

Pest – анализ макросреды

- Т.к. число возможных факторов косвенного воздействия достаточно велико, то для упрощения анализа часто ограничиваются рассмотрением четырех основных групп факторов, исследование которых получило название **PEST-анализ**:
 - политико-правовые (**P**olitical)
 - € экономические (**E**conomic)
 - ¥ социокультурные (**S**ocial)
 - ☀ технологические (**T**echnological)
- **PEST-анализ** иногда обозначают как **STEP**) — это маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления:
 - политических (**P**olitical),
 - экономических (**E**conomic),
 - социальных (**S**ocial)
 - технологических (**T**echnological)аспектов внешней среды, которые могут повлиять на стратегию компании

пример

PEST – анализ факторов макросреды

P	Политико-правовые факторы:	E	Экономические факторы:
1. 2. 3. 4. 5.	Правительственная стабильность Изменения законодательства Государственное влияние на отрасли Налоговая политика Государственное регулирование конкуренции в отрасли и т.п.	1. 2. 3. 4. 5.	Общая характеристика экономической ситуации (подъём, стабилизация, спад) Курс валют Уровень инфляции Уровень безработицы Цены на энергоресурсы и т.п.
S	Социокультурные факторы:	T	Технологические факторы:
1. 2. 3. 4.	Демографические изменения Изменение структуры доходов Отношение к труду и отдыху Социальная мобильность	1. 2. 3. 4.	Государственная техническая политика Значение тенденции в области НИОКР Новые продукты (скорость обновления и освоения новых технологий) Новые патенты и т.п.

Таблица профиля среды, форма для проведения STEP-анализа

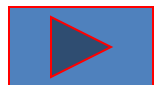
Фактор среды	Важность для отрасли А	Влияние на организацию В	Направленность влияния С	Степень важности $D = A \cdot B \cdot C$
1				
2				
3				
...				

Методика

В таблицу профиля среды выписываются отдельные факторы среды. Каждому из факторов экспертным путем дается оценка:

- важности для отрасли по шкале: 3 – большая, 2 – умеренная, 1 – слабая;
- влияния на организацию по шкале: 3 – сильное, 2 – умеренное, 1 – слабое, 0 – отсутствие влияния
- направленности влияния по шкале: +1 – позитивная, -1 – негативная

Затем все три экспертные оценки перемножаются и получается интегральная оценка, показывающая степень важности фактора для организации



Матрица возможностей и угроз внешней среды компании

Матрица возможностей / угроз		Влияние на компанию		
		Малое	Умеренное	Сильное
Вероятность наступления и использован ия возможности / реализации угрозы	Малая	С	С	В
	Умеренная	С	В	А
	Высокая	В	А	А

А - сильно значимые возможности / угрозы

В - умеренные возможности / угрозы

С - мало значимые возможности / угрозы

Матрица возможностей Др. вариант табл.

Вероятность использования возможности	Влияние на организацию		
	сильное	умеренное	малое
Высокая	ПОЛЕ ВС	ПОЛЕ ВУ	ПОЛЕ ВМ
Средняя	ПОЛЕ СС	ПОЛЕ СУ	ПОЛЕ СМ
Низкая	ПОЛЕ НС	ПОЛЕ НУ	ПОЛЕ НМ

Матрица угроз

Др. вариант табл.

Вероятность реализации угрозы	Возможные последствия для организации			
	разрушение	критическое состояние	тяжелое состояние	«легкие ушибы»
Высокая	ПОЛЕ ВР	ПОЛЕ ВК	ПОЛЕ ВТ	ПОЛЕ ВЛ
Средняя	ПОЛЕ СР	ПОЛЕ СК	ПОЛЕ СТ	ПОЛЕ СЛ
Низкая	ПОЛЕ НР	ПОЛЕ НК	ПОЛЕ НТ	ПОЛЕ НЛ