



ПИТЕР ФЕРДИНАНД  
ДРУКЕР

---

*Задачи Менеджмента в XXI веке*

# В ЦЕНТРЕ ЕГО ВНИМАНИЯ

- ❖ предпринимательская деятельность
- ❖ инновации
- ❖ роль менеджеров в организации
- ❖ организационные цели и логика формирования  
организационных структур
- ❖ один из создателей теории управления по целям
- ❖ разработчик метода кейс-стади

# КНИГА "ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА В XXI ВЕКЕ"

## *Структура книги :*

- ❖ «Новая парадигма менеджмента»
- ❖ «Новые реалии и стратегия бизнеса»
- ❖ «Лидер перемен»
- ❖ «Задачи в сфере информации»
- ❖ «Производительность работников умственного труда»
- ❖ «Роль менеджмента в карьере и жизни»

# "ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА В XXI ВЕКЕ"

## *Развенчивание стереотипов:*

- ❖ существует некий единственно правильный тип организационной структуры
- ❖ менеджмент - это менеджмент бизнеса
- ❖ существует только один правильный тип управления работниками

# ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА В XXI ВЕКЕ"

## *Базовые принципы:*

- ❖ «Организация должна быть прозрачной. Служащие должны знать и понимать структуру учреждения, в котором работают».
- ❖ «В организации обязательно должно быть лицо, принимающее конечное решение в сфере своей компетенции. И должен быть кто-то, кто берёт на себя руководство в кризисной ситуации».
- ❖ «Объём власти должен быть соразмерен объёму ответственности».
- ❖ «Каждый работник должен иметь только одного «хозяина».

# ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА В XXI ВЕКЕ"

*«Реалии» нового века:*

- ❖ Резкое снижение рождаемости в развитых странах.
- ❖ Изменения в распределении располагаемого дохода.
- ❖ Изменение определения эффективности.
- ❖ Глобализация конкуренции.
- ❖ Растущее несоответствие между экономической глобализацией и политической разобщенностью.

# ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА В XXI ВЕКЕ"

## *Демографический фактор.*

- ❖ Численность населения в развитых и богатых странах снижается, зато растет в странах «третьего мира»
- ❖ Из-за кризиса рождаемости увеличится средний возраст работающих.
- ❖ трудовые отношения, скорее всего, приобретут новые формы и станут более гибкими.

# ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА В XXI ВЕКЕ"

## *Иной взгляд на менеджмент:*

- ❖ Хороший менеджмент завтра - это, прежде всего, менеджмент собственной личности.
- ❖ Каждый должен научиться мыслить и действовать как руководитель высшего уровня.
- ❖ Руководитель организации, принимающий на работу специалиста, не в состоянии, как правило, выполнить работу своего подчиненного.



# ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА В XXI ВЕКЕ"

*Информационное общество Друкера:*

- ❖ Главными отраслями - здравоохранение и образование.
- ❖ «В периоды коренных структурных преобразований, выживают только лидеры перемен - те, кто чутко улавливают тенденции изменений и мгновенно приспосабливаются к ним, используя себе во благо открывающиеся возможности».

# ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА В XXI ВЕКЕ"

## *Черты лидеров перемен:*

- ❖ ГОТОВНОСТЬ К ПОСТОЯННЫМ ИЗМЕНЕНИЯМ И СПОСОБНОСТЬ  
самостоятельно генерировать их, отказываясь от старых и  
привычных форм и методов работы;
- ❖ ПОНИМАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ПЕРЕОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ РАБОТЫ
- ❖ ГОТОВНОСТЬ ВКЛЮЧИТЬСЯ В ПРОЦЕСС ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КАЧЕСТВЕ  
руководителя

# ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА В XXI ВЕКЕ"

## *Друкер и третий сектор экономики.*

- ❖ Социальная и политическая инфраструктура грядущего информационного общества пока еще не выстроена.
- ❖ Передача части социальных функций государства третьему сектору.
- ❖ Изменение состава населения в развитых странах по возрастному признаку представляется ему важнейшим социальным трендом современности.
- ❖ Государство потребует инновационной деятельности некоммерческих организаций.

# ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА В XXI ВЕКЕ"

## *Полезьа книги для российского менеджера:*

«провести маркетинговые исследования абсолютно нового начинания  
нельзя» и «ничто абсолютно новое не получается хорошо с самого  
начала. Когда покупателей просят дать рекомендации, касающиеся  
нового продукта, ступить на неосвоенную территорию, о которой они  
не знают ничего или почти ничего, их мыслительные способности  
блокируются»

# ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА В XXI ВЕКЕ"

*Основные мысли, которые Друкер хочет донести до менеджеров XXI века:*

1. «Что представляет собой ваш бизнес? Какую задачу вы пытаетесь выполнить? Что отличает именно вашу компанию?»
2. «Как вы определяете результаты?»
3. «Кто ваши основные конкуренты? И каковы их цели?»



ЗАКЛЮЧЕНИЕ...

---

Чтобы нам это все обсудить...

