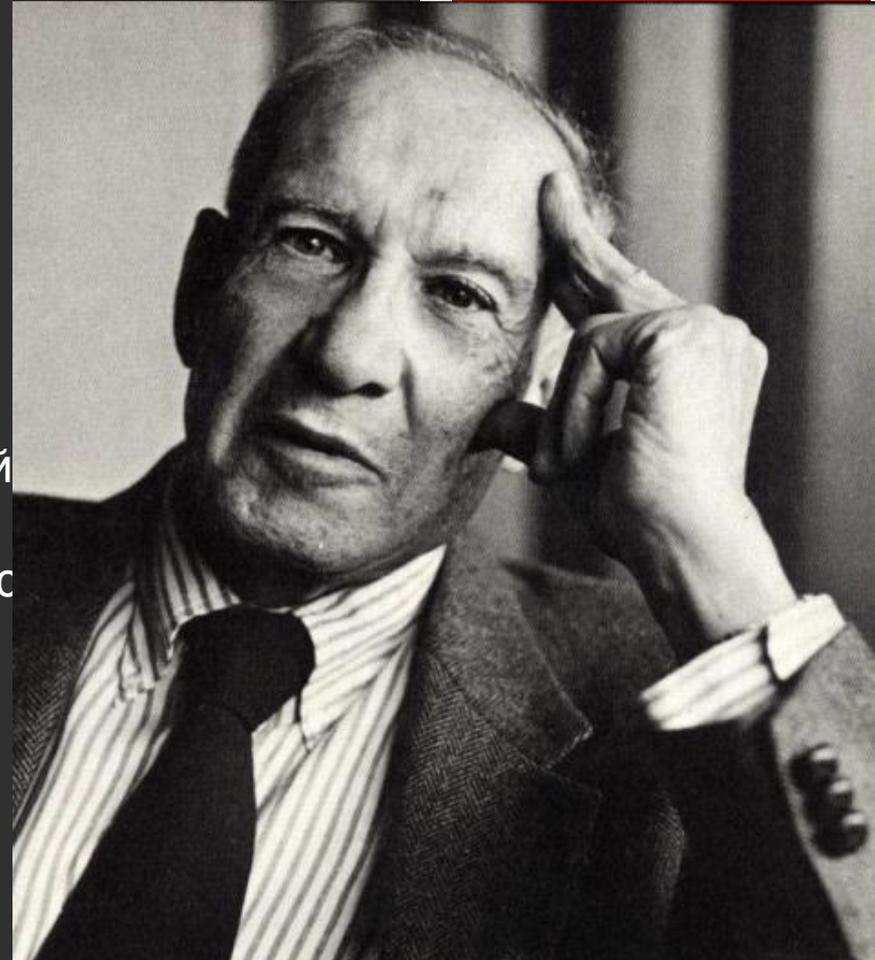


ПИТЕР ФЕРДИНАНД ДРУКЕР

19.11.1909 - 11.11.2005

«6 ноября 1954 года или около того Питер Друкер изобрёл менеджмент. Более удачного момента для этого нельзя было придумать: бум менеджмента в 1950-х и 1960-х годах стремительно набирал скорость, но в то же время не было ни одной книги, чтобы возвестить об этом, ни одной книги, чтобы объяснить менеджерам теорию менеджмента, ни одной книги, чтобы поставить менеджмент в один ряд с главными социальными инновациями двадцатого века».

Редактор журнала «The Atlantic Monthly»



БИОГРАФИЯ

- Родился в 1909 г. В Вене;
- Семья эмигрировала в США в 1937 г. До этого времени работал журналистом и специалистом по экономике;
- В 1942 г. он поступил на работу в Беннингтонский колледж в штате Вермонт;
- Преподавал менеджмент в Университете Нью-Йорка с 1950 по 1971 год.
- С 1971 по 2005 год был профессором Социальной науки и менеджмента в Университете Клермонта.

ОСНОВНЫЕ ТРУДЫ

- *The End of Economic Man* (“Конец экономического человека”) 1936 г.
- *The Future of Industrial Man* (“Будущее индустриального человека”) 1942 г.
- *The Concept of Corporation* (“Концепция корпорации”) 1946 г.
- *The Practice of Management* («Практика менеджмента») 1954 г.
- *Management: Tasks, Responsibilities, Practices* (“Менеджмент: задачи, обязанности, методы осуществления”) 1974 г.
- *Towards the Next Economics* (“На пути к будущей экономике”) 1981 г.
- *Innovation and Entrepreneurship* (“Инновации и предпринимательство”) 1985 г.
- *The Frontiers of Management* (“Границы менеджмента”) 1987 г.

ФУНКЦИИ И ЗАДАЧИ МЕНЕДЖЕРА

«Существует только одно обоснованное определение цели предпринимательства - создание Клиента».

Функции:

- управление бизнесом;
- управление менеджерами;
- управление работниками

Задачи:

- решение задач совместного использования ресурсов и выпуска продукции
- функции общего руководства и контроля.
- Создание рынков

КОМПЕТЕНТНОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ

«Конечная цель предприятия - создание общественных благ».

1. Руководитель несет ответственность за:

- обеспечение экономической эффективности
- продуктивность деятельности, так чтобы эффективности достигалась наиболее простым способом
- управление социальными воздействиями, которые предприятие в качестве организации оказывает на внешнюю

2. Руководитель обязан понимать социальное значение своей деятельности

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Характеристики:

- как инструмент достижения цели;
- как самостоятельная научная дисциплины;
- как совокупность работающих индивидуально и совместно людей;
- как общественный орган для решения жизненно важных задач;
- как целостная, синтезированная функции в сложном и изменяющемся мире.

Функции:

- ❖ Внедрение инноваций
- ❖ Осуществление маркетинговой деятельности

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ

эффективные руководители знают, на что расходуется их рабочее время;

они ориентированы не на процесс труда, а на его результаты;

они строят свою работу, опираясь на сильные, а не на слабые стороны;

они принимают действенные решения, делая верные шаги в правильной последовательности

они направляют усилия на те области, где отличная работа обеспечит получение выдающихся результатов;

«ИДЕИ НА ВСЕ ВРЕМЕНА»

О лидерстве. Эффективный лидер знает, что его авторитет — это доверие организации.

О таланте. «Информационные работники» всегда найдут себе место работы.

О работе. Концентрируйте внимание на возможностях, а не на проблемах.

О принятии решений. Любое решение рискованно: это использование ресурсов при неизвестном заранее результате.

Об организациях. Руководители организации обязаны строить работу так, чтобы сотрудники постоянно решали все новые задачи, стремясь наиболее полно отвечать всем вновь возникающим нуждам клиентов.