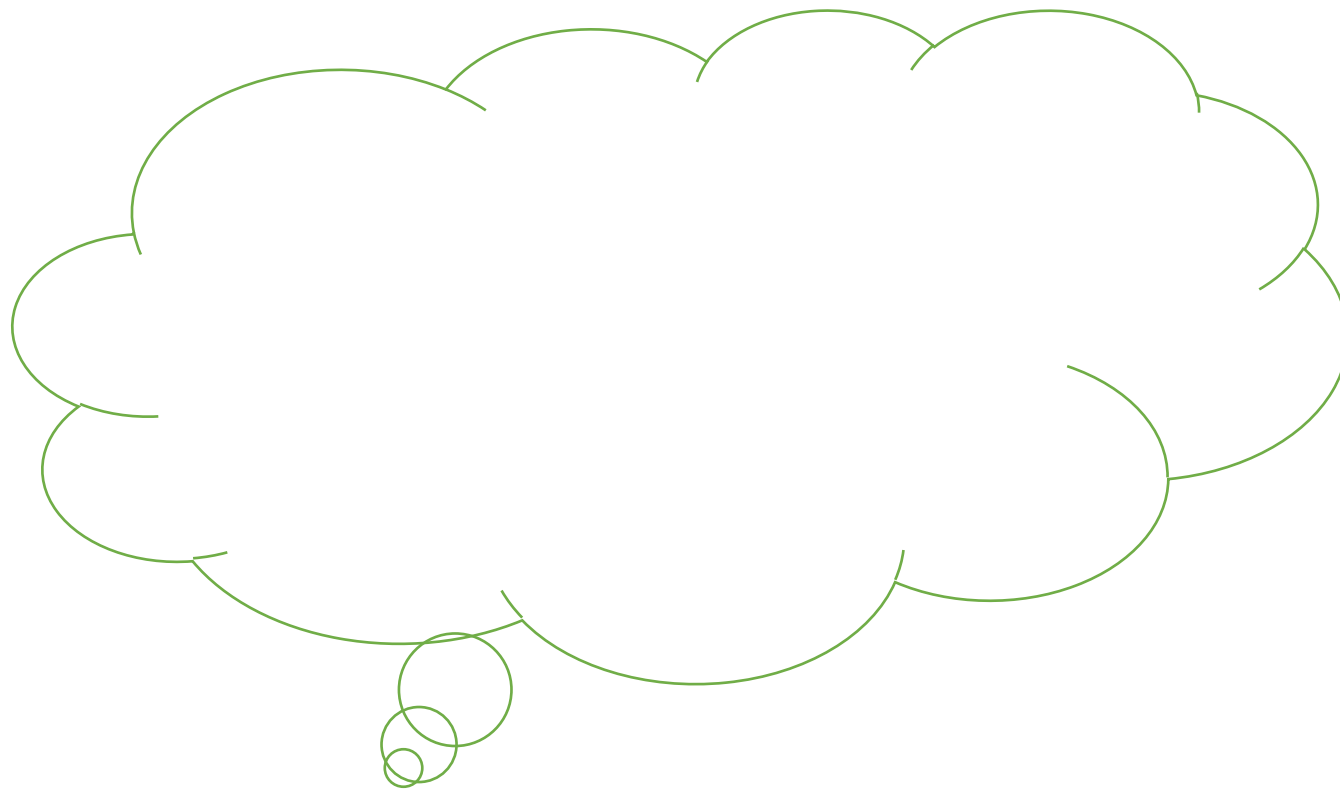


Первый слайд из
презентации

**Здесь я собрал портфолио моих
ПОМОЩНИКОВ**



Проект: Королевский Фестиваль Красок 2015

- Цель: Организация фестиваля
- Создание концепции мероприятия
- Создание плана площадки
- Продажа спонсорских пакетов
- Заполнение зон фестиваля
- Создание пресс-релиза
- Курирование волонтеров
- Курирование фестиваля
- Комплекс SMM
- Наполнение контентом
- Формирование Медиаплана
- Работа со СМИ на фестивале
- Создание пост-релиза



Управляющая компания «Туррис»

- Цель: Презентация Талисмана компании

Что сделано:

- Организация театрализованного праздника «День рождения Туррисенка»
- Разработка образа талисмана
- Разработка оригинального сценария мероприятия
- Составление сметы
- Создание пресс-релиза
- Организация репетиционного процесса
- Освещение в СМИ
- Комплекс SMM
- Администрирование мероприятия.
- Пост-релиз мероприятия.



Чешская пивоварня «Старгород»

- Цель: повышение узнаваемости и привлечение гостей.

- Организация промо флешмобов на улицах города.
- Организация еженедельных шоу программ
- Разработка информационных поводов.
- Мониторинг и анализ рынка общественного питания в Санкт-Петербурге
- Производство презентационных промо-роликов
- Подготовка видео контента для трансляции внутри ресторана.
- Комплекс SMM
- Взаимодействие со СМИ
- Наружная реклама
- Промо на улицах города
- Разработка акций и активностей для гостей



Фестиваль Meat Fest 2015

- Цель: Организация концертной части фестиваля
- Поиск тех. Оборудования и сцены
- Поиск и курирование тех. Персонала
- Продажа спонсорских пакетов
- Составление сметы
- Написание оригинального сценария
- Букинг артистов
- Составление Тайминга фестиваля
- Курирование сцены во время мероприятия



Культурный бар VinyllaSky

- Цель: Повышение узнаваемости
- Что сделано:
- - Разработка рекламной печатной продукции
- Разработка макетов афиш
- Разработка бренд-бука
- Организация Event мероприятий для ЦА
- Комплексное СММ
- Заполнение концертной сетки
- Администрирование мероприятий



Beach Games 2015

- Цель: организация недельного спортивного фестиваля на свежем воздухе.
- Что сделано:
- Продажа спонсорских пакетов
- Медиапланирование
- Сотрудничество с комитетом спорта Санкт-Петерб
- Курирование площадки
- Курирование волонтеров
- Курирование подрядчиков
- Подготовка печатной продукции
- SMM
- Разработка контента



Санкт-Петербургский детский музыкальный театр «Кантабиле»

- Цель: Создание серии презентационных промо видео роликов.

Что сделано:

- Просмотр репертуара театра
- Мониторинг и анализ рынка
- Мониторинг театров участников фести
- Организация съемочного процесса.
- Создание сметы проекта
- Постпродакшн отснятого материала.



Наши контакты

- Менеджер:
Анна Владимировна 8 (921) 05-17-647
- vk.com/heshtegroup