвечающих;
- вопросы не должны противоречить педагогическому такту и профессиональной этике.



# ТРЕБОВАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ БЕСЕДЫ

- Наличие плана
- Обсуждение вопросов в различных ракурсах
- Варьирование вопросов в процессе беседы



# ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЕ

- Интервью мнений (выясняются оценки явлений, событий)
- Интервью документальное (установление фактов)





# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ИНТЕРВЬЮ

- во время интервью исследователь должен быть с отвечающим наедине, без посторонних слушателей;
- каждый устный вопрос следует прочитать с вопросного листа (вопросника) дословно, в неизменном виде;
- следует точно придерживаться порядка следования вопросов; отвечающий не должен видеть вопросника или иметь возможность прочитать следующие за очередным вопросы;
- интервью должно быть кратковременным (с учащимися, как правило, не более 15—20 минут, со взрослыми не более 30 минут);



# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ИНТЕРВЬЮ

- интервьюирующий не должен воздействовать на отвечающего каким-либо способом (косвенно подсказывать ответ, качать головой в знак неодобрения, кивать головой и т.д.);
- интервьюирующий может в случае надобности, если данный ответ неясен, задавать дополнительно лишь нейтральные вопросы. (Например: «Что Вы хотели этим сказать?», «Объясните немного подробнее!»);
- если отвечающий не понимает вопроса, его нужно медленно прочитать еще раз; ни в коем случае нельзя разъяснять отвечающему вопрос и содержащиеся в нем понятия; если вопрос остается непонятным и после повторного чтения, против него следует написать: «Вопрос непонятен!»;
- ответы записываются в вопросник только во время опроса.



# ПИСЬМЕННЫЙ ОПРОС

- **Анкетирование** – в его основе лежит заранее разработанный вопросник (анкета), а ответы респондентов (опрашиваемых) на все позиции вопросника составляют искомую эмпирическую информацию.



# Анкетирование

открытая анкета

полузакрытого  
типа

закрытого типа



## ЭТАПЫ СОСТАВЛЕНИЯ ВОПРОСНИКА

- Определение характера информации
- Составление приблизительного ряда вопросов
- Составление первого плана вопросника
- Предварительная его проверка путем «пилотажа»
- Исправление вопросника и окончательное его редактирование



## ТРЕБОВАНИЯ К ВОПРОСАМ АНКЕТЫ

- Взаимосвязь в структуре анкеты
- Лаконичность, простота, точность формулировок
- Разумное соотношение открытых и закрытых вопросов
- Достаточное и необходимое количество вопросов
- Целесообразность вопросов
- Определенная логика расположения вопросов
- Личностная направленность вопросов



## ВОПРОСЫ АНКЕТЫ НЕ ДОЛЖНЫ

- Содержать мнения и ценностные установки самого анкетера
- Охватывать только одну определенную область
- Оказывать внушающее влияние
- Содержать громоздкие формулировки вопросов
- Для проверки компетентности или искренности респондента допускается включение дублирующих вопросов (их число должно быть строго ограниченным).



## ДОСТОИНСТВА МЕТОДА АНКЕТИРОВАНИЯ

- Массовость обследования
- Незначительные затраты времени для сбора информации
- Простая технология обработки результатов
- Возможность получения письменных ответов на вопросы, которые в устной форме остаются без ответа
- Возможность сравнения результатов нескольких исследований





# ЭКСПЕРИМЕНТ

- латинского происхождения и в переводе означает "опыт", "испытание".
- метод исследования некоторого явления в управляемых условиях. Отличается от наблюдения активным взаимодействием с изучаемым объектом.



# ВИДЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА

- **Констатирующий** (изучаются существующие педагогические явления)
- **Формирующий** (конструируются новые педагогические явления)



# ВИДЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА

## По месту проведения:

- **Естественный педагогический эксперимент** - научно организованный опыт проверки выдвинутой гипотезы без нарушения учебно-воспитательного процесса. Объектами естественного эксперимента чаще всего становятся планы и программы, учебники и учебные пособия, приемы и методы обучения и воспитания, формы учебно-воспитательного процесса.
- **Лабораторный педагогический эксперимент** используется тогда, когда надо проверить какой-либо частный вопрос или если для получения необходимых данных нужно обеспечить особенно тщательное наблюдение за испытуемым, при этом эксперимент переносится в специальные исследовательские условия.



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !**

