



# «Петля качества» продукции

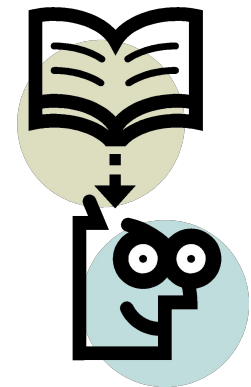
Гуменюк Анастасия Вадимовна

# [ Содержание ]

- Понятие качества
- Понятие «Петля качества»
- Составляющие, образующие петлю качества
- Петля качества
- Этапы создания качественного товара
- Правило десятикратных затрат
- Компоненты качества товара
- Вывод
- «Цепная реакция» Деминга
- Значение качественного товара

# В соответствии со стандартом ISO 9000:1994 :

- Качество – это совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности



# [ Определение качества ]

- Качество определяется рядом его составляющих, образующих так называемую петлю качества.

# Определение петли качества

- Петля качества – замкнутая последовательность мер, определяющих качество товаров или процессов на этапах их производства и эксплуатации.




# Составляющие, образующие петлю качества:

- Маркетинг
- Проектирование НИОКР
- Планирование
- Закупки
- Производство или обслуживание
- Проверка
- Упаковка

# Составляющие, образующие петлю качества

- Хранение
- Продажа и распределение
- Монтаж
- Обслуживание, техническая поддержка
- Послепродажная деятельность
- Утилизация

A large black left bracket and a yellow right bracket are positioned at the top of the slide, with a thin yellow horizontal line extending between them across the width of the page.

Качество создается и поддерживается на всех этапах петли качества, начиная с исследования потребностей и рыночных возможностей, то есть с маркетинга, и заканчивается утилизацией продукта, отслужившего свой срок.



# Петля качества

# Этапы создания качественного товара

Качество начинается с исследования потребностей. Это самый важный этап жизненного цикла любого товара , так как именно на нем решается общий замысел товара, формируется образ, определяются самые общие характеристики. Ошибки на данном этапе наиболее критичны, так как, если неверно определены потребности, в конце производственной цепочки можно получить товар, который просто не будут покупать.

# Правило десятикратных затрат

Затраты на производство некачественной продукции, на обнаружение брака возрастают десятикратно при переходе со стадии маркетинга, проектирования на стадию производства, а также от стадии производства к стадии эксплуатации.

## Компоненты качества товара:

- Хороший проект (перевести из чертежей и замыслов в физическую форму), в котором будут учтены все особенности изделия.
- Производство и сопровождаемый его поэтапный контроль.
- Изготовление товара и упаковка его в красочную и безопасную упаковку.
- Сохранность и доставка потребителю.
- Вежливый и внимательный сервис при продаже.
- Профессиональный монтаж, пусконаладочные работы.
- Утилизация товара после окончания срока службы

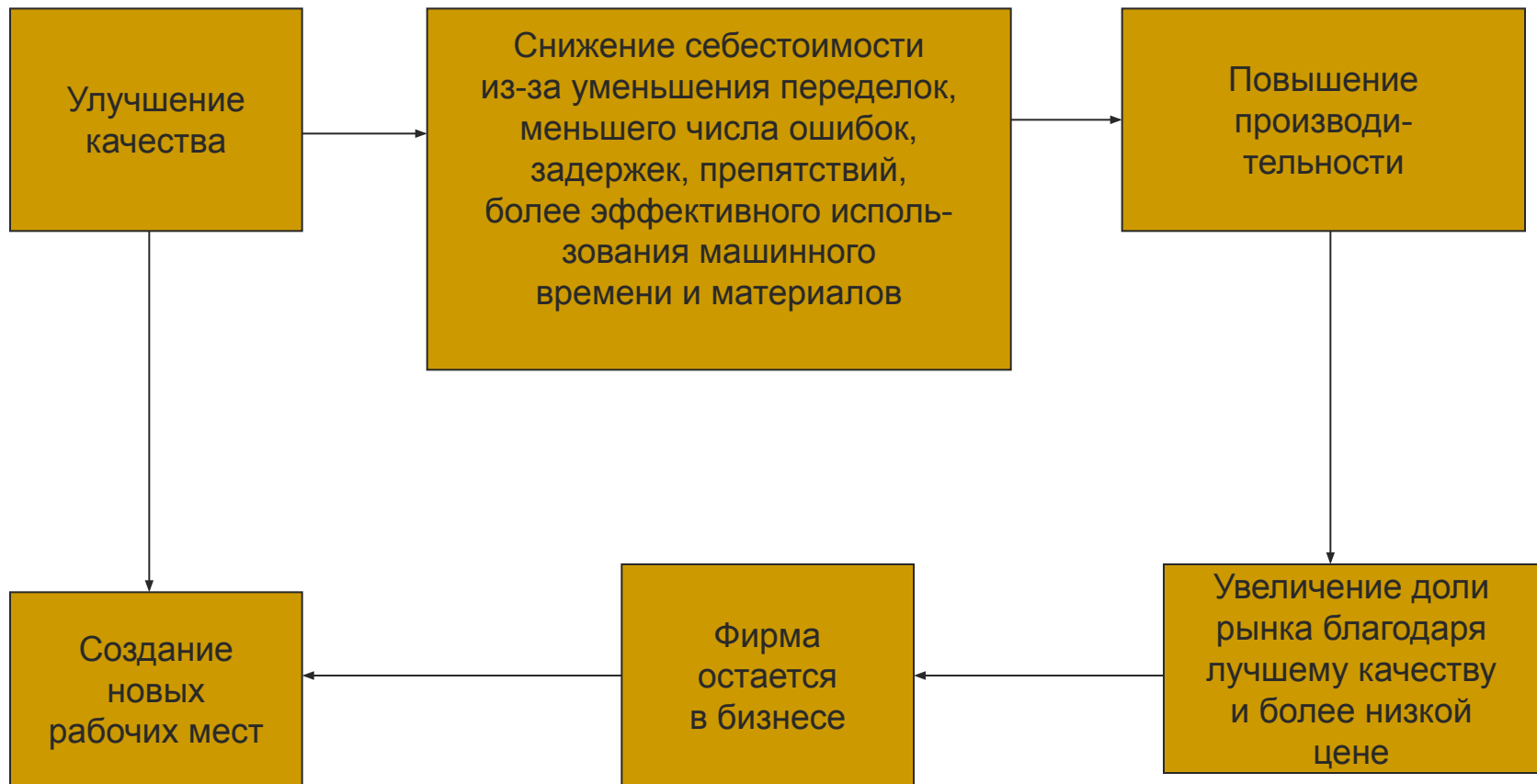
# [ Вывод: ]

Качество закладывается в товар с самого начала и контролируется на всех стадиях. Качественный товар получается, только если на всех стадиях соблюдаются необходимые требования.

# «Цепная реакция» Деминга

«Цепная реакция» Деминга – это иллюстрация идеи о том, что требование улучшения качества – не прихоть потребителя. Усилия по повышению качества не проходят даром. Выгоду получают все – и потребитель, получивший средство удовлетворения своих потребностей, и фирма – производитель, увеличившая прибыль, которую можно направить на развитие, и государство, собравшее больше налогов.

# «Цепная реакция» Деминга



# Значение качественного товара

Улучшение качества товара – основа процветания не только фирмы, но и государства в целом!

