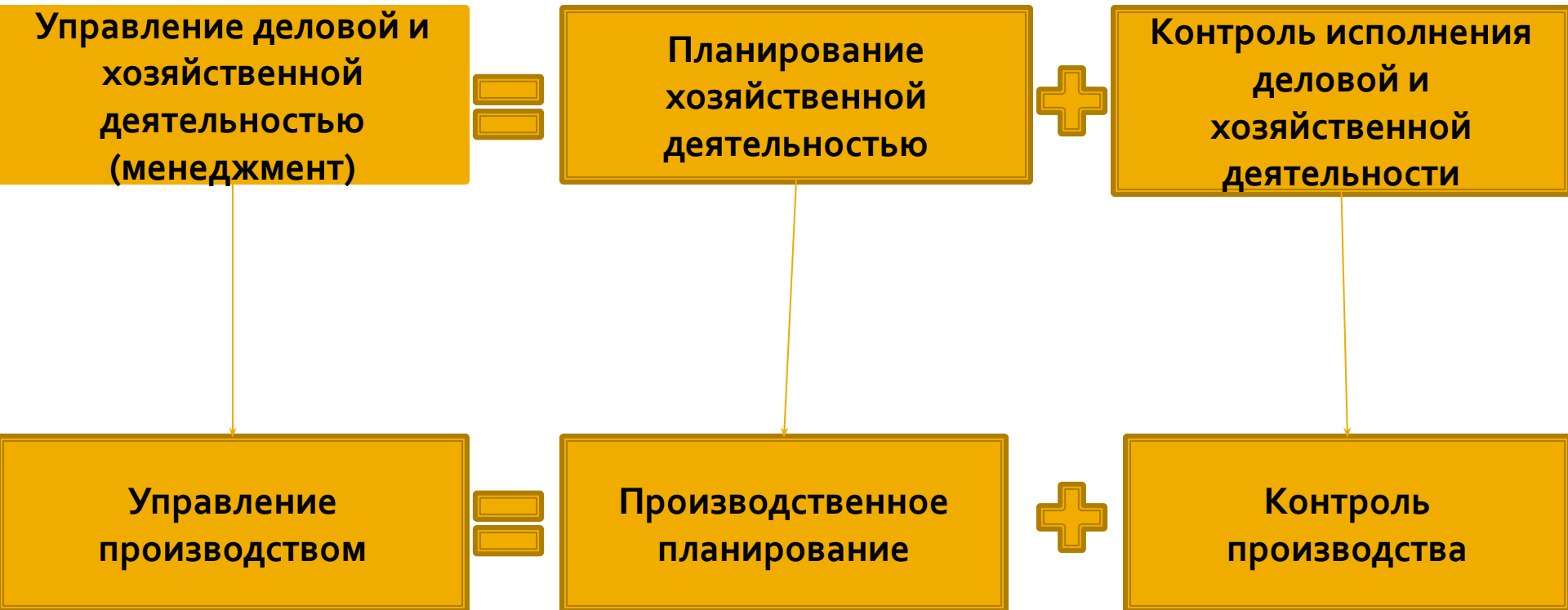


**Планирование на предприятии:
стратегическое, текущее,
оперативное**

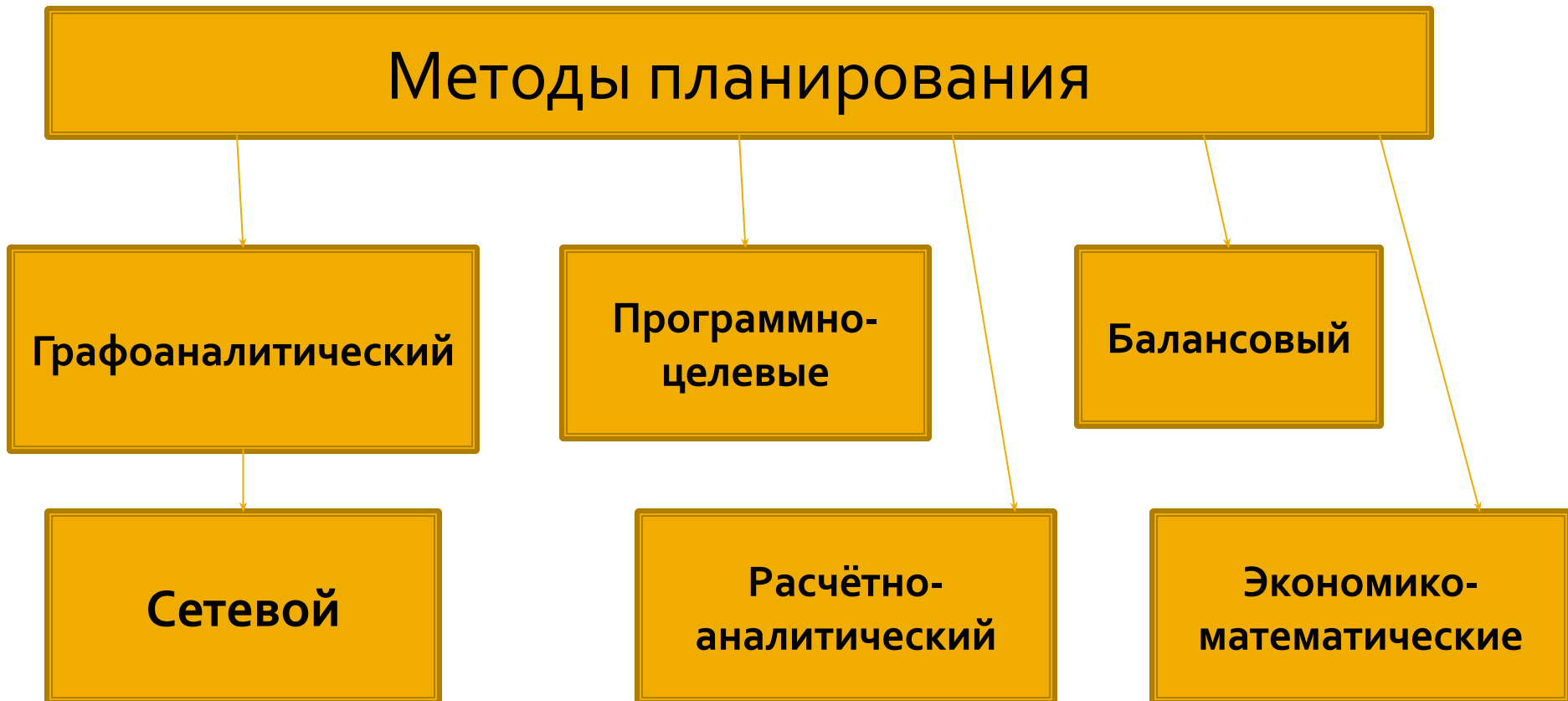
Сущность и виды планирования на предприятии

Планирование – это разработка и установление руководством предприятия системы количественных и качественных показателей его развития, в которых определяются темпы, пропорции, и тенденции развития данного предприятия как в текущем периоде, так и на перспективу.

Взаимосвязь планирования и управления производственной деятельностью предприятия



Методы планирования



Виды планирования на предприятии



Основные разделы и показатели годового плана

	Разделы плана	Показатели плана
1	План производства и реализации продукции	Номенклатура, ассортимент, товарная и реализованная продукция
2	План технического развития и организации производства	Удельный вес, конкурентоспособной продукции, экономическая эффективность мероприятий
3	План по инвестициям и капитальному строительству	Размеры капитальных вложений в строительно-монтажные работы, эффективность капиталовложений
4	Материально-техническое обеспечение	Объём поставок сырья и материалов
5	Труд, персонал и заработная плата	Производительность труда, численность персонала, фонд оплаты труда
6	Себестоимость, прибыль и рентабельность	Смета затрат, себестоимость товарной и реализованной продукции, балансовая чистая прибыль, рентабельность
7	Финансовый план (бюджет)	Баланс доходов и расходов, налоги, платежи и отчисления
8	Фонд экономического развития предприятия	Сметы фондов (накопления, потребления, резервного и др.)
9	Охрана окружающей среды	Капиталовложения в природоохранные мероприятия, плата за природные ресурсы
10	Социальное развитие коллектива	Уровень социальной обеспеченности работников
11	Внешнеэкономическая деятельность	Размер валютной выручки

Основные параметры и показатели планирования

Основные параметры (показатели)	Долгосрочное планирование	Среднесрочное планирование	Текущее планирование	Оперативно-производственное планирование
Номенклатура	Наименование продукта (услуг)	Перечень важнейшей номенклатуры продукции	Перечень всей номенклатуры продукции	Детальный перечень всей номенклатуры продукции
Сумма затрат	Ориентировочная, подлежащая уточнению сумма затрат (в руб.).	Сумма расходования ресурсов по видам	Сумма расходования ресурсов по видам и номенклатуре выпускаемой продукции	Подетальные и пооперационные нормы расходования ресурсов по видам
Сроки исполнение	Ориентировочные сроки исполнения	Календарные сроки исполнения	Точно установленные сроки исполнения	Почасовые и суточные графики исполнения
Ответственные исполнители	Ответственные исполнители (без указания соисполнителей)	Ответственные исполнители и соисполнители по этапам и видам работ	Подробный перечень исполнителей по этапам и видам работ и номенклатуре продукции	Подетальное распределение работ среди исполнителей
Эффективность	Эффективность (достижение цели, окупаемость затрат)	Превышение дохода над расходами	Сумма чистого дохода	Современность выполнения плана по номенклатуре продукции

Планирование бывает:

- Реактивным
- Инактивным
- Преактивным (упреждающим)
- Интерактивным

Планирование на предприятии (фирме) является важнейшим элементом рыночной системы, её базисом, регулятором.

Внутрифирменное планирование на автотранспортном предприятии

Основные принципы осуществления плановой деятельности:

- Единство;
- Непрерывность;
- Гибкость;
- Точность;
- Научность;
- Обоснованность целей, ориентированность на конечный результат деятельности.

Основные методы разработки планов:

- Балансовый метод;
- Нормативный метод;
- Метод планирования по технико-экономическим факторам;
- Программно-целевой метод;
- Метод многовариантных расчётов;
- Экономико-математический метод.

***Спасибо за
внимание.***