

***Персональный имидж
учителя как средство
формирования
КОРПОРАТИВНОГО
имиджа школы***

**Щербина Марина Ивановна,
учитель музыки
высшей квалификационной
категории
МБОУ СОШ №45**

ТЕЗАУРУС

- **Профессионально-педагогическая этика** - система норм нравственной воспитанности учителя, его профессиональных обязанностей по отношению к учащимся, их родителям, педагогическому коллективу, обществу.
- **Имидж** — это набор представлений, идей и впечатлений индивида о том или ином объекте, в значительной степени определяющих установки потребителя и его действия по отношению к объекту.
- **Корпоративный имидж** - это устойчивый эмоционально окрашенный образ, формирующийся в обыденном сознании окружающих посредством целенаправленной активизации восприятия социально и личностно значимых характеристик организации и оказывающий влияние на отношение к ней людей.
- **Персональный имидж** работников организации как комплекс следующих имиджей: профессиональный имидж, деловой имидж («бизнес-имидж»), имидж личности, имидж лидера.

Имидж – понятие, применимое

- к человеку
(персональный имидж)
- организации
(корпоративный имидж)
- социальной позиции
(имидж политического деятеля)
- профессии
(имидж педагога)
- образованию
(имидж выпускника школы)
- к вещам (мерседес – не просто машина!).

Из чего складывается имидж организации и как его формировать?

Имидж организации - восприятие компании группами общественности. Он возникает в результате восприятия комплекса коммуникационных сообщений, генерируемых организацией, а базой его формирования являются результаты всей деятельности организации.

В имидже **ключевым моментом** является не созданный образ, а **восприятие** этого образа целевой аудиторией, и еще одна особенность восприятия образа – это длительный имиджевый эффект воздействия – «эффект шлейфа».

При формировании позитивного отношения к организации нельзя забывать о том, что **корпоративный имидж** – это не только средство, инструмент управления общественным мнением, но и одновременно объект управления. И главное – управление имиджем должно осуществляться непрерывно.

Учитель только приоткрывает дверь,
а ученик должен войти сам.

древняя китайская мудрость

Структура имиджа педагога

- индивидуальные характеристики
- личностные характеристики
- коммуникативные характеристики
- деятельностные характеристики
- внешнеповеденческие
характеристики

имидж профессионала

структура Л.М.Митиной

Структурный компонент	Его содержание
Внешняя составляющая	внешность, манеры, походка, речь, голос, жесты, мимика, одежда, прическа.
Внутренняя составляющая	Интеллект, способ мышления, помыслы, цели и средства, идеи, интересы, эрудиция.
Процессуальная составляющая	Формы общения, энергичность, профессионализм, темперамент, традиции, темп, пластичность, выразительность.

Ядро имиджа составляют

ПОЗИЦИИ

- **«я хороший - ты плохой»** - позиция «родителя», который стоит всегда в позиции обвинителя, даже по отношению к тем людям, родителем которых он не является.
- **«я плохой - ты хороший»** - позиция «ребенка», который не научился видеть хорошее в себе, но видит, что другие более значимы, чем он, более сильные, более мудрые.
- **«я плохой - ты плохой»** - позиция «не родившейся личности», которая еще не нашла в себе, что можно было бы оценить, и не видит, что можно ценить в других.
- **«я хороший - ты хороший»** - чем устойчивее она в сознании человека, тем чаще и постояннее он – победитель.

Требования к профессиональному имиджу педагога

<i>Психолого-педагогические аксиомы</i>	основополагающие жизненные установки
<p>Преподаватель должен относиться к ученикам с уважением.</p> <p>Ученик имеет право на незнание.</p> <p>Педагог должен уметь любить детей.</p>	<p>Высокая самооценка;</p> <p>Позитивное отношение к жизни;</p> <p>Вера в добро;</p> <p>Умение видеть и чувствовать свою сопричастность к происходящему;</p> <p>Умение меняться, учиться у жизни.</p>

Гармония взаимоотношений взрослых и детей

Критерии педагогического профессионализма в общении

- субъективные (индивидуальные моральные установки личности, которые зависят от уровня ее воспитанности)
- объективные (комплекс профессионально-значимых качеств личности педагога)

Объективные критерии эффективности взаимоотношений

- Терпимость (многократные ответы на вопросы студентов, отсутствие «репрессивной» реакции на их шалости)
- Доброжелательность (тон, стиль речи и поведения)
- Чуткость (умение опрашивать, не наказывая, не «подлавливая»)
- Уравновешенность (единый стиль как с «легкими», так и с «трудными» детьми)
- Утонченность (охрана чувств другого человека)
- Сострадание (эмпатия)
- Общечеловечность (любовь к каждому обучающемуся)

личностные изменения

(Р.Бернс)

личностные качества хороших учителей через характер их взаимоотношений в классе:

- Эмоциональная стабильность, личностная зрелость и социальная ответственность;
- Способность проявлять тепло и заинтересованность в общении;
- Адекватность восприятия.

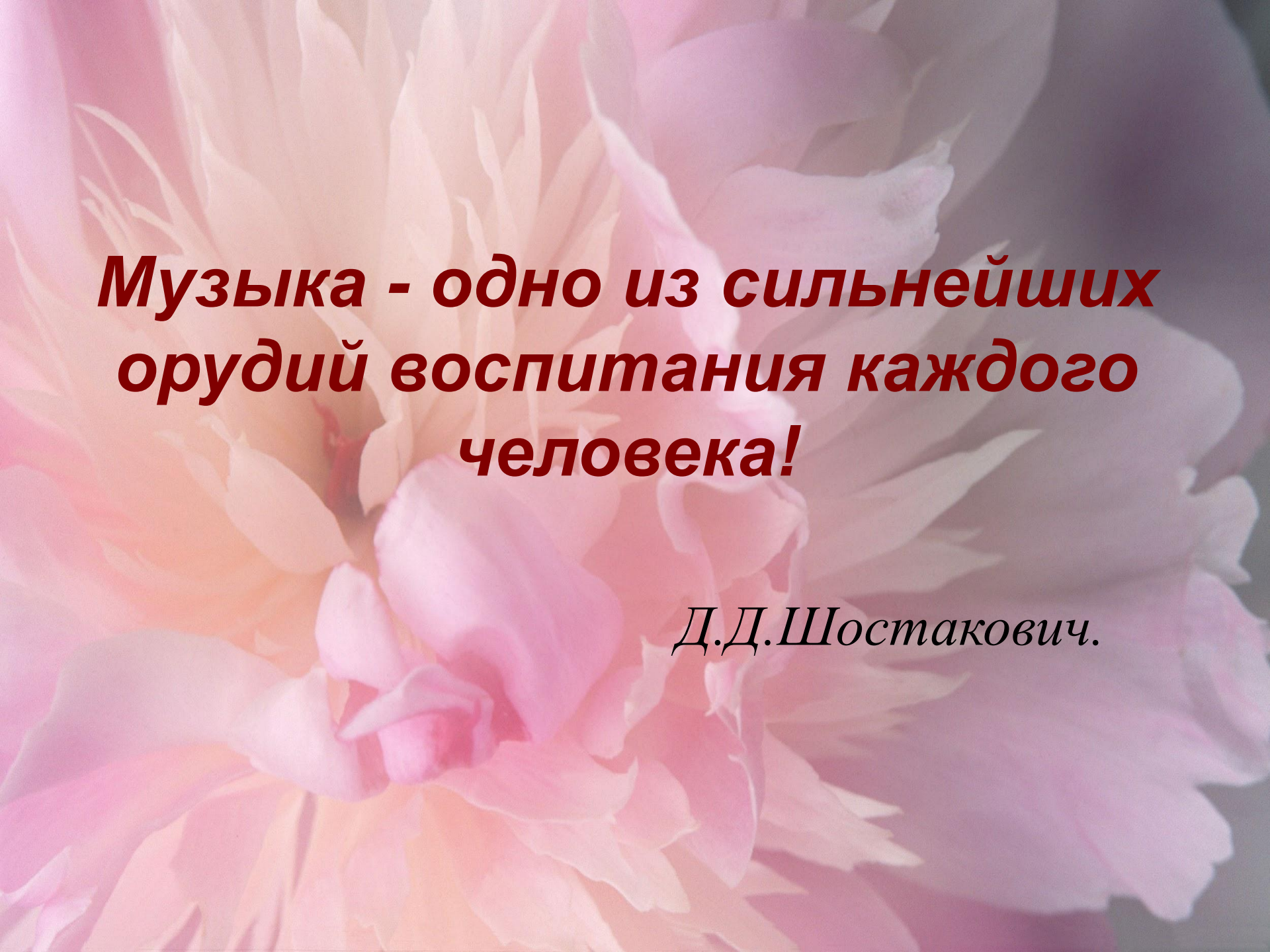
Учителя с негативным восприятием учащихся характеризуются

- Отрицательными реакциями на определенных учащихся;
- Создают для учащихся трудности, не давая им расслабиться;
- Вызывают чувство вины за промахи в учебе;
- Строят учебную деятельность на основе конкурентной борьбы;
- Исходят из нечестного поведения учащихся на экзамене;
- Стремятся установить жесткую дисциплину;
- Увеличивают степень наказания студента пропорционально его вине.

Помните, что учитель – это

- Свеча, которая светит другим, сгорая сама***
- Человек, который может делать трудные вещи легкими***
- Человек, который с добротой выводит блуждающего на его дорогу.***





***Музыка - одно из сильнейших
орудий воспитания каждого
человека!***

Д.Д.Шостакович.