

Первое свидание с целевой аудиторией.



Елена Герасимова

ЛЕНА

визуалы, запомнили? ;)

О ЧЁМ?

- 1 Что? Зачем?
- 2 Описываем
- 3 360°

Что такое ЦА
и чем её есть

1 Что? Зачем?



Кто Ваша ЦА?

1 Что? Зачем?

МуЩина

у Вас
уСТАВШАЯ

КОЖА РУК!



Нет плохой ЦА. Есть чужая.

1 Что? Зачем?

Парниша

как делища?



Нет плохой ЦА. Есть чужая.

1 Что? Зачем?

Парниша

МуЩина

у Вас уставшая

кожа рук!

как делища?



Нет плохой ЦА. Есть чужая.

ГОВОРЯ С ЦА...



Системно



Последовательно



На её языке



Не бывает «и нашим и
вашим»»

КЕЙСЫ

1

КЕЙС: Агуша

<http://www.youtube.com/watch?v=YISRJV4p4R4>



1 КЕЙС: Агуша

«Мамочки»



1

Это для
маленьких!



1 КЕЙС: Скелетоны



Дошколята и школьники
младших классов



НИКОГО НЕ ЗАБЫЛИ?

1

КЕЙС: Скелетоны



«Запретить этот скелетный бред надо.
Ролики вызывают чувство отвращения»

«Мультфильмы ужасов!»



1

КЕЙС: Здрайверы



1 КЕЙС: Здрайверы



<http://www.youtube.com/watch?v=srtp4ne8fko>

Напомнили про Агушу

Показали роль мамочки, которая
всё также понимает ребёнка

1 КЕЙС: Скелетоны

Дошколята и школьники
младших классов



И мамы, которые доверяют
Агуше

Портрет ЦА

2 Описываем ЦА

Моя аудитория это:

Мужчины и женщины от **14** до **70**, со средним достатком, проживающие в средней полосе



2 Описываем ЦА

- Кто они такие? (Не)соц.дем.
- Стилль жизни
- Что они любят?
- Что они ненавидят?
- Как покупают ваш товар?
- Почему выбирают ваш бренд?
- Почему не выбирают?
- На каком языке они говорят?

Проверьте на адекватность

2 Описываем ЦА

Узнали кого-то из знакомых?

Встречайтесь, говорите, наблюдайте



2 Описываем ЦА

Не верьте на **100%**

Люди говорят то, что вы хотите услышать



Поговорим?

3 Коммуницируем

Правда жизни:

3 Коммуницируем

Правда жизни:

Всем пофиг!



3 Коммуницируем

Разве что Вы придумали **iPhone**



3 Берем лучшее

(для нашей ЦА)

Пресса – длительность
контакта

Телевидение,
радио -
большой охват

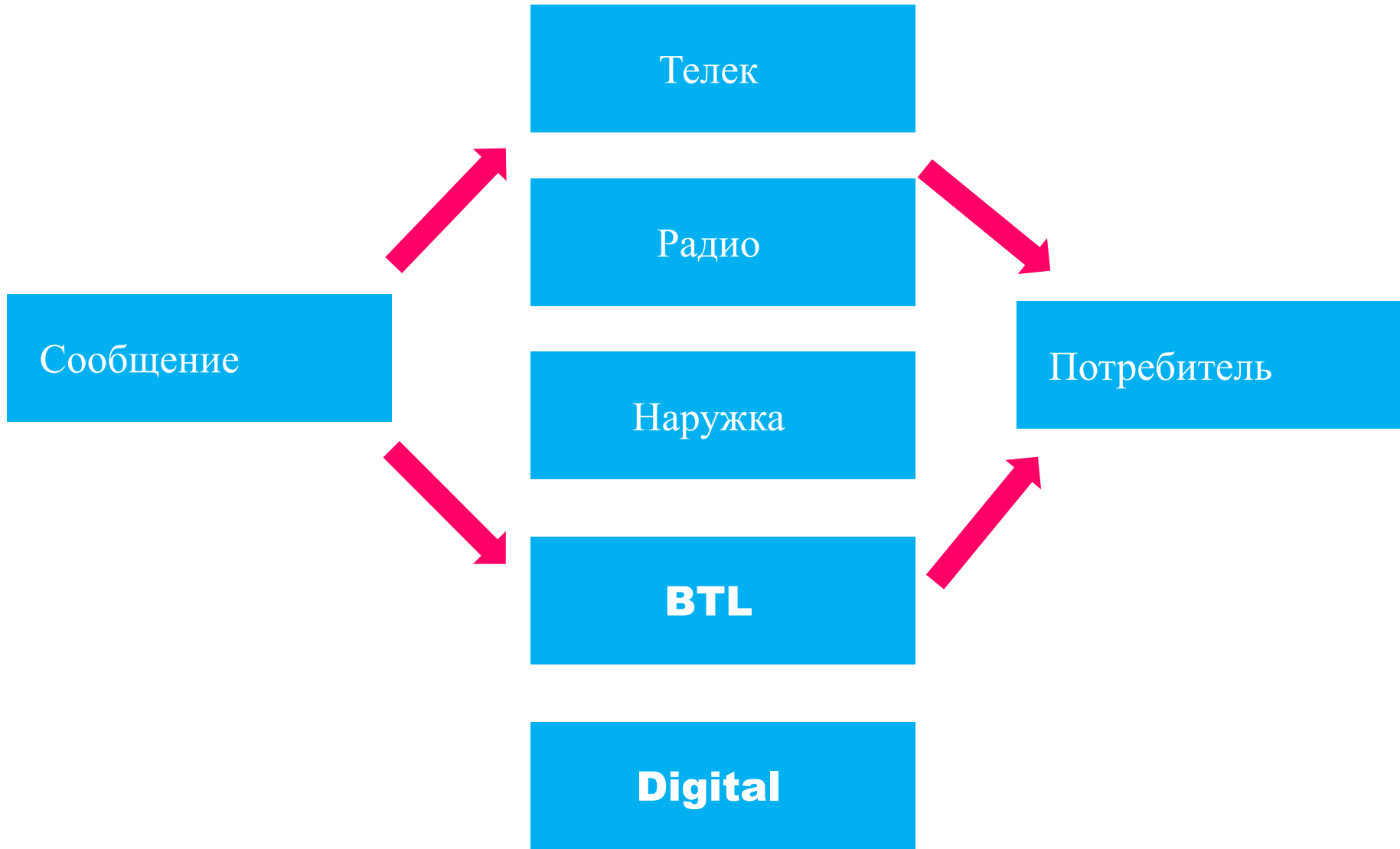
Точки продаж

New Media
-
вовлеченность

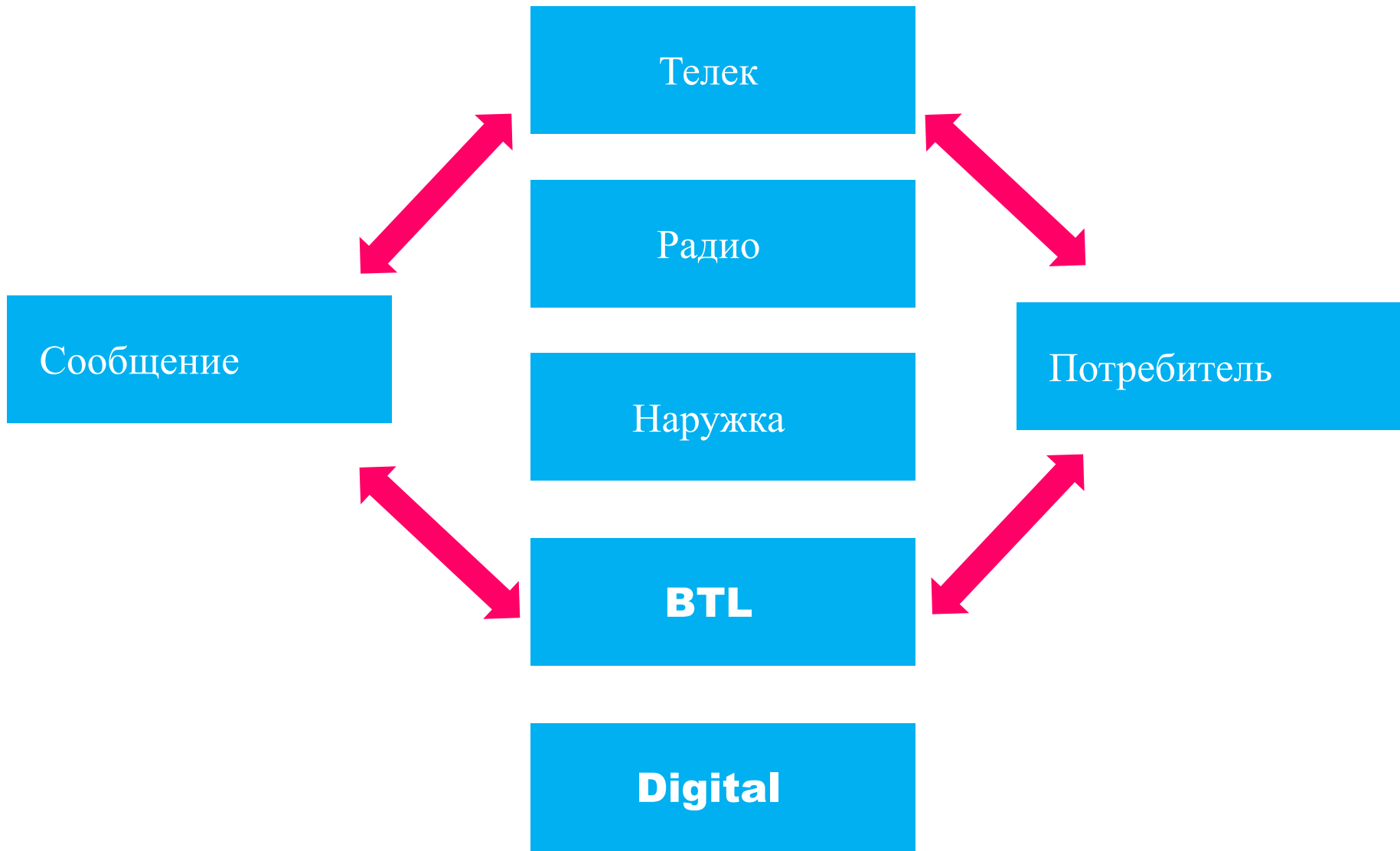
PR –
шумиха

! Одно сообщение

3 Интегрированная РК



3 Коммуникации 360°



КЕЙСЫ

3 Кейс: АХЕ



Молодые, прогрессивные мужчины,
желающие привлечь женщин

3 Кейс: АХЕ



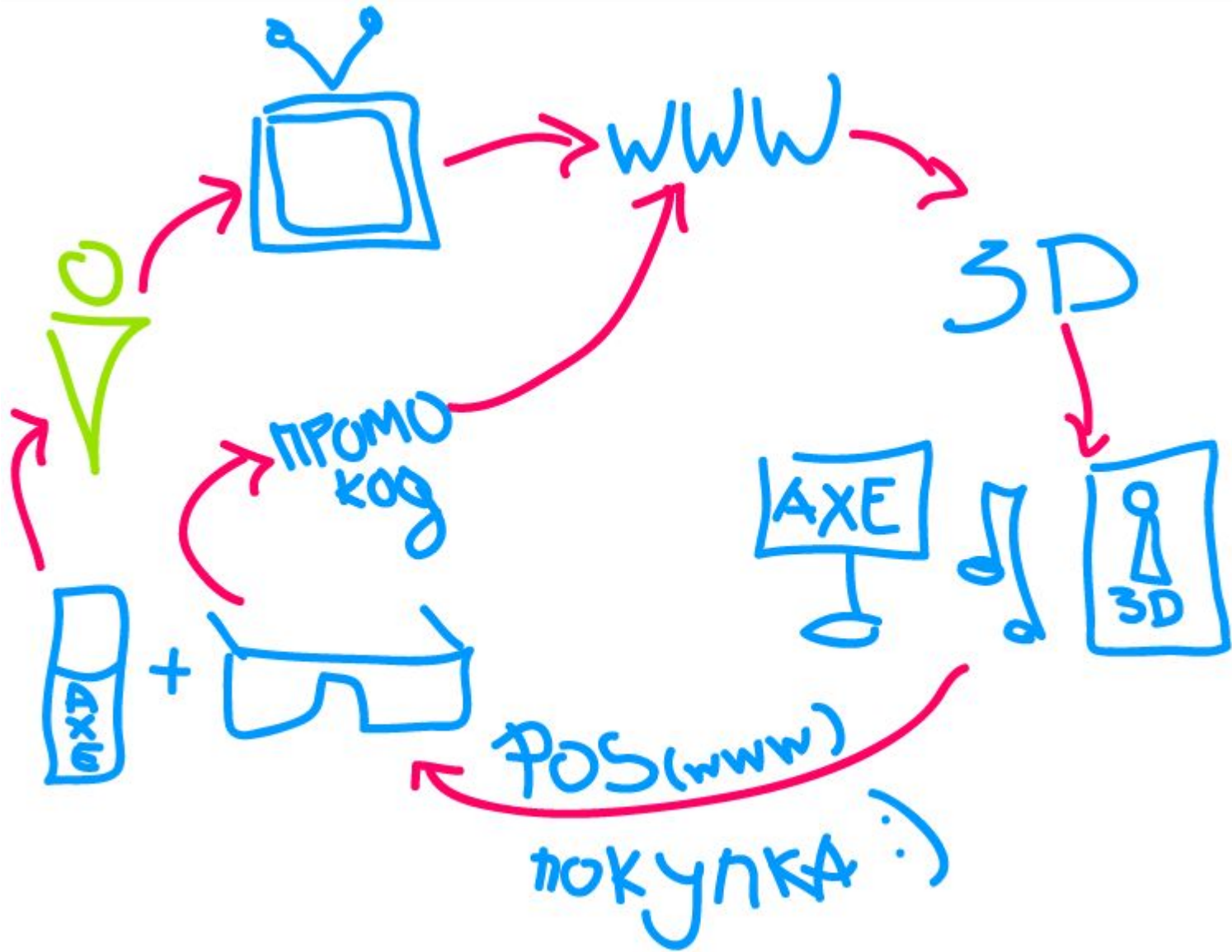
Продукт:
AXE RISE UP

Сообщение:

Будь внимателен к деталям и не упусти ничего важного - внимания девчонок, возможности поддержать с ними беседу и завязать отношения — с новым продуктом AXE Rise Up

Одно сообщение – адаптируем!

3 Кейс: АХЕ

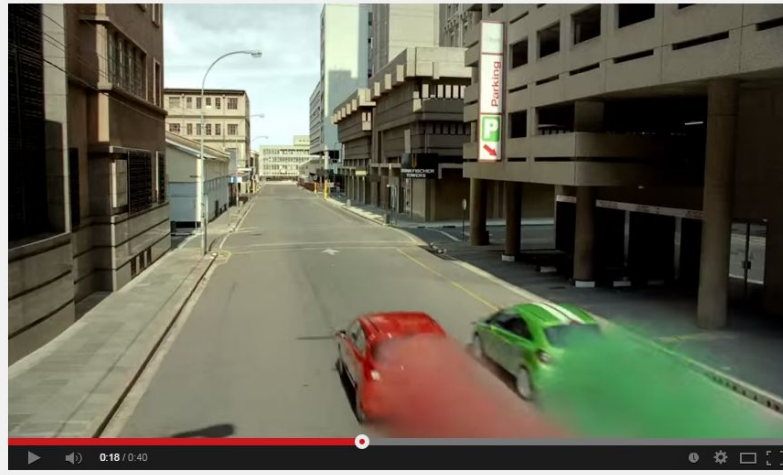


НО Я И УМНЫЙ, И
КРАСИВЫЙ

3 Разные ЦА – разные РК

(каналы, сообщения)

<http://www.youtube.com/watch?v=lrgRrnQ1FRQ>



<http://www.youtube.com/watch?v=XV-aK51bt3Y>

ЗА ЖИЗНЬ

За жизнь

- Не думайте, что вы ЦА всех продуктов
- Не нравится вам, не значит что не понравится ЦА
- Думайте

За жизнь

Самое главное...





+7 (963) 109-03-08



lena-gerasimova



lena_gerasimova



lena.gerasimova



logy@yandex.ru