

Министерство образования и науки Российской Федерации

НОЧУ ВПО ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Факультет экономики и управления
Кафедра экономики предприятия

Презентация курсовой работы
по дисциплине *«Планирование на предприятии»*

На тему:

*«Оценка и обоснование направлений повышения эффективности
деятельности предприятия»
(на примере ГК «Виктория»)»*

Выполнил:

студент 3 курса гр. 3 ЭДЭ Малофеев Ю. В.

Научный руководитель:

к.э.н., проф. ИГУМОиИТ В.Н. Егорова

Актуальность, цель, задачи, предмет, объект исследования

Актуальность обусловлена нарастающей конкуренцией со стороны других сетевых компаний, экономической неопределенности неопределенности

Цель: разработка практических мер по повышению эффективности деятельности рассматриваемого предприятия

Задачи:

- Разработать основные методологические подходы;
- Рассчитать влияние факторов;
- Рассчитать эффект от рекомендаций

Предметом исследования являются теоретические и методологические вопросы связанные с повышением эффективности предприятия оптово-розничной торговли

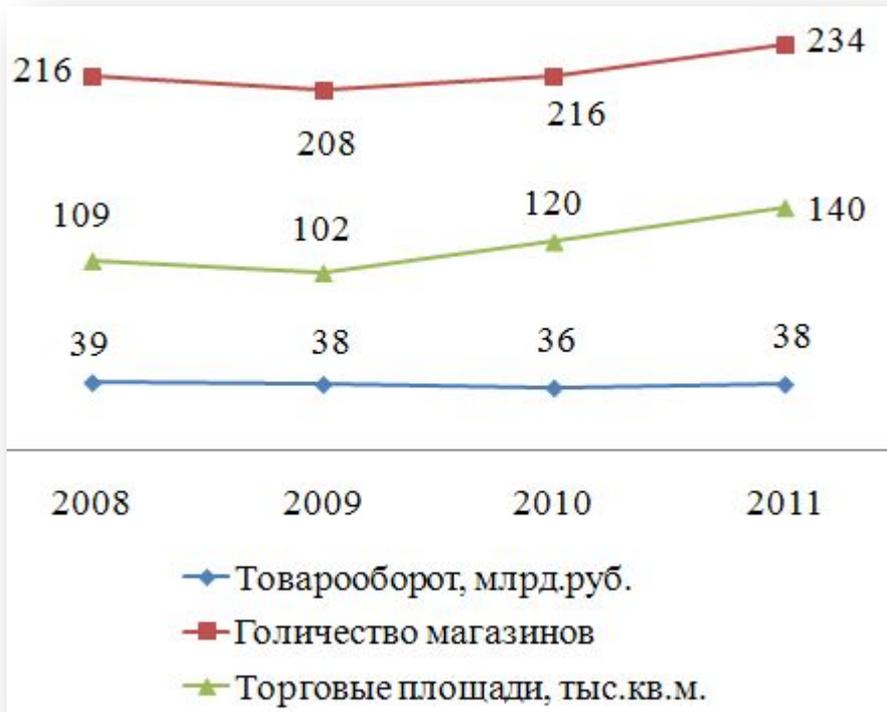
Объект исследования: ОАО «Группа компаний «Виктория»

Объект исследования



Вид деятельности:

Управление холдинг – компаниями (ОКВЭД 74.15.2)



Регионы присутствия:

- Москва;
- Санкт-Петербург;
- Калининград;
- Тула

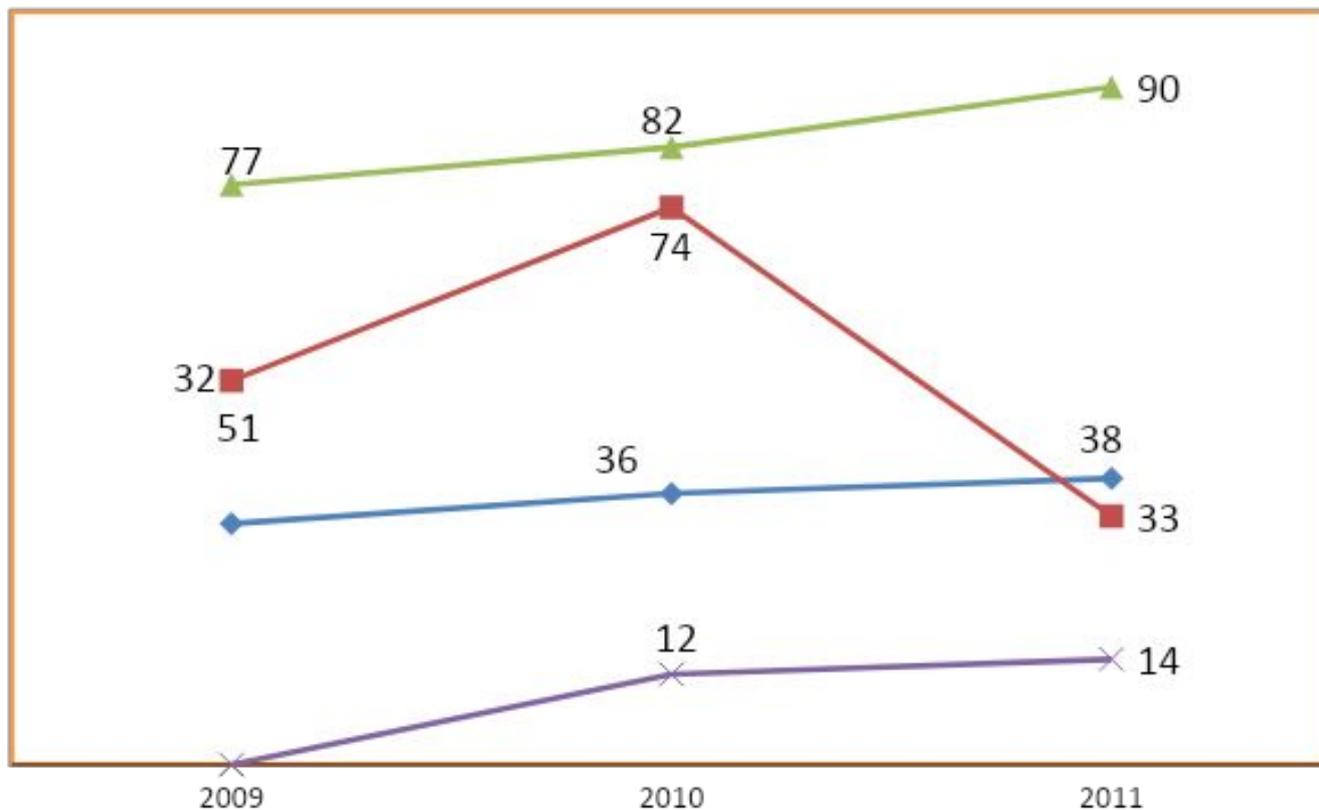
2010г. Выручка - 42 млрд.руб.

№10 продовольственного ритейла



Показатели работы «ГК «Виктория» в 2009-2011гг

Показатели



- ◆ Товарооборот, $\times 10^{12}$
- П чистая прибыль, $\times 10^7$
- ▲ Ч среднесписочная численность работников, $\times 10$
- × выручка, $\times 10^8$

Показатели работы «ГК «Виктория» в 2009-2011гг

Таблица Финансовые показатели ГК «Виктория» ,
млн.руб.

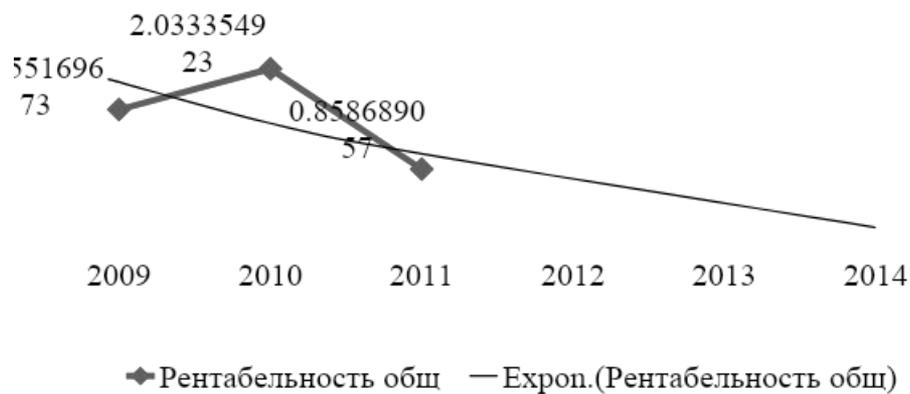
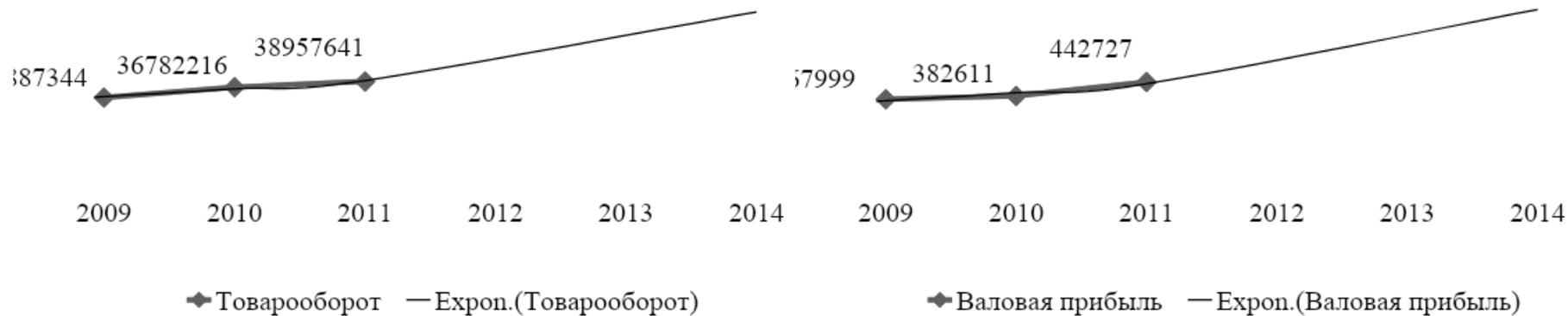
Наименование показателя	2009	2010	2011	2010/2009	2011/2010
Выручка	32 887 344	36 782 216	38957641	12%	5%
Валовая прибыль	8 264 717	9 374 343	442727	13%	13%
Валовая рентабельность, %	25.13%	25,49%	13%	1%	-52%
Прибыль (Убыток) от продаж	1 421 019	1 798 151	1905986	27%	

Оценка эффективности работы предприятия

показателей оценки деятельности предприятия

Показатели эффективности	2009	2010	2011	Δ за 2010	Δ за 2011	Темп Δ, % к 2010)	Темп Δ, % к 2011)
торгового потенциала предприятия	27	29	30	2	1,5	105,78	105,07
финансовой деятельности	0	0,3	0,35	-0,01	0,04	98,33	114,79
трудовой деятельности	66	55	52	-11	-4	83,82	93,09
хозяйственной деятельности	185	162	181	-24	20	87,18	112,26
темпа интенсивности развития	x	87	112	x	25	x	128,76
экономического роста	x	105	97	Δ ^x за 2010	Δ ⁻⁸ за 2011	Темп Δ, к 2010)	92,67 Темп Δ, к 2011)
Уто оценки качества торгового обслуживания, %	59	59,6	60,4	0,57	0,86	100,97	101,44

Прогноз



Приоритеты развития

- Сделки M&A;
- Выход в новые регионы через сделки M&A;
- Интенсивный рост сопоставимых продаж на существующих площадях
- Повышение эффективности розничных форматов;
- Повышение/поддержание рентабельности существующих торговых объектов, закрытие убыточных объектов или перевод их в новый формат
- Использование глобальной системы закупок, перевод логистики на профессиональный аутсорсинг

Благодарим за внимание

Показатели эффективности