

Персональный брендинг

Теория и практика саморекламы



Миф о Пигмалионе и Галатее

Пигмалион - Царь острова Кипр - ненавидел женщин и решил создать совершенную женщину, чтобы показать всем мужчинам те недостатки, с которыми им приходится мириться.

По мере того, как изваяние обретало форму, он все больше и больше влюблялся в него. Но каменная дева не могла ответить ему, и с каждым днем он становился все мрачнее. Необычная любовь привлекла внимание богини любви Афродиты. Однажды, когда Пигмалион нежно ласкал статую, Афродита вдохнула в нее жизнь. И как обычно бывает в таких историях, с тех пор они жили долго и счастливо.

Пигмалион – имя нарицательное для обозначения человека, влюбившегося в своё творение.

«ИСКУССТВЕННАЯ СЛАВА»



*Слава – это когда
ваше имя ценится
дороже, чем ваша
работа.*

Daniel Boorstin, *The Image: A Guide to
Pseudo-Events*. New York: Atheneum, 1961.



CELEBRITY

Владимир Путин со Светланой Захаровой и Николаем Цискаридзе.

CELEBRITY

От латинского слова *celeber*, означающего «частый, оживленный, собирающий толпу».

The Celebrity Register : «имя, которое однажды появилось в новостях, а теперь оно само делает новости».





В течение 2009-10 гг. года балерина была лицом украинского «Ювелирного Дома ZARINA».



Анастасия Волочкова

Анастасия Волочкова разделась ради рекламы

Насятя, регулярно получающая язвительные комментарии по поводу рекламных постов в своём ЖЖ, решила показать все прелести одного из московских спортивных клубов, который она якобы регулярно и с удовольствием посещает.

Особенной критике на этот раз подверглось обнаженная натура балерины. Дело в том, что Настя известная своей любовью к откровенным снимкам, снова решила поразить воображение своих поклонников, а заодно и показать все достоинства русской бани и душа в том самом спортивном клубе.

«Сколько вам за рекламу заплатили-то? И не стыдно?», - написал один из читателей звёздного ЖЖ.





Журнал Forbes:
наибольший доход среди
действующих игроков по-
прежнему имеет 35-летний
полузащитник американского
клуба «Лос-Анджелес Гэлакси»

Дэвид Бекхэм

его годовой доход в 2011 г.
составил \$46 млн., а в 2010 г.
\$40 млн.

Заработная плата в 2009 г.
составляла \$66 млн.

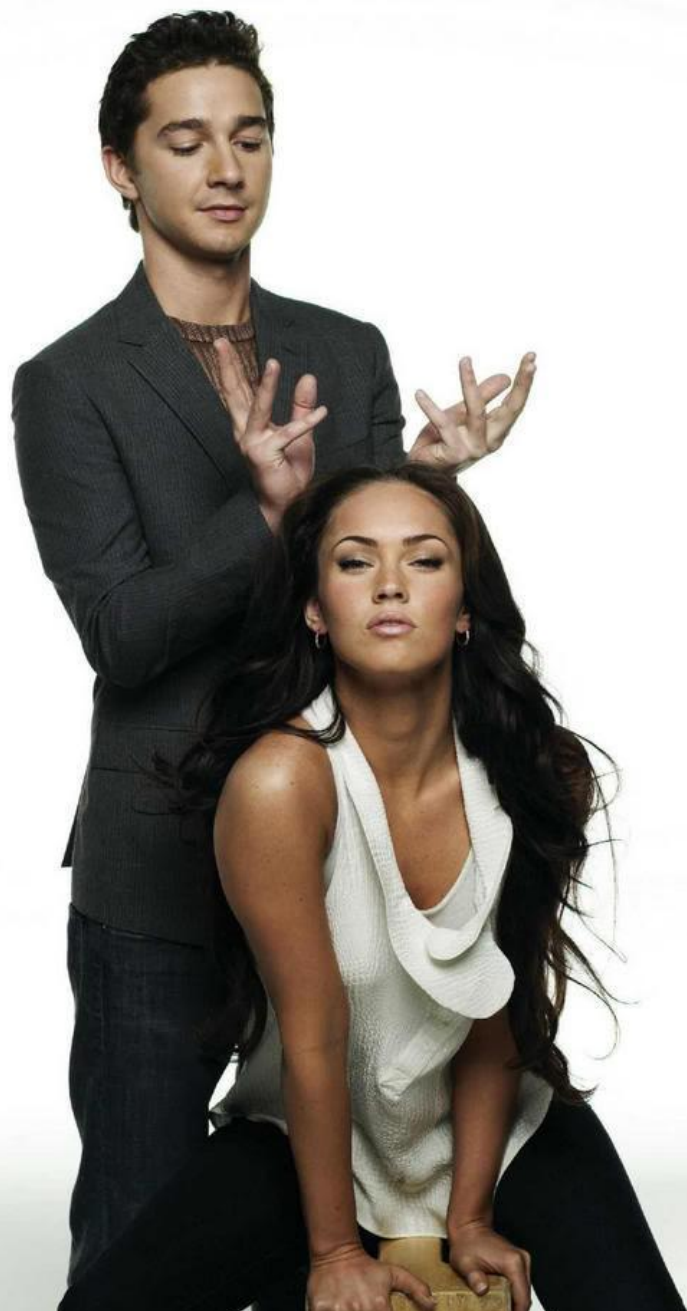
В «Гэлакси» за четыре года
карьеры Бэкхем забил всего
девять голов. В нынешнем году
он провел всего шесть матчей.

Андрей Аршавин

в 2010 г. снялся для рекламной кампании Pepsi (гонорар около \$1 млн.)

Топ-менеджер Газпрома обвинил Андрея Аршавина в отсутствии патриотизма из-за скандального заявления капитана сборной после провала на Евро-2012. По словам пресс-секретаря компании, Аршавин отстранен от рекламы Газпрома.





Исполнитель главной роли в
блокбастере «Трансформеры»

Шайя ЛаБэф

на каждый \$1 гонорара
приносит создателям фильмов
с его участием не менее \$160.

Гонорар (2011) за фильм
«Трансформеры 3: Тёмная
сторона Луны» составил
\$ 15 000 000.

Съемки «Симпсонов» могут прекратить из-за слишком больших зарплат актеров



Москва. 5 октября 2011 г. INTERFAX.RU

Съемки известного американского мультсериала "Симпсоны" оказались под угрозой срыва. Как заявляют в телекомпании Fox, производство новых сезонов не может продолжаться без сокращения гонораров актеров озвучения.

По расчетам Fox, для "выживания" сериала зарплаты исполнителей ролей нужно снизить на 45%.

Актеры, каждый из которых зарабатывает сейчас около \$8 млн. за сезон, в свою очередь, готовы пойти на "урезание" 30% зарплаты в обмен на проценты от продажи выпущенных по мотивам сериала товаров и трансляции сериала другими телеканалами. Стороны пока не смогли достичь договоренности.

Сейчас на телеканале Fox демонстрируется 23-й сезон "Симпсонов".

Производство одной серии «Симпсонов» стоит чуть меньше двух миллионов долларов. 400 000 из них – гонорар шестерым актёрам озвучания. В самом начале за ту же работу они получали в 10 раз меньше.



Celebrity

CELEBRITY

Они удовлетворяют важнейшую потребность общества в иконах, ролевых моделях и эталонных персонах.

Люди, обладающие высокой популярностью, дают пищу для различных историй, развлечений, хорошего настроения и моральных наставлений.

Благодаря им мы переживаем эмоции и получаем опыт, недоступные нам в обычной жизни.





ITALIA
NE
БОРДЕЛЬ

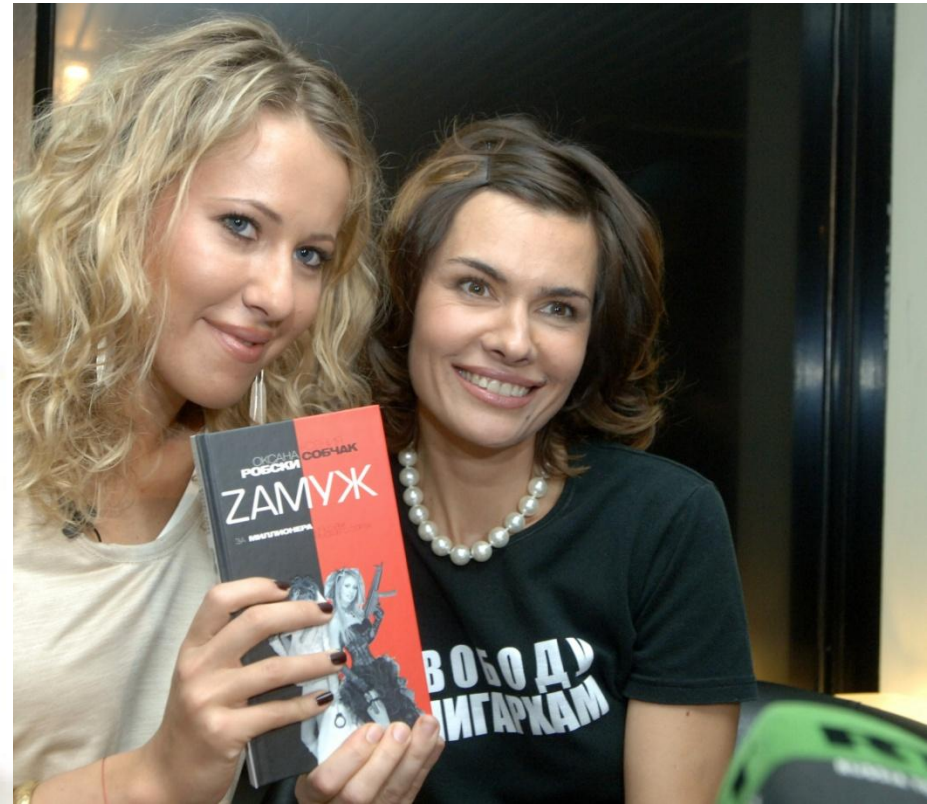
L'italia non e
un bordello

FEME

На смену голливудской модели создания звезд пришла её новая версия - **мировая мультисекторная система по достижению высокой популярности** и созданию персональных брендов в бизнесе, религии, науке, образовании, искусстве и т.д.



КАК СОЗДАЕТСЯ ПРЕМИУМ?



ЖЕНСКИЙ СИМВОЛ ГОРОДА



1. Организовывался местный конкурс красоты.
2. Королеву красоты заставляли позировать с авокадо, премированным скотом или другими местными достопримечательностями.
3. В честь королевы красоты устраивали шоу, уделяя особое внимание местным талантам.
4. Теперь уже признанную звезду рекламировали в местных СМИ, используя как центральный элемент рассказов о регионе и его продукции.
5. Повторяли формулу, чтобы достичь следующего уровня популярности - в рамках штата, региона, в общенациональном или мировом масштабе.

ЭВОЛЮЦИЯ
ИНДУСТРИИ
ПОПУЛЯРНОСТИ



Стадия кустарного производства

Семья и друзья
Учителя
Фотографии
Хвалебные отзывы

Соискатель

Менеджеры-
администраторы

Аудитории



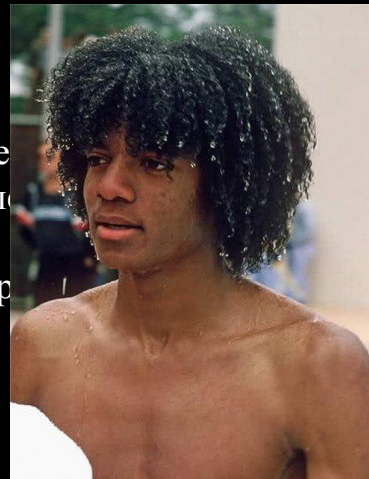
Стадия ранней индустриализации



МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ПОПУЛЯРНОСТИ НА СТАДИИ РАННЕЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

1. Новички самостоятельно разрабатывают стратегии своего продвижения, часто используя связи с существующими организациями и применяя методы маркетинга и ценообразования.
2. Для данной стадии характерно взаимодействие с небольшим числом таких специалистов, как агенты, персональные менеджеры, специалисты по продвижению, профессиональные учителя, управляющие и менеджеры-администраторы.
3. Во многих случаях эти специалисты решают конкретные задачи по мере их возникновения, улаживая кризисные ситуации; они не проводят крупномасштабные операции. Уровень их компетенции варьируется.

4. Часто претенденты на популярность оказываются педантичными. В результате, они могут добиться такого медиаохвата целого поколения на зрелом рынке.
5. Большинство возможностей для новичков контролируется. Их продвижение занято активными поисками подходящих клиентов.



Майкл Джексон 1978 и 2002 гг.

ix
й
м
а. Как
а более
те

Олег Кулик



A man with a full grey beard and glasses is shown in a workshop. He is wearing a dark green jacket. In the background, there is a large, grey, textured sculpture of a person's head and shoulders, which appears to be made of a material like plaster or stone. The sculpture is resting on a surface and is surrounded by various tools and materials, suggesting an active studio environment.

Олег Кулик

«фактически самый известный русский художник на международной художественной сцене»

Стадия поздней индустриализации

Деятельность профессионалов индустрии становится более сложной, их услуги координируются управляющими организациями.

Контроль над процессом «раскручивания» переходит из рук самого соискателя к другим людям - костюмерам, фотографам, стилистам-парикмахерам, визажистам, специалистам по работе со СМИ, психологам, специалистам по маркетингу и маркетинговым исследованиям, готовым помочь превращению неизвестных людей в известных, а затем высокой популярности - в прибыль.





МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ПОПУЛЯРНОСТИ НА СТАДИИ ПОЗДНЕЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

1. В индустрии работают большое число специалистов, включая агентов, персональных менеджеров, специалистов по продвижению и других профессионалов, которые также функционируют на стадии ранней индустриализации.



МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ПОПУЛЯРНОСТИ НА СТАДИИ ПОЗДНЕЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

2. Различные специалисты объединяются в профессиональные ассоциации, призванные защищать и поддерживать их интересы, а в отдельных случаях устанавливают требования к оценке, лицензированию и сертификации. В результате происходит повышение барьеров входа (хотя и не непреодолимое), а также уровня профессионализма.



МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ПОПУЛЯРНОСТИ НА СТАДИИ ПОЗДНЕЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

3. Контроль над стратегией и тактикой уже не осуществляется самим соискателем популярности, а переходит в руки независимых менеджеров или крупной вертикально интегрированной фирмы, деятельность и связи которой достигают национального или международного масштаба. В результате подобной экспансии эти фирмы располагают большими бюджетами на раскрутку и поддержку соискателей, так как популярность способствует получению дополнительной прибыли.



МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ПОПУЛЯРНОСТИ НА СТАДИИ ПОЗДНЕЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

4. Профессиональная разработка бренда стала обычным делом в таких секторах, как развлечения, спорт, политика, искусство, бизнес и религия.



МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ПОПУЛЯРНОСТИ НА СТАДИИ ПОЗДНЕЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

5. Как новички, так и знаменитости на этой стадии стандартно отдают не 10%, а 35-40% своего дохода на оплату работы окружающих их специалистов.



P Kotler

Филипп Котлер (р. 1931)

прима-автор книги «Персональный
брендинг»



Семинар "Маркетинг 3.0" в Москве

12 ноября 2011 г.

9.00-18.00

Киноконцертный зал "Пушкинский» (Самый большой
кинозал Европы на две с половиной тысячи
посадочных мест).

Билет обычный: - 20 000 рублей:

В стоимость входит раздаточный материал.

Билет VIP: - 40 000 рублей:

Место в первых рядах, первоочередной проход на
мероприятие, питание.

В стоимость входит раздаточный материал.

В стоимость входит синхронный перевод на русский
язык.

Стадия децентрализации

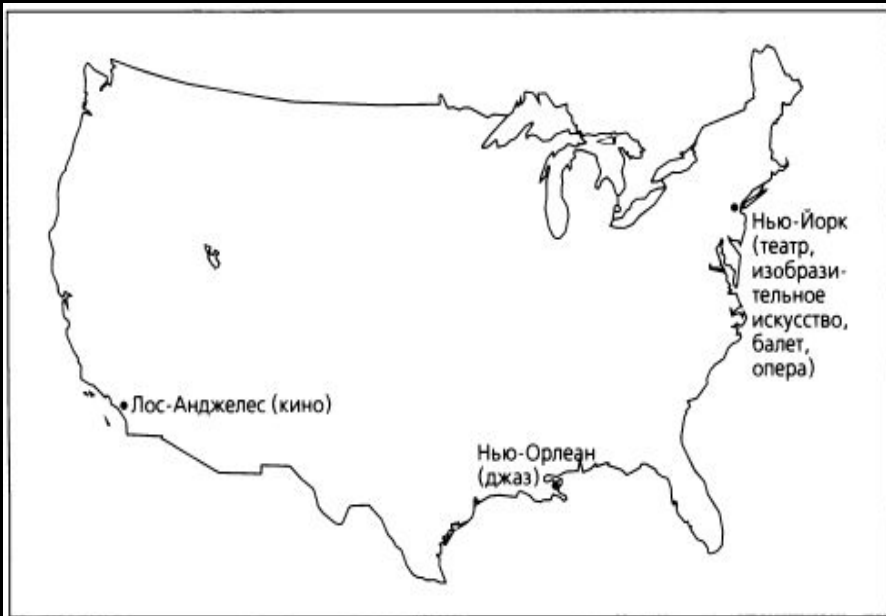


Рис. 3-5. Центры популярности до стадии децентрализации

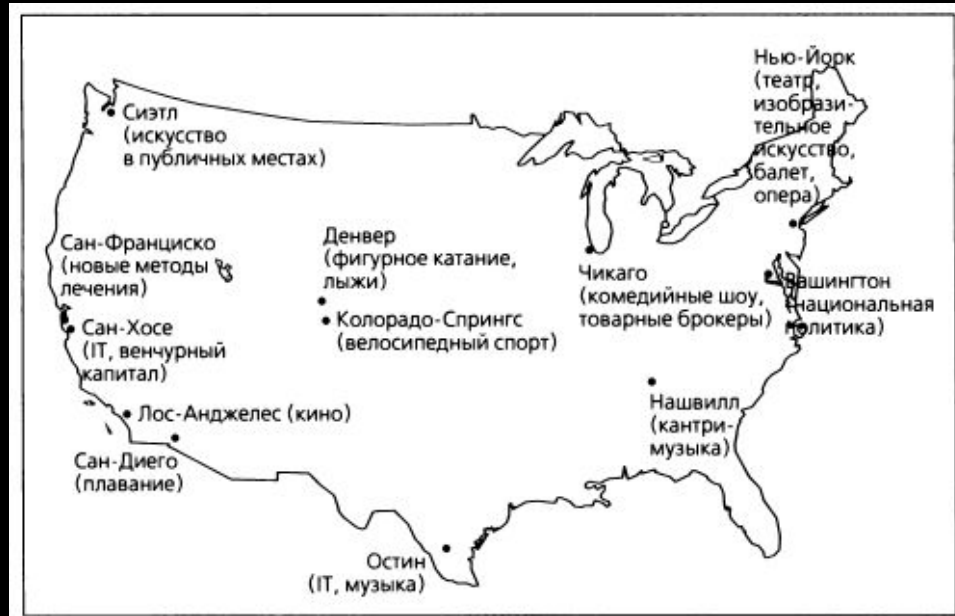


Рис. 3-6. Центры популярности на стадии децентрализации

СТРУКТУРА ИНДУСТРИИ ПОПУЛЯРНОСТИ



CELEBRITY SERVICE

INTERNATIONAL

EST. 1939

The Most Extensive & Accurate Celebrity Contact Database & Research Service

Sign In: e-mail: password: [Forgot?](#)

Most Searched Celebs this Week: Curtis Stone Demi Moore Ashton Kutcher

[Home](#)

[Subscription Publications](#)

[VIP Services](#)

[Online Research](#)

[Free Industry Directory](#)

[About Us](#)

[Update Celebrity Profile](#)

[Representation](#) ?

WHO REPRESENTS ?

Celebrity Name

REPRESENTED BY ?

coming soon...

[Phone Service](#) ?

I NEED TO CONTACT

Celebrity Name

[Special Projects](#) ?

I WANT TO INVITE

Celebrity Name

[Update Celebrity Profile](#)

COMING SOON: Update your profile or someone that you manage with pictures, videos and other information.

[Daily Bulletin](#)

[Datebook](#)

[Event Round-Up](#)

WHO'S IN TOWN THIS WEEK

[New York](#)

[Los Angeles](#)

LOS ANGELES

10/6/2011



Trombone Shorty Trombone Shorty & Orleans Avenue will take the El Rey Theatre by storm tonight at 7 p.m.... [more »](#)

LOS ANGELES

10/6/2011



NEW YORK

10/6/2011

Bridget Moynahan The "Blue Bloods" star & 2011 Ambassador for Jumpstart's Read for the Record®, will be on-hand at the Empire State Building (Lobby,... [more »](#)

NEW YORK

10/6/2011



[Online Research Service](#) ?

FIND A CELEBRITY - QUICK SEARCH ?

Celebrity Name

Keyword

FIND A CELEBRITY - ADVANCED SEARCH ?

First or Last Name:

Gender:

Occupation:

Celebrity Category:

Hobbies:

Skills:

Eye Color:

Ethnicity:

Height:

Weight:

Credits:

Causes:

Awards:

Birthday range:

Relationship Status:

СОЗДАНИЕ ИМИДЖА В РАЗЛИЧНЫХ СЕКТОРАХ

- Имеет большое значение в секторах с низкими или нечетко определенными требованиями к уровню профессионализма.
- Имеет большое значение в секторах, к которым общество и СМИ проявляют повышенный интерес.
- Имеет большое значение в секторах, в которых множество соискателей конкурируют за слишком малое количество мест.
- Будет лучше развиваться в тех секторах, в которых специалисты по созданию имиджа смогут больше заработать.

20 ТИПОВ ПОПУЛЯРНОСТИ

Охват							
Международный	4	8	12	16	20		
Национальный	3	7	11	15	19		
Региональный	2	6	10	14	18		
Локальный	1	5	9	13	17		
Продолжительность	1 день		1 неделя		1 год		1 поколение Вечность

ПОТРЕБИТЕЛИ ПОПУЛЯРНОСТИ

Преследователи
Окружение
Свои

Интерактивная аудитория
Коллекционеры
Охотники
Наблюдатели
Невидимые потребители

ДРАМАТИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ



22 ОСНОВНЫХ СЮЖЕТА

1. Первопроходец
2. Талант всегда пробьется
3. Взлет-падение-взлет
4. Роковой порок
5. А слава была так близка
6. Великое противостояние
7. По стопам родителей
8. Большой прорыв
9. Случайная встреча
10. Великий учитель
11. Движимые религиозным рвением
12. Великая жертва

ВЫВОД СОИСКАТЕЛЯ НА РЫНОК: ТРИ МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ

Простая продажа.

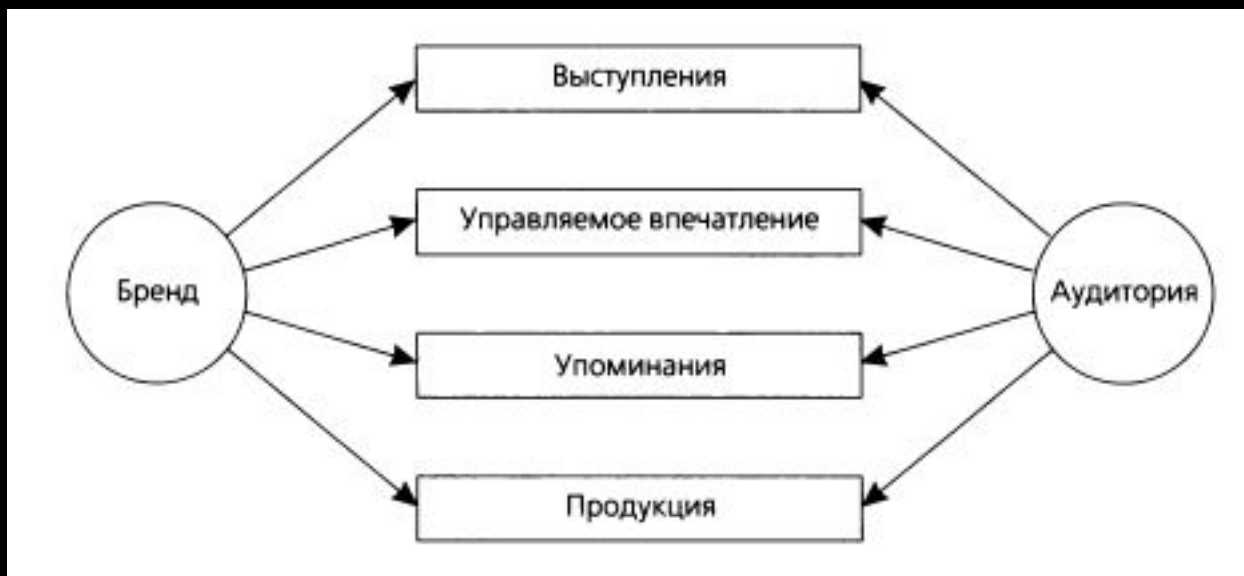
Усовершенствование продукта.

Удовлетворение потребностей рынка.

ЭТАПЫ ПРОЦЕССА МАРКЕТИНГА

- Анализ рынка
- Анализ внешней среды
- Сегментирование рынка
- Выбор рынка
 - Размер рынка
 - Темпы роста рынка
 - Покупательская способность аудитории
 - Доступность рынка

ДИСТРИБУЦИЯ БРЕНДА



ЧТО МЕНЕДЖЕРЫ ПО СОЗДАНИЮ ПАБЛИСИТИ ДЕЛАЮТ ДЛЯ СОИСКАТЕЛЕЙ?

- Организация пресс-конференций.
- Подготовка пресс-кита.
- Написание речей.
- Планирование и осуществление публицити-туров, составление маршрутов и подготовка интервью для ток-шоу.
- Отслеживать распространение имиджа клиента и установить обратную связь с площадками и медиа.
- «Держать за руку».
- Предоставлять возможность совершенствования навыков.
- Управление специальными проектами.
- Координация важных мероприятий.
- Реализация маркетингового плана.

Сьюзан Бойл

шотландская певица стала известна после шоу «Britain's Got Talent» в апреле 2009 г.



Альбом «The Gift» 2010 г. возглавил чарты по обе стороны Атлантики: сначала в Англии, и затем в США был номинирован на премию Грэмми. 7 июля 2012 года университет Queen Margaret University (Эдинбург) присвоил Сьюзан Бойл докторскую степень за вклад в развитие творческой индустрии. Ранее Бойл окончила курсы социального работника в этом вузе

Конкурс на самую лучшую в мире работу

Власти австралийского штата Квинсленд объявили международный конкурс соискателей на должность смотрителя тропического острова, которая, по их мнению, является "самой лучшей работой в мире". 150 тысяч долларов за полгода работы. Работник будет обеспечен бесплатными авиабилетами от места жительства до острова и обратно, а также бесплатным проживанием в доме с бассейном и полем для гольфа. В обязанности смотрителя входят прогулки по острову, подводные погружения и некоторые другие задачи. Кроме того, ответственный за остров должен будет вести блог в интернете и раз в неделю обновлять фотоотчеты и видеодневник.



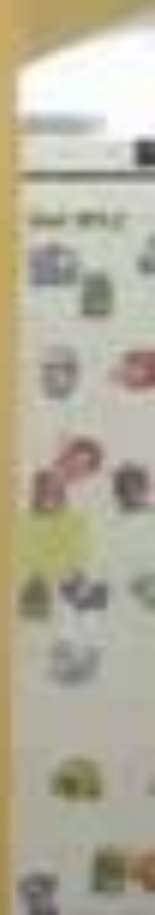
Британский сотрудник благотворительной организации Бен Саусхолл (Ben Southall) был выбран из числа 16 финалистов - десяти мужчин и шести женщин в возрасте от 20 до 38 лет из 15 стран. За британца проголосовали почти 35 тысяч интернет-пользователей из 200 стран.

Island Caretaker · Июль 2009 г. –
Январь 2010 г.

Юлия Яловицына опровергла информацию о причастности к порносайтам











ТАЙНА ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА



Бэнкси





