

---

# Пимафуцин

Предложение по  
редизайну сайта  
бренда

**adwatch**isobar

**Плюсы**

**Минусы**

**Текущий  
сайт**

## Наше предложение

Мы предлагаем делать 3 страницы.

### **Главная страница**

Содержит основную информацию о продукте и его преимуществах.

А так же разводит аудитория по возрастам.

### **Страница 16-25**

Для молодых больше иллюстраций в подаче контента.

Стилистическое решение более молодежное.

С анимацией, паралаксом.

Меняем последовательность блоков.

Сначала о причинах возникновения и о симптомах, чтобы девушки смогли сопоставить их со своими.

### **Страница 25-45**

Более детальная информация, больше около научной информации, более серьезный подход.

Минимум анимации.

Меняем последовательность блоков.

Сначала говорим о продукте, так как зрелая аудитория уже понимает, в целом, причины возникновения болезни и ее симптомы.

---

## Структура главная

1 блок

О продукте в целом.

Кнопки выбора возраста аудитории (переводит на соответствующую страницу)

2 блок

Преимущества продукта

И 3 из них – это разные формы продукта (в общем списке)

3 блок

Продуктовый. Формы выпуска, особенности действия форм и комплексная терапия.

---

## Структура 16-25

1 блок

Причина возникновения и симптомы

Кнопка Схема лечения. При нажатии переводит юзера на 4 экран.

2 блок

О продукте в целом

3 блок

Преимущества продукта

И 3 из них – это разные формы продукта (в общем списке)

Акценты в них идут исходя из потребностей данной ЦА

4 блок

Схема лечения (инфографика)

5 блок

Продуктовый. Формы выпуска, особенности действия форм  
и комплексная терапия.

6 блок

Серия статей по теме

---

## Структура 25-45

1 блок

О продукте в целом

Кнопка Схема лечения. При нажатии переводит юзера на 4 экран.

2 блок

Причина возникновения и симптомы

3 блок

Преимущества продукта

И 3 из них – это разные формы продукта (в общем списке)

4 блок

Схема лечения (инфографика)

5 блок

Продуктовый. Формы выпуска, особенности действия форм  
и комплексная терапия.

6 блок

Серия статей по теме

---

## Референсы

<http://wolfnet.com/>

<http://www.le-gin-drouin.com/>

<http://www.mediachannel.cz/>

<http://incorez.com/>

## Косметический редизайн

### Плюсы

Мы видим молодую женщину, которая сидит на подоконнике, укутавшись в теплый плед. В ее руках дымящаяся чашка с чаем.

Текст – Не переносите холод?

Текст меняется – Ваши руки тоже.

### Минусы

Мы видим изображение и логотип продукта.

Текст – Чтобы ваши руки были красивые, а кожа хорошо переносила холода, используйте Локобейз Рипеа.

Текст меняется – Локобейз Рипеа восстанавливает естественный липидный слой кожи.

С края баннера наклейка с текстом – Действует 24 часа!

Внизу баннера кнопка с call 2 action – Узнать больше

Снизу, мелким шрифтом предупреждение - Косметическое средство, не является лекарством.



—  
**Спасибо!**