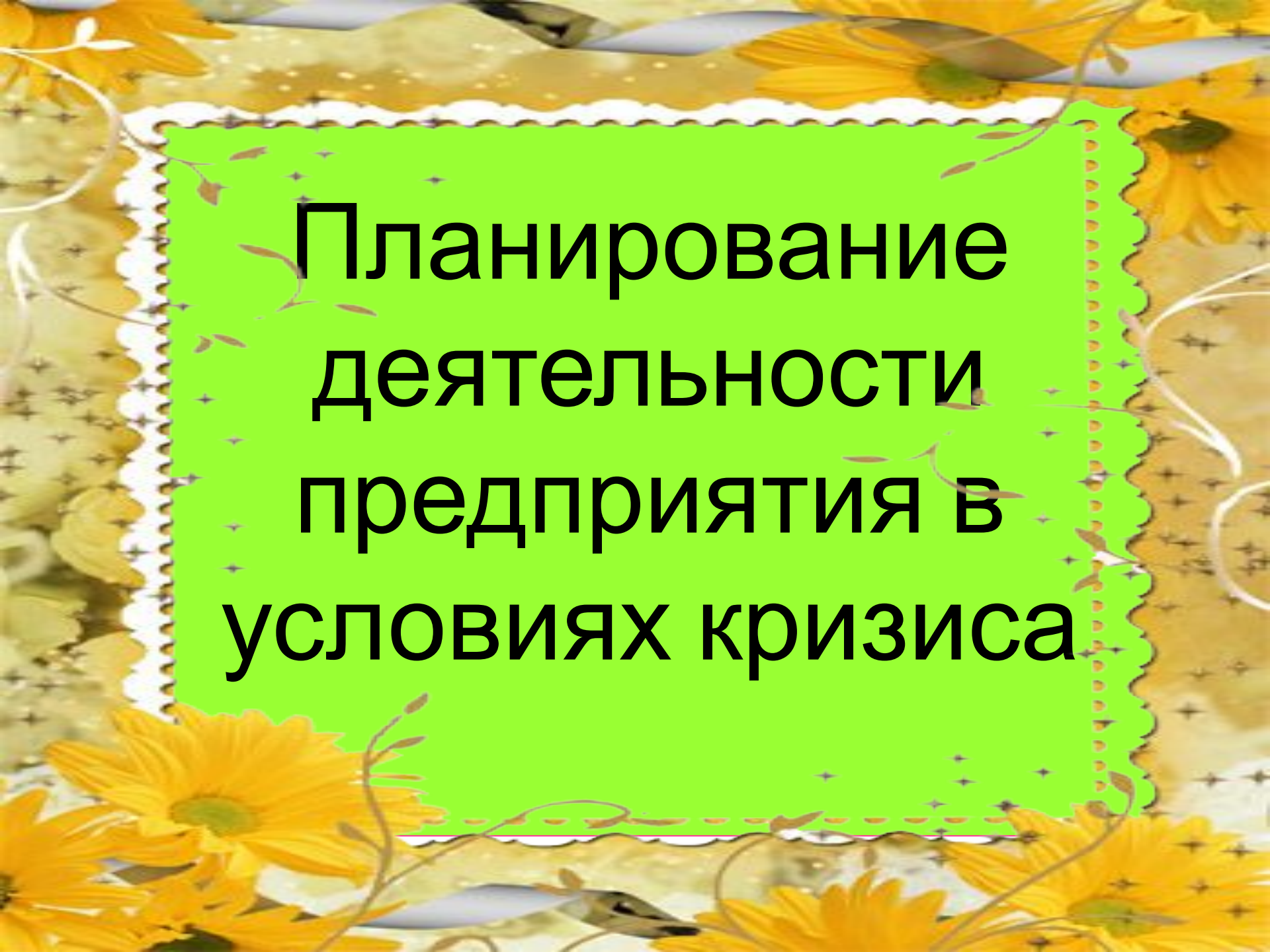
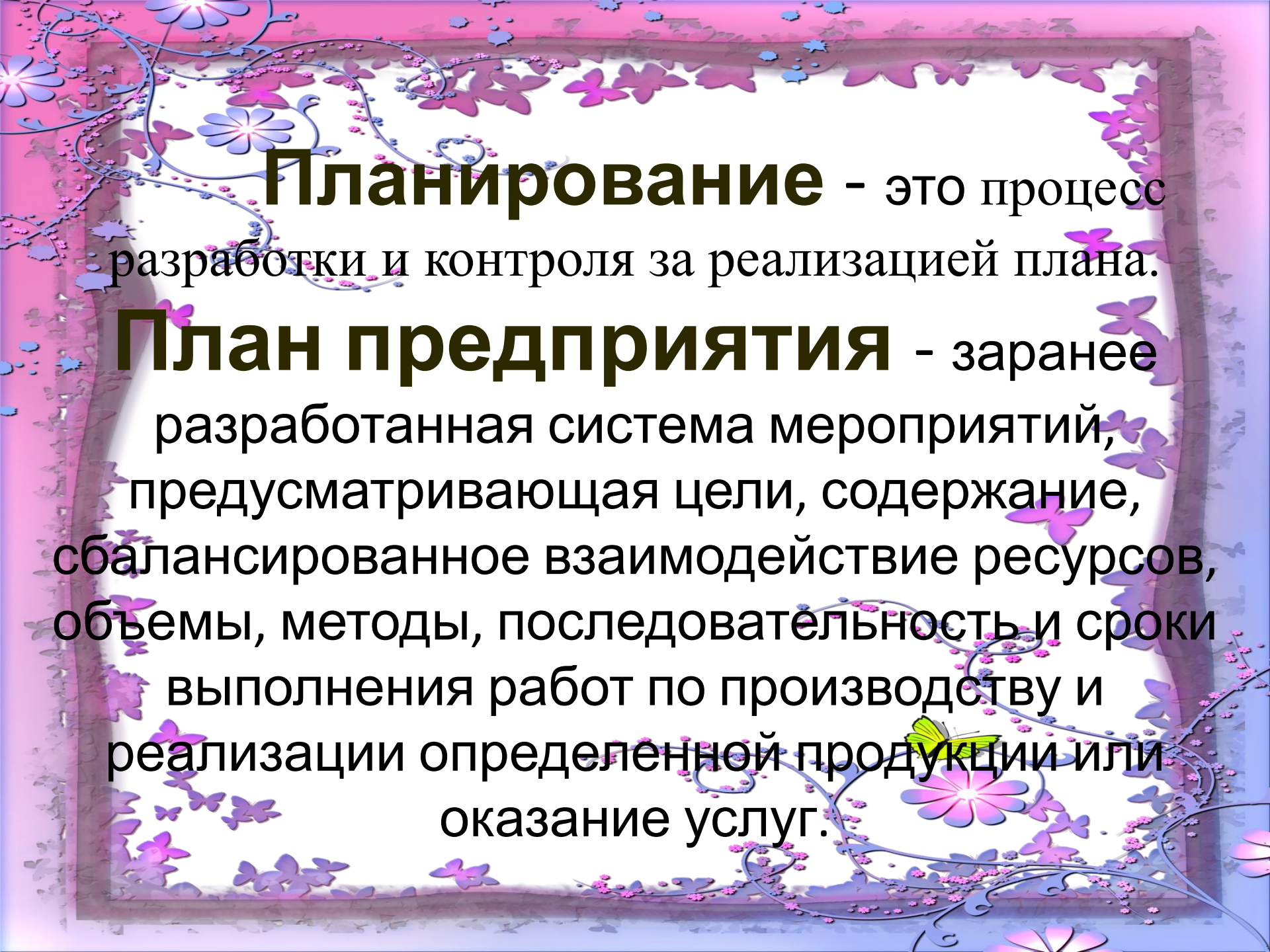


**Здравствуйте**

**!!!**



**Планирование  
деятельности  
предприятия в  
условиях кризиса**



**Планирование** - это процесс разработки и контроля за реализацией плана.

**План предприятия** - заранее разработанная система мероприятий, предусматривающая цели, содержание, сбалансированное взаимодействие ресурсов, объемы, методы, последовательность и сроки выполнения работ по производству и реализации определенной продукции или оказание услуг.

предприятие и не в силах подготовиться к изменениям, можно считать кризисной

**План антикризисного управления** – это план действий, направленный на повышение эффективности бизнеса и реализацию стратегии его развития в сложном конкурентном и финансовом положении. Нарушение платежеспособности в современных условиях является следствием несоответствия стратегии предприятия к изменениям во внешней среде.

**Особенностью антикризисной стратегии** является ее ограниченный по сроку и содержанию характер. Такая стратегия считается реализованной, как только предприятие вступило в сбалансированное функционирование и намеченное устойчивое состояние.

# Функции планирования на предприятии

В современной литературе исследователи выделили следующие важнейшие функции планирования на предприятии:

- Прогнозирование ;
- Оптимизация ;
- Координация и интеграция ;
- Безопасность управления ;
- Упорядочение ;
- Контроль ;
- Воспитание и обучение

# Основные принципы внутрифирменного планирования

Принципы	Содержание
непрерывность	Процесс планирования на предприятии должен осуществляться в последовательной динамичной форме;
необходимость	Обязательное применение планов в любой сфере деятельности;
Эластичность и гибкость	Способность быстрого реагирования на изменения происходящих во внешней и внутренней среде;
Экономичность	Предприятие является

Наличие предмета и объекта планирования  
позволяет сформулировать систему  
планирования на предприятии

## Системы планирования в организациях

№	Типы систем	Характеристика
1	Планирование, основанное на системе жестких обязательств;	целесообразно при высокой степени уверенности;
2	Планирование под личную ответственность;	приемлемо типу ситуаций, противоположной первой, т.е. при полной неопределенности;
3	Планирование, приспособленное к случайным обстоятельствам;	является промежуточным между первыми двумя;

# Существует несколько признаков классификации планирования на предприятии

*В зависимости от того, ориентированы основные идеи планирования в прошлое, настоящее или будущее:*

- а) реактивное;
- б) инактивное;
- в) преактивное;
- г) интерактивное;

*По глубине планирования:*

- а) агрегированное;
- б) детальное;

*По сроку, на который составляется план:*

- а) долгосрочное (перспективное);
- б) среднесрочное;
- в) краткосрочное (текущее);



**Подводя итоги по первой главе, следует отметить, что в управлении планирование занимает основное место. Чтобы не отстать от своих конкурентов, каждая организация должна тщательно планировать перспективу развития собственного производства и потребностей рынка. Любые просчеты при этом грозят убытками и даже полным разорением.**

**Следовательно, планирование - это метод хозяйственного предвидения и программирования, основанный на детальном расчете.**

# Анализ системы планирования на примере Потребительского Общества «Спутник»

ПРЕДПРИЯТИЕ ЗАНИМАЕТСЯ  
СЛЕДУЮЩИМИ ВИДАМИ РАБОТ:

- РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ;
- ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ;
- ПОСРЕДНИЧЕСКИЕ УСЛУГИ ПРИ  
КУПЛЕ-ПРОДАЖЕ;
- ПРОИЗВОДСТВО БЫТОВОЙ ХИМИИ.

# Система планирования ПЮ

«Спутник» базируется на стандартных подходах организации планирования. Управленческое звено значительное внимание уделяет:

- Тактическому;
- Стратегическому;
- Долгосрочному;
- Финансовому планированию.

Планирование осуществляется, небольшой группой специалистов при высшем руководстве фирмы и концентрирует свое внимание на разработке долгосрочных решений, принимаемых фирмой на основе экономического анализа рыночной ситуации, рассчитывают экономические и финансовые показатели деятельности.

# Технология внутрифирменного планирования ПО «Спутник»

## Этапы планирования ПО «Спутник»

<p>1. Определение и обоснование основной цели и вытекающих из нее задач предприятия;</p>	<p>2. Оформление постановленной задачи, установление конкретных показателей и заданий для исполнителей;</p>	<p>3. Детализация задания по видам и объемам работ, конкретным рабочим местам, срокам;</p>	<p>4. Детальные расчеты затрат и получаемых результатов на весь период исполнения планирования;</p>
--	---	--	---

Несмотря на то, что на предприятие разработана эффективная система планирования, все же проблемы имеются.



Рис.

1. Серьезной проблемой является отсутствие долгосрочного планирования;

2. Недостаточно внимание уделяется и стратегическому планированию и не совершенствуют навыков мышления.

3. Разработка реальных финансовых планов необходимо на длительный срок, на предприятии этого не происходит

4. В оперативном планировании отсутствует четкая система подготовки и передачи плановой информации из отдела в отдел, необходимость долгих процедур, недостаток и недостоверность информации.

5. Проблема в прозрачности планов связано с отсутствия четких внутренних стандартов формирования финансовых планов

# Мероприятия по совершенствованию системы планирования ПО «Спутник»

- **1.** Внедрение Долгосрочного планирования позволит устранить разрывы между прогнозными значениями показателей и теми, на которые претендует компания, разрабатываются новые стратегии;
- **2.** На основе анализа ассортимента продукции был разработан стратегический план производства, выяснено что у предприятия есть возможность расширить свое производство путем диверсификации;
- **3.** Внедрение системы планирование бюджета позволит предприятию:
  - - составлять реальные прогнозы финансово-хозяйственной деятельности;
  - - быстро подсчитать экономические последствия при возможных отклонениях от намеченного плана при помощи финансовых моделей и принять эффективное управленческое решение;
  - - скоординировать работу структурных подразделений и служб на достижение поставленной цели;

**Подводя итоги по третьей главе, следует отметить, что проведенные мероприятия по планированию (долгосрочному, стратегическому, маркетинговому, финансовому, оборотному капиталу, планирование потребностей в основном капитале и др.) оказали положительный эффект на деятельность предприятия. Объем продаж в 2011 году увеличивается на 14,7%, валовая прибыль по сравнению с 2010 г., увеличивается на 35,1%, рентабельность продаж составит 25,4%., стратегическое планирование на деятельность предприятия оказывает ежегодный рост производства продукции на 15 %; долгосрочное планирование позволило увеличению прибыли на 1,5%.**



# Заключение

- **Планирование на предприятиях**, как одна из важнейших функций системы управления, должно охватывать все направления деятельности трудовых коллективов с тем, чтобы ориентировать их на достижение поставленных целей. Следовательно, планирование на предприятиях – это планирование его деятельности (планирование производства и сбыта продукции, развития науки и техники, ресурсного обеспечения, финансовой и социальной деятельности).
- **Планирование** – процесс формирования целей, определения приоритетов, средств и методов их достижения.

**Спасибо за  
внимание!!!**

[photoshablon.ru](http://photoshablon.ru)

