

Планирование персонала

*Тот, кто хочет видеть результаты своего
труда немедленно, должен идти в сапожники.
А.Эйнштейн*

- Философия кадрового планирования
- Форматы кадрового планирования
- Методы и инструменты планирования

Что такое планирование

Планирование — оптимальное распределение ресурсов для достижения поставленных целей, деятельность связанная с постановкой целей (задач) и действий в будущем.

Планирование подразумевает выполнение следующих этапов:

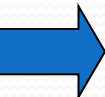
- Постановка целей и задач
- Составление программы действий
- Вариантное составление программы
- Выявление необходимых ресурсов и их источников
- Определение непосредственных исполнителей и доведение планов до них
- Фиксация результатов планирования в материальном виде, например, в виде проекта, модели, плана, карты боевых действий, приказа в письменной форме и т. п.

Методы планирования

- Методы суждения
- Математические методы

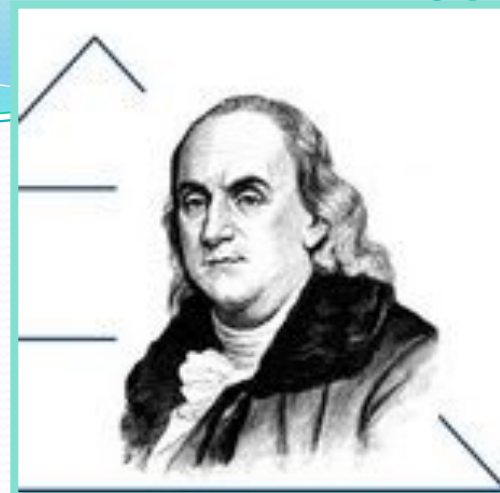
Пирамида
Франклина

Диаграмма
Ганта



Пирамида Франклина

Бенджамин Франклин
(17 января 1706 — 17 апреля 1790) —
политический деятель, дипломат, учёный,
изобретатель, журналист...



**это целостная
система постановки
и реализации целей**

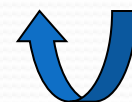
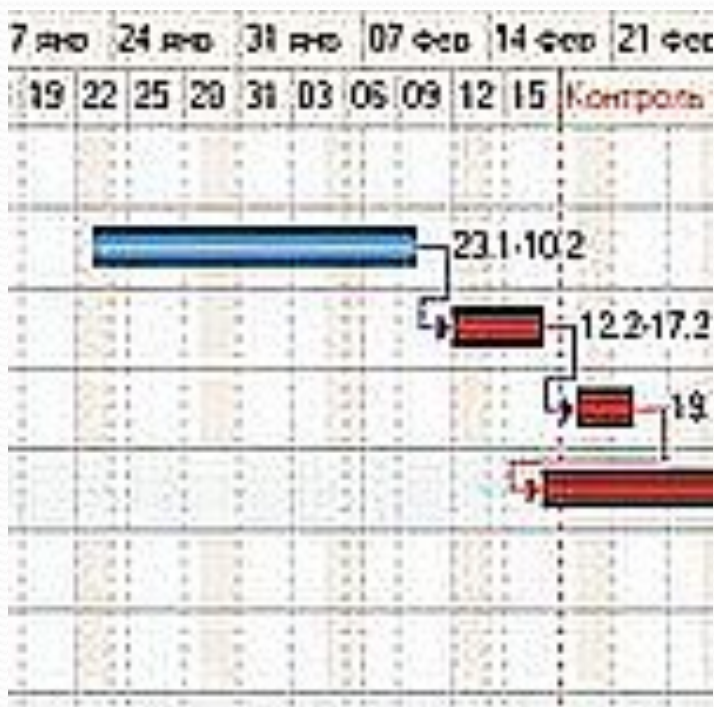
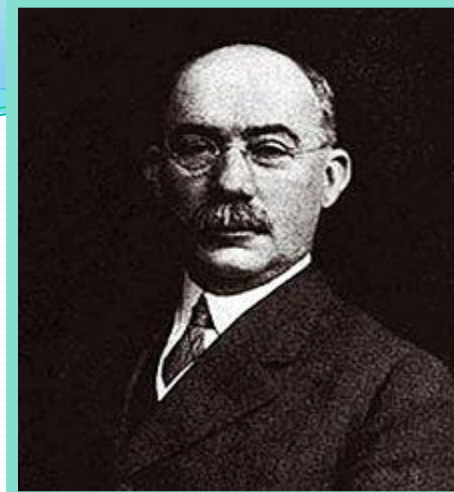


Диаграмма Ганта

Генри Лоуренс Гант (1861 — 23 ноября 1919)
соратник «отца научного менеджмента»
Фредерика Тейлора (1856—1915)



Способ графического
представления времени
выполнения задач

Средство планирования,
управления и контроля за
проектами.



-компания «Моне»

http://www.youtube.com/watch?v=V3BIZpB2Sbo&feature=player_detailpage

http://www.youtube.com/watch?v=K6mgzIRSanU&feature=player_detailpage

Бизнес задача «Управление опытом» - пример разработки стратегического плана

2:20 – 4:05 – вступление и интервью с президентом компании – заказчиком бизнес-задачи.

15:30 – 21:20 – интервью с Дир. По персоналу,

Бизнес планирование на предприятии «МОНЕ»



Назначение кадрового планирования

Цели:

- ·обеспечение всех участников производства *необходимой рабочей силой*;
- ·создание *мотивации* работника на высокопроизводительный, *эффективный труд* различными формами и методами.

Задачи :

- · определение численности работников на перспективу;
- · привлечение необходимого и сокращение излишнего персонала без нанесения соц. ущерба;
- · эффективное использование персонала в соответствии с его способностями;
- · развитие кадров для выполнения новых работ и поддержание их знаний в соответствии с требованиями производства;
- · определение затрат на запланированные кадровые мероприятия

Направления кадрового планирования

- - планирование потребностей в персонале;
- - привлечения (набор) персонала;
- - использование кадров;
- - обучения персонала;
- - сохранения кадрового состава(мотивация);
- - расходы на содержание персонала;
- - сокращения/увольнения персонала

ПРАКТИКА

Деловая игра. (формат – Брейн ринг)

«СОЗДАЙ ФОРМАТ КАДРОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ»

- ПЛАН:
- 1. Прослушай трактовку формата кадрового планирования
- 2. Оцени специфику эвент-агентства
- 3. Обсудите в группе - наполнение плана для очередного формата
- 4. Определите выступающего
- 5. Поднимите руку раньше всех

Планирование потребности в персонале

Включает:

- Оценку наличного потенциала трудовых ресурсов;
- Оценку будущих потребностей;
- Разработку программ по развития персонала.

Этапы планирования численности персонала

- Установление **целей К** и сроки их достижения
- Описание бизнес-процессов и выяснение **функций сотрудников**, способствующих наиболее эффективному достижению целей К
- Оценка **равномерности распределения функций** между подразделениями (отсутствие дублирования или потери какой-либо функции)
- Проведение процедуры **перераспределения функций**
- Определение **объема и норм труда** в каждом подразделении и
- Определение **необходимого количества персонала** и уровня их квалификации для выполнения этих функций в намеченные сроки

Мы - уютное, иногда чересчур креативное, влюбленное во всех Клиентов - Агенство Событий **Citrus**.
С нами удобно, потому что мы: делаем все точно в срок, пользуемся современным программным обеспечением и держим слово.

Мы не ставим себе цель заработать миллиард, поэтому рады любым мероприятиям, особенно, если они приходят вместе с людьми, которые с нами на одной волне.

Мы - ну очень хорошо - организовываем:

Event marketing (Презентации новых продуктов; рекламные, имиджевые и PR мероприятия; события посвященные ребрендингу)

Business events (Приемы для партнеров и клиентов; дилерские конференции; выездные конференции;)

Corporate events (Дни компании; профессиональные праздники; тимбилдинги; летние пикники; мотивационные программы; новогодние праздники)

В общем, если у вас есть Событие и хочется для него что-нибудь закреативить, пишите **CitrusEvent** придёт на помощь и вместе мы что-нибудь придумаем :)



The image displays a collection of design elements for the CitrusEvent brand. At the top center, a black silhouette of a hand holds a large, vibrant red citrus fruit. To the left, the word "citrus" is written in a lowercase, elegant serif font. Below this, a vertical list of menu items includes "МЫ", "ПРОЕКТЫ", "ОТЗЫВЫ", "КЛИЕНТЫ", and "КОНТАКТЫ". To the right, the text "Агентство событий «Citrus»" is written in a red, serif font. Below this, a red hexagonal shape is visible, followed by the phone number "# +7 (495) 710-71-52". At the bottom right, there is a diamond-shaped logo containing the letters "f", "v", "e", and "c". At the bottom left, a large, detailed illustration of a citrus fruit is shown, with the word "citrus" written in a large, lowercase serif font below it. A small black teardrop shape is positioned in the center of the composition. The background is white with a subtle grid pattern.

<http://www.makeitfresh.ru/ru/>

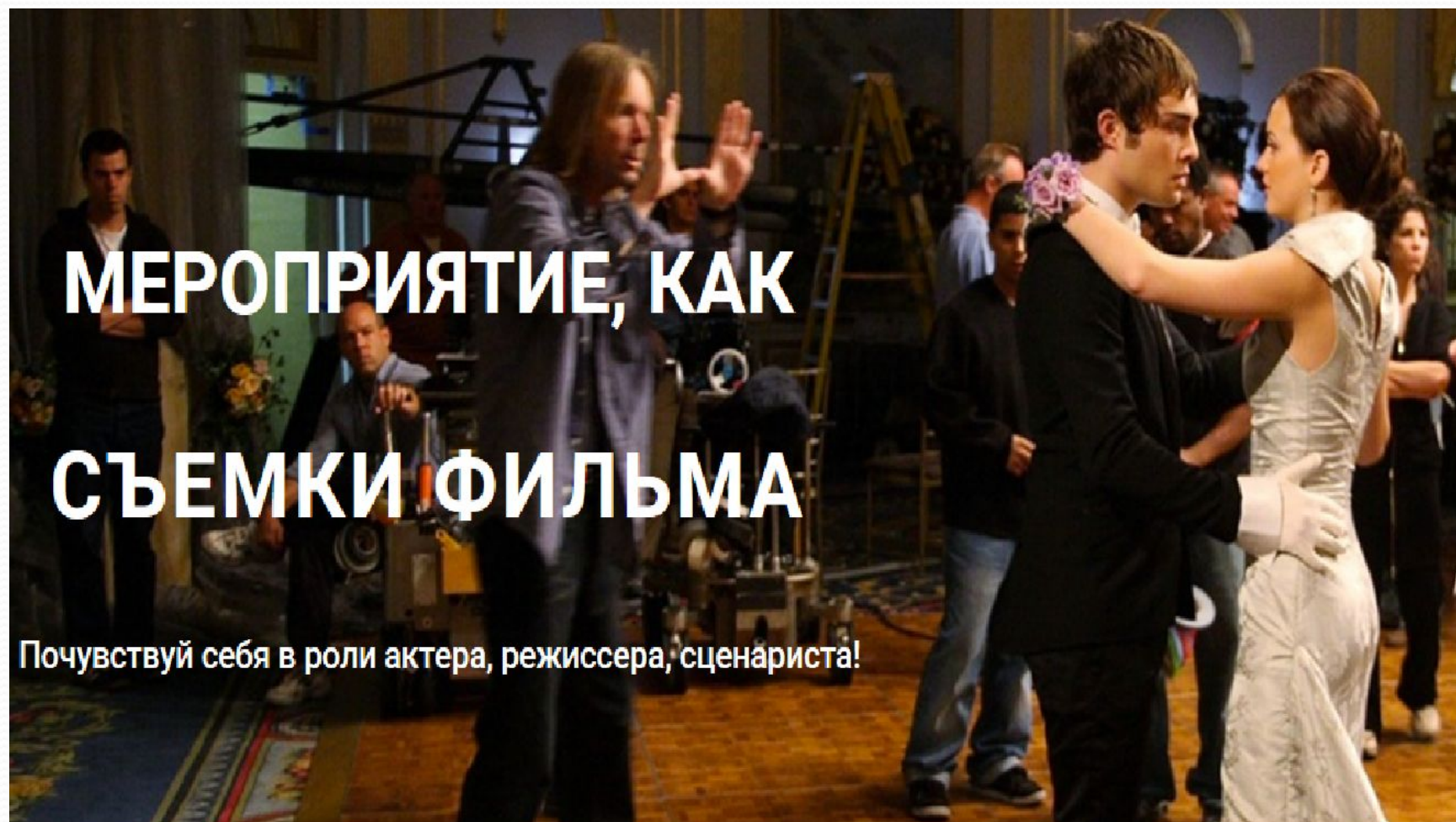
Привлечение (набор) персонала

включает:

различные методы подбора,
создание имиджа привлекательного
работодателя, методы первичной оценки,
этапы адаптации, менторство и наставничество,



Make Your Film - компания, работающая на рубеже сфер кинопроизводства и event-деятельности. Наша специализация - организация мероприятий на основе концепции съемок фильма.



МЕРОПРИЯТИЕ, КАК СЪЕМКИ ФИЛЬМА

Почувствуй себя в роли актера, режиссера, сценариста!

Использование кадров;

- плана замещения штатных должностей
- Использование различных вариантов , ротаций (горизонтальная, вертикальная, круговая)
- Работы с кадровым резервом(потенциал, стремления, развитие)



Эвент и тимбилдинговая компания..

Организация маркетинговых, корпоративных и частных мероприятий, разработка креативных концепций и сценариев



кто мы и что мы делаем (+)

проекты (+)

контакты (+)

abd: Entertainment



+7 495 697 43 10
+7 905 704 20 20

Заполнить бриф

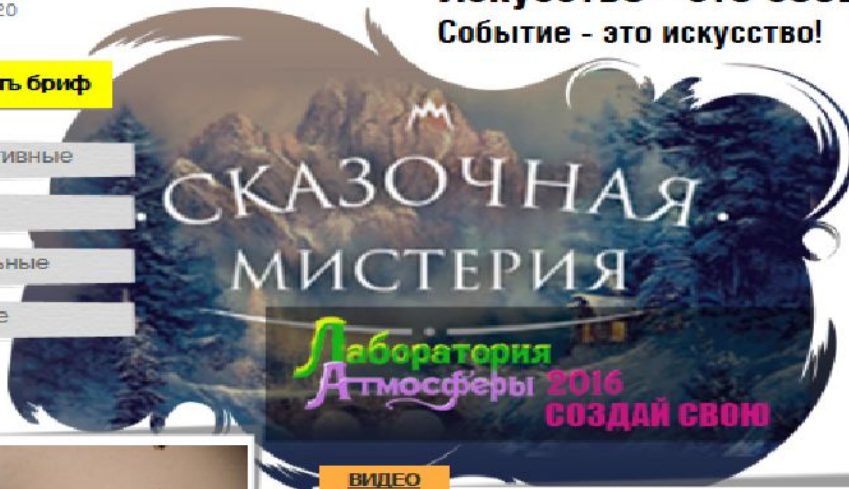
Корпоративные

Частные

Специальные

Массовые

Искусство - это событие!
Событие - это искусство!



Лаборатория
Атмосферы 2016
создай свою



Уважаемый посетитель! В организации мероприятий мы используем три самых успешных и вместе с тем самых сложных приема: сильная персонафикация, максимальная вовлеченность, разрыв шаблонов. О том, как мы это делаем, Вы узнаете на нашем сайте. Краткая информация о нас и о нашем творчестве [здесь](#). Добро пожаловать, в abd: Entertainment.

НОВОСТИ



О СПОРТ, ты – ДКС!

ВИДЕО

Стенд Salym Petroleum Development на IT Forum



НАШИ РАБОТЫ



12.04.2014 Что делать, если Вы родились в День Космонавтики

БЛОГ

Обучения персонала

- позволяет использовать собственные резервы рабочей силы при одновременно более высокой степени успеха, чем это смогли бы обеспечить поиски новых кадров; с другой – дает отдельному работнику оптимальный шанс для самореализации
- важно учитывать:
 - требуемое количество учеников(сотрудников);
 - количество существующих работников, нуждающихся в обучении или переобучении;
 - новые курсы или расходы на существующие

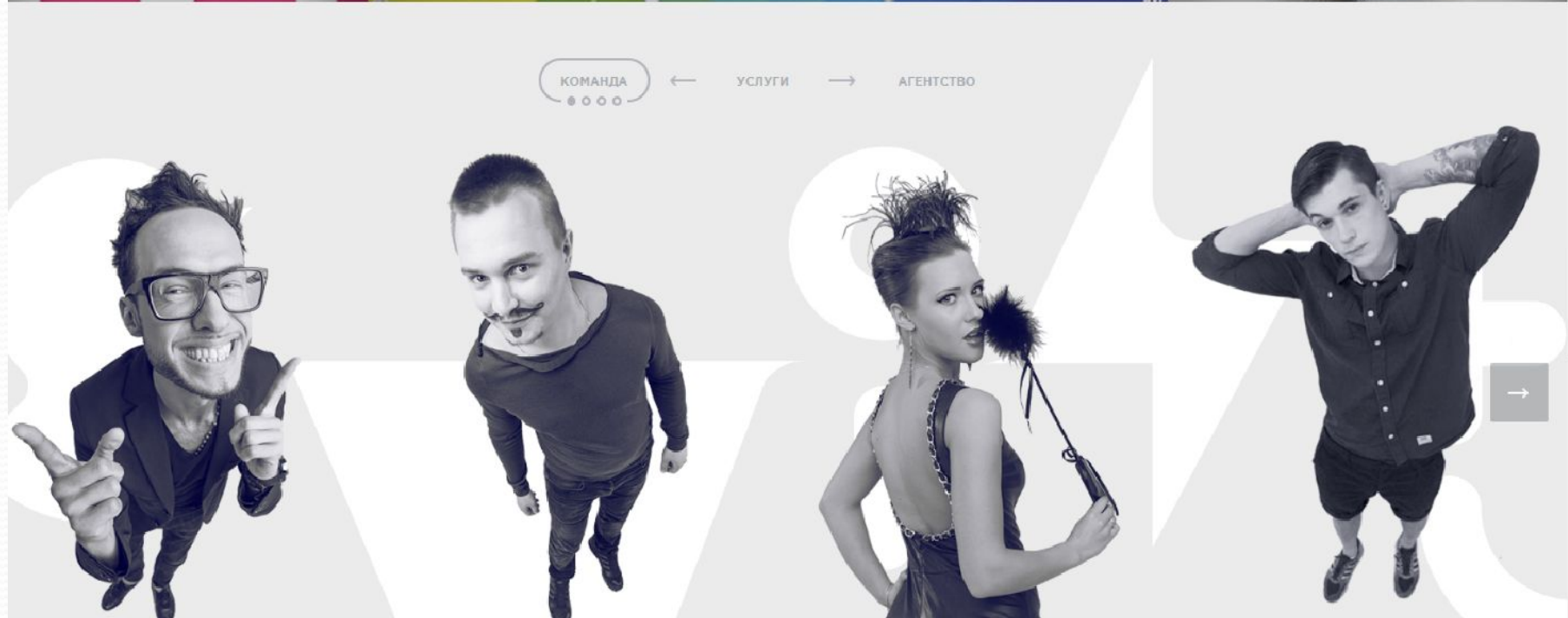


SWIST — это агентство, которое проводит мероприятия характерно высокого уровня.

SWIST входит в Red Keds Group. На сегодня в группе компаний более 150 работников различных специальностей.

Мы - энергичные ребята, воплощающие в себе молодость и профессионализм.

Так же у нас есть школа SWIST, специализирующаяся на проведении тренингов, мотивационных программ и коучинга для персонала.



КОМАНДА ← УСЛУГИ → АГЕНТСТВО

Роман Галлин
[://www.swistagency.com/project/aga-interavto-2015](http://www.swistagency.com/project/aga-interavto-2015)

Николай Широков
СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР

Даша Кутузова
ДИЗАЙНЕР

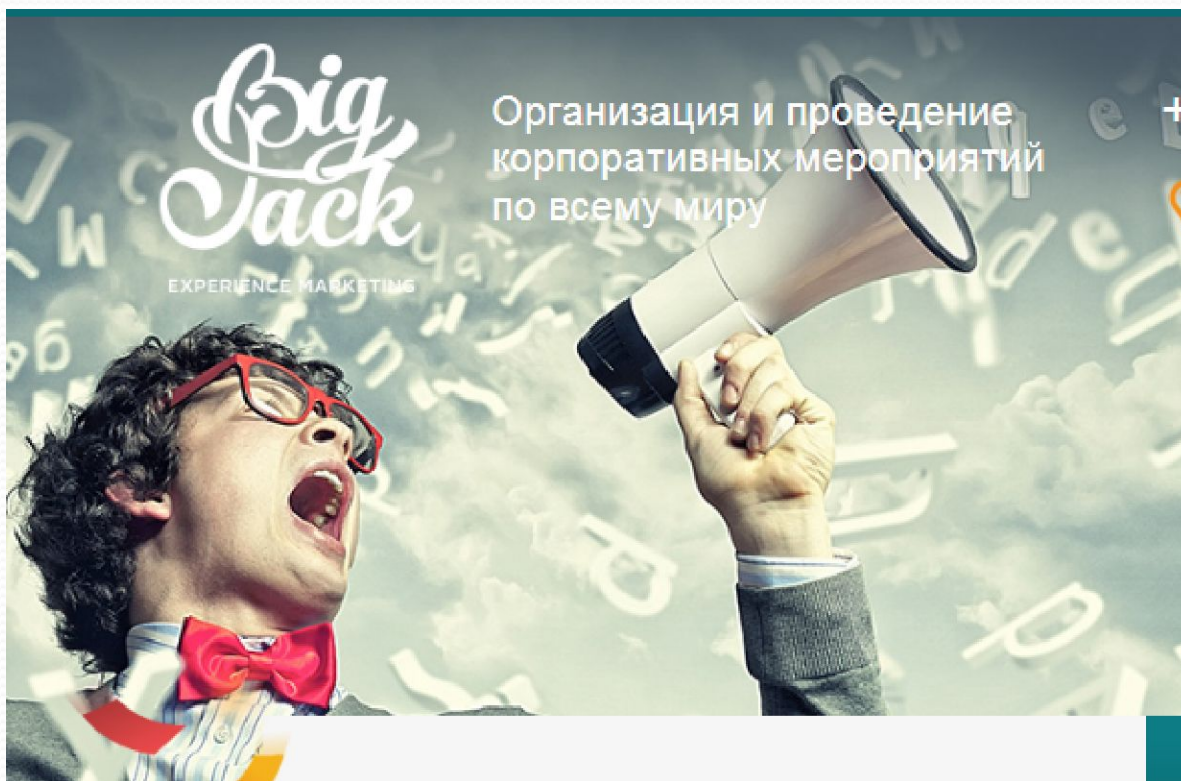
Роман Власенко
МЕНЕДЖЕР

Сохранения кадрового состава

- - это ряд мероприятий, объединяющий и грамотно организованное наставничество в адаптационный период, и постановку перспектив и роста сотрудников, различные мотивационные программы, которые делают место работника и работодателя в частности наиболее привлекательным и желанным для работника



Организация и проведение корпоративных мероприятий по всему миру



Расходы на содержание персонала

- Фонд оплаты труда
- Корпоративные мероприятия
- Социальные гарантии и мотиваторы



Мы решаем задачи по организации корпоративных мероприятий любой степени сложности и нестандартности.

Мы организуем:

- Деловые мероприятия для клиентов, дилеров или партнеров;
- Внутрикorporативные мероприятия:
 - профессиональные праздники, юбилей или день рождения компании;
 - корпоративные спортивные турниры, дни активного отдыха, тимбилдинг;



Мы, Катерина Кабанова и Ирина Владыкина, основали компанию «Оливье» в 2004 году.

Всё началось с конкурса в журнале «Свой бизнес» — мы заняли третье место с проектом свадебного агентства, но потом приняли решение работать только с корпоративными клиентами.

НАШЕ КРЕДО

Мы относимся к работе с энтузиазмом, решаем задачи по организации корпоративных мероприятий любой степени сложности и нестандартности, и в этом деле у нас есть два основных правила, которые помогают нам делать это успешно.

1 Мероприятие — это средство управления компанией

У любого бизнеса есть задачи, и для их решения люди объединяются в команду, слаженность которой влияет на успех предприятия.

Чтобы команда была эффективной, до всех ее участников необходимо донести цели и стратегию совместных действий. Это и удобно делать на корпоративном мероприятии, так как это возможность собрать всех вместе, настроить на общую волну и повести за собой — **«Корпоративное мероприятие должно решать конкретные бизнес-задачи!»**

2 Сотрудники важнее начальника!

Цель любого бизнеса — получение прибыли. Но сам процесс полностью зависит от людей, которые работают в компании.

Человек проводит на работе треть своей жизни, и в интересах работодателя создать такую обстановку, чтобы корпоративная жизнь сотрудников была приятной, комфортной и насыщенной. Для этого и создаются корпоративные события, которые возвышают человека над обыденностью, наполняют его деятельность смыслом и дают повод для самореализации — **«Корпоративные мероприятия нужны людям, работающим в компании. И это главный ориентир в планировании event-проектов.»**

Сокращения/увольнения персонала

Оно призвано показать:

- кого следует сократить, где и когда;
- шаги, которые необходимо предпринять, чтобы помочь сокращенным работникам найти новую работу;
- политику объявления о сокращения и выплаты выходных пособий;
- программу консультирования с юристами, профсоюзами или ассоциациями работников.

Мы - **Antares Event**, один из лидеров рынка в сфере event communications и digital-marketing. Мы обеспечиваем внутренние и внешние коммуникации Вашего бизнеса в реальном и виртуальном пространстве.

EVENT АГЕНТСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА

[НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ](#)

[ПОРТФОЛИО](#)

[НАМ ДОВЕРЯЮТ](#)

[КАК МЫ РАБОТАЕМ](#)

[КОНТАКТЫ](#)



● *Провальный план ведет к плановому провалу.*

У. Черчилль



