



# ПЛАНИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА

# Понятие - планирования качества

- Под планированием качества продукции понимается установление обоснованных заданий по ее выпуску с требуемыми значениями показателей качества на заданный момент или в течение заданного интервала времени.

## Основание - планирование качества

- Планирование качества должно опираться на научно обоснованное прогнозирование потребностей внутреннего и внешнего рынка. Большую роль в правильном обосновании планов повышения качества приобретают использование данных о результатах эксплуатации продукции, обобщение и анализ информации о фактическом уровне ее качества.

# Обеспечения планирования качества

- Действенность планирования повышения качества должна обеспечиваться тем, что оно осуществляется на разных уровнях управления и этапах жизненного цикла изделий, включая проектирование, производство и эксплуатацию.
- Планы повышения качества должны обеспечиваться необходимыми материальными, финансовыми и трудовыми ресурсами, а планируемые показатели и мероприятия по повышению качества тщательно обосновываться расчетами экономической эффективности.

# Задачи планирования повышения качества

- обеспечение выпуска продукции с максимальным соответствием ее свойств существующим и перспективным потребностям рынка;
- достижение и превышение технического уровня и качества лучших отечественных и зарубежных образцов;
- установление экономически оптимальных заданий по повышению качества продукции с точки зрения их ресурсного обеспечения и запросов потребителей;

# Задачи планирования повышения качества

- улучшение отдельных потребительских свойств уже выпускаемой продукции;
- обеспечение строгого соблюдения требований технических регламентов, стандартов;
- своевременное внедрение вновь разработанных и пересмотр устаревших стандартов;
- увеличение экономической эффективности производства и использование сырья и комплектующих улучшенного качества.

# Охват планирования повышения качества

- Предметами планирования качества продукции являются в конечном итоге различные мероприятия и показатели, отражающие как отдельные свойства продукции, так и разнообразные характеристики системы и процессов управления качеством.

# Общие принципы планирования качества

- сочетание централизованного руководства с самостоятельностью подразделений;
- пропорциональность - сбалансированный учет ресурсов и возможностей предприятия;
- комплексность - взаимоувязка всех сторон деятельности предприятия;
- детализация - степень глубины планирования;
- точность - степень допусков и отклонений, параметров плана;



# Общие принципы планирования качества

- непрерывность - цельность временного пространства планирования;
- эластичность и гибкость - возможность использования резервов и учет альтернатив;
- научность - учет в планировании новейших достижений науки и техники, требований перспективных стандартов, потребностей рынка;
- экономичность - эффективность плановой деятельности с позиций соотношения: целевой результат/затраты.