

Первое свидание с целевой аудиторией.



Елена Герасимова

ЛЕНА

визуалы, запомнили? ;)

О ЧЁМ?

- 1 Что? Зачем?
- 2 Описываем
- 3 360°

Что такое ЦА
и чем её есть

1 Что? Зачем?



Кто Ваша ЦА?

1 Что? Зачем?

МуЩина

у Вас
уСТАВШАЯ

КОЖА РУК!



Нет плохой ЦА. Есть чужая.

1 Что? Зачем?

Парниша

как делища?



Нет плохой ЦА. Есть чужая.

1 Что? Зачем?

Парниша

МуЩина

у Вас уставшая

как делища?



кожа рук!

Нет плохой ЦА. Есть чужая.

ГОВОРЯ С ЦА...



Системно



Последовательно



На её языке



Не бывает «и нашим и
вашим»»

КЕЙСЫ

1

КЕЙС: Агуша

<http://www.youtube.com/watch?v=YISRJV4p4R4>



1 КЕЙС: Агуша

«Мамочки»



1

Это для
маленьких!



1 КЕЙС: Скелетоны



Дошколята и школьники
младших классов



НИКОГО НЕ ЗАБЫЛИ?

1

КЕЙС: Скелетоны



«Запретить этот скелетный бред надо.
Ролики вызывают чувство отвращения»

«Мультфильмы ужасов!»



1

КЕЙС: Здрайверы



1 КЕЙС: Здрайверы



<http://www.youtube.com/watch?v=srtp4ne8fko>

Напомнили про Агушу

Показали роль мамочки, которая
всё также понимает ребёнка

1 КЕЙС: Скелетоны

Дошколята и школьники
младших классов



И мамы, которые доверяют
Агуше

Портрет ЦА

2 Описываем ЦА

Моя аудитория это:

Мужчины и женщины от **14** до **70**, со средним достатком, проживающие в средней полосе



Описываем ЦА

Напишите портрет типичного представителя вашей аудитории

КАЖДОМУ СВОЕ

- Одноклассники
- Вконтакте
- Мой Мир
- Facebook
- Pinterest
- Instagram
- Tweeter
- Livejournal

Быстрые и смешные... TWITTER

Дата основания: июль 2006 (Санкт-Петербург) / январь 2006 (Нью-Йорк)

Число пользователей: 51,6 миллиона на июль 2009 (расчитывается более 38 000 русскоязычных)

51,3% мужчины, 48,7% женщины

В среднем в день пользователи проводят здесь 4 мин. 45 с (данные по России)

Главные адреса: Нью-Йорк, Лондон, Берлин, Париж, Москва, Санкт-Петербург, Минск, Киев, Алматы, Новосибирск, Екатеринбург, Челябинск, Омск, Красноярск, Владивосток, Хабаровск, Иркутск, Владикавказ, Магнитогорск, Кемерово, Новокузнецк, Южно-Сахалинск, Владивосток, Хабаровск, Иркутск, Владикавказ, Магнитогорск, Кемерово, Новокузнецк, Южно-Сахалинск.

Старики и старушки... ОДНОКЛАССНИКИ

Дата основания: март 2006

Число пользователей: более 30 миллионов

46,7% мужчины, 53,3% женщины

43,490 имеют высшее образование

51,3% состоит в браке

В среднем в день пользователи проводят здесь 33 мин. 32 с

Главные адреса: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Челябинск, Омск, Красноярск, Владивосток, Хабаровск, Иркутск, Владикавказ, Магнитогорск, Кемерово, Новокузнецк, Южно-Сахалинск.

Уютная ЖЖ-щечка... LIVE JOURNAL

Дата основания: апрель 1999

Число пользователей: 19 млн, в России - 900 000

48,5% мужчины, 51,5% женщины

Возраст пользователей: 25-44

42,8% имеют высшее образование

45,5% состоит в браке

В среднем в день пользователи проводят здесь 7 мин. 35 с

Главные адреса: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Челябинск, Омск, Красноярск, Владивосток, Хабаровск, Иркутск, Владикавказ, Магнитогорск, Кемерово, Новокузнецк, Южно-Сахалинск.

Любимцы публики... FACEBOOK

Дата основания: февраль 2004

Число пользователей: более 250 миллионов

44,3% мужчины, 55,7% женщины

Возраст пользователей: 18-35

43,7% высшее образование

40,6% состоит в браке

В среднем в день пользователи проводят здесь 8 мин. 25 с

Главные адреса: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Челябинск, Омск, Красноярск, Владивосток, Хабаровск, Иркутск, Владикавказ, Магнитогорск, Кемерово, Новокузнецк, Южно-Сахалинск.

Молодые, да ранние... В КОНТАКТЕ

Дата основания: октябрь 2006

Число пользователей: более 25 миллионов

44,3% мужчины, 55,7% женщины

Возраст основных пользователей: 18-24

31,4% имеют высшее образование

32,6% состоит в браке

В среднем в день пользователи проводят здесь 45 мин. 45 с

Главные адреса: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Челябинск, Омск, Красноярск, Владивосток, Хабаровск, Иркутск, Владикавказ, Магнитогорск, Кемерово, Новокузнецк, Южно-Сахалинск.

А еще вот такие... НА НОВЕНЬКОГО

Дата основания: октябрь 2006

Число пользователей: более 25 миллионов

44,3% мужчины, 55,7% женщины

Возраст основных пользователей: 18-24

31,4% имеют высшее образование

32,6% состоит в браке

В среднем в день пользователи проводят здесь 45 мин. 45 с

Главные адреса: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Челябинск, Омск, Красноярск, Владивосток, Хабаровск, Иркутск, Владикавказ, Магнитогорск, Кемерово, Новокузнецк, Южно-Сахалинск.

2 Описываем ЦА

- Кто они такие? (Не)соц.дем.
- Стилль жизни
- Что они любят?
- Что они ненавидят?
- Как покупают ваш товар?
- Почему выбирают ваш бренд?
- Почему не выбирают?
- На каком языке они говорят?

Проверьте на адекватность

2 Описываем ЦА

Узнали кого-то из знакомых?

Встречайтесь, говорите, наблюдайте



2 Описываем ЦА

Не верьте на **100%**

Люди говорят то, что вы хотите услышать



Поговорим?

3 Коммуницируем

Правда жизни:

3 Коммуницируем

Правда жизни:

Всем пофиг!



3 Коммуницируем

Разве что Вы придумали **iPhone**



3 Берем лучшее

(для нашей ЦА)

Пресса – длительность
контакта

Телевидение,
радио -
большой охват

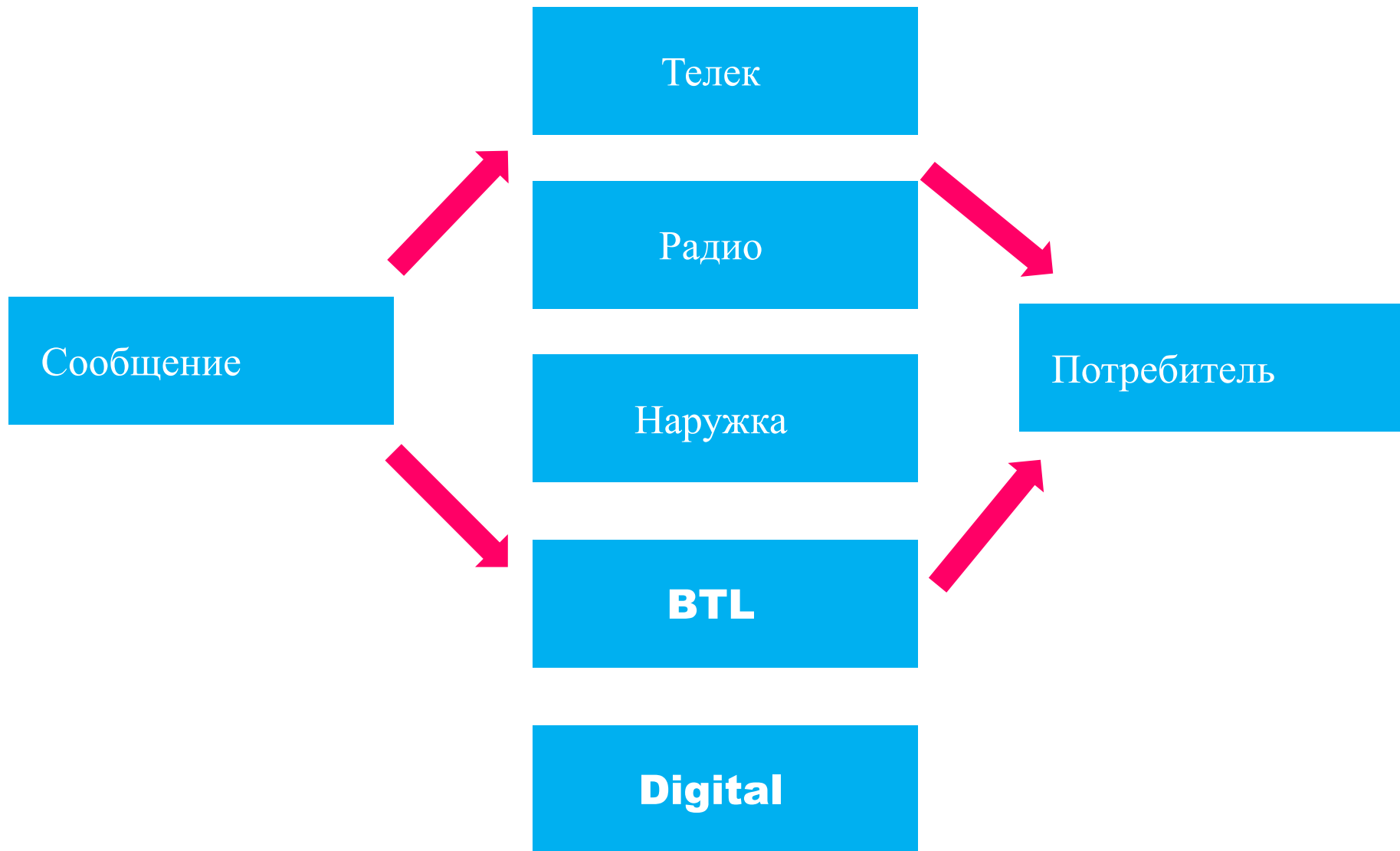
Точки продаж

New Media
-
вовлеченность

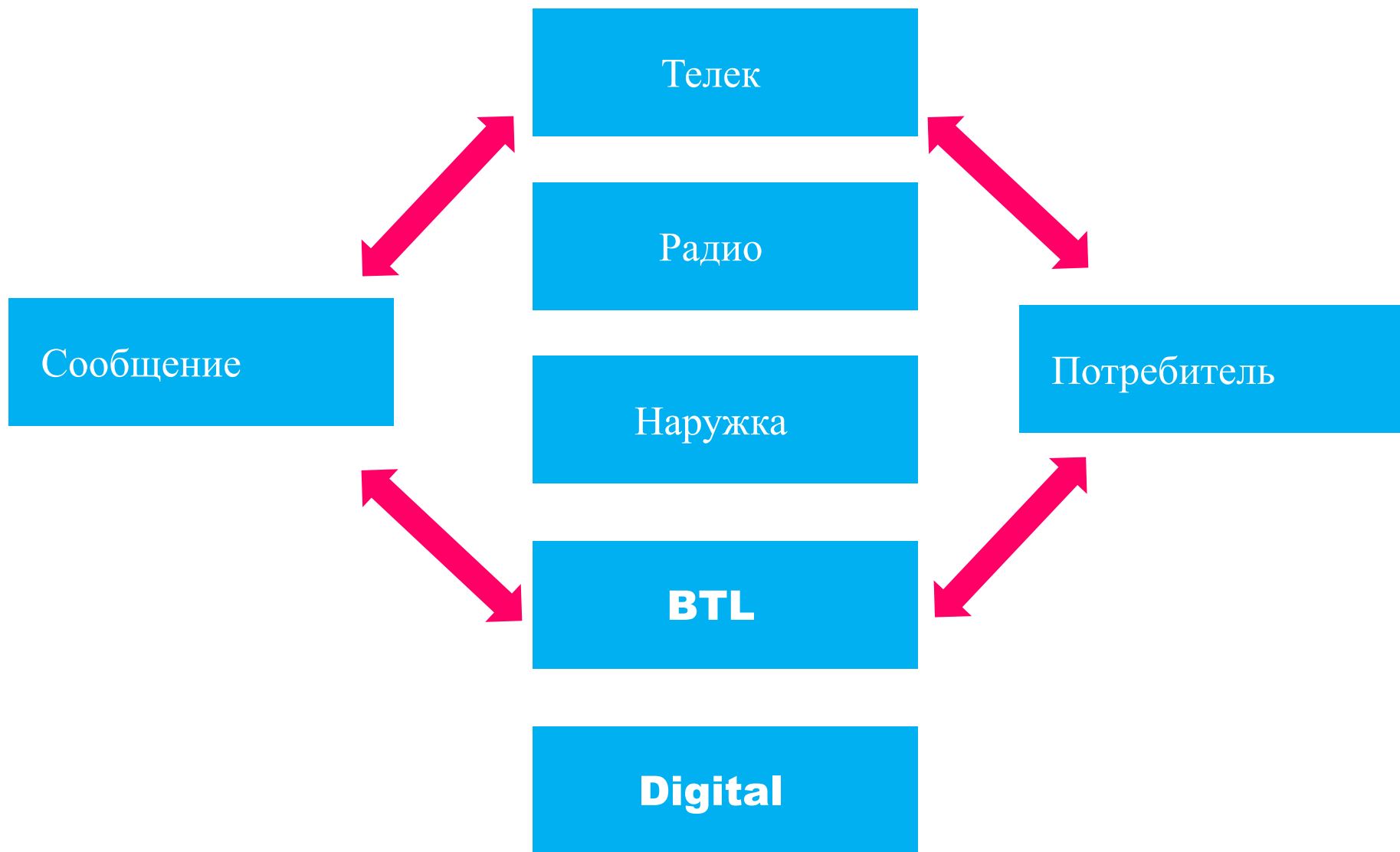
PR –
шумиха

! Одно сообщение

3 Интегрированная РК



3 Коммуникации 360°



КЕЙСЫ

3 Кейс: АХЕ



Молодые, прогрессивные мужчины,
желающие привлечь женщин

3 Кейс: АХЕ



Продукт:
AXE RISE UP

Сообщение:

Будь внимателен к деталям и не упусти ничего важного - внимания девчонок, возможности поддержать с ними беседу и завязать отношения — с новым продуктом AXE Rise Up

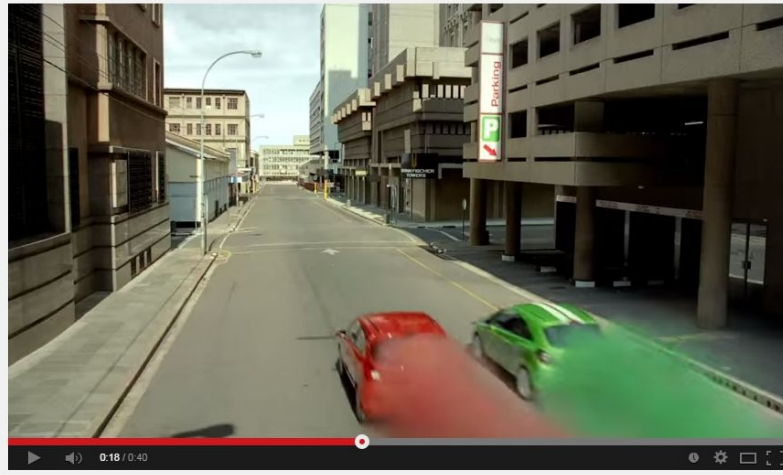
Одно сообщение – адаптируем!

НО Я И УМНЫЙ, И
КРАСИВЫЙ

3 Разные ЦА – разные РК

(каналы, сообщения)

<http://www.youtube.com/watch?v=lrgRrnQ1FRQ>



<http://www.youtube.com/watch?v=XV-aK51bt3Y>

ЗА ЖИЗНЬ

За жизнь

- Не думайте, что вы ЦА всех продуктов
- Не нравится вам, не значит что не понравится ЦА
- Думайте

За жизнь

Самое главное...





+7 (963) 109-03-08



lena-gerasimova



lena_gerasimova



lena.gerasimova



logy@yandex.ru