


ПИВНОЙ АЛКОГОЛИЗМ



A close-up photograph of three hands holding beer glasses filled with golden beer and topped with white foam. The glasses are held up in a toast. The background is a warm, golden-brown color.

***Пиво* — умеренный по содержанию винного спирта алкогольный напиток получаемый спиртовым брожением солодового сусла с помощью пивных дрожжей, обычно с добавлением хмеля.**

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПО РЕГИОНАМ

Крупнейшими рынками пива являются Россия, Китай, США и Германия. Страной с наибольшим потреблением пива на душу населения является Чехия.

(161,2 л на душу населения в 2008 г.)



История пивного алкоголизма

- В XIX веке англичане, борясь с алкоголизмом, решили вытеснить крепкие алкогольные изделия пивом.



Но вскоре пришлось отменить "пивной закон", поскольку его введение лишь усугубляло пьянство.



Пивной алкоголизм сегодня

- В настоящее время эта проблема не утратила своего значения. Пиво и молодежь - понятия сегодня почти неразделимые. Бутылка пива в любое время года и суток уже стала обязательным атрибутом городских тинэйджеров.



Массовое потребление пива начинается в среднем в 12 лет. По данным статистики пиво пьют 66,2%, или 21,3 миллионов подростков и молодежи.

Разовая средняя "доза" - 1050 миллилитров.

Общегодовой объем потребления - 776,5 миллионов литров.

Средний объем разового потребления пива - 2 бутылки, юношами - 2,4 бутылки, девушками - 1,7 бутылки. Даже в возрасте 11-12 лет дети за один "присест" выпивают по 3 бутылки пива на двоих.



Самый большой рост распространения зависимости от пагубной привычки наблюдается сейчас среди подростков. Показатель «пагубного употребления алкоголя» здесь в три раза выше общего уровня. Специалисты Санэпиднадзора считают, что виновато в этом именно пиво. По их данным, пивная зависимость занимает примерно до 75% в общем количестве подростков.



Пивной алкоголизм является проблемой, о которой все чаще говорят врачи наркологи. Все больше молодежи попадают под пагубную зависимость от пива.

Причины пивного алкоголизма среди молодежи



Во-первых, это конечно же реклама. На сегодняшний день, производители пива и других слабоалкогольных изделий получают громадные доходы от спаивания молодежи.

Реклама показывает алкогольные напитки как неременный атрибут любого отдыха и развлечений, призывая к веселому «пивному» образу жизни.

□ Такое же воздействие на подростковую психику оказывает и кино. Сцены распития пива и других алкогольных напитков в фильмах, телесериалах и даже мультфильмах стали уже привычны



Еще одна причина популярности слабоалкогольных напитков среди молодежи – широкая доступность таких изделий.

К сожалению, на данный момент пиво может свободно купить любой подросток, несмотря на то, что это запрещено законом.

Согласно статистике, родители приобщают детей к алкоголю в 60,5% случаев. Дети, наблюдая за взрослыми на праздниках, начинают думать, что употребление алкоголя является нормой и обязательной составляющей семейных «застолтий»

Другая причина пивного алкоголизма – семьи подростков. К сожалению, приобщение к алкоголю в семье является одной из основных проблем алкоголизма среди молодежи.

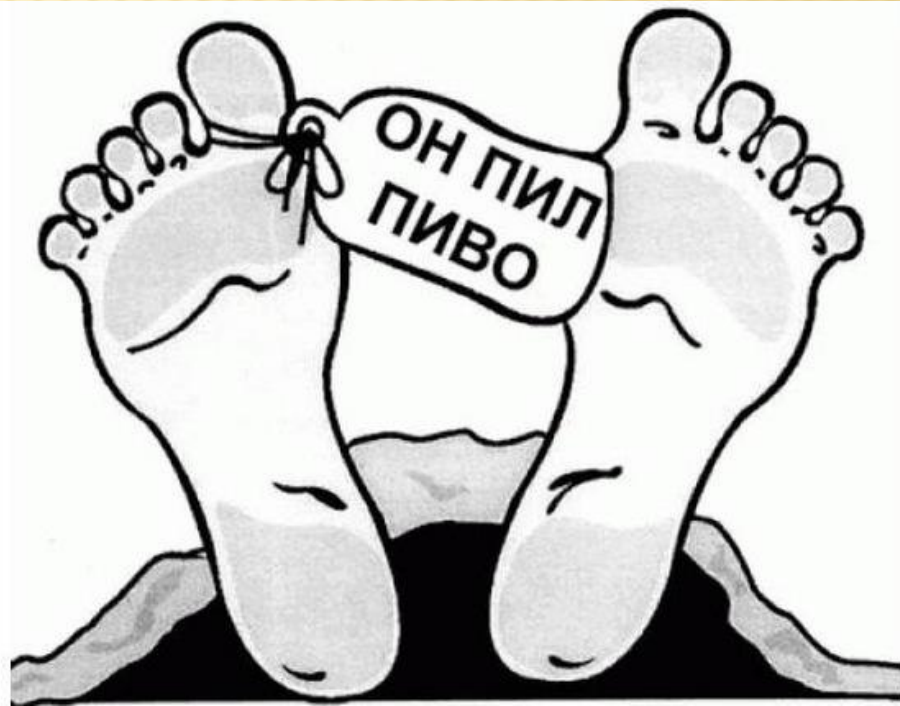


ЧЕМ ОПАСНО ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВОМ?

Пивной алкоголизм развивается более коварно, чем водочный, но протекает намного тяжелее. А выход из пивного запоя очень длительный. Последствия пивной зависимости более разрушительные: в организме повышается объем циркулирующей жидкости, следовательно, увеличивается нагрузка на сердце и почки, а это приводит к развитию серьезных болезней - причем в самом молодом возрасте.

В больших количествах пиво оказывается клеточным ядом, который может вызвать цирроз печени, гепатит, недостаточность кровообращения.

При пивной алкоголизации тяжелее, чем при водочной поражаются клетки головного мозга, поэтому быстрее нарушается интеллект,



РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ПОДРОСТКОВОГО АЛКОГОЛИЗМА

Снижение
доступности пива
Повышение цен на
слабоалкогольные
напитки



Ограничение
рекламы пивных
изделий

Организация
социальной
рекламы,
направленной на
борьбу с пивным
алкоголизмом

